

「水資源經營管理規劃作業-深層海水資源利用及
產業發展」

補助款（花蓮縣政府）執行情形查核報告

經濟部水利署

100 年 6 月 9 日

「水資源經營管理規劃作業-深層海水資源利用及產業發展」－補助款（花蓮縣政府）執行情形查核報告

一、計畫執行進度

- (一) 98 年深層海水資源利用及產業發展計畫本署同意補助花蓮縣政府 4,800,000 元，辦理花蓮縣深層海水產業規劃暨行銷推廣活動委辦計畫，截至 100 年 5 月底止，累計執行進度 80.00%。
- (二) 99 年深層海水資源利用及產業發展計畫本署同意補助花蓮縣政府 4,800,000 元，辦理花蓮帶狀深層海水產業觀光園區之規劃與推動、花蓮深層海水之商務平台設置與運用宣導、花蓮縣深層海水產業媒體行銷推廣活動等三件委辦計畫，截至 100 年 5 月底止，累計執行進度 46.88%。

二、整體經費與補助款支用情形

- (一) 98 年深層海水資源利用及產業發展計畫，本署核定該府辦理一件委辦案計補助 4,800,000 元，本項補助款已納入該府 98 年度「水利行政－河川公地清查管理－業務費委辦費」項下，該委辦計畫經費支用情形如下：
 - 1. 花蓮縣深層海水產業規劃暨行銷推廣活動案合約金額 4,800,000 元，經行政院核准全數保留至 99 年度繼續執行，且業於 99 年度辦理完畢並予結案，累計撥付數及核銷數 4,800,000 元。經核該府於 99 年已依合約規定支付第一至第四期款計 3,840,000 元予承包廠商；另本案逾期違約罰款 206,400 元，將自五期款扣除並依相關規定繳交國庫。
- (二) 99 年深層海水資源利用及產業發展計畫，本署核定該府辦理三件委辦案計補助 4,800,000 元，本項補助款已納入該府 99 年度「施政計畫綜合業務－施政計畫綜合業務委辦費」項下，三件委辦計畫經費支用情形如下：
 - 1. 花蓮帶狀深層海水產業觀光園區之規劃與推動案合約金額 1,500,000 元，99 年累計撥付數 450,000 元，累計核銷數 225,000 元，餘款經行政院核准保留至 100 年度繼續執行。經核該府於 99 年已依合約規定支付第一款 225,000 元予承包廠商；另本案期末報告正辦理審查作業中。

2. 花蓮深層海水之商務平台設置與運用宣導案合約金額 1,500,000 元，99 年累計撥付數 450,000 元，累計核銷數 225,000 元，餘款經行政院核准保留至 100 年度繼續執行。經核該府於 99 年已依合約規定支付第一款 225,000 元予承包廠商；另本案期末報告正辦理審查作業中。
3. 花蓮縣深層海水產業媒體行銷推廣活動案合約金額 1,800,000 元，經行政院核准全數保留至 100 年度繼續執行，且業於 100 年度辦理完畢並予結案，累計撥付數及核銷數 1,800,000 元，經核該府於 100 年已依合約規定支付第一至第四期款計 1,800,000 元予承包廠商。

三、花蓮縣政府內部控管機制

- (一) 依據「中央對直轄市及縣〈市〉政府補助辦法」規定，本署已制定「經濟部水利署推動深層海水資源利用及產業發展計畫補助執行要點」規定，辦理不定期進行書面或實地查核。
- (二) 花蓮縣政府已將深層海水計畫列入年度重要施政列管計畫，由行政暨研考處列管，並於每季結束後將執行進度與內容填報該府行研處控管；若有執行進度落後者，應填寫落後原因及提出因應對策。
- (三) 花蓮縣政府工務處每週定期召開處務會議，由工務處處長親自主持，針對各科室控管案件，聽取執行內容與進度，嚴格要求各控管案件執行情形。

四、計畫執行效益

(一)98 年度－花蓮縣深層海水產業規劃暨行銷推廣活動

- 1.依深層海水結合觀光發展之長期政策，研擬深層海水產業可介入參與的技術概念，進而突顯深層海水運用於發展地方經濟的附加價值。
- 2.依深層海水電子商務平台情境分析，提出跨技術領域之電子商務平台架構，以促進該產業的發展。
- 3.促進七星潭附近海岸觀光資源的結合，讓農漁業休閒觀光資源皆能活絡及多元化，讓七星潭成為深層海水社區，讓觀光產業更進一步的發展。

(二)99 年度－花蓮帶狀深層海水產業觀光園區之規劃與推動

- 1.促銷深層海水產業與觀光產業的結合，提高產業價值。

- 2.增加觀光旅遊人口，體驗深層海水產品與在地文化。
- 3.提升就業機會與經濟規模，並增加產業收益。
- 4.藉由園區規劃與設置，擴展產業面向。

(三)99 年度－花蓮深層海水之商務平台設置與運用宣導

- 1.提供社會大眾對於深層海水產業的正面資訊與知識。
- 2.提高花蓮縣深層海水產業發展優勢。
- 3.從花蓮深層海水識別標章的設置，增加民眾的辨識度。
- 4.以代言人的方式，提升深層海水的民眾認同。
- 5.透過網路平台的設置，拓展商品資訊的流通與傳播。
- 6.公開花蓮深層海水產業研發成果與推廣。

(四)99 年度－花蓮縣深層海水產業媒體行銷推廣活動

- 1.協助花蓮深層海水廠商拓展國內外市場，增加產品產業可應用之機會。
- 2.藉由媒體露出及花蓮深層海水形象設置，行銷花蓮深層海水產品應用及研發成果，加深國人對深層海水之認識。
- 3.深層海水產品認證標章推動，更能強化消費者對含有深層海水產品的信心，如此可確保消費者和生產者雙方的權益。

五、其他事項

該府辦理 99 年深層海水資源利用及產業發展補助計畫項下花蓮帶狀深層海水產業觀光園區之規劃與推動及花蓮深層海水之商務平台設置與運用宣導案，依合約規定，按實際執行進度皆分為四期辦理付款；惟截至查核日，該府均僅撥付至第一期款。建請該府確實掌握計畫執行進度，加速審查核定流程，以避免延誤履約期限及契約價金之撥付時程。

查核人員：

水文技術組：徐浩仁

會計室：章惠美

查核日期：100 年 6 月 9 日