

經濟部主管機關(含國營事業、基金、財團法人)113年7月辦理政策及業務宣導之執行情形表  
中華民國113年 7 月 1 日至 7 月 31 日

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	分支分項	用途別科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
水利署	「石門水庫60週年紀念專刊」進行宣導及廣告	「石門水庫60週年紀念專刊」宣導業務案	平面媒體	113.04.01-05.30	北區水資源分署/秘書室	水資源作業基金	銷貨成本	給水銷貨成本	媒體政策及業務宣導費	141,905	桃傳媒有限公司	為使各界瞭解石門水庫營運60週年的設施演變及營運成果，以專刊內容鋪陳，向民眾說明石門水庫60週年成果及活動宣導。	聯合報	已於6月中辦理核銷。
水利署	「石門水庫60週年紀念專刊」網路媒體宣導案	「石門水庫60週年紀念專刊」網路媒體宣導案	網路媒體	113.05.01-06.14	北區水資源分署/秘書室	水資源作業基金	業務費用	耗水費費用	媒體政策及業務宣導費	145,000	愛諦兒廣告社	配合石門水庫60週年慶祝活動，委託辦理媒體採訪分署長及拍攝水庫相關設施，使各界瞭解石門水庫營運60週年的設施演變及推廣營運成果。	網路媒體廣告4篇，每篇於5大網路新聞媒體露出，包含：LINE TODAY、YAHOO新聞、民視新聞網、善新聞、桃園電子報新聞網等。	已於113年6月24日水北秘書室11310024980號函送水利署核銷資料辦理核銷付款作業。