

曾文水庫50週年、阿公店水庫70週年
回顧展望與傳承水文化系列活動

Legacy and water culture event for Zengwen Reservoir 50th
anniversary and Agongdian Reservoir 70th anniversary



主辦機關：經濟部水利署南區水資源分署

執行單位：夯傳媒傳播有限公司

中華民國 112 年 12 月

曾文水庫 50 週年、阿公店水庫 70 週年

回顧展望與傳承水文化系列活動

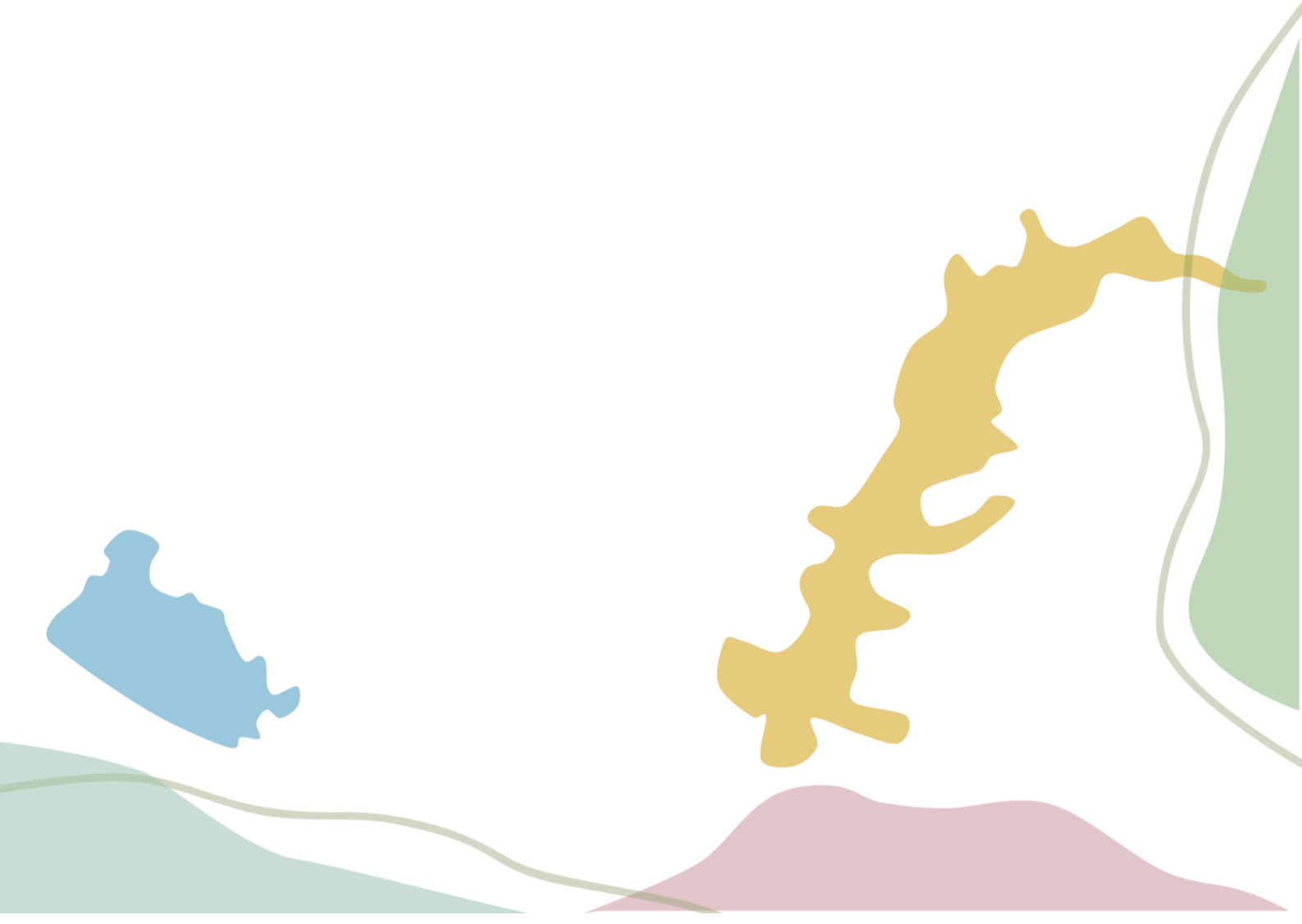
Legacy and water culture event for Zengwen Reservoir 50th anniversary and Agongdian Reservoir 70th anniversary.

主辦機關：經濟部水利署南區水資源分署

執行單位：夯傳媒傳播有限公司

計畫主持人：宋碧君

摘要



摘要

經濟部水利署南區水資源分署（以下簡稱南水分署）所轄之曾文水庫竣工營運至民國 112 年 10 月 31 日屆滿 50 年；所轄之阿公店水庫竣工啟用至民國 112 年 8 月 10 日亦屆滿 70 年。

為使曾文水庫及阿公店水庫營運經驗得以不斷更新並予以傳承，本次藉營運週年辦理相關系列活動，將整體活動導入永續概念，除了帶入過去營運歷史之「經驗」鑑往知來外，主軸將設定於近 10 年曾文、阿公店水庫為了水庫永續經營所投入各項計畫與成效所產生之「質變」，以及展望未來水庫經營目標之「蛻變」。

活動藉由回顧過去、近年成果與展望未來三大階段，進而強化在地連結、擴大社會認知、再造水庫形象與提升員工光榮感，並爭取民眾對水資源政策支持與加強環境教育意識，並傳承水文化，達到社會認同、媒體宣傳、員工光榮及重視水資源之四贏局面。

以下為本計畫之工作內容摘要：

一、前導配合活動：

主要為營造週年活動氛圍與傳遞週年訊息擴大受眾，藉此加強水庫及水資源環境教育意義並蒐集主題活動所需之相關素材，且留下可展示成果。

(一) 阿公店水庫

阿公店水庫辦理珍惜一滴水（製作臨時創意郵筒及祈福明信片，共收到 520 張明信片，以高雄市岡山區及鳳山區的明信片最多）、水庫小挑戰親子大冒險（園區闖關遊戲，共回收 191 份闖關卡，印象最深刻關卡為很特別的阿公店水庫）、十年精采一眼瞬間（老照片徵集，共收到 9 張老照片，108 位民眾參與票選）、親子共繪阿公店（水庫園區寫生與著色比賽，實際參與 70 人）、阿公店水庫

親子趣味環湖活動（活動內容包括親子闖關活動、在地農特產與輕食展售、老歌新唱音樂表演及親子滑步車體驗活動，參與人數約 130 人，多為親子團體）及強化在地連結及提升認同感活動（1 場次，阿公店水庫的二三事，43 人參加，印象深刻部分為更加認識阿公店水庫的功能）。

（二）曾文水庫

曾文水庫辦理珍惜一滴水（製作臨時創意郵筒及祈福明信片，共收到 803 張明信片，以台南市永康區及東區的明信片最多）、水庫小挑戰親子大冒險（園區闖關遊戲，共回收 300 份闖關卡，印象最深刻關卡為觀景樓）、十年精采一眼瞬間（老照片徵集，共收到 35 張老照片，426 位民眾參與票選）、曾文生態踩線團（2 場，分別為悠遊曾文湖境及大圳水文化之旅，合計共 77 人參與，印象深刻部分分別為船遊曾文、水庫解說及烏山嶺水利古道試行）、璀璨 50 精采有你（水庫園區寫生與著色比賽，實際參與 58 人）、曾文傳承水文化園遊會（活動內容包括親子闖關活動、在地農特產與輕食展售、曾文馬拉松宣傳展示與氣墊城堡體驗活動，參與人數約 350 人，多為親子團體）及強化在地連結及提升認同感活動（3 場次，分別為山海圳國家綠道-山棕手杖製作、曾文接地氣-楠西蜂蠟燭及曾文接地氣-探訪和平窯，合計 110 人參加，印象深刻事項包括實際進行山棕手杖製作活動、蠟燭 DIY 與養蜂生態解說活動、船遊曾文及水庫解說等）。

二、水庫紀念展覽製作

（一）實體展覽製作：阿公店水庫 20 張展示海報，海報架構區分為歷史上的阿公店、老化中的阿公店、阿公店的重生、阿公店的環境教育及阿公店的創新科技等 5 大項。曾文水庫 20 張展示海報，海報架構區分為初代水庫、災變、二代水庫、三代水庫及水庫之美等 5

大項。

(二) 水庫相關議題模型：阿公店水庫部分，製作方式為在 Google Map 上標定阿公店水庫水域範圍，轉成 3D 檔後以 3D 列印製作模組，並以水庫淤泥及水泥進行製作。由於列印範圍受限，故分成 9 塊列印並採用拼接方式組合，比例尺為 1：7500。曾文水庫部分，製作方式為在 Google Earth 上標定曾文水庫水域範圍，並轉成 3D 檔後以 3D 列印製作模組，並以水庫淤泥及水泥進行製作。由於列印範圍受限，故分成 9 塊列印並採用拼接方式，比例尺為 1：14200。

(三) 先進回娘家：本項工作係邀請南水分署退休人員參與，其中在阿公店水庫部分，已於 112 年 8 月 10 日主題活動日下午前往崗山之眼走踏。曾文水庫部分亦在主題活動日（112 年 10 月 31 日）下午辦理船遊曾文。合計兩場回娘家活動共 51 人參與。

三、紀念媒體素材製作

(一) 紀念媒材製作：在阿公店水庫部分，以水庫庫區範圍及 70 週年字樣進行設計，並以水庫淤泥及水泥製作紀念磚牆。曾文水庫作品名稱為「山海之戀」，以取自曾文水庫的淤泥與沿海牡蠣殼為原料，運用最新的循環技術與類水泥 3D 列印製作而成。

(二) 紀念品製作：阿公店水庫部分選擇志斌三寶-岡山豆瓣醬禮盒 250 份，另外貼上阿公店水庫 70 週年紀念貼紙。曾文水庫部分選擇在地楠西蜂蜜醋（楠西區）及大埔筍茸（大埔鄉）各 300 份，另外備有提袋，貼上 50 週年紀念貼紙。

四、創意宣傳活動

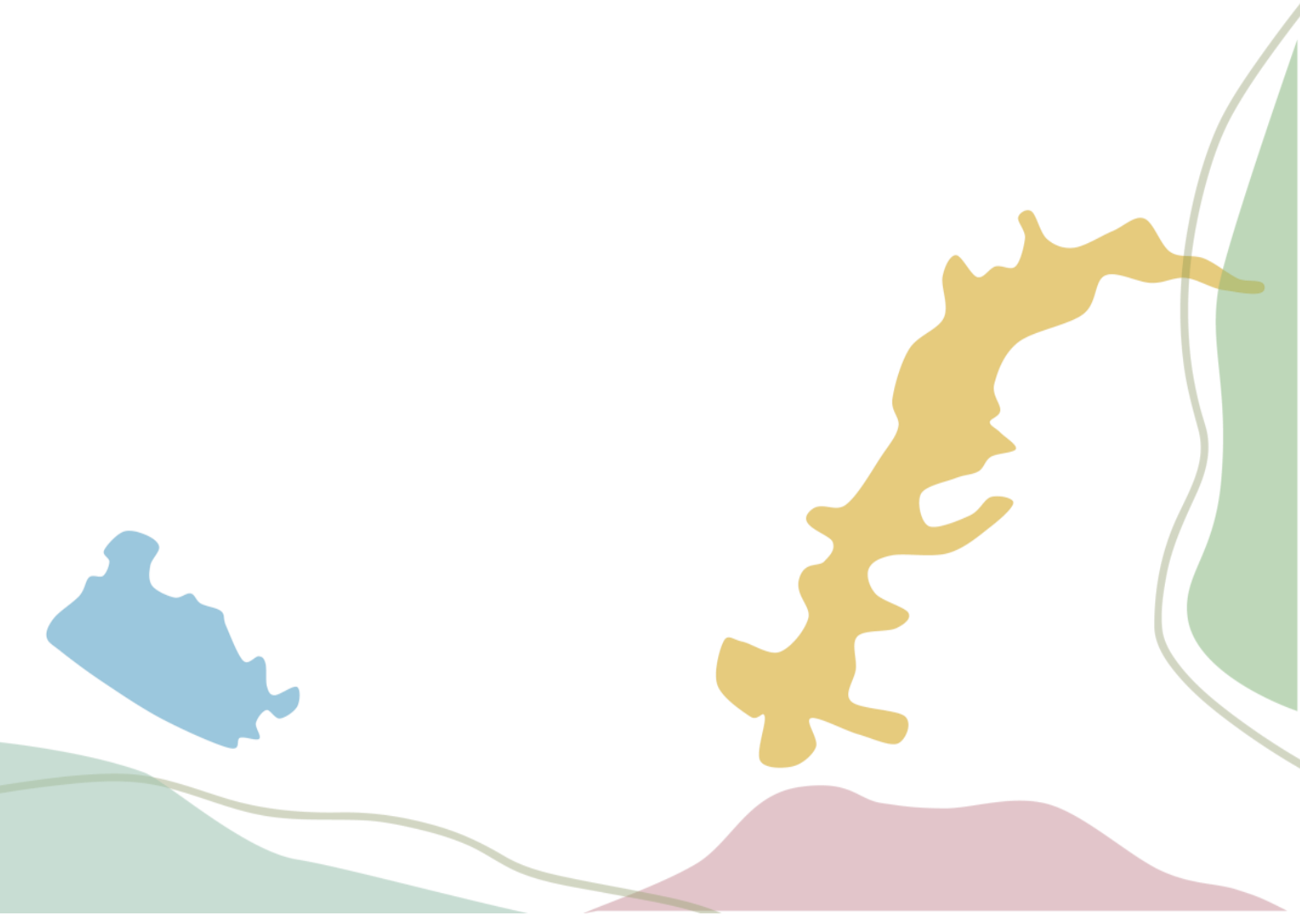
(一) 系列活動與水文化宣傳：拍攝兩支廣告 CF，長度約為 45~60 秒，分別為「50+70 到底是多少篇」及「有人這樣過生日篇~」。

-
- (二) 架設專屬活動及報名網頁：活動網頁架設完成，網址：<https://www.wrasb120.com.tw/>，網頁使用日期至 12 月 31 日止。
- (三) 簡介、紀念圖樣及宣導物製作：製作紀念郵摺，選用 6 張曾文水庫具代表性意義的照片進行製作，另外搭配照片及文字輔助說明。

五、主題活動：

- (一) 阿公店水庫：主題活動於 112 年 8 月 10 日在南水分署燕巢辦公區 B 棟一樓大廳舉辦，活動當日邀請高雄市田寮區新興國小及高雄市燕巢區瓊林社區百歲學堂環保打擊樂團進行開場表演，並邀請與會貴賓致詞及觀賞主題活動影片，另表揚水庫週邊有功單位，最後則邀請 70 歲的退休前輩一同切蛋糕及進行點燈儀式，為阿公店水庫慶祝 70 週年，總參與人數約 165 人。
- (二) 曾文水庫：主題活動於 112 年 10 月 31 日在南水分署曾文辦公區育樂館舉辦，活動當日邀請嘉義縣大埔鄉大埔愛樂弦樂團進行開場表演，並邀請與會貴賓致詞及觀賞主題活動影片，慶生儀式則以曾文水庫完工時的老郵票為底製作拼圖影片，由與會貴賓以特效方式啟動影片及邀請分署內 50 歲同仁切蛋糕做為慶生儀式。在表揚水庫週邊有功單位之前另外邀請在地臺南市楠西區楠西國小管弦樂團及嘉義縣大埔鄉大埔運動舞蹈班進行水庫樂飄揚活動。本次主題活動同時邀請兩位參與曾文水庫施工時期建設的前輩及行政院黃金山顧問上台分享，最後以餐敘及茶點為主題活動劃下完美句點。總參與人數約 370 人。

Abstract



Abstract

The Zengwen Reservoir under supervision of Southern Region Water Resources Branch, Water Resources Agency, MOEA (herein called WRASB) is celebrating its 50th anniversary on 31st October 2023 and 70th anniversary for Agongdian Reservoir on 10th August 2023.

To further share the experience and consistently improve the operation for Zengwen and Agongdian Reservoir, many projects held here were shared in the anniversaries again to emphasize the sustain abilities for the reservoirs. For the past 10 years, each project held in both reservoirs was meant to bring changes and to make better future.

To enhance the connection with local communities and to be acknowledged by societies, the image of reservoir was reformed to elevate the consent from the employees, by looking back the past, review present result and prospect the future, the water culture including saving water and environment education are now valued by either public, media, employee while cherishing the water resource.

Summary for this project:

I. Pre-event activities:

The activities were designed to collect materials and present the result for the reservoirs and water resource education, also to amplify the atmosphere of anniversaries while sending message to publics.

a. Agongdian Reservoir

“Cherish Each Drop” with 520 postcards received and mostly from Gangshan and Fengshan District in Kaohsiung. “Challenge in Reservoir for families” with 191 board game cards received, 9 old pictures of Agongdian Reservoir were received and voted by 108 people. “Drawing the Reservoir” had 70 participants and “Circling

around Agongdian Reservoir”, the family game with food stall and local good has 130 people and mostly were families. 43 people participated the “All you need to know about Agongdian Reservoir” were emphasizing the function of the reservoir and made better connection to the local audience.

b. Zengwen Reservoir

“Cherish Each Drop” with 803 postcards received and mostly from Yongkang and East District in Tainan. “Challenge in Reservoir for families” with 300 board game cards received, 35 old pictures of Agongdian Reservoir were received and voted by 426 people. 2 group of Touring in Zengwen had 77 participants and boat in the reservoir with introduction and trail on the Wusanling water way. “Good to have you 50th drawing” had 58 people and Zengwen Water Culture Festival had 350 people which had family game with food stall and local good, marathon demo and kid air castle on site, mostly were families. To make walking sticks, candle DIY and introduction of bee keeper were held with 110 participants which was aimed to make better connection to the local audience.

II. Memory of the Reservoirs Expo

- a. Expo gallery: 20 posters for Agongdian reservoir which were categorized in history, aging, rebirth, environment education and technology innovation for Agongdian. 20 posters for Zengwen reservoir with 5 categories including 1st generation, after convulsion, 2nd generation, 3rd generation and the beauty of the Reservoir.
- b. Model for the reservoirs: For Agongdian reservoir, 9 pieces were combined and printed out by 3D print with material of silt from the reservoir and concrete by the size of 1:7500. Zengwen reservoir were also 3D printed out and to combine 9 pieces with material from silt and concrete by 1:14200.

- c. Home welcoming: this project invited the retired staffs to come back to Agongdian reservoir on 10th August 2023 and walk around in Eye of Gangshan. Zengwen reservoir did boat tour in Zengwen on the anniversary day on 31st October 2023, with total number of 51 people.

III. Medias

- a. Memories: For Agongdian reservoir, the memorial brick wall was designed by the wording of 70th anniversary and its surrounding area, and made by silt and concrete. Zengwen reservoir used the latest technology of concrete like 3D printed out with silt and sea shell and named “Love of the mountain and sea”.
- b. Souvenirs: Agongdian reservoir had 250 set of fermented bean sauce package with sticker on 70th anniversary of Agongdian reservoir. And Zengwen reservoir went with 300 set local honey vinegar from Nanxi and Bamboo slices from Dapu, with packaging of 50th anniversary sticker on it.

IV. Creative Campaign

- a. Series of activities and Water culture campaign: two commercial CF, 45-60 seconds long, topic as “what’s 50+70” and “Birthday like this”
- b. Set up designated website and register page: completed the website setting, address: <https://www.wrasb120.com.tw/>, valid till 31st Dec.
- c. Introductory, memorial stamps holder: 6 Zengwen reservoir meaningful pictures were used to make stamps holder and added introduction on it.

V. Major Events

- a. Agongdian reservoir: Major event was held on 10th August 2023 at 1st floor WRASB Yanchao Office Building B. The opening show invited Xinhsin elementary in Tianliao District and Chunling community percussion group in Yangchao District in Kaohsiung. Speech was

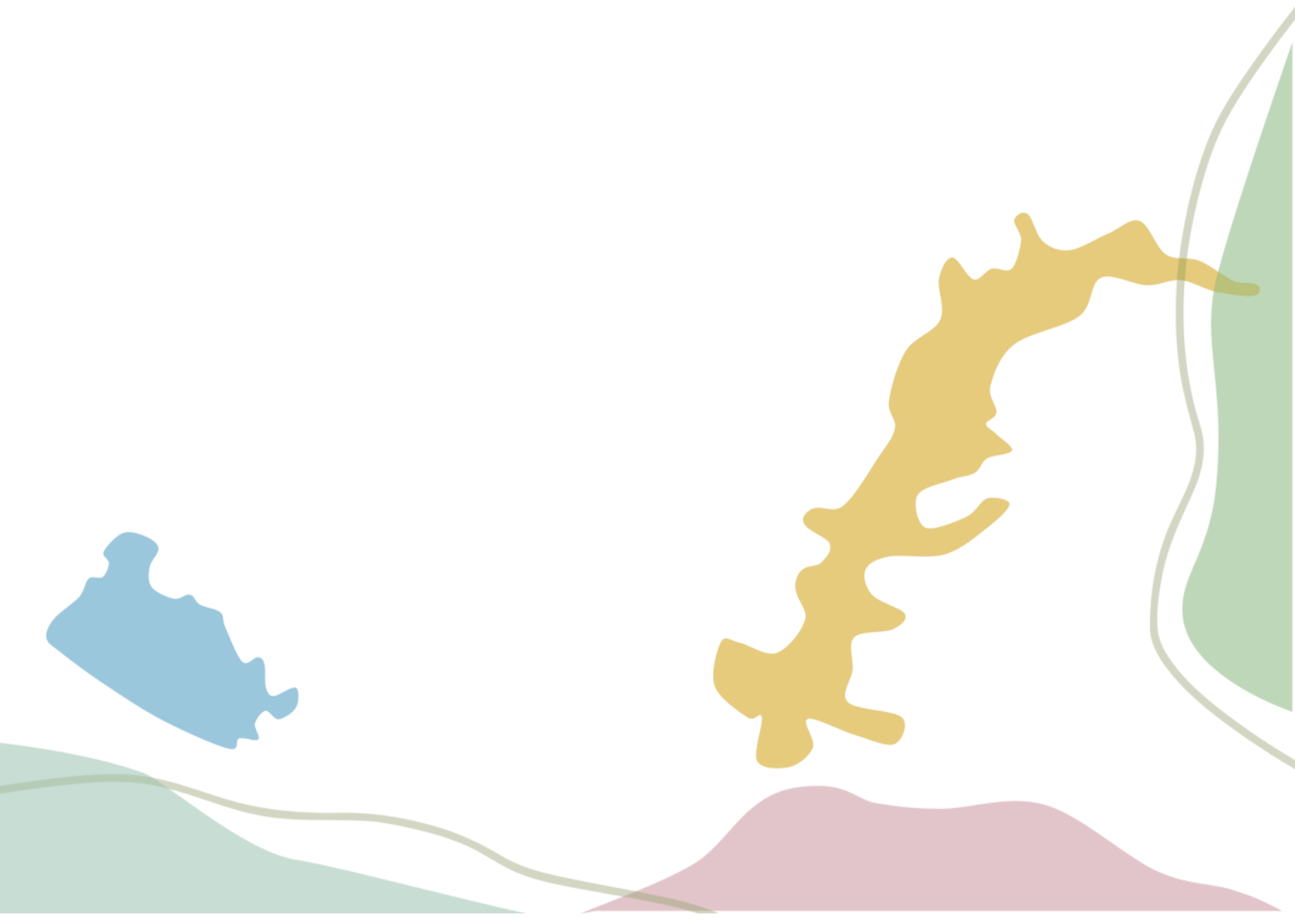
address and video were shown on the event. Rewarded the neighborhood and 70 years old retirees joined the lighting ceremony and to cut the cake in celebrating 70th anniversary for Agongdian reservoir, total participants were 165.

- b. Zengwen reservoir: Major event was held on 31st October 2023 on WRASB Zengwen office. The Dapu percussion group was Chiayi County were invited to the opening show, speech was addressed and video were shown during the ceremony. The film was created by the old stamps from the time when Zengwen reservoir were completed and 50 years old staff were invited to join the celebration and to cut the cake. Also, after rewarding the neighborhood, Tainan Nanxi elementary school percussion group and Chiayi Dapu dancing class took the stage and gave a wonderful celebration. Before ending with tea and snacks, 2 of the seniors whom were part of the construction for Zengwen reservoir joined Mr. Huang, Jinsan, the consultant from Administrative Yuan and share the past with total participants of 370.

第七章 結論與建議

7.1 結論

7.2 建議



第七章 結論與建議

7.1 結論

一、前導配合活動

- (一) 珍惜一滴水：本活動製作設置臨時創意郵筒及祈福明信片，邀請入園民眾在祈福卡上留下珍惜水資源的紀念字樣或圖示並投入創意郵筒中，主題活動完成後再統一寄回給民眾。阿公店水庫共收到 520 張明信片，其中以高雄市岡山區及鳳山區的明信片最多，外縣市地區則以台南市較多，其次為台北市及台中市。曾文水庫總共收到 803 張明信片，其中以台南市永康區及東區的明信片最多，外縣市地區則以高雄市三民區及楠梓區較多，其次為台中市及新北市。
- (二) 水庫小挑戰，親子大冒險：本活動設計闖關卡，將靜態解謎遊戲與動態園區場域探訪相互結合，透過動態的園區探訪，認識園區內各關卡區域的特色。闖關卡答案回答則使用選擇題、簡答題、繪圖等不同呈現方式。阿公店水庫共回收 191 份闖關卡，參與者對本活動印象最深刻的關卡為很特別的阿公店水庫及全台第一座空庫防淤、防洪防淤水庫，多數民眾也表示活動很有趣且生態豐富，能幫助增進對水庫的了解。曾文水庫共回收 300 份（寫生比賽、在地連結活動 157 份；園遊會 143 份），參與者對本活動印象最深刻的關卡為觀景樓、大壩及溢洪道區，多數民眾表示參與活動除更瞭解曾文水庫外，也讓小孩有機會可以親近大自然。
- (三) 十年精采一眼瞬間：本計畫以「挖出老寶貝」為主題，透過活動宣傳，主動徵集民眾活動於阿公店水庫及曾文水庫內的照片或前後對照照片等，結合 150 字以內之文字敘述於活動網站展示，讓民眾分享於水庫的回憶。阿公店水庫老照片徵集活動共收到 9 張

老照片，人氣獎得獎者投稿主題分別為「阿公店水庫遇到電視主持人（吉雷米）」、「阿公店水庫 66 週年慶」及「阿公店坐遊艇」。曾文水庫老照片徵集活動共收到 35 張老照片，人氣獎得獎者投稿主題分別為「人生 70 才開始」、「怎麼這麼爽」及「曾文水庫蜜月旅行」。

- (四) 曾文生態踩線團：本計畫安排 2 場踩線團，結合山海圳國家綠道並與在地產業合作，不僅行銷曾文水庫也促進地方經濟發展。第一場「悠遊曾文湖境」於 112 年 10 月 18 日辦理，參加人員 46 人，31% 的參與者為第一次到訪曾文水庫。於開放式問答中參與者對於曾文水庫的印象多是以風景漂亮、自然生態優美為主，有少數提到是台灣最大水庫、近幾年抽泥的工作及是很適合環境教育的場所等。活動當日曾文水庫為滿水位，故所有的參與者對於船遊曾文及水庫解說（含多元清淤，大壩設施、生態景觀）的活動印象最為深刻。第二場「大圳水文化之旅」於 112 年 10 月 23 日辦理，參加人員 31 人。活動印象深刻部分以烏山嶺水利古道試行為主，會後亦有多數參與者表示更瞭解曾文及烏山頭水庫的相關性，同時希望以後還有機會可以走完全程的步道活動。
- (五) 璀璨 50 精采有你：本計畫以「曾文·真水—寫生比賽」為主題，邀請 18 歲以上社會青年、銀髮長者及國中小學生辦理寫生比賽，另針對幼齡孩童提供曾文水庫意象著色圖卡方便其上色。本活動於 112 年 9 月 29 日辦理，活動總報名人數達 75 人，當日實際報到 58 人（含現場報名 14 人）。
- (六) 曾文傳承水文化園遊會：曾文傳承水文化園遊會以「曾文 50 週年生日趴」為主題辦理，於 112 年 10 月 28 日在曾文水庫烏宮花園節水園區辦理，活動分別為親子闖關活動、在地農特產與輕食展售、曾文馬拉松宣傳展示與氣墊城堡體驗活動。另為增加人潮，本活動現場亦辦理摸彩，當天活動人數超過 350 人參與，且

多為親子團體。

- (七) 親子共繪阿公店：「畫我阿公店」主要為辦理國小學生寫生比賽，另針對幼齡孩童提供阿公店水庫意象著色圖卡方便其上色。活動邀請周邊社區幼稚園及國小學生共襄盛舉，期望透過孩子的觀察與想像，留下阿公店水庫最美好的印記與回憶。本活動於 112 年 7 月 15 日辦理，活動總報名人數達 86 人，當日實際報到 70 人(含現場報名 11 人)。
- (八) 阿公店水庫親子趣味環湖活動：以「我的阿公厲害了」為主題辦理，於 112 年 8 月 5 日在南水分署燕巢辦公區(阿公店水庫) B 棟前方道路辦理，活動分別為親子闖關活動、在地農特產與輕食展售、老歌新唱音樂表演及親子滑步車體驗活動。當天活動人數至少達 130 人，且多為親子團體。
- (九) 強化在地連結及提升認同感活動：為強化水庫與在地連結，讓民眾瞭解水資源的重要，本計畫辦理曾文及阿公店水庫共 4 場活動，結合水庫營運相關議題，提升水庫形象與在地認同感。阿公店水庫部分辦理 1 場次「阿公店水庫的二三事」，參加人員共 43 人，其中有約 30% 為第一次到阿公店水庫。民眾印象深刻部分內容在「水庫導覽解說」中以阿公店水庫生態豐富及導覽內容精彩居多，在「水庫概述與創新科技」中則為更加認識阿公店水庫的功能、瞭解空庫防淤與分隔堤等。曾文水庫部分辦理 3 場次「山海圳國家綠道-山棕手杖製作」、「曾文接地氣-楠西蜂蠟燭」及「曾文接地氣-探訪和平窯」等，合計共 110 人參與，印象深刻事項包括實際進行山棕手杖製作活動、蠟燭 DIY 與養蜂生態解說活動、船遊曾文及水庫解說(含多元清淤，大壩設施、生態景觀)等。

二、水庫紀念展覽製作

- (一) 實體展覽製作：阿公店水庫 20 張展示海報，海報架構區分為歷

史上的阿公店、老化中的阿公店、阿公店的重生、阿公店的環境教育及阿公店的創新科技等 5 大項。曾文水庫 20 張展示海報，海報架構區分為初代水庫、災變、二代水庫、三代水庫及水庫之美等 5 大項。

(二) 水庫相關議題模型：阿公店水庫部分，製作方式為在 Google Map 上標定阿公店水庫水域範圍，轉成 3D 檔後以 3D 列印製作模組，並以水庫淤泥及水泥進行製作。由於列印範圍受限，故分成 9 塊列印並採用拼接方式組合，比例尺為 1：7500。曾文水庫部分，製作方式為在 Google Earth 上標定曾文水庫水域範圍，並轉成 3D 檔後以 3D 列印製作模組，並以水庫淤泥及水泥進行製作。由於列印範圍受限，故分成 9 塊列印並採用拼接方式，比例尺為 1：14200。

(三) 先進回娘家：本項工作係邀請南水分署退休人員參與，其中在阿公店水庫部分，已於 112 年 8 月 10 日主題活動日下午前往崗山之眼走踏，由本計畫安排專車自阿公店水庫接駁至崗山之眼園區。曾文水庫部分亦在主題活動日（112 年 10 月 31 日）下午辦理船遊曾文，曾文水庫近年興建多項設施，且有多元清淤工法，本場活動帶領前輩在湖面上以較近的距離觀看各項新設施與清淤工法（如抽泥船）。合計兩場回娘家活動共 51 人參與。

三、紀念媒體素材製作

(一) 紀念媒材製作：在阿公店水庫部分，以阿公店水庫庫區範圍及 70 週年字樣進行設計，並以水庫淤泥及水泥製作紀念磚牆。材質部分，下方為紅磚牆，上方利用 3D 列印後以水庫淤泥及水泥進行製作。另外於紀念磚牆上設置以電鍍金屬製作的說明牌。曾文水庫作品名稱為「山海之戀」，以取自曾文水庫的淤泥與沿海牡蠣殼為原料，運用最新的循環技術與類水泥 3D 列印製作而成，讓

位於山線的水庫與海線的牡蠣殼因此交織相戀，激盪出新的火花與生命，也展現出低碳永續的新價值，象徵南水分署善用資源循環，並承先啟後邁開創新步伐引領下一個 50 年。

- (二) 紀念品製作：本計畫以 18 萬元為度進行主題活動紀念品製作，其中阿公店水庫部分選擇志斌三寶-岡山豆瓣醬禮盒 250 份，另外貼上阿公店水庫 70 週年紀念貼紙。曾文水庫部分選擇在地楠西蜂蜜醋（楠西區）及大埔筍茸（大埔鄉）各 300 份，另外備有提袋，貼上 50 週年紀念貼紙，合計總金額 181,000 元。

四、創意宣傳活動

- (一) 系列活動與水文化宣傳：拍攝兩支廣告 CF，長度約為 45~60 秒，分別為「50+70 到底是多少篇」及「有人這樣過生日篇~」。
- (二) 架設專屬活動及報名網頁：活動網頁架設完成，網址：<https://www.wrasb120.com.tw/>，網頁使用日期至 12 月 31 日止。
- (三) 簡介、紀念圖樣及宣導物製作：依 112 年 4 月 17 日本計畫工作執行計畫書暨期初審查會議及南水分署 112 年 5 月 9 日水南秘字第 11210014070 號函決議，原則同意工作項目「四、創意宣傳活動（四）簡介、紀念圖樣及宣導物品製作」在經費不調整狀況下變更為製作紀念郵摺。紀念郵摺選用 6 張曾文水庫具代表性意義的照片進行製作，另外搭配照片及文字輔助說明。

五、主題活動：

- (一) 阿公店水庫：主題活動於 112 年 8 月 10 日在南水分署燕巢辦公區 B 棟一樓大廳舉辦，活動當日邀請高雄市田寮區新興國小及高雄市燕巢區瓊林社區百歲學堂環保打擊樂團進行開場表演，並邀請與會貴賓致詞及觀賞主題活動影片，另表揚水庫週邊有功單位，最後則邀請 70 歲的退休前輩一同切蛋糕及進行點燈儀式，為阿公店水庫慶祝 70 週年，總參與人數約 165 人。

(二) 曾文水庫：主題活動於 112 年 10 月 31 日在南水分署曾文辦公區育樂館舉辦，活動當日邀請嘉義縣大埔鄉大埔愛樂弦樂團進行開場表演，並邀請與會貴賓致詞及觀賞主題活動影片，慶生儀式則以曾文水庫完工時的老郵票為底製作拼圖影片，由與會貴賓以特效方式啟動影片及邀請分署內 50 歲同仁切蛋糕做為慶生儀式。在表揚水庫週邊有功單位之前另外邀請在地臺南市楠西區楠西國小管弦樂團及嘉義縣大埔鄉大埔運動舞蹈班進行水庫樂飄揚活動。本次主題活動同時邀請兩位參與曾文水庫施工時期建設的前輩及行政院黃金山顧問上台分享，最後以餐敘及茶點為主題活動劃下完美句點。總參與人數約 370 人。

7.2 建議

- 一、前導活動部分：本計畫為炒熱週年慶氛圍辦理多項前導活動，惟部分前導活動受限經費、場地、日期與參與意願等因素，參加人員較少且重複性高，後續若辦理相關前導活動時建議以中、大型活動（如寫生比賽、園遊會市集等）為主，集中資源讓更多的民眾可以共襄盛舉。
- 二、水庫紀念展覽製作部分：建議後續朝向數位化的製作方式進行，如數位模型。
- 三、主題活動部分：各項主活動流程（如頒獎、慶生儀式等）建議皆在中場表演前完成，讓與會的會眾可以更加瞭解主活動內容所表達的意義。
- 四、每 10 年都是一大步里程碑，建議後續若辦理相關慶祝活動時積極邀請分署內同仁一同參與，凝聚向心力。

南區水資源分署出版品版權頁資料
曾文水庫50週年、阿公店水庫70週年回顧展望與傳承水文化系列活動

出版機關： 南區水資源分署
地址： 715004 臺南市楠西區密枝里70號
電話： (06) 575-3251-9
傳真： (06) 575-4578
網址： <https://www.wrasb.gov.tw>
編著者： 夯傳媒傳播有限公司
出版年月： 112年12月
版次： 初版
定價： 新臺幣450元
EBN： 10112M0018

著作權利管理資訊： 經濟部水利署南區水資源分署保有所有權利。欲利用本書全部或部分內容者，本書全部或部分內容者，需徵求經濟部水利署南區水資源分署同意或書面授權

電子出版： 本書製有光碟片
聯絡資訊： 南區水資源分署
電話： (06) 575-3251-9

專業

創新

永續

經濟部水利署南區水資源分署

曾文辦公區

地址：臺南市楠西區密枝里70號

總機：(06)5753251

傳真：(06)5754578

燕巢辦公區

地址：高雄市燕巢區工程路1號

總機：(07)6166137

傳真：(07)6166046

網址：<http://www.wrasb.gov.tw/>

EBN：10112M0018

定價：新臺幣450元