

經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年12月01日至12月31日

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部水利署	防汛抗旱業務宣導	112年水利防災知識深耕與增能培訓計畫	網路媒體	112.02.01-112.12.20	水利防災組(水利防災中心)	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	170,000	成功大學	以防汛抗旱知識圖卡方式，配合每月發布向Facebook民眾宣導水利防災。	Facebook	於本月辦理經費核銷。
經濟部水利署	河川海岸環境營造及工程建設成效宣導	河川海岸環境營造及工程建設成效宣導案	網路媒體	112.03.01-112.12.30	第一河川分署秘書室(第一河川局秘書室)	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	20,000	北台灣新聞網	網頁每日瀏覽人數約2000人。	北台灣新聞網	於本月辦理經費核銷。
經濟部水利署	前瞻基礎建設業務宣導暨汛期災害預防宣導	112年度社群共學文案編輯及圖片設計勞務服務	網路媒體	112.01.01-112.12.31	第十河川分署秘書室(第十河川局秘書室)	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	31,500	英宇工程顧問有限公司	向Facebook民眾宣導前瞻水環境建設，將十河分署業務及活動成果融入民眾關切之相關話題內容予以刊載，爭取民眾對政策的認同與支持。	Facebook十在水-看見淡水河	於本月辦理經費核銷。
經濟部水利署	重要水利政策及防汛相關宣導	「112年度水利業務成效」推動委託服務計畫	網路媒體	112.04.07-112.12.15	第六河川分署秘書室(第六河川局秘書室)	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與安全	48,750	橙石策略整合行銷有限公司	藉由網路媒體貼文六河分署相關政策推動、汛期期間防災宣導，藉由適時宣導效果，強化民眾公共政策及防災意識。	第六河川分署臉書專頁	於本月辦理經費核銷。
							水環境建設-水與環境	97,500				
							公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造				
經濟部水利署	臺北水源特定區成立40年紀念茶會-水源施政成果回顧展示與願景	臺北水源特定區管理工作綜整協同計畫(112-113)(1/2)	網路媒體	112.04.25-112.12.31	臺北水源特定區管理分署企劃科(臺北水源特定區管理局企劃課)	公務預算	水利建設及保育管理-水資源開發及保育	-	國立臺北科技大學	1. 臉書發佈水特分署成立40周年圖文訊息。 2. 回顧40年保育成果與未來願景，編撰40週年成果專輯與影片，以傳承保育累積的經驗與留下歷史事蹟，呈現特定區水文化。	水特分署臉書粉絲專頁	已於8月辦理經費核銷。
經濟部水利署	地下水補注、珍珠串計畫、防汛、穩定供水、再生水、海水淡化、在地滯洪宣導	112年度宣導素材製作	網路媒體	112.05.05-112.12.15	秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-水資源開發及維護	-	泛科知識股份有限公司	製作12篇圖文、4則影音訊息，製作2部動畫，於水利署發臉書及youtube、泛科學臉書youtube及IG發布，觸及200,000人次。藉由知識型訊息發布，使民眾了解水利署諸多政策作為，爭取對政策之支持與認同。	PanSci泛科學臉書、PanSci IG、PanSci泛科學youtube	於本月辦理經費核銷。
水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	1,046,000											
經濟部水利署	檔案管理宣導、局史室及常設展室開幕等影片製作	112年度檔案管理業務宣導紀錄影片	網路媒體	112.05.01-112.12.31	第三河川分署秘書室(第三河川局秘書室)	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	-	遍花組商行	檔案管理宣導、分署史室及常設展室開幕等影片製作，藉影片製作使民眾了解三河分署業務範疇，爭取民眾支持。	三河分署 youtube、Facebook	已於7月辦理經費核銷。
經濟部水利署	前瞻、防汛安全業務宣導	前瞻計畫「水與安全」防災影片製播計畫書	電視媒體	112.05.01-112.11.30	第九河川分署秘書室(第九河川局秘書室)	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	95,000	山彥統合行銷有限公司	錄製九河分署防汛整備情形及宣導民眾防災意識，藉由地方有線電視台影片播放，讓轄區內的民眾能同步了解九河分署的防災準備，也呼籲民眾提高警覺，提前做好防災防護作為。	泗瀾有線電視台、東亞有線電視台	於本月辦理經費核銷。

經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年12月01日至12月31日

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註	
經濟部水利署	配合流域整體規劃，採取治理與管理並重，生態工程與環境共融，期能保有「生態河川」、「永續海岸」，達人水相依之境界	112年度第二河川局宣導	廣播媒體	112.05.16-112.11.14	第二河川分署秘書室(第二河川局秘書室)	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	80,000	內政部警政署警察廣播電臺新竹分臺	藉由廣播媒體放送生態河川及區域排水業務成效之宣導，並強調汛期及颱風豪雨期間，有關防救災之積極作為。	內政部警政署警察廣播電臺新竹分臺	於本月辦理經費核銷。	
經濟部水利署	節水宣導廣告、防汛宣導廣告	112年度水利施政推動整合服務計畫	電視媒體	112.05.08-112.05.21、112.07.26-112.07.28	秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	646,000	民視文化事業股份有限公司	提升民眾珍惜水資源的意識，觸及約19,724,000人次；防汛宣導推估觸及約22,880,000人次。	新聞/財經(TVBS新聞、三立財經、民視新聞、華視新聞)、無線(台視/中視)、綜藝/戲劇(東森綜合/戲劇、TVBS)、電影/體育(衛視電影、緯來體育/育樂)、知識性(Discovery/動物星球)	1. 於本月辦理經費核銷。 2. 本月增列經費來源-非營業特種基金預算(水資源作業基金)。	
								非營業特種基金預算(水資源作業基金)					40,000
								銷貨成本					5,000
經濟部水利署	水患自主防災社區及防汛護水志工	112年全民防災韌性能力提升輔導及推動計畫	網路媒體	112.04.26-113.03.31	水利防災組(水利防災中心)	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	-	國立臺灣大學	於FB露出社區及志工運作成果；另以年輕人參與為影片主軸，探討年輕人對於長輩在地方進行防汛工作的看法，並以自身為例說明參加的原因，同時鼓勵更多年輕人參與，推廣全民防汛。	Facebook、YOUTUBE	已於11月辦理經費核銷。	
經濟部水利署	前瞻、防汛安全業務宣導	「中央管流域整體改善與調適」及「前瞻基礎建設」等業務宣導	廣播媒體	112.06.01-112.11.30	第九河川分署秘書室(第九河川局秘書室)	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	70,000	使腦津創意工作室	透過廣播媒體以專訪方式宣導九河分署各項業務推動情形，及藉由廣播媒體以插播廣告方式，向民眾宣導各級政府防汛整備與應變作為，並請民眾亦應做好居家防颱洪措施，以爭取民眾支持與認同及達成防災成效。	中國廣播股份有限公司花蓮廣播電台	於本月辦理經費核銷。	
經濟部水利署	配合流域整體規劃，採取治理與管理並重，生態工程與環境共融，期能保有「生態河川」、「永續海岸」，達人水相依之境界	112年度第二河川局宣導	網路媒體	112.06.29-112.12.25	第二河川分署秘書室(第二河川局秘書室)	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	90,000	新竹振道有線電視股份有限公司	向Facebook民眾宣導永續海岸及生態河川，配合辦理河川點點名等相關活動，將二河分署業務及活動成果融入民眾關切之相關話題內容予以刊載，爭取民眾對政策的認同與支持。	Facebook設立溪守好客	於本月辦理經費核銷。	
經濟部水利署	防汛及業務宣導	影片拍攝後製及託播作業	電視媒體、網路媒體	112.07.30-112.12.31	第八河川分署秘書室(第八河川局秘書室)	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	85,000	山彥統合行銷有限公司	讓民眾了解八河分署於汛期期間防汛防災的應變作為，並藉以傳達防災重於救災、離災優於防災之概念。	東台有線電視、youtube	於本月辦理經費核銷。	

經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年12月01日至12月31日

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部水利署	河川海岸環境營造及汛期防汛及防颱、工程建設成效宣導	112年度podcast媒體節目宣導	網路媒體	112.08.01-112.12.31	第十河川分署秘書室(第十河川局秘書室)	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	100,000	正聲廣播股份有限公司臺北廣播電台	藉由媒體協助節目企劃、錄音、後製等，透過podcast語音平台分享水利業務，針對關注和親身投入大台北環境議題、河川生態歷史的相關知識及年輕通勤族等聽眾適時宣導，並運用智慧型手機即可隨選收聽，以爭取民眾對政策的認同與支持。	Podcast	於本月辦理經費核銷。
經濟部水利署	水環境建設計畫及中央管流域整體改善與調適計畫之推動及成果效益	112年度水利業務數位推廣服務及彰化縣一級海岸防護計畫績效追蹤計畫	網路媒體	112.02.11-112.12.15	第四河川分署規劃科(第四河川局規劃課)	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與安全	-	橙石策略整合行銷有限公司	發佈96篇圖文訊息，觸及700,000人次。	Facebook設立愛戀濁水粉絲專頁	本委託案已完成，本月撥付151,693元，餘116,889元，因驗收程序未完成，保留至113年度撥付(公務預算部分)。
						公務預算	水環境建設-水與環境	-				
						公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	151,693				
經濟部水利署	2023年台灣國際水論壇	112年水利國際論壇及交流推動計畫	網路媒體、平面媒體	112.08.01-112.10.31	綜合企劃組	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	195,000	財團法人商業發展研究院	透過特定目標將相關內容、目標對象和時間軸等設為廣告放送條件，鎖定特定具高參與潛在族群，提高論壇網站觸及，並達成宣傳目的。	Google多媒體廣告聯播網(Google Ads)、天下雜誌	於本月辦理經費核銷。
經濟部水利署	重要水利政策宣導	112年度水利施政推動整合服務計畫	網路媒體	112.09.11-112.09.15	秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	275,000	民視文化事業股份有限公司	觸及約577,979人次。	Google聯播網、新聞及生活類等網站	於本月辦理經費核銷。
經濟部水利署	重要水利政策宣導	112年度水利施政推動整合服務計畫	平面媒體	112.09.22	秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	130,540	民視文化事業股份有限公司	觸及約750,000人次。	工商時報	於本月辦理經費核銷。
經濟部水利署	重要水利政策宣導	112年度水利施政推動整合服務計畫	平面媒體	112.09.22	秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	130,540	民視文化事業股份有限公司	觸及約750,000人次。	經濟日報	於本月辦理經費核銷。
經濟部水利署	重要水利政策宣導	112年度水利施政推動整合服務計畫	平面媒體	112.09.21	秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	90,950	民視文化事業股份有限公司	觸及約400,000人次。	今周刊	於本月辦理經費核銷。
經濟部水利署	重要水利政策宣導	112年度水利施政推動整合服務計畫	平面媒體	112.09.19	秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	107,760	民視文化事業股份有限公司	觸及約120,000人次。	商業周刊	於本月辦理經費核銷。
經濟部水利署	重要水利政策宣導	112年度水利施政推動整合服務計畫	網路媒體	112.09.19	秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	143,465	民視文化事業股份有限公司	觸及約1,313,616人次。	商業周刊網站	於本月辦理經費核銷。

經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年12月01日至12月31日

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部水利署	第七河川分署結合南區水資源分署拜會廉政署南部地區調查組，發揮廉政平台效能	112年水利業務推動業務	網路媒體	112.09.27	第七河川分署管理科(第七河川局管理課)	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	8,000	冠岳廣告有限公司	以電子報方式，向民眾宣導分署廉政相關資訊，發揮廉政平台效能。	enn、17news、yam、owlting、linews、seenews、yahoo	於本月辦理經費核銷。
經濟部水利署	中央管流域整體改善與調適計畫韌性承洪及水漾環境之推動	媒體露出	廣播媒體	112.10.01-112.10.31	水利規劃分署排水科(水利規劃試驗所灌排課)	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	94,000	正聲廣播股份有限公司雲林廣播電台	藉由廣播媒體(30檔)放送業務插播廣告，發揮即時、適時、機動之宣導效果，強化與民眾溝通，使一般受眾了解水規分署業務。	正聲廣播股份有限公司雲林廣播電台	於本月辦理經費核銷。
經濟部水利署	全國水環境改善計畫推動親水環境	於「土木水利」雙月刊刊登水利文宣廣告	平面媒體	112.10	綜合企劃組	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	10,000	社團法人中國土木水利工程學會	藉由土木水利界發行期刊，向學會會員宣導全國水環境改善計畫。	社團法人中國土木水利工程學會雙月刊	於本月辦理經費核銷。
經濟部水利署	前瞻水環境	112年度水利施政推動整合服務計畫	平面媒體	112.10.01	秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	74,170	民視文化事業股份有限公司	觸及約300,000人次。	國家地理雜誌	於本月辦理經費核銷。
經濟部水利署	防災防汛	112年度水利施政推動整合服務計畫	網路媒體	112.09.29 112.10.12 112.10.24	秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-水資源開發及維護 水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	120,814 669,186	民視文化事業股份有限公司	觸及約1,300,000人次。	YouTube短影音(好想去喔、波波黛莉、鳥先生鳥夫人)	於本月辦理經費核銷。
經濟部水利署	防災防汛	112年度水利施政推動整合服務計畫	電視媒體	112.10.03-112.10.06	秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-水資源開發及保育 水利建設及保育管理-水資源開發及維護 水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造 前瞻基礎建設計畫特別預算 水環境建設-水與發展 水環境建設-水與安全 非營業特種基金預算(水資源作業基金)	100,000 79,186 716,920 58,470 34,084 5,125	民視文化事業股份有限公司	製作《防汛篇》廣告並播出，觸及約16,744,000人次。	東森新聞/財經/三立新聞/財經、民視新聞、華視新聞/三立台灣/八大戲劇/第一/Discovery/動物星球/旅遊生活	於本月辦理經費核銷。
經濟部水利署	防災防汛	112年度水利施政推動整合服務計畫	網路媒體	112.10.03-112.10.06	秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	106,800	民視文化事業股份有限公司	觸及約600,000人次。	YouTube	於本月辦理經費核銷。
經濟部水利署	防災防汛	112年度水利施政推動整合服務計畫	網路媒體	112.10.03-112.10.06	秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	170,000	民視文化事業股份有限公司	觸及約600,000人次。	FaceBook	於本月辦理經費核銷。

經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年12月01日至12月31日

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部水利署	防災防汛	112年度水利施政推動整合服務計畫	網路媒體	112.10.03-112.10.06	秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	298,200	民視文化事業股份有限公司	觸及約1,300,000人次。	LINE LAP影音	於本月辦理經費核銷。
經濟部水利署	汛期安全提醒及防洪防災防汛整備	防汛宣導	廣播媒體	112.10.19-112.11.16	秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	70,000	台灣廣播股份有限公司	藉由廣播媒體播放插播廣告，發揮即時、適時、機動之宣導效果，提醒民眾做好自家防汛工作，以減少發生災害帶來的損失。	台灣廣播公司台中廣播電台	於本月辦理經費核銷。
經濟部水利署	112年度第八河川分署萬安溪流域復育實驗方案紀錄片	112年度第八河川分署萬安溪流域復育實驗方案紀錄片製作	電視媒體、網路媒體	112.10.25-112.12.15	第八河川分署秘書室(第八河川局秘書室)	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	130,000	高品顧問有限公司	讓民眾了解八河分署於萬安溪以公私協力方式，所進行的原生魚種及植物之復育工作成效。	東台有線電視、FB、youtube	於本月辦理經費核銷。
經濟部水利署	地下水保育及地層下陷防治	於「水資源管理會刊」刊登水利文宣廣告	平面媒體	112.11	綜合企劃組	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	10,000	中華水資源管理學會	藉由水利界發行期刊，向學會會員宣導地下水保育及地層下陷防治。	水資源管理會刊	於本月辦理經費核銷。
經濟部水利署	前瞻水環境建設	前瞻水環境建設宣導	廣播媒體	112.11.01-112.12.10	秘書室	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與環境	60,000	正聲廣播股份有限公司臺中廣播電台	期透過宣導使民眾了解本署執行水環境改善計畫，擊劃安全宜居水環境，融入多元創生理念，整合辦理水域環境營造，建構優質、永續親水空間。	正聲廣播公司台中台	於本月辦理經費核銷。
經濟部水利署	節約用水	節約用水宣導	廣播媒體	112.11.01-112.12.20	秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-水資源企劃及保育	80,000	好伴好辦有限公司	藉由深入地方之廣播媒體放送節水插播廣告，發揮即時、適時、機動之宣導效果，強化與民眾溝通，喚起國人節水意識、落實節水。	寶島聯播網	於本月辦理經費核銷。
經濟部水利署	利水共生、永續共好	112年政策及媒體宣導計畫平面媒體廣告刊登案	平面媒體	112.06.01-112.12.20	水利規劃分署排水科(水利規劃試驗所灌排課)	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	-	中華水資源管理協會	使一般民眾瞭解水規分署相關業務及中央管流域整體改善與調適預防災害發生所採行之各項措施。	中華水資源管理協會會刊	已於11月辦理經費核銷。
經濟部水利署	節約用水	節約用水宣導	平面媒體	112.11.23(1期)	秘書室	非營業特種基金預算(水資源作業基金)	業務費用	90,000	今周文化事業股份有限公司	時序已進入枯水期，期透過宣導水資源有限、節水作法，促使民眾由日常生活中養成節約用水習慣、珍惜水資源。	今周刊	於本月辦理經費核銷。
經濟部水利署	節約用水	節約用水宣導	平面媒體	112.11.21、112.11.25	秘書室	非營業特種基金預算(水資源作業基金)	業務費用	90,000	聯合報股份有限公司經濟日報事業處	時序已進入枯水期，期透過宣導水資源有限、節水作法，促使民眾由日常生活中養成節約用水習慣、珍惜水資源。	經濟日報	於本月辦理經費核銷。

經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年12月01日至12月31日

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部水利署	臺北水源特定區40周年成果	水源特分署40周年專刊製作	網路媒體	112.11.10-112.12.15	臺北水源特定區管理分署企劃科(臺北水源特定區管理局企劃課)	公務預算	水利建設及保育管理-水資源企劃及保育	-	傳動數位設計印刷有限公司	製作水源特分署40周年專刊，並於臉書發布。	臺北水源特定分署臉書粉絲專頁	已於11月辦理經費核銷。
經濟部水利署	臺北水源特定區40周年展示會	臺北水源特定區管理工作綜整協勤計畫(112-113)(1/2)	網路媒體	112.11.06-112.12.15	臺北水源特定區管理分署企劃科(臺北水源特定區管理局企劃課)				國立臺北科技大學	1. 網路新聞發布水特分署辦理40周年成果展示會。 2. 邀請一般民眾一同回顧40年保育成果與未來願景，以傳承保育累積的經驗與留下歷史事蹟，呈現特定區水文化。	臺北水源特定分署臉書粉絲專頁、理財周刊入口網、yahoo新聞網及line today	廠商回饋。
經濟部水利署	珍惜水資源	112年度水利施政推動整合服務計畫	廣播媒體	112.11.03-112.11.09	秘書室	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與發展	41,530	民視文化事業股份有限公司	觸及約1,278,000人次。	好事聯播網	於本月辦理經費核銷。
經濟部水利署	水利施政政成果	112年度水利施政推動整合服務計畫	網路媒體	112.10.24、112.11.08	秘書室	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與安全	96,720	民視文化事業股份有限公司	觸及約623,000人次。	聯合新聞網、風傳媒、經濟日報、工商時報、中國時報、臺灣好報、Yahoo新聞、LINE Today等跨媒體網路新聞	於本月辦理經費核銷。
經濟部水利署	珍惜水資源	112年度水利施政推動整合服務計畫	網路媒體	112.11.03、112.11.07	秘書室	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與安全	128,000	民視文化事業股份有限公司	觸及約5,391,313人次。	Yahoo原生廣告	於本月辦理經費核銷。
經濟部水利署	九河分署河川海岸及排水環境營造及前瞻基礎建設宣導	各項業務推動及前瞻計畫延續流域綜合治理等成效宣導	平面媒體	112.12	第九河川分署秘書室(第九河川局秘書室)	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與安全	15,000	台灣新生報業股份有限公司	發行冊數約10萬冊，刊登中華民國曆宣傳九河分署各項業務及前瞻基礎建設等業務推動成效，加強讀者對政策印象及熟悉度。	台灣新生報中華民國曆	
經濟部水利署	河防安全與自然共生營造永續的優質水環境	112年度河防安全與自然共生營造永續的優質水環境宣導業務	平面媒體	112.12.02-112.12.12	第二河川分署秘書室(第二河川局秘書室)	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	30,000	民眾傳播事業有限公司	向民眾宣導河防安全與自然共生營造永續的優質水環境，期待能達到民眾共同維護河川目的。	民眾日報	
						前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與安全	20,000				

經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年12月01日至12月31日

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部水利署	河防安全與自然共生營造永續的優質水環境	112年度河防安全與自然共生營造永續的優質水環境宣導業務	網路媒體	112.12.11-112.12.18	第二河川分署秘書室(第二河川局秘書室)	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	50,000	國風傳媒有限公司	向民眾宣導河防安全與自然共生營造永續的優質水環境，期待能達到民眾共同維護河川目的。	風傳媒	
經濟部水利署	工程建設成效宣導	河川海岸環境營造及工程建設成效宣導	平面媒體	112.12.01	第一河川分署秘書室(第一河川局秘書室)	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與安全	20,000	正聲廣播股份有限公司宜蘭廣播電臺	刊登公益演唱會文宣廣告，宣導水環境營造業務，約觸及5000人次。	「2023我為你歌唱 愛在蘭陽公益演唱會」文宣廣告	
經濟部水利署	水利節頒獎典禮、曾文南化聯通管、烏嘴潭人工湖、抗旱影片製作	112年度工程紀錄影片	網路媒體	112.12.02、112.12.05	秘書室	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與發展	386,000	伍聚攝影創意文化有限公司	藉影片製作使民眾了解水利署重大工程作為，爭取民眾支持。	水利署臉書、水利影音YT	
							水環境建設-水與安全	100,000				
						公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	100,000				
經濟部水利署	河川環境營造成效宣導	河川海岸環境營造及工程建設成效宣導	平面媒體	112.12.15、112.12.17	第一河川分署秘書室(第一河川局秘書室)	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	60,000	台灣新生報業股份有限公司	刊登於全國版，當日發行量約6萬份。	台灣新生報	
經濟部水利署	河川環境營造成效宣導	河川海岸環境營造及工程建設成效宣導	平面媒體	112.12.18	第一河川分署秘書室(第一河川局秘書室)	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	18,000	中國時報文化事業股份有限公司	刊登於宜蘭版，推估約觸及280,000人次。	中國時報	
經濟部水利署	河川環境營造成效宣導	河川海岸環境營造及工程建設成效宣導	平面媒體	112.12.18	第一河川分署秘書室(第一河川局秘書室)	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	18,000	自由時報企業股份有限公司	刊登於宜蘭版，推估約觸及300,000人次。	自由時報	
經濟部水利署	河川環境營造成效宣導	河川海岸環境營造及工程建設成效宣導	平面媒體	112.12.18	第一河川分署秘書室(第一河川局秘書室)	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	14,000	聯合報股份有限公司	刊登於宜蘭版，推估約觸及260,000人次。	聯合報	
經濟部水利署	前瞻水環境建設	前瞻水環境建設宣導	廣播媒體	112.12.12-112.12.24	秘書室	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與環境	40,000	環宇廣播事業股份有限公司	期透過宣導使民眾了解本署執行水環境改善計畫，擊劃安全宜居水環境，融入多元創生理念，整合辦理水域環境營造，建構優質、永續親水空間。	環宇廣播電台	
經濟部水利署	節約用水	節約用水宣導	平面媒體	112.12	秘書室	非營業特種基金預算(水資源作業基金)	業務費用	90,000	遠見天下文化出版股份有限公司	時序已進入枯水期，期透過宣導水資源有限、節水作法，促使民眾由日常生活中養成節約用水習慣、珍惜水資源。	遠見雜誌	

經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年12月01日至12月31日

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部水利署	省水好習慣	112年度強化整體施政宣導服務計畫	電視媒體	112.12.09-112.12.21	秘書室	非營業特種基金預算(水資源作業基金)	業務費用	1,000,000	三立電視股份有限公司	觸及約2,968,000人次。	三立新聞、東森新聞、TVBS新聞	
經濟部水利署	省水好習慣	112年度強化整體施政宣導服務計畫	網路媒體	112.12.09-112.12.18	秘書室	非營業特種基金預算(水資源作業基金)	業務費用	440,000	三立電視股份有限公司	觸及約2,512,978人次。	FACEBOOK、YouTube、IG、三立新聞網、ETODAY	
經濟部水利署	水利工程計畫、成果與民眾愛護水資源媒體專訪	媒體政策宣導業務	廣播媒體	112.12.22	北區水資源分署石門水庫管理中心(北區水資源局石門水庫管理中心)	非營業特種基金預算(水資源作業基金)	銷貨成本	50,000	財團法人台北國際社區文化基金會ICRT廣播電台	宣導民眾瞭解石門水庫水利工程計畫、成果及愛護水資源觀念。	ICRT廣播電台	
經濟部水利署	「石門水庫攝影比賽及圖文短片徵件比賽」活動訊息及簡章內容公告	「石門水庫攝影比賽及圖文短片徵件比賽」宣導業務案	平面媒體	112.12.23-112.12.24	北區水資源分署秘書室(北區水資源局秘書室)	非營業特種基金預算(水資源作業基金)	銷貨成本	141,905	桃傳媒有限公司	刊登「石門水庫攝影比賽及圖文短片徵件比賽」活動訊息及簡章內容，於不同媒體刊登預計吸引不同族群民眾參與本次比賽徵件。	聯合報地方版	
網路媒體			112.12.23-112.12.25	LINE TODAY、YAHOO新聞、民視新聞網、蕃新聞、桃園電子報新聞網								
經濟部水利署	烏嘴潭人工湖蓄水成果宣傳	烏溪烏嘴潭人工湖工程計畫	平面媒體	112.12.23	中區水資源分署工務科(中區水資源局工務課)	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與發展	60,000	民眾傳播事業有限公司	透過報紙廣告刊登向民眾傳達烏嘴潭人工湖蓄水成果、供水效益，以及生態友善環境，加深民眾對烏嘴潭之認識與認同感。	民眾日報	
經濟部水利署	宣導水利工程計畫及防汛政策、觀水設施	網路媒體成果宣導	網路媒體	112.12.13-112.12.31	第十河川分署秘書室(第十河川局秘書室)	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與安全	20,000	正聲廣播股份有限公司	在「看正聲」YouTube頻道、「正聲廣播臉書粉專」及「正聲官網新聞報導」上架整合系列影片共四篇，吸引近900次觀看，以多元角度帶領網友認識河川議題，感受防汛基礎設施的重要性，充分瞭解水利單位致力守護河川，期能達成與民眾共同維護河川之效益。	看正聲YouTube頻道、正聲廣播臉書粉專、正聲官網新聞報導	
公務預算						水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	23,500					
經濟部水利署	發揮水電共生循環經濟宣導廣告	業務宣導廣告採購	平面媒體	112.12	南區水資源分署養護科(南區水資源局養護課)	非營業特種基金預算(水資源作業基金)	銷貨成本	10,000	社團法人中國土木水利工程學會	紙本發行星約250份。藉由會刊宣導發電尾水有效再利用、發揮水電共生、循環經濟效益。	社團法人中國土木水利工程學會會刊	
經濟部水利署	「好好愛惜水資源」節水宣導	業務宣導廣告採購	廣播媒體	112.11.13-112.12.31	南區水資源分署設計科(南區水資源局設計課)	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與發展	100,000	多圖廣告行銷有限公司	藉由電台媒體插播口語廣告，發揮即時、適時、機動之宣導效果，強化與民眾溝通，喚起國人節水意識、落實節水。	快樂電台	於本月辦理經費核銷。

經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年12月01日至12月31日

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部水利署	科技造水業務宣導廣告	業務宣導廣告採購	平面媒體	112.08	南區水資源分署設計科(南區水資源局設計課)	非營業特種基金預算(水資源作業基金)	銷貨成本	10,000	中華水資源管理學會	紙本發行人約100份，藉由會刊廣告宣導台南海淡廠建造計畫。	中華水資源管理學會會刊	於本月辦理經費核銷。
經濟部水利署	守護南得水資源「南得好水」節水宣導	業務宣導廣告採購	平面媒體	112.11	南區水資源分署設計科(南區水資源局設計課)	非營業特種基金預算(水資源作業基金)	銷貨成本	40,000	臺灣中華日報社股份有限公司	藉由雜誌廣告發揮之宣導效果，強化與民眾溝通，喚起國人節水意識、落實節水。	臺灣中華日報社農民曆	於本月辦理經費核銷。
經濟部水利署	自然擬態師-水工模型	「112年政策及業務宣導計畫」廣告錄製案	網路媒體	112.06.01-112.12.31	水利規劃分署排水科(水利規劃試驗所灌排課)	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與發展	20,000	李白潮流整合行銷	錄製水規分署水工模型宣傳影片，向民眾傳達水工模型在規劃重大水利工程建設中之重要性，加深民眾對水工模型及水規分署的認識及認同感。	正聲YouTube及水規分署YouTube頻道	於本月辦理經費核銷。
經濟部水利署	台灣國際水週水利產業主題館展覽	112年度水利產業國內外展覽推動計畫	網路媒體	112.07.15-112.09.22	綜合企劃組	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	350,000	財團法人商業發展研究院	以網路貼文、宣傳影片及參觀指南等方式，介紹本署主題館展覽及活動資訊，吸引國內外廠商及大眾前往觀展，達到推動台灣水利產業發展的效益。	Facebook、Google	於本月辦理經費核銷。
經濟部水利署	重要水利政策宣導	112年度水利施政推動整合服務計畫	網路媒體	112.09.08	秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	136,000	民視文化事業股份有限公司	觸及約466,667人次。	風傳媒-下班經濟學	於本月辦理經費核銷。
經濟部水利署	穩定南部供水、提升供水韌性業務宣導	媒體刊登	平面媒體、網路媒體	113.01.05-113.12.31	南區水資源分署工務科(南區水資源局工務課)	非營業特種基金預算(水資源作業基金)	銷貨成本	130,000	多圖廣告行銷有限公司	雜誌總發行人：每期 60,000 冊，粉絲專頁每月不重複總觸及40萬人。	行遍天下雜誌、行遍天下FB、行遍天下官方網站	宣導稿件廠商已於雜誌社截稿前完成送件，雜誌社並於12月25日完成印刷，因尚未完成驗收作業，爰認列應付費用130,000元，將於113年撥付。
經濟部水利署	第七河川分署加強秋颱小犬防汛整備 呼籲民眾做好防颱準備	112年水利業務推動業務	網路媒體	112.10.02	第七河川分署管理科(第七河川局管理課)	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	8,000	冠岳廣告有限公司	以電子報方式，向民眾宣導兩季防汛注意事項，並於颱風豪雨期間隨時注意居家附近河川、溪流水位及氣象資訊，藉由提高民眾警覺，確保防洪安全。	17news、linews、enn、seenews、電傳媒、yahoo	於本月辦理經費核銷。

經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年12月01日至12月31日

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部水利署	第七河川分署偕同屏東地檢署共同守護優質疏濬工程	112年水利業務推動業務	網路媒體	112.12.23	第七河川分署管理科(第七河川局管理課)	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	8,000	冠岳廣告有限公司	以電子報方式向民眾宣導七河分署業務。	17news、enn、owlting、line news、seenews、pchome	