

經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國114年07月01日至07月31日

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	分支分項	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部水利署	水利職人	第5屆「全國水利班職人大賞影片製作與協助活動執行」	網路媒體	114.04.01-114.12.31	工程事務組	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	中央管流域整體改善與調適計畫	-	伍聚攝影創意文化有限公司	以拍攝宣傳影片、三部職人影片及成果影片，配合競賽活動向民眾宣傳班職人之精神，以榮耀共享的方式，讓班師傅們獲得應	Facebook、YouTube	已於6月辦理經費核銷。
經濟部水利署	防汛抗旱業務宣導	114年水利防災知識深耕與增能培訓計畫	網路媒體	114.02.22-114.12.20	水利防災組	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	水災智慧防災計畫第二期	-	國立成功大學	運用圖卡設計或抽獎活動，在防汛抗旱粉絲團上與民眾互動，輕鬆傳遞水利防災知識。	Facebook	將於後續月份辦理經費核銷。
經濟部水利署	水利國際論壇	114年水利國際論壇及交流推動計畫	網路媒體	114.02.01-114.10.31	綜合企劃組	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	水災智慧防災計畫第二期	-	財團法人商業發展研究院	進一步加強我國在國際水利事務中的參與度和貢獻，增強我國在全球水利領域的影響力與聲譽，推動我國成為國際水利組織的積極	Google多媒體廣告聯播網(GDN)	已於4月辦理經費核銷。
經濟部水利署	終身成就獎得主影片、水利影片	114年水利節活動	網路媒體	114.06.06-114.09.01	綜合企劃組	公務預算	河川海岸及排水環境營造-河川海岸環境營造計畫 河川海岸及排水環境營造-河川海岸環境營造計畫	中央管流域整體改善與調適計畫 水災智慧防災計畫第二期	- -	橙石策略整合行銷有限公司	給予水利人後進學習典範及鼓勵，以及傳達水利人辛勞、水利建設重要成果及未來水利政策方向三個面向訊息，希望凝聚眾人共識，持續為臺灣水利發展共同努力。	YouTube	將於後續月份辦理經費核銷。
經濟部水利署	防汛宣導、水利建設成果宣導	114年度看見水利成果素材製作	網路媒體	114.09.01-114.12.31	秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-水資源企劃及保育 水利建設及保育管理-水資源開發及維護 水利建設及保育管理-水資源開發及維護 水利建設及保育管理-水資源開發及維護 水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造 水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	水環境教育策進計畫 水資源規劃 大安大甲溪聯通管工程計畫 臺南海水淡化廠工程計畫(第一期) 中央管流域整體改善與調適計畫 地下水保育管理暨地層下陷防治第4期計畫	100,000 100,000 73,000 - - -	伍聚攝影創意文化有限公司	藉由影片製作使民眾了解水利署重大工程作為、呼籲民眾節水及防汛，以爭取民眾支持。預計超過5萬人次觀看。	Facebook、YouTube	於本月辦理經費核銷。(第一期款)
經濟部水利署	汛期安全提醒及防汛防災防汛整備	防汛宣導	廣播媒體	114.07.25-114.08.31	秘書室	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與安全	縣市管河川及區域排水整體改善計畫	-	正聲廣播股份有限公司臺中廣播電臺	提醒民眾注意居家排水孔及周邊排水溝清理，並隨時注意相關防汛警戒，以掌握水情資訊及水庫洩洪警戒資訊。	正聲廣播股份有限公司臺中廣播電臺	將於後續月份辦理經費核銷。
經濟部水利署	汛期安全提醒及防汛防災防汛整備	防汛宣導	廣播媒體	114.07.26-114.10.15	秘書室	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與安全	縣市管河川及區域排水整體改善計畫	-	台灣廣播股份有限公司	提醒民眾注意居家排水孔及周邊排水溝清理，並隨時注意相關防汛警戒，以掌握水情資訊及水庫洩洪警戒資訊。	台灣廣播股份有限公司台中廣播電台	將於後續月份辦理經費核銷。
經濟部水利署	防汛宣導	114年度水利施政推動整合服務計畫	網路媒體、廣播媒體	114.07.28-114.08.02	秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造 水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造 水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造 水利建設及保育管理-水資源開發及維護	地下水保育管理暨地層下陷防治第4期計畫 水災智慧防災計畫第二期 中央管流域整體改善與調適計畫 臺南海水淡化廠工程計畫(第一期)	- - - -	民視文化事業股份有限公司	藉由影片及廣播播放呼籲民眾自主防汛；預計廣播90檔，影片超過37,500曝光數。	YouTube、濁水溪廣播電台、新雲林之聲廣播電台、港都電台、金聲廣播電台	將於後續月份辦理經費核銷。
經濟部水利署	重要水利政策及防汛相關宣導	114年水利業務推動及防汛防颱宣導	廣播媒體	114.07.24-114.10.31	第一河川分署秘書室	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與安全	縣市管河川及區域排水整體改善計畫	-		藉由廣播媒體於汛期期間防災宣導，藉由適時宣導效果，強化民眾公共政策及防災意識。	正聲廣播股份有限公司宜蘭廣播電台	將於後續月份辦理經費核銷。
經濟部水利署	防汛抗旱業務宣導	114年度第二河川分署宣導	網路媒體	114.07.24-114.10.14	第二河川分署秘書室	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與安全	縣市管河川及區域排水整體改善計畫	-	新竹振道有線電視股份有限公司	配合流域整體規劃，採取治理與管理並重，生態工程與環境共融，期能保有「生態河川」、「永續海岸」，達人水相依之境界。	Facebook	將於後續月份辦理經費核銷。
經濟部水利署	第六河川分署水利業務之推動及成效宣導	經濟部水利署第六河川分署FB貼文設計製作	網路媒體	114.07.24-114.12.15	第六河川分署秘書室	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與安全	縣市管河川及區域排水整體改善計畫	-	橙石策略整合行銷有限公司	建立與民眾溝通管道，讓民眾了解六河分署發布的一些時事及流域相關事宜，使民眾關心水利業務議題、爭取民眾認同感與支持感	Facebook	將於後續月份辦理經費核銷。
經濟部水利署	前瞻基礎建設業務宣導	前瞻基礎建設業務宣導	平面媒體	114.07.11	第九河川分署秘書室	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與安全	縣市管河川及區域排水整體改善計畫	3,000	民眾傳播事業有限公司	運用簡單標語，提升民眾對前瞻建設的認同。	民眾日報	於本月辦理經費核銷。

經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國114年07月01日至07月31日

單位：元

機關 名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	分支分項	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
----------	----------------	---------	------	------	------	------	------	------	------	---------	------	---------	----