

經濟部主管機關(含國營事業、基金、財團法人)112年12月辦理政策及業務宣導之執行情形表  
中華民國112年12月1日至12月31日

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
水利署	宣導水利工程計畫、成果與民眾愛護水資源媒體專訪	媒體政策宣導業務	廣播媒體	112.12.22	北區水資源分署/石門水庫管理中心	非營業特種基金預算(水資源作業基金)	銷貨成本-給水銷貨成本-媒體政策及業務宣導費	50,000	財團法人台北國際社區文化基金會ICRT廣播電台	宣導民眾瞭解石門水庫水利工程計畫、成果及愛護水資源觀念	託播對象全國民眾	於本月底前辦理經費核銷。
水利署	「石門水庫攝影比賽及圖文短片徵件比賽」活動訊息及簡章內容公告	「石門水庫攝影比賽及圖文短片徵件比賽」宣導業務案	平面媒體/網路媒體	112.12.23-25	北區水資源分署/秘書室	非營業特種基金預算(水資源作業基金)	銷貨成本-給水銷貨成本-媒體政策及業務宣導費	149,000	桃傳媒有限公司	平面廣告預計於12/23-24於聯合報地方版廣告刊登「石門水庫攝影比賽及圖文短片徵件比賽」活動訊息及簡章內容；網路媒體預計於12/23-25刊登前述比賽訊息，活動訊息於不同媒體刊登預計吸引不同族群民眾參與本次比賽徵件。	1. 平面媒體-聯合報地方版廣告(1/4版)2篇 2. 網路媒體-新聞刊登服務(5家網路媒體)1篇；LINE TODAY、YAHOO新聞、民視新聞網、蕃新聞、桃園電子報新聞網。	於本月辦理經費核銷。