

經濟部主管機關(含國營事業、基金、財團法人)112年6月辦理政策及業務宣導之執行情形表
中華民國112年6月1日至6月30日

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
水利署	防汛抗旱業務宣導	112年水利防災知識深耕與增能培訓計畫	網路媒體	112.02.01-112.12.20	水利防災中心	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	-	成功大學	以防汛抗旱知識圖卡方式，配合每月發布向Facebook民眾宣導水利防災。	Facebook	將於後續月份撥付。
水利署	河川海岸環境營造及工程建設成效宣導	河川海岸環境營造及工程建設成效宣導案	網路媒體	112.03.01-112.12.30	第一河川局秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	-	北台灣新聞網	網頁每日瀏覽人數約2000人。	北台灣新聞網	將於後續月份撥付。
水利署	前瞻基礎建設業務宣導暨汛期災害預防宣導	112年度社群共學文案編輯及圖片設計勞務服務	網路媒體	112.01.01-112.12.31	第十河川局秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	-	英宇工程顧問有限公司	向Facebook民眾宣導前瞻水環境建設，將十局業務及活動成果融入民眾關切之相關話題內容予以刊載，爭取民眾對政策的認同與支持。	Facebook十在水-看見淡水河	已於4月辦理經費核銷。(第一期款)
水利署	水利職人	第3屆「全國水利班職人大賞影片製作與協助活動執行」	網路媒體	112.03.07-112.10.31	工務組	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	-	伍聚攝影創意文化有限公司	以拍攝宣傳影片、三部職人影片及成果影片，配合競賽活動向民眾宣傳工班職人之精神，以榮耀共享的方式，讓工班師傅們獲得應有的尊敬。	Facebook、YOUTUBE	將於後續月份撥付。
水利署	節約用水	節水宣導	廣播媒體	112.03.15-112.05.15	秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-水資源企劃及保育	78,000	全景社區廣播電台(股)公司	藉由深入地方之廣播媒體放送節水插播廣告，發揮即時、適時、機動之宣導效果，強化與民眾溝通，喚起國人節水意識、落實節水。	快樂聯播網全國聯網七大分台(臺北全景社區、臺中望春風、嘉義嘉樂、高雄快樂、花蓮歡樂、澎湖風聲、澎湖廣播電台)	於本月辦理經費核銷。
水利署	節約用水	節約用水宣導	廣播媒體	112.03.15-112.05.31	秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-水資源企劃及保育	90,000	內政部警政署警察廣播電臺臺南分臺	藉由廣播媒體放送節水插播廣告，發揮即時、適時、機動之宣導效果，強化與民眾溝通，喚起國人節水意識、落實節水。	內政部警政署警察廣播電臺臺南分臺	於本月辦理經費核銷。
水利署	節水抗旱	節約用水	平面媒體	112.03.23、112.04.06、112.04.13、112.04.20、112.04.27	秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-水資源企劃及保育	90,000	民眾傳播事業有限公司	全國報紙發行量約23萬份。	民眾日報	於本月辦理經費核銷。
水利署	汛期防汛及防颱宣導	防汛防颱宣導	廣播媒體	112.04.21-112.10.31	第五河川局秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	-	正港廣播電台股份有限公司	60檔次，藉由廣播媒體於汛期期間插播防汛及防災宣導廣告，發揮即時、適時宣導效果，強化民眾防災意識。	正港廣播電台股份有限公司	將於後續月份撥付。
水利署	汛期防汛及防颱宣導	防汛防颱宣導及2支30秒廣告帶錄製	廣播媒體	112.04.20-112.09.30	第五河川局秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	-	正聲廣播股份有限公司嘉義廣播電台	120檔次，藉由廣播媒體於汛期期間插播防汛及防災宣導廣告，發揮即時、適時宣導效果，強化民眾防災意識。	正聲廣播股份有限公司嘉義廣播電台	將於後續月份撥付。
水利署	臺北水源特定區成立40年紀念茶會-水源施政成果回顧展示與願景	臺北水源特定區管理工作綜整協勤計畫(112-113)(1/2)	網路媒體	112.04.25-112.12.31	臺北水源特定區管理局企劃課	公務預算	水利建設及保育管理-水資源企劃及保育	-	國立臺北科技大學	1. 臉書發佈水特局成立40周年圖文訊息。 2. 回顧40年保育成果與未來願景，編撰40週年成果專輯與影片，以傳承保育累積的經驗與留下歷史軌跡，呈現特定區水文化。	水特局臉書粉絲專頁	將於後續月份撥付。
水利署	地下水補注、珍珠串計畫、防汛、穩定供水、再生水、海水淡化、在地滯洪宣導	112年度宣導素材製作	網路媒體	112.05.05-112.12.15	秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-水資源開發及維護	-	泛科知識股份有限公司	製作12篇圖文、4則影音訊息，製作2部動畫，於水利署發臉書及YT、泛科學臉書YT及IG發佈，觸及200,000人次。藉由知識型	PanSci泛科學臉書、PanSci IG、PanSci泛科學YT	將於後續月份撥付。

經濟部主管機關(含國營事業、基金、財團法人)112年6月辦理政策及業務宣導之執行情形表
中華民國112年6月1日至6月30日

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
							水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造			訊息發佈，使民眾了解水利署諸多政策作為，爭取對政策之支持與認同。		
水利署	檔案管理宣導、局史室及常設展覽開幕等影片製作	112年度檔案管理業務宣導紀錄影片	網路媒體	112.05.01-112.12.31	第三河川局秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造		逸花紐商行	檔案管理宣導、局史室及常設展覽開幕等影片製作，藉影片製作使民眾了解三河局業務範疇，爭取民眾支持。	三河局youtube、FaceBook	已於5月辦理經費核銷。(第一期款)
水利署	汛期防汛及防颱宣導	防汛防颱宣導	廣播媒體	112.05.16-112.09.15	第一河川局秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造		正聲廣播股份有限公司宜蘭電台	共246檔次，藉由廣播媒體於汛期期間插播防汛及防災宣導廣告，強化民眾防災意識。	正聲廣播股份有限公司宜蘭電台	將於後續月份撥付。
水利署	汛期防汛及防颱宣導	防汛防颱宣導	廣播媒體	112.05.15-112.09.30	第一河川局秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造		內政部警政署警察廣播電臺宜蘭分臺	共300檔次，藉由廣播媒體於汛期期間插播防汛及防災宣導廣告，強化民眾防災意識。	內政部警政署警察廣播電臺宜蘭分臺	將於後續月份撥付。
水利署	汛期防汛及防颱宣導	防汛防颱宣導及2支60秒廣告帶錄製	廣播媒體	112.05.24-112.10.25	第五河川局秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造		內政部警政署警察廣播電臺臺南分臺	46檔次，藉由廣播媒體於汛期期間插播防汛及防災宣導廣告，發揮即時、適時宣導效果，強化民眾防災意識。	內政部警政署警察廣播電臺臺南分臺	將於後續月份撥付。
水利署	前瞻、防汛安全業務宣導	前瞻計畫理念及加強民眾防汛安全等各項業務廣播宣導	廣播媒體	112.05.01-112.06.30	第九河川局秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造		內政部警政署警察廣播電臺花蓮分臺	藉由深入淺出廣告製播，加強民眾防災重於餐災的防汛安全觀念，並宣導九局各項業務便民政策。	內政部警政署警察廣播電臺花蓮分臺	將於後續月份撥付。
水利署	前瞻、防汛安全業務宣導	前瞻計畫「水與安全」防災影片製播計劃書	電視媒體	112.05.01-112.11.30	第九河川局秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造		山彥統合行銷有限公司	錄製九局防汛整備情形及宣導民眾防災意識，藉由地方有線電視台影片播放，讓轄區內的民眾能同步了解九局的防災準備，也呼籲民眾提高警覺，提前做好防災防護作為。	洄瀾有線視台、東亞有線電視台	將於後續月份撥付。
水利署	配合流域整體規劃，採取治理與管理並重，生態工程與環境共融，期能保有「生態河川」、「永續海岸」，達人水相依之境界。	112年度第二河川局宣導	廣播媒體	112.05.16-112.11.14	第二河川局秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造		內政部警政署警察廣播電臺新竹分臺	藉由廣播媒體放送生態河川及區域排水業務成效之宣導，並強調汛期及颱風豪雨期間，有關防災之積極作為。	內政部警政署警察廣播電臺新竹分臺	將於後續月份撥付。
水利署	水患自主防災社區及防汛護水志工	112年全民防災韌性能力提升輔導及推動計畫	網路媒體	112.04.26-113.03.31	防災中心	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造		國立臺灣大學	於FB露出社區及志工運作成果；另以年輕人參與為影片主軸，探討年輕人對於長輩在地方進行防汛工作的看法，並以自身為例說明參加的原因，同時鼓勵更多年輕人參與，推廣全民防汛。	Facebook、YOUTUBE	將於後續月份撥付。
水利署	前瞻、防汛安全業務宣導	「中央管流域整體改善與調適」及「前瞻基礎建設」等業務宣導	廣播媒體	112.06.01-112.11.30	第九河川局	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造		使腦津創意工作室	透過廣播媒體以專訪方式宣導本局各項業務推動情形，及藉由廣播媒體以插播廣告方式，向民眾宣導各級政府防汛整備與應變作為，並請民眾亦應做好居家防颱洪措施，以爭取民眾支持與認同及達成防災成效。	中國廣播股份有限公司花廣播電台	將於後續月份撥付。
水利署	河川海岸及排水環境營造-河川海岸環境營造計畫	個案媒體採購	平面媒體	112.06	綜合企劃組	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	10,000	中華民國隧道協會	配合隧道工程界年度盛會，向協會會員及與會者宣導水環境改善計畫。	中華民國隧道協會112年年會手冊	

經濟部主管機關(含國營事業、基金、財團法人)112年6月辦理政策及業務宣導之執行情形表
中華民國112年6月1日至6月30日

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
水利署	汛期安全提醒及防洪防災防汛整備	防汛宣導廣告託播	廣播媒體	112.06.01-112.07.31	秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造		內政部警政署警察廣播電臺臺中分臺	藉由廣播媒體播放插播廣告，發揮即時、適時、機動之宣導效果，提醒民眾做好自家防汛工作，以減少發生災害帶來的損失。	內政部警政署警察廣播電臺臺中分臺	將於後續月份撥付。
水利署	檔案管理宣導、局史室及常設展室開幕活動及展期一個月新聞報導	檔案應用宣導活動新聞報導	電視媒體	112.06.15	第三河川局秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造		鑫傳國際多媒體科技股份有限公司	檔案管理宣導、局史室及常設展室開幕活動及展期一個月新聞報導，藉此新聞報導歡迎民眾來參觀展覽。	大屯有線電-中台灣生活	將於後續月份撥付。
水利署	終身成就獎得主影片	112年水利節活動	網路媒體	112.06.02	綜企組	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造		橙石策略整合行銷有限公司	拍攝112年度全國水利節出貢獻獎—終身成就獎得主之影片，藉以表揚得主並給予水利人後進學習典範及鼓勵。	112年表揚大會、YOUTUBE	將於後續月份撥付。
水利署	七河局因應0612豪雨預布抽水機做好防汛整備	「112年水利業務推動業務」	網路媒體	112.06.23	第七河川局管理課	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造		冠岳廣告有限公司	以電子報方式向民眾宣導七河局因應0612豪雨，預布抽水機做好防汛整備。	17news、yahoo、yam、lifetoutiao、owlting、enn	將於後續月份撥付。
水利署	水環境建設計畫及中央管流域政體改善與調適計畫之推動及成果效益	112年度水利業務數位推廣服務及彰化縣一級海岸防護計畫績效追蹤計畫	網路媒體	112.02.11-112.12.15	第四河川局規劃課	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與安全		澄石策略整合行銷有限公司	發佈96篇圖文訊息，觸及700,000人次。	Facebook設立愛戀濁水粉絲專頁	已於5月辦理經費核銷。(第一期款)
水利署	水資源管理調度業務	水資源管理調度業務宣導廣告採購/中華民國隧道協會	平面媒體	112.06.02	南區水資源局工務課	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與發展	10,000	中華民國隧道協會	紙本發行量約200份。	中華民國隧年會手冊道協會	
水利署	水資源管理調度業務	水資源管理調度業務宣導廣告採購/中華水資源管理學會	平面媒體	112.01.10	南區水資源局設計課	非營業特種基金預算(水資源作業基金)	銷貨成本	10,000	中華水資源管理學會	紙本發行量約250份。	中華水資源管理學會第九屆第三次年會暨研討會大會手冊	於本月辦理轉正作業，
水利署	防汛業務宣導	業務宣導廣告採購/中時中部廣告有限公司	平面媒體	112.05.23	南區水資源局養護課	非營業特種基金預算(水資源作業基金)	銷貨成本	15,000	中時中部廣告有限公司	地區報紙發行量約4萬份	中國時報	於本月辦理經費核銷。
水利署	防汛業務宣導	業務宣導廣告採購/正聲廣播社	平面媒體	112.05.24	南區水資源局養護課	非營業特種基金預算(水資源作業基金)	銷貨成本	18,375	正聲廣播社	地區報紙發行量約3萬份	聯合報	於本月辦理經費核銷。
水利署	防汛業務宣導	業務宣導廣告採購/聯合報股份有限公司	平面媒體	112.05.27	南區水資源局養護課	非營業特種基金預算(水資源作業基金)	銷貨成本	26,250	聯合報股份有限公司	全國報紙約30萬份	經濟日報	於本月辦理經費核銷。
水利署	防汛業務宣導	業務宣導廣告採購/工商財經數位股份有限公司	平面媒體	112.05.25	南區水資源局養護課	非營業特種基金預算(水資源作業基金)	銷貨成本	25,000	工商財經數位股份有限公司	全國報紙約12萬份	工商時報	於本月辦理經費核銷。
水利署	防汛業務宣導	業務宣導廣告採購/臺灣時報股份有限公司	平面媒體	112.05.26	南區水資源局養護課	非營業特種基金預算(水資源作業基金)	銷貨成本	15,000	臺灣時報股份有限公司	地區報紙約2萬份	臺灣時報	於本月辦理經費核銷。

經濟部主管機關(含國營事業、基金、財團法人)112年6月辦理政策及業務宣導之執行情形表
中華民國112年6月1日至6月30日

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
水利署	防汛業務宣導	業務宣導廣告採購/臺灣時報社股份有限公司	平面媒體	112.05.29	南區水資源局養護課	非營業特種基金預算(水資源作業基金)	銷貨成本	15,000	臺灣時報社股份有限公司	全國報紙約6萬份	臺灣時報	於本月辦理經費核銷。
水利署	防汛業務宣導	業務宣導廣告採購/民眾傳播事業有限公司	平面媒體	112.05.30	南區水資源局養護課	非營業特種基金預算(水資源作業基金)	銷貨成本	15,000	民眾傳播事業有限公司	全國報紙發行量約23萬份。	民眾日報	於本月辦理經費核銷。
水利署	防汛業務宣導	業務宣導廣告採購/民眾傳播事業有限公司	平面媒體	112.05.31	南區水資源局養護課	非營業特種基金預算(水資源作業基金)	銷貨成本	15,000	民眾傳播事業有限公司	全國報紙發行量約23萬份。	民眾日報	於本月辦理經費核銷。