

經濟部主管機關(含國營事業、基金、財團法人)111年6月辦理政策及業務宣導之執行情形表
中華民國111年6月1日至6月30日

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註(核銷日期)
水利署	防汛宣導	廣播媒體	111.04.27-111.06.05	第四河川局規劃課	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	10,000	關懷廣播股份有限公司	向民眾宣導各級政府防汛整備與應變作為，及請民眾亦應做好居家防颱洪措施，以爭取民眾支持與認同及達成防災成效(約可觸及230,000人次)	關懷廣播電台(FM91.1)	於本月辦理經費核銷
水利署	水環境建設計畫之推動及成果效益	網路媒體	111.01.29-111.12.15	第四河川局規劃課	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與安全	340,000	蝦米智慧股份有限公司	發佈96篇圖文訊息，觸及700,000人次	Facebook愛戀濁水粉絲專頁	於本月辦理經費核銷
水利署	防災宣導	網路媒體	111.01.01-111.12.31	水利防災中心	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	-	國立成功大學	全年預計發布250篇訊息，截至6/30已發布82篇訊息(含4篇FB直播場次)，截至目前共計觸及28.5萬人次。	Facebook維護防災抗旱粉絲專頁	將於後續月份撥付
水利署	節約用水宣導	廣播媒體	111.03.01-111.05.31	秘書室	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與發展	90,000	警察廣播電臺台中臺	藉由廣播媒體放送節水插播廣告，發揮即時、適時、機動之宣導效果，強化與民眾溝通，喚起國人節水意識、落實節水。	警察廣播電臺台中臺	於本月辦理經費核銷
水利署	節約用水宣導	廣播媒體	111.04.11-111.05.31	秘書室	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與發展	90,000	全景社區廣播電台股份有限公司	藉由廣播媒體放送節水插播廣告，發揮即時、適時、機動之宣導效果，強化與民眾溝通，喚起國人節水意識、落實節水。	全景社區廣播電台	於本月辦理經費核銷
水利署	防災防汛	廣播媒體	111.05.01-111.06.29	秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-水資源開發及維護	-	民視文化事業股份有限公司	提升全國民眾對於防汛期的認知與關注	警察廣播電臺全國治安交通網	將於後續月份撥付

					前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與安全	-				
水利署	全國水環境改善計畫推動親水環境	平面媒體	111.06	綜合企劃組	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與環境	-	中華民國隧道協會	配合隧道工程界年度盛會，向協會會員及與會者宣導全國水環境改善計畫	中華民國隧道協會111年年會手冊	將於後續月份撥付
水利署	前瞻計畫之愛護河川及防汛安全之認識	廣播媒體	111.05.09-111.11.30	第一河川局秘書室	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與安全	-	內政部警政署警察廣播電臺（宜蘭）	每日觸及人數約10萬人	內政部警政署警察廣播電臺（宜蘭分臺）	將於後續月份撥付
水利署	前瞻計畫之愛護河川及防汛安全之認識	廣播媒體	111.05.16-111.09.15	第一河川局秘書室	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與安全	-	正聲廣播股份有限公司宜蘭電台	每日觸及人數約10萬人	正聲廣播股份有限公司宜蘭電台	將於後續月份撥付
水利署	前瞻基礎建設業務宣導暨汛期災害預防宣導	電視媒體	111.05.01-111.11.30	第九河川局秘書室	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與安全	-	東亞有線電視股份有限公司	約可觸及南花蓮地區用戶約計2萬戶。	DISCOVERY/三立台灣台/年代新聞台/東森新聞台/好萊屋電影台/緯來體育台同步撥放	將於後續月份撥付
水利署	前瞻基礎建設業務宣導暨汛期災害預防宣導	廣播媒體	111.06.01~111.08.31	第九河川局秘書室	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與安全	-	蒙杜爾咖啡	藉由廣播媒體以插播廣告方式，向民眾宣導各級政府防汛整備與應變作為，及請民眾亦應做好居家防颱洪措施，以爭取民眾支持與認同及達成防災成效。	中國廣播公司花蓮廣播電台	將於後續月份撥付
水利署	前瞻基礎建設業務宣導暨汛期災害預防宣導	電視媒體	111.06.01~111.11.30	第九河川局秘書室	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與安全	-	山彥統合行銷有限公司	於颱風豪雨前透過地方電視台以即時訊息快報方式，向民眾宣導防汛整備與應變作為，並請民眾提高警覺做好居家防颱洪措施，以爭取民眾支持與認同及達成防災成效。	洄瀾有線電視台、東亞有線電視台	將於後續月份撥付

水利署	防汛宣導	廣播媒體	111.06.07	第二河川局秘書室	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與安全		- 警察廣播電臺（新竹分臺）	向民眾宣導各級政府防汛整備與應變作為，及請民眾亦應做好居家防颱洪措施，以爭取民眾支持與認同及達成防災成效(道路上收聽廣播節目比率至少達7成以上)	警廣治安交通網新竹分臺AM1512及警政服務APP網路廣播	將於後續月份撥付
水利署	防汛宣導	網路媒體	111.06.08-111.06.12	秘書室	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與安全		- 民視文化事業股份有限公司	推估可觸及10,666,667人次	新聞+氣象+影音APP聯播網廣告	將於後續月份撥付
水利署	防汛宣導	電視媒體	111.06.08-111.06.14	秘書室				- 民視文化事業股份有限公司	推估可觸及257,751人次	台中地方系統台	免費廣告
水利署	防汛宣導	廣播媒體	111.06.09-111.06.12	第七河川局管理課	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與安全		- 凱莉國際整合行銷有限公司	向民眾宣導雨季防汛注意事項，並於颱風豪雨期間隨時注意居家附近河川、溪流水位及氣象資訊，藉由廣播媒體放送提高民眾警覺，確保防洪安全。	中廣新聞網、中廣鄉親網	將於後續月份撥付
水利署	水環境宣導	廣播媒體	111.06.10-111.10.19	第八河川局秘書室	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與安全		- 正聲廣播電台	向民眾宣導八河局近年來之河川治理已轉型走向多元，並打造喝好水、少淹水、親近水的台東。	正聲廣播電台台東台	將於後續月份撥付
水利署	前瞻基礎建設業務宣導暨汛期災害預防宣導	廣播媒體	111.06.16-111.07.12	第九河川局秘書室	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與安全		- 內政部警政署警察廣播電臺花蓮分臺	宜花東聽眾約30萬人	警察廣播電臺花蓮分臺	將於後續月份撥付
水利署	防汛宣導	廣播媒體	111.06.21	第二河川局秘書室	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與安全		- 警察廣播電臺（新竹分臺）	向民眾宣導各級政府防汛整備與應變作為，及請民眾亦應做好居家防颱洪措施，以爭取民眾支持與認同及達成防災成效(道路上收聽廣播節目比率至少達7成以上)	警廣治安交通網新竹分臺AM1512及警政服務APP網路廣播	將於後續月份撥付

水利署	水環境宣導	平面媒體	111.06.23	秘書室	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與安全	-	民視文化事業股份有限公司	推估可觸及1,430,850人次	微笑台灣季刊	將於後續月份撥付
水利署	前瞻水環境建設宣導	平面媒體	111.06.01-111.06.30	北區水資源局工務課	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與發展	10,000	中華民國隧道協會	配合隧道工程界年度盛會，向協會會員及與會者宣導水環境改善計畫。	111年中華民國隧道協會年會手冊	
水利署	前瞻基礎建設業務宣導暨汛期災害預防宣導	網路媒體	111.01.01-111.12.31	第十河川局秘書室	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與安全	33,250	英宇工程顧問有限公司	全年預計發布90篇訊息，截至6/30已發布48篇訊息，共計觸及2.95萬人次。	Facebook十在水-看見淡水河	於本月辦理經費核銷
水利署	前瞻基礎建設2022全國河川日活動宣導	網路媒體、電視媒體(預計)、廣播媒體(預計)	111.06.28-111.12.31	臺北水源特定區管理局企劃課	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與環境	468,337	橙石策略整合行銷有限公司	1.臉書發佈河川日圖文訊息，向民眾宣導水資源及河川環境的保護意識，深化民眾共同關懷河川及保護河川環境、文化、及生態之意識，希冀水利署建立之河川日意旨得以繼續傳承。 2.網路媒體新聞、電視媒體及廣播媒體尚未刊登或託播放送活動訊息。	1.網路媒體露出：設立全國河川日臉書粉絲專頁，串聯各地與河川日主題相關活動進行宣導；(預計)網路媒體新聞(中時、聯合、經濟等)露出活動訊息。 2.電視媒體露出(預計)：於地方電視頻道播放。 3.廣播媒體露出(預計)：於全國性無線廣播頻道播放)	宣導素材製作成本。