

經濟部主管

媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國114年09月01日至09月30日

單位：元													
機關 名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	分支分項	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部水利署	防汛抗旱業務宣導	114年水利防災知識深耕與增能培訓計畫	網路媒體	114.02.22-114.12.20	水利防災組	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	水災智慧防災計畫第二期	-	國立成功大學	運用圖卡設計或抽獎活動，在防汛抗旱粉絲團上與民眾互動，輕鬆傳遞水利防災知識。	Facebook	將於後續月份辦理經費核銷。
經濟部水利署	水利國際論壇	114年水利國際論壇及交流推動計畫	網路媒體	114.02.01-114.10.31	綜合企劃組	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	水災智慧防災計畫第二期	-	財團法人商業發展研究院	進一步加強我國在國際水利事務中的參與度和貢獻，增強我國在全球水利領域的影響力與聲譽，推動我國成為國際水利組織的積極參與者，提升我國在國際舞台上的能見度。	Google多媒體廣告聯播網(GDN)、Facebook、LINE	1.已於4月辦理經費核銷180,000元。(第一期款) 2.已於8月辦理經費核銷240,000元。(第二期款) 3.將於後續月份辦理經費核銷。
						前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與安全	縣市管河川及區域排水整體改善計畫	-				
							水環境建設-水與發展	建置水資源智慧管理及創新節水技術計畫	-				
經濟部水利署	終身成就獎得主影片、水利影片	114年水利節活動	網路媒體	114.06.06-114.09.01	綜合企劃組	公務預算	河川海岸及排水環境營造-河川海岸環境營造計畫	中央管流域整體改善與調適計畫	-	橙石策略整合行銷有限公司	給予水利人後進學習典範及鼓勵，以及傳達水利人辛勞、水利建設重要成果及未來水利政策方向三個面向訊息，希望凝聚眾人共識，持續為臺灣水利發展共同努力。	YouTube	將於後續月份辦理經費核銷。
							河川海岸及排水環境營造-河川海岸環境營造計畫	水災智慧防災計畫第二期	-				
						前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與環境	全國水環境改善計畫	-				
經濟部水利署	水利職人	第5屆「全國水利工班職人大賞影片製作與協助活動執行」	網路媒體	114.04.01-114.12.31	工程事務組	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	中央管流域整體改善與調適計畫	-	伍聚攝影創意文化有限公司	以拍攝宣傳影片、三部職人影片及成果影片，配合競賽活動向民眾宣傳工班職人之精神，以榮耀共享的方式，讓工班師傅們獲得應有的尊敬。	Facebook、YouTube	1.已於6月辦理經費核銷40,000元。(第一期款) 2.將於後續月份辦理經費核銷。
經濟部水利署	汛期安全提醒及防洪防災防汛整備	防汛宣導	廣播媒體	114.07.26-114.10.15	秘書室	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與安全	縣市管河川及區域排水整體改善計畫	-	台灣廣播股份有限公司	提醒民眾注意居家排水孔及周邊排水溝清理，並隨時注意相關防汛警戒，以掌握水情資訊及水庫洩洪警戒資訊。	台灣廣播股份有限公司台中廣播電台	將於後續月份辦理經費核銷。
經濟部水利署	汛期安全提醒及防洪防災防汛整備	防汛宣導	廣播媒體	114.07.25-114.08.31	秘書室	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與安全	縣市管河川及區域排水整體改善計畫	100,000	正聲廣播股份有限公司臺中廣播電臺	提醒民眾注意居家排水孔及周邊排水溝清理，並隨時注意相關防汛警戒，以掌握水情資訊及水庫洩洪警戒資訊。	正聲廣播股份有限公司臺中廣播電臺	於本月辦理經費核銷。
經濟部水利署	前瞻水環境建設宣導	水利文宣宣導	平面媒體	114.08.16、114.08.20、114.08.27、114.08.30	秘書室	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與環境	全國水環境改善計畫	100,000	民眾傳播事業有限公司	透過宣導使民眾了解水利署執行水環境改善計畫，鞏固安全宜居水環境，融入多元創生理念，整合辦理水域環境營造，建構優質、永續親水空間。	民眾日報	於本月辦理經費核銷。
經濟部水利署	防汛宣導	114年度水利施政推動整合服務計畫	網路媒體、廣播媒體	114.07.28-114.12.15	秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	地下水保育管理暨地層下陷防治第4期計畫	-	民視文化事業股份有限公司	藉由廣播媒體、平面媒體、網路媒體、戶外媒體加強宣廣，預估超過39,642,177曝光數。	1.廣播媒體：北部小聯盟、中部小聯盟、南部小聯盟、東部小聯盟、好事數。 2.平面媒體：經濟日報、今周刊 3.網路媒體：Google多媒體廣告聯播網(GDN)、YouTube、FaceBook	1.已於8月辦理經費核銷274,340元。(第一期款) 2.將於後續月份辦理經費核銷。
							水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	水災智慧防災計畫第二期	-				
							水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	中央管流域整體改善與調適計畫	-				
							水利建設及保育管理-水資源開發及維護	臺南海水淡化廠工程計畫(第一期)	-				
						非營業特種基金預算(水資源作業基金)	業務費用	耗水費費用	-				
經濟部水利署	防汛宣導、水利建設成果宣導	114年度看見水利成果素材製作	網路媒體	114.09.01-114.12.31	秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-水資源企劃及保育	水環境教育策進計畫	-	伍聚攝影創意文化有限公司	藉由影片製作使民眾了解水利署重大工程作為、呼籲民眾節水及防汛，以爭取民眾支持。預計超過5萬人次觀看。	Facebook、YouTube	1.已於7月辦理經費核銷273,000元。(第一期款) 2.已於8月辦理經費核銷364,000元。(第二期款) 3.將於後續月份辦理經費核銷。
							水利建設及保育管理-水資源開發及維護	水資源規劃	-				
							水利建設及保育管理-水資源開發及維護	大安大甲溪聯通管工程計畫	-				

經濟部主管

媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國114年09月01日至09月30日

單位：元													
機關 名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	分支分項	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
							水利建設及保育管理-水資源開發及維護	臺南海水淡化廠工程計畫(第一期)	-				
							水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	中央管流域整體改善與調適計畫	-				
							水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	地下水保育管理暨地層下陷防治第4期計畫	-				
經濟部水利署	汛期安全提醒及防洪防災防汛整備	防汛宣導	廣播媒體	114.08.01-114.09.30	秘書室	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與安全	縣市管河川及區域排水整體改善計畫	-	內政部警政署警察廣播電臺中分臺	提醒民眾注意居家排水孔及周邊排水溝清理，並隨時注意相關防汛警戒，以掌握水情資訊及水庫洩洪警戒資訊。	內政部警政署警察廣播電臺中分臺	將於後續月份辦理經費核銷。
經濟部水利署	汛期安全提醒及防洪防災防汛整備	防汛宣導	平面媒體	114.08.01-114.09.30	秘書室	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與安全	縣市管河川及區域排水整體改善計畫	-	臺灣中華日報社股份有限公司	近來短延時強降雨事件日益頻繁，時序已進入汛期，除了各項防汛及防災整備工作，也提醒民眾注意居家排水孔及周邊排水溝清理，並隨時注意相關防汛警戒，以掌握水情資訊及水庫洩洪警戒資訊。	中華日報	將於後續月份辦理經費核銷。
經濟部水利署	防汛宣導廣告	南部地區報紙防汛宣導廣告採購	平面媒體	114.08.15	南區水資源分署養護科	非營業特種基金預算(水資源作業基金)	銷貨成本	給水銷貨成本	17,500	正發傳播社	地區報紙發行量約5萬份。	聯合報	於本月辦理經費核銷。
經濟部水利署	防汛宣導廣告	南部地區報紙防汛宣導廣告採購	平面媒體	114.08.16	南區水資源分署養護科	非營業特種基金預算(水資源作業基金)	銷貨成本	給水銷貨成本	25,000	聯合報股份有限公司	地區報紙約30萬份。	經濟日報	於本月辦理經費核銷。
經濟部水利署	防汛宣導廣告	南部地區報紙防汛宣導廣告採購	平面媒體	114.08.18	南區水資源分署養護科	非營業特種基金預算(水資源作業基金)	銷貨成本	給水銷貨成本	14,286	臺灣時報社股份有限公司	地區報紙約2萬份。	臺灣時報(台南版)	於本月辦理經費核銷。
經濟部水利署	防汛宣導廣告	南部地區報紙防汛宣導廣告採購	平面媒體	114.08.19	南區水資源分署養護科	非營業特種基金預算(水資源作業基金)	銷貨成本	給水銷貨成本	14,286	中時中部廣告有限公司	地區報紙發行量約4萬份。	中國時報	於本月辦理經費核銷。
經濟部水利署	防汛宣導廣告	南部地區報紙防汛宣導廣告採購	平面媒體	114.08.20	南區水資源分署養護科	非營業特種基金預算(水資源作業基金)	銷貨成本	給水銷貨成本	23,809	工商財經數位股份有限公司	地區報紙約12萬份。	工商時報	於本月辦理經費核銷。
經濟部水利署	防汛宣導廣告	南部地區報紙防汛宣導廣告採購	平面媒體	114.08.21	南區水資源分署養護科	非營業特種基金預算(水資源作業基金)	銷貨成本	給水銷貨成本	14,286	民眾傳播事業有限公司	地區版報紙約9萬份。	民眾日報(台南版)	於本月辦理經費核銷。
經濟部水利署	防汛宣導廣告	南部地區報紙防汛宣導廣告採購	平面媒體	114.08.22	南區水資源分署養護科	非營業特種基金預算(水資源作業基金)	銷貨成本	給水銷貨成本	14,286	臺灣時報社股份有限公司	地區報紙約2萬份。	臺灣時報(高雄版)	於本月辦理經費核銷。
經濟部水利署	防汛宣導廣告	南部地區報紙防汛宣導廣告採購	平面媒體	114.08.25	南區水資源分署養護科	非營業特種基金預算(水資源作業基金)	銷貨成本	給水銷貨成本	14,286	民眾傳播事業有限公司	地區版報紙約9萬份。	民眾日報(高雄版)	於本月辦理經費核銷。
經濟部水利署	重要水利政策及防汛相關宣導	114年水利業務推動及防汛防颱宣導	廣播媒體	114.07.24-114.10.31	第一河川分署秘書室	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與安全	縣市管河川及區域排水整體改善計畫	-	正聲廣播股份有限公司宜蘭廣播電台	藉由廣播媒體於汛期期間防災宣導，藉由適時宣導效果，強化民眾公共政策及防災意識。	正聲廣播股份有限公司宜蘭廣播電台	將於後續月份辦理經費核銷。
經濟部水利署	重要水利政策及防汛相關宣導	114年水利業務推動及防汛防颱宣導	廣播媒體	114.08.01-114.10.31	第一河川分署秘書室	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與安全	縣市管河川及區域排水整體改善計畫	-	內政部警政署警察廣播電臺宜蘭分臺	藉由廣播媒體於汛期期間防災宣導，藉由適時宣導效果，強化民眾公共政策及防災意識。	內政部警政署警察廣播電臺宜蘭分臺	將於後續月份辦理經費核銷。
經濟部水利署	防汛抗旱業務宣導	114年度第二河川分署宣導	網路媒體	114.07.24-114.10.14	第二河川分署秘書室	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與安全	縣市管河川及區域排水整體改善計畫	-	新竹振道有線電視股份有限公司	配合流域整體規劃，採取治理與管理並重，生態工程與環境共融，期能保有「生態河川」、「永續海岸」，達人水相依之境界。	Facebook	將於後續月份辦理經費核銷。
經濟部水利署	防汛抗旱業務宣導	114年度第二河川分署宣導	廣播媒體	114.08.01-114.10.15	第二河川分署秘書室	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與安全	縣市管河川及區域排水整體改善計畫	-	內政部警政署警察廣播電臺新竹分臺	配合流域整體規劃，採取治理與管理並重，生態工程與環境共融，期能保有「生態河川」、「永續海岸」，達人水相依之境界。	內政部警政署警察廣播電臺新竹分臺	將於後續月份辦理經費核銷。

經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國114年09月01日至09月30日

單位：元													
機關 名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	分支分項	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部水利署	河川原生種植物介紹	114年度第三河川分署業務宣導短片	電視媒體	114.08.27- 114.09.26	第三河川分署秘書室	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與安全	縣市管河川及區域排水整體改善計畫	-	鑫傳國際多媒體科技股份有限公司	目前河道高灘地與濱溪帶大多為外來入侵種象草，爰藉由短影片播放，向民眾宣導，其實河道內原生種植物為甜根子草。	大屯有線電視、台灣佳光電訊、中投有線電視	將於後續月份辦理經費核銷。
經濟部水利署	愛護河川，不隨意丟棄垃圾	114年度第三河川分署業務宣導短片	電視媒體	114.08.27- 114.09.26	第三河川分署秘書室	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與安全	縣市管河川及區域排水整體改善計畫	-	鑫傳國際多媒體科技股份有限公司	以網紅與三河分署同仁為主角，過程中適度融入水利法，宣導於河川區域範圍內禁止隨意丟棄垃圾，並期透過影片請大家一起守護河川環境，恢復生機。	大屯有線電視、台灣佳光電訊、中投有線電視	將於後續月份辦理經費核銷。
經濟部水利署	水利業務及防汛相關宣導	媒體政策及業務宣導	網路媒體	114.09.08- 114.12.31	第四河川分署規劃科	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與安全	縣市管河川及區域排水整體改善計畫	-	橙石策略整合行銷有限公司	發佈18篇圖文訊息，觸及10,000人次。	Facebook	將於後續月份辦理經費核銷。

經濟部主管

媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國114年09月01日至09月30日

單位：元													
機關 名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	分支分項	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部水利署	汛期防災宣導廣播 電台託播	汛期防災宣導	廣播媒體	114.08.01- 114.10.31	第五河川分署 秘書室	前瞻基礎建 設計畫特別 預算	水環境建設-水與安全	縣市管河川及區域排水整體 改善計畫	-	正港廣播電台股份有限公司	62檔次，藉由廣播媒體於汛期期間插播防災 宣導廣告，發揮即時、適時宣導效果，強化 民眾防災意識。	正港廣播電台	將於後續月份辦理經費核銷。
經濟部水利署	汛期防災宣導廣播 電台託播	汛期防災宣導	廣播媒體	114.08.05- 114.11.20	第五河川分署 秘書室	前瞻基礎建 設計畫特別 預算	水環境建設-水與安全	縣市管河川及區域排水整體 改善計畫	-	內政部警政署警察廣播電臺臺南 分臺	52檔次，藉由廣播媒體於汛期期間插播防災 宣導廣告，發揮即時、適時宣導效果，強化 民眾防災意識。	內政部警政署警察廣播電臺臺南分臺	將於後續月份辦理經費核銷。
經濟部水利署	汛期防災宣導廣播 電台託播	汛期防災宣導	廣播媒體	114.08.05- 114.10.18	第五河川分署 秘書室	前瞻基礎建 設計畫特別 預算	水環境建設-水與安全	縣市管河川及區域排水整體 改善計畫	-	正聲廣播股份有限公司嘉義廣播 電台	150檔次，藉由廣播媒體於汛期期間插播防災 宣導廣告，發揮即時、適時宣導效果，強化 民眾防災意識。	正聲廣播股份有限公司嘉義廣播電台	將於後續月份辦理經費核銷。
經濟部水利署	第六河川分署水利 業務之推動及成效 宣導	經濟部水利署第六河川 分署FB貼文設計製作	網路媒體	114.07.24- 114.12.15	第六河川分署 秘書室	前瞻基礎建 設計畫特別 預算	水環境建設-水與安全	縣市管河川及區域排水整體 改善計畫	-	橙石策略整合行銷有限公司	建立與民眾溝通管道，讓民眾了解六河分署 發布的一些時事及流域相關事宜，使民眾關 心水利業務議題、爭取民眾認同感與支持感 ，且不定期發布消息，進而活絡粉絲專頁。	Facebook	將於後續月份辦理經費核銷。
經濟部水利署	第六河川分署水利 業務之推動及成效 宣導	演唱會手冊刊登宣導	平面媒體	114.09.27	第六河川分署 秘書室	前瞻基礎建 設計畫特別 預算	水環境建設-水與安全	縣市管河川及區域排水整體 改善計畫	-	正聲廣播股份有限公司高雄廣播 電台	建立與民眾溝通管道，讓民眾了解六河分署 發布的一些時事及流域相關事宜，使民眾關 心水利業務議題。	演唱會手冊	將於後續月份辦理經費核銷。
經濟部水利署	第七河川分署水利 業務之推動及成效 宣導	114年水利業務廣告託播	廣播媒體	114.08.25- 114.10.31	第七河川分署 管理科	前瞻基礎建 設計畫特別 預算	水環境建設-水與安全	縣市管河川及區域排水整體 改善計畫	-	大千廣播電台股份有限公司	藉由廣播媒體於汛期期間辦理防災宣導防汛 準備，強化民眾公共政策及防災意識。	主人電台	將於後續月份辦理經費核銷。
經濟部水利署	第七河川分署水利 業務之推動及成效 宣導	114年水利業務廣告託播	廣播媒體	114.09.25- 114.11.15	第七河川分署 管理科	前瞻基礎建 設計畫特別 預算	水環境建設-水與安全	縣市管河川及區域排水整體 改善計畫	-	大千廣播電台股份有限公司	藉由廣播媒體於汛期期間辦理防災宣導防汛 準備，強化民眾公共政策及防災意識。	主人電台	將於後續月份辦理經費核銷。
經濟部水利署	前瞻計畫暨水利、 防汛安全等業務推 動宣導	水利業務及加強民眾對 防汛安全等各項業務廣 播宣導	廣播媒體	114.08.29- 114.11.14	第九河川分署 秘書室	前瞻基礎建 設計畫特別 預算	水環境建設-水與安全	縣市管河川及區域排水整體 改善計畫	-	內政部警政署警察廣播電臺花蓮 分臺	藉由深入淺出、寓教於樂的方式，加強民眾 防災防汛安全觀念，並宣導九河分署各項業 務便民政策。	內政部警政署警察廣播電臺花蓮分臺	將於後續月份辦理經費核銷。
經濟部水利署	前瞻計畫暨水利、 防汛安全等業務推 動宣導	前瞻計畫延續水患治理 計畫之成效、改善淹 水、防救災宣導	平面媒體	114.09.22	第九河川分署 秘書室	前瞻基礎建 設計畫特別 預算	水環境建設-水與安全	縣市管河川及區域排水整體 改善計畫	-	更生日報股份有限公司	地方報紙發行量約10萬份。	更生日報	將於後續月份辦理經費核銷。
經濟部水利署	前瞻計畫暨水利、 防汛安全等業務推 動宣導	前瞻計畫延續水患治理 計畫之成效、改善淹 水、防救災宣導	廣播媒體	114.09.25- 114.11.25	第九河川分署 秘書室	前瞻基礎建 設計畫特別 預算	水環境建設-水與安全	縣市管河川及區域排水整體 改善計畫	-	使腦津創意工作室	透過廣播媒體以插播廣告方式，向民眾宣導 各級政府防汛整備與應變作為，並請民眾亦 應做好居家防颱洪措施，以爭取民眾支持與 認同及達成防災成效。	中國廣播股份有限公司花蓮電台	將於後續月份辦理經費核銷。
經濟部水利署	重要水利政策及防 汛相關宣導	114年度第十河川分署宣 導	平面媒體	114.08.01- 114.12.15	第十河川分署 秘書室	前瞻基礎建 設計畫特別 預算	水環境建設-水與安全	縣市管河川及區域排水整體 改善計畫	-	台灣新生報業股份有限公司	刊登於全國版，藉由媒體刊登文宣廣告以貼 近讀者，可讓行銷宣導產生滲透力，發揮即 時宣導效果，並化成良好的觀念，爭取民眾 對政策的認同與支持。	台灣新生報	將於後續月份辦理經費核銷。