

經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國115年4月01日至4月30日

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	分支分項	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部水利署	防汛抗旱業務宣導	115年水利防災知識深耕與增能培訓計畫	網路媒體	115.02.27-115.12.20	水利防災組	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	水災智慧防災計畫第二期	-	國立成功大學	運用圖卡設計，在防汛抗旱粉絲團上與民眾互動，輕鬆傳遞水利防災知識。	Facebook	將於後續月份辦理經費核銷。
經濟部水利署	水利職人	第6屆「全國水利工班職人大賞影片製作與協助活動執行」	網路媒體	115.04.08-115.12.31	工程事務組	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	中央管流域整體改善與調適計畫	-	伍聚攝影創意文化有限公司	以拍攝宣傳影片1部、職人影片紀錄4部及成果影片1部，配合競賽活動向民眾宣傳工班職人之精神，以榮耀共享的方式，讓工班師傅們獲得應有的尊敬。	Facebook、YouTube	將於後續月份辦理經費核銷。
經濟部水利署	水資源調度	「水資源調度篇3分鐘宣導影片」音樂版權授權	網路媒體	115.03.26	秘書室	非營業特種基金預算(水資源作業基金)	銷貨成本	給水銷貨成本	21,000	新視紀整合行銷傳播股份有限公司	透過行政院發言人臉書宣導，讓民眾了解珍珠串計畫等水資源調度政策。	Facebook	於本月辦理核銷。(補公告)
經濟部水利署	防汛宣導、水利建設成果宣導	115年度看見水利成果素材製作	網路媒體	115.06.01-115.12.31	秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-水資源企劃及保育	水環境教育策進計畫	100,000	伍聚攝影創意文化有限公司	藉由影片製作使民眾了解水利署重大工程作為、呼籲民眾節水及防汛，以爭取民眾支持。預計超過30萬人次觀看。	Facebook、YouTube	於本月辦理核銷。(第一期款)
					水利建設及保育管理-水資源開發及維護	大安大甲溪聯通管工程計畫	300,000						
					水利建設及保育管理-水資源開發及維護	臺南海水淡化廠工程計畫(第一期)	170,000						
					水利建設及保育管理-水資源開發及維護	水資源規劃	-						
					水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	中央管流域整體改善與調適計畫	-						