

經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國114年02月01日至02月28日

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	分支分項	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部水利署	水患自主防災社區及防汛護水志工	113年全民防災韌性能力提升輔導及精進計畫	網路媒體	113.05.04-114.03.31	水利防災組	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	水災智慧防災計畫	-	國立臺灣大學	藉由水患自主防災社區運作及防汛護水志工服務情形，向民眾宣導水利防災。	FaceBook	已於113年11月辦理經費核銷100,000元。
經濟部水利署	維護溫泉資源、落實節約用水	溫泉資源宣導文宣	平面媒體	114.01.22	保育事業組	非營業特種基金預算(水資源作業基金)	業務費用	耗水費費用	30,000	民眾傳播事業有限公司	結合地方特色，如周邊美食、景點與溫泉資源，強調「一站式過年體驗」。提升大眾對溫泉標章辨識度，宣導挑選具「溫泉標章」溫泉場域才有保障，為保育溫泉的永續選擇。泡湯同時請民眾力行節水，期透過宣導水資源有限，促使民眾由日常生活中養成節約用水習慣、珍惜溫泉水資源。	民眾日報	於本月辦理經費核銷。
經濟部水利署	宣導南部地區水資源運用及擴大清淤	水資源業務宣導及科普教育影片製作	網路媒體	113.11.01-114.02.28	南區水資源分署養護科	公務預算	水利建設及保育管理-水資源開發及維護	曾文水庫放水渠道及擴大抽泥工程計畫	149,000	國立嘉義大學	藉由科普影片，讓民眾更易了解南部地區水庫淤積課題、如何擴大擴大清淤策略、水庫操作及節省水資源等議題，進而促使民眾珍惜水資源。	南水分署官方臉書專頁、YouTube頻道、全球資訊網等	於本月辦理經費核銷。
經濟部水利署	水資源推動政策廣宣工作	112-113年度曾文南化聯通管暨南區水資源推廣計畫	廣播媒體	113.09.01-113.11.31	南區水資源分署計畫科	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與發展	曾文南化聯通管工程計畫	98,000	多圖廣告行銷有限公司	藉由電台廣播，提供深入淺出的情境，使民眾調解水資源珍珠串計畫及曾文南化聯通管水資源調度成效。	全國治安交通臺、全國網FM104.9	於本月辦理經費核銷。(更正標案名稱)