

經濟部主管 媒體政策及業務宣導執行情形表 中華民國114年08月01日至08月31日													
單位：元													
機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	分支分項	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部水利署	防汛抗旱業務宣導	114年水利防災知識深耕與增能培訓計畫	網路媒體	114.02.22-114.12.20	水利防災組	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	水災智慧防災計畫第二期	-	國立成功大學	運用圖卡設計或抽獎活動，在防汛抗旱粉絲團上與民眾互動，輕鬆傳遞水利防災知識。	Facebook	將於後續月份辦理經費核銷。
經濟部水利署	水利國際論壇	114年水利國際論壇及交流推動計畫	網路媒體	114.02.01-114.10.31	綜合企劃組	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	水災智慧防災計畫第二期	-	財團法人商業發展研究院	進一步加強我國在國際水利事務中的參與度和貢獻，增強我國在全球水利領域的影響力與聲譽，推動我國成為國際水利組織的積極參與者，提升我國在國際舞台上的能見度。	Google多媒體廣告聯播網(GDN)、Facebook、LINE	已於4月辦理經費核銷180,000元。(第一期款)
						前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與安全	縣市管河川及區域排水整體改善計畫	220,000				於本月辦理經費核銷。(第二期款，財源修正、刊登或托播對象補增修正)
							水環境建設-水與發展	建置水資源智慧管理及創新節水技術計畫	20,000				於本月辦理經費核銷。(第二期款，財源修正、刊登或托播對象補增修正)
經濟部水利署	終身成就獎得主影片、水利影片	114年水利節活動	網路媒體	114.06.06-114.09.01	綜合企劃組	公務預算	河川海岸及排水環境營造-河川海岸環境營造計畫	中央管流域整體改善與調適計畫	-	橙石策略整合行銷有限公司	給予水利人後進學習典範及鼓勵，以及傳達水利人辛勞、水利建設重要成果及未來水利政策方向三個面向訊息，希望凝聚眾人共識，持續為臺灣水利發展共同努力。	YouTube	將於後續月份辦理經費核銷。(財源補增)
							河川海岸及排水環境營造-河川海岸環境營造計畫	水災智慧防災計畫第二期	-				
						前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與環境	全國水環境改善計畫					
經濟部水利署	水利職人	第5屆「全國水利工班職人大賞影片製作與協助活動執行」	網路媒體	114.04.01-114.12.31	工程事務組	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	中央管流域整體改善與調適計畫	-	伍聚攝影創意文化有限公司	以拍攝宣傳影片、三部職人影片及成果影片，配合競賽活動向民眾宣傳工班職人之精神，以榮耀共享的方式，讓工班師傅們獲得應有的尊敬。	Facebook、YouTube	已於6月辦理經費核銷40,000元。
經濟部水利署	汛期安全提醒及防汛防災防汛整備	防汛宣導	廣播媒體	114.07.25-114.08.31	秘書室	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與安全	縣市管河川及區域排水整體改善計畫	-	正聲廣播股份有限公司臺中廣播電臺	提醒民眾注意居家排水孔及周邊排水溝清理，並隨時注意相關防汛警戒，以掌握水情資訊及水庫洩洪警戒資訊。	正聲廣播股份有限公司臺中廣播電臺	將於後續月份辦理經費核銷。
經濟部水利署	汛期安全提醒及防汛防災防汛整備	防汛宣導	廣播媒體	114.07.26-114.10.15	秘書室	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與安全	縣市管河川及區域排水整體改善計畫	-	台灣廣播股份有限公司	提醒民眾注意居家排水孔及周邊排水溝清理，並隨時注意相關防汛警戒，以掌握水情資訊及水庫洩洪警戒資訊。	台灣廣播股份有限公司台中廣播電台	將於後續月份辦理經費核銷。
經濟部水利署	防汛宣導	114年度水利施政推動整合服務計畫	網路媒體、廣播媒體	114.07.28-114.12.15	秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	地下水保育管理暨地層下陷防治第4期計畫	274,340	民視文化事業股份有限公司	藉由廣播媒體、平面媒體、網路媒體、戶外媒體加強宣傳，預估超過39,642,177曝光數。	1.廣播媒體：北部小聯盟、中部小聯盟、南部小聯盟、東部小聯盟、好事聯播網 2.平面媒體：經濟日報、今周刊 3.網路媒體：Google多媒體廣告聯播網(GDN)、YouTube、FaceBook	於本月辦理經費核銷。(第一期款)(宣導期程延長修正、預期效益修正、刊登或托播對象補增修正)。
							水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	水災智慧防災計畫第二期	-				
							水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	中央管流域整體改善與調適計畫	-				
							水利建設及保育管理-水資源開發及維護	臺南海水淡化廠工程計畫(第一期)	-				
						非營業特種基金預算(水資源作業基金)	業務費用	耗水費費用	-				
經濟部水利署	防汛宣導、水利建設成果宣導	114年度看見水利成果素材製作	網路媒體	114.09.01-114.12.31	秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-水資源企劃及保育	水環境教育策進計畫	-	伍聚攝影創意文化有限公司	藉由影片製作使民眾了解水利署重大工程作為、呼籲民眾節水及防汛，以爭取民眾支持。預計超過5萬人次觀看。	Facebook、YouTube	1.已於7月辦理經費核銷273,000元。(第一期款) 2.於本月辦理經費核銷。(第二期款)
							水利建設及保育管理-水資源開發及維護	水資源規劃	-				
							水利建設及保育管理-水資源開發及維護	大安大甲溪聯通管工程計畫	227,000				
							水利建設及保育管理-水資源開發及維護	臺南海水淡化廠工程計畫(第一期)	137,000				

經濟部主管 媒體政策及業務宣導執行情形表 中華民國114年08月01日至08月31日													
單位：元													
機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	分支分項	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
							水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	中央管流域整體改善與調適計畫	-				
							水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	地下水保育管理暨地層下陷防治第4期計畫	-				
經濟部水利署	汛期安全提醒及防洪防災防汛整備	防汛宣導	廣播媒體	114.08.01-114.09.30	秘書室	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與安全	縣市管河川及區域排水整體改善計畫	-	內政部警政署警察廣播電臺臺中分臺	提醒民眾注意居家排水孔及周邊排水溝清理，並隨時注意相關防汛警戒，以掌握水情資訊及水庫洩洪警戒資訊。	內政部警政署警察廣播電臺臺中分臺	將於後續月份辦理經費核銷。
經濟部水利署	前瞻水環境建設宣導	水利文宣宣導	平面媒體	114.08.16、114.08.20、114.08.27、114.08.30	秘書室	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與環境	全國水環境改善計畫	-	民眾傳播事業有限公司	透過宣導使民眾了解水利署執行水環境改善計畫，擊劃安全宜居水環境，融入多元創生理念，整合辦理水域環境營造，建構優質、永續親水空間。	民眾日報	將於後續月份辦理經費核銷。
經濟部水利署	防汛宣導廣告	南部地區報紙防汛宣導廣告採購	平面媒體	114.08.15	南區水資源分署養護科	非營業特種基金預算(水資源作業基金)	銷貨成本	給水銷貨成本	-	正發傳播社	地區報紙發行量約5萬份。	聯合報	將於後續月份辦理經費核銷。
經濟部水利署	防汛宣導廣告	南部地區報紙防汛宣導廣告採購	平面媒體	114.08.16	南區水資源分署養護科	非營業特種基金預算(水資源作業基金)	銷貨成本	給水銷貨成本	-	聯合報股份有限公司	地區報紙約30萬份。	經濟日報	將於後續月份辦理經費核銷。
經濟部水利署	防汛宣導廣告	南部地區報紙防汛宣導廣告採購	平面媒體	114.08.18	南區水資源分署養護科	非營業特種基金預算(水資源作業基金)	銷貨成本	給水銷貨成本	-	臺灣時報社股份有限公司	地區報紙約2萬份。	臺灣時報(台南版)	將於後續月份辦理經費核銷。
經濟部水利署	防汛宣導廣告	南部地區報紙防汛宣導廣告採購	平面媒體	114.08.19	南區水資源分署養護科	非營業特種基金預算(水資源作業基金)	銷貨成本	給水銷貨成本	-	中時中部廣告有限公司	地區報紙發行量約4萬份。	中國時報	將於後續月份辦理經費核銷。
經濟部水利署	防汛宣導廣告	南部地區報紙防汛宣導廣告採購	平面媒體	114.08.20	南區水資源分署養護科	非營業特種基金預算(水資源作業基金)	銷貨成本	給水銷貨成本	-	工商財經數位股份有限公司	地區報紙約12萬份。	工商時報	將於後續月份辦理經費核銷。
經濟部水利署	防汛宣導廣告	南部地區報紙防汛宣導廣告採購	平面媒體	114.08.21	南區水資源分署養護科	非營業特種基金預算(水資源作業基金)	銷貨成本	給水銷貨成本	-	民眾傳播事業有限公司	地區版報紙約9萬份。	民眾日報(台南版)	將於後續月份辦理經費核銷。
經濟部水利署	防汛宣導廣告	南部地區報紙防汛宣導廣告採購	平面媒體	114.08.22	南區水資源分署養護科	非營業特種基金預算(水資源作業基金)	銷貨成本	給水銷貨成本	-	臺灣時報社股份有限公司	地區報紙約2萬份。	臺灣時報(高雄版)	將於後續月份辦理經費核銷。
經濟部水利署	防汛宣導廣告	南部地區報紙防汛宣導廣告採購	平面媒體	114.08.25	南區水資源分署養護科	非營業特種基金預算(水資源作業基金)	銷貨成本	給水銷貨成本	-	民眾傳播事業有限公司	地區版報紙約9萬份。	民眾日報(高雄版)	將於後續月份辦理經費核銷。
經濟部水利署	重要水利政策及防汛相關宣導	114年水利業務推動及防汛防颱宣導	廣播媒體	114.07.24-114.10.31	第一河川分署秘書室	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與安全	縣市管河川及區域排水整體改善計畫	-	正聲廣播股份有限公司宜蘭廣播電台	藉由廣播媒體於汛期期間防災宣導，藉由適時宣導效果，強化民眾公共政策及防災意識。	正聲廣播股份有限公司宜蘭廣播電台	將於後續月份辦理經費核銷。
經濟部水利署	重要水利政策及防汛相關宣導	114年水利業務推動及防汛防颱宣導	廣播媒體	114.08.01-114.10.31	第一河川分署秘書室	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與安全	縣市管河川及區域排水整體改善計畫	-	內政部警政署警察廣播電臺宜蘭分臺	藉由廣播媒體於汛期期間防災宣導，藉由適時宣導效果，強化民眾公共政策及防災意識。	內政部警政署警察廣播電臺宜蘭分臺	將於後續月份辦理經費核銷。
經濟部水利署	防汛抗旱業務宣導	114年度第二河川分署宣導	網路媒體	114.07.24-114.10.14	第二河川分署秘書室	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與安全	縣市管河川及區域排水整體改善計畫	-	新竹振道有線電視股份有限公司	配合流域整體規劃，採取治理與管理並重，生態工程與環境共融，期能保有「生態河川」、「永續海岸」，達人水相依之境界。	Facebook	將於後續月份辦理經費核銷。
經濟部水利署	防汛抗旱業務宣導	114年度第二河川分署宣導	廣播媒體	114.08.01-114.10.15	第二河川分署秘書室	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與安全	縣市管河川及區域排水整體改善計畫	-	內政部警政署警察廣播電臺新竹分臺	配合流域整體規劃，採取治理與管理並重，生態工程與環境共融，期能保有「生態河川」、「永續海岸」，達人水相依之境界。	內政部警政署警察廣播電臺新竹分臺	將於後續月份辦理經費核銷。

經濟部主管 媒體政策及業務宣導執行情形表 中華民國114年08月01日至08月31日													
單位：元													
機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	分支分項	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部水利署	河川原生種植物介紹	114年度第三河川分署業務宣導短片	電視媒體	114.08.27-114.09.26	第三河川分署秘書室	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與安全	縣市管河川及區域排水整體改善計畫		鑫傳國際多媒體科技股份有限公司	目前河道高灘地與濱溪帶大多為外來入侵種象草，爰藉由短片播放，向民眾宣導，其實河道內原生種植物為甜根子草。	大屯有線電視、台灣佳光電訊、中投有線電視	將於後續月份辦理經費核銷。
經濟部水利署	愛護河川，不隨意丟棄垃圾	114年度第三河川分署業務宣導短片	電視媒體	114.08.27-114.09.26	第三河川分署秘書室	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與安全	縣市管河川及區域排水整體改善計畫		鑫傳國際多媒體科技股份有限公司	以網紅與三河分署同仁為主角，過程中適度融入水利法，宣導於河川區域範圍內禁止隨意丟棄垃圾，並期透過影片請大家一起守護河川環境，恢復生機。	大屯有線電視、台灣佳光電訊、中投有線電視	將於後續月份辦理經費核銷。
經濟部水利署	汛期防災宣導廣播電台託播	汛期防災宣導	廣播媒體	114.08.01-114.10.31	第五河川分署秘書室	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與安全	縣市管河川及區域排水整體改善計畫	-	正港廣播電台股份有限公司	62檔次，藉由廣播媒體於汛期期間插播防災宣導廣告，發揮即時、適時宣導效果，強化民眾防災意識。	正港廣播電台	將於後續月份辦理經費核銷。
經濟部水利署	汛期防災宣導廣播電台託播	汛期防災宣導	廣播媒體	114.08.05-114.11.20	第五河川分署秘書室	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與安全	縣市管河川及區域排水整體改善計畫	-	內政部警政署警察廣播電臺臺南分臺	52檔次，藉由廣播媒體於汛期期間插播防災宣導廣告，發揮即時、適時宣導效果，強化民眾防災意識。	內政部警政署警察廣播電臺臺南分臺	將於後續月份辦理經費核銷。
經濟部水利署	汛期防災宣導廣播電台託播	汛期防災宣導	廣播媒體	114.08.05-114.10.18	第五河川分署秘書室	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與安全	縣市管河川及區域排水整體改善計畫	-	正聲廣播股份有限公司嘉義廣播電台	150檔次，藉由廣播媒體於汛期期間插播防災宣導廣告，發揮即時、適時宣導效果，強化民眾防災意識。	正聲廣播股份有限公司嘉義廣播電台	將於後續月份辦理經費核銷。
經濟部水利署	第六河川分署水利業務之推動及成效宣導	經濟部水利署第六河川分署FB貼文設計製作	網路媒體	114.07.24-114.12.15	第六河川分署秘書室	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與安全	縣市管河川及區域排水整體改善計畫	-	橙石策略整合行銷有限公司	建立與民眾溝通管道，讓民眾了解六河分署發布的一些時事及流域相關事宜，使民眾關心水利業務議題、爭取民眾認同感與支持感，且不定期發布消息，進而活絡粉絲專頁。	Facebook	將於後續月份辦理經費核銷。
經濟部水利署	第七河川分署水利業務之推動及成效宣導	114年水利業務廣告託播	廣播媒體	114.08.25-114.10.31	第七河川分署管理科	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與安全	縣市管河川及區域排水整體改善計畫	-	大千廣播電台股份有限公司	藉由廣播媒體於汛期期間辦理防災宣導防汛準備，強化民眾公共政策及防災意識。	主人電台	將於後續月份辦理經費核銷。
經濟部水利署	第七河川分署水利業務之推動及成效宣導	114年水利業務廣告託播	網路媒體	114.08.19	第七河川分署管理科	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與安全	縣市管河川及區域排水整體改善計畫	-	橙石策略整合行銷有限公司	宣導七河分署攜手營造工程廠商協助丹娜絲颱風受災戶修繕屋頂重建家。	WIN News、蕃薯藤、PChome	將於後續月份辦理經費核銷。
經濟部水利署	前瞻計畫暨水利、防汛安全等業務推動宣導	水利業務及加強民眾對防汛安全等各項業務廣播宣導	廣播媒體	114.08.29-114.11.14	第九河川分署秘書室	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與安全	縣市管河川及區域排水整體改善計畫	-	內政部警政署警察廣播電臺花蓮分臺	藉由深入淺出、寓教於樂的方式，加強民眾防災防汛安全觀念，並宣導九河分署各項業務便民政策。	內政部警政署警察廣播電臺花蓮分臺	將於後續月份辦理經費核銷。
經濟部水利署	重要水利政策及防汛相關宣導	114年度第十河川分署宣導	平面媒體	114.08.01-114.12.15	第十河川分署秘書室	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與安全	縣市管河川及區域排水整體改善計畫		台灣新生報業股份有限公司	刊登於全國版，藉由媒體刊登文宣廣告以貼近讀者，可讓行銷宣導產生滲透力，發揮即時宣導效果，並化成良好的觀念，爭取民眾對政策的認同與支持。	台灣新生報	將於後續月份辦理經費核銷。