

經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年09月01日至09月30日

													單位：元
機關 名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	分支分項	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對 象	備註
經濟部水利署	防汛抗旱業務宣導	113年水利防災知識深耕與增能培訓計畫	網路媒體	113.02.24- 113.12.20	水利防災組	公務預算	水利建設及保育管理- 河川海岸及排水環境 營造	水災智慧防災計畫	-	國立成功大學	以防汛抗旱知識圖卡方式， 配合每月發布向Facebook民 眾宣導水利防災。	FaceBook	將於後續月份撥付。
經濟部水利署	特別貢獻獎影片、 水利影片	113年水利節活動	網路媒體	113.06.14	綜合企劃組	公務預算	水利建設及保育管理- 河川海岸及排水環境 營造	中央管流域整體改善與 調適計畫	520,000	橙石策略整合行銷 有限公司	給予水利人後進學習典範及 鼓勵，以及傳達水利人辛 勞、水利建設重要成果及未 來水利政策方向三個面向訊 息，希望凝聚眾人共識，持 續為臺灣水利發展共同努 力。	113年水利節表揚 大會、YOUTUBE	於本月辦理經費核 銷。
經濟部水利署	2024年台灣國際水 週-國際論壇	113年水利國際論 壇及交流推動計 畫	網路媒體、 平面媒體	113.08.01- 113.10.15	綜合企劃組	公務預算	水利建設及保育管理- 河川海岸及排水環境 營造	水災智慧防災計畫	-	財團法人商業發展 研究院	透過特定目標將相關內容、 目標對象和時間軸等設為廣 告放送條件，鎖定特定具高 參與潛在族群，提高論壇網 站觸及，並達成宣傳目的。	Google多媒體廣 告聯播網(Google Ads)、天下雜誌	於8月辦理經費核銷。
經濟部水利署	全國水環境改善計 畫推動親水環境	於「空中英語教 室」雜誌刊登水 利文宣廣告	平面媒體	113.09.01	綜合企劃組	公務預算	水利建設及保育管理- 河川海岸及排水環境 營造	中央管流域整體改善與 調適計畫	65,000	財團法人台北市基 督教救世傳播協會	於「空中英語教室」雜誌刊 登水利文宣，該雜誌發行量 21萬份，宣導流域治理永續 作為及水環境建構韌性承洪 理念。	空中英語教室雜 誌	於本月辦理經費核 銷。
經濟部水利署	水環境亮點結合觀 光旅遊宣傳	邁向前瞻-水環境 培力工作坊計畫	網路媒體	113.09.09、 113.09.13、 113.09.20	河川海岸組	前瞻基礎建設 計畫特別預算	水環境建設-水與環境	全國水環境改善計畫	-	中華民國景觀學會	精選水環境執行亮點成果， 與周邊觀光景點結合規劃休 閒遊憩遊程，提升民眾對於 水環境建設之認同與共識。	IG(imhaven84) 、雪倫情報局部 落格、Stanma★ 屎蛋媽童樂繪部 落格	將於後續月份撥付。
經濟部水利署	水利職人	第4屆「全國水利 工班職人大賞影 片製作與協助活 動執行」	網路媒體	113.03.27- 113.12.31	工程事務組	公務預算	水利建設及保育管理- 河川海岸及排水環境 營造	中央管流域整體改善與 調適計畫	-	伍聚攝影創意文化 有限公司	以拍攝宣傳影片、三部職人 影片及成果影片，配合競賽 活動向民眾宣傳工班職人之 精神，以榮耀共享的方式， 讓工班師傅們獲得應有的尊 敬。	FaceBook、 YOUTUBE	將於後續月份撥付。
經濟部水利署	汛期安全提醒及防 洪防災防汛整備	汛期防災宣導	平面媒體	113.8/20、 8/28、9/4、 9/12	秘書室	公務預算	水利建設及保育管理- 河川海岸及排水環境 營造	水災智慧防災計畫	90,000	民眾傳播事業有限 公司	藉由深入地方之在地化媒體 刊登文宣廣告，以貼近讀 者、實際、生活，具有很強 的可讀性、服務性、實用性 等優勢，可讓水利署行銷宣 導產生莫大的滲透力，發揮 即時、適時、機動之宣導效 果，並化成良好的觀念，強 化民眾溝通效益。	民眾日報	於本月辦理經費核 銷。

經濟部水利署	國際水論壇宣導短影音製作	113年度水利施政推動整合服務計畫	網路媒體	113.09.20	秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	地下水保育管理暨地層下陷防治第3期計畫	-	民視文化事業股份有限公司	宣導國際水論活動，讓民眾了解水利署邁向國際的作為。	水利影音 YOUTUBE、防汛抗旱粉絲團 FACEBOOK	於8月辦理經費核銷。(第2期款)
經濟部水利署	極端氣候下的治水策略	113年度水利施政推動整合服務計畫	電視媒體	119.08.22	秘書室				-	民視文化事業股份有限公司	討論極端氣候下水利署整體治水策略，以利民眾對氣候變遷及治水成效的了解。	民視台灣向前行節目	廠商回饋。
經濟部水利署	防汛、節水、烏嘴潭人工湖、工程素材、節水平面廣告素材製作及宣導	113年度宣導素材製作	網路媒體	113.09.19-113.12.31	秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	中央管流域整體改善與調適計畫	128,000	太乙媒體事業有限公司	藉影片製作使民眾了解水利署重大工程作為、呼籲民眾節水及防汛，以爭取民眾支持。預計超過20萬人次觀看。	防災抗旱粉絲團 FaceBook、 YOUTUBE	於本月辦理經費核銷(第2期款)。
							水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	地下水保育管理暨地層下陷防治第3期計畫	-				
							水利建設及保育管理-水資源開發及維護	大安大甲溪聯通管工程計畫	-				
							水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	水災智慧防災計畫	-				
經濟部水利署	汛期安全提醒及防洪防災防汛整備	汛期防災宣導	平面媒體	113.09.14、113.09.21	秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	水災智慧防災計畫	-	聯合報股份有限公司	藉由深入地方之在地化媒體刊登文宣廣告，以貼近讀者、實際、生活，具有很強的可讀性、服務性、實用性等優勢，可讓水利署行銷宣導產生莫大的滲透力，發揮即時、適時、機動之宣導效果，並化成良好的觀念，強化民眾溝通效益。	經濟日報	將於後續月份撥付。
經濟部水利署	防汛安全宣導	113年度水利施政推動整合服務計畫	網路媒體	113.09.12	秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	水災智慧防災計畫	-	民視文化事業股份有限公司	汛期間宣導注意防汛安全，讓球迷們也可以一起下載水情APP。	味全龍Facebook	將於後續月份撥付。
經濟部水利署	穩定南部供水、提升供水韌性業務宣導	媒體刊登	平面媒體、網路媒體	113.01.05-113.12.31	南區水資源分署工務科	非營業特種基金預算(水資源作業基金)	銷貨成本	給水銷貨成本	-	多圓廣告行銷有限公司	雜誌總發行量：每期60,000 冊，粉絲專頁每月不重複總觸及40萬人。	行遍天下雜誌、行遍天下 FaceBook、行遍天下官方網站	執行數已於112年第4季填列(112年度認列應付費用130,000元，已於1月辦理核銷轉正)。
經濟部水利署	防汛宣導廣告	南部地區報紙節水宣導廣告採購	平面媒體	113.08.29	南區水資源分署養護科	非營業特種基金預算(水資源作業基金)	銷貨成本	給水銷貨成本	-	正發傳播社	地區報紙發行量約5萬份。	聯合報	將於後續月份撥付。
經濟部水利署	防汛宣導廣告	南部地區報紙節水宣導廣告採購	平面媒體	113.08.30	南區水資源分署養護科	非營業特種基金預算(水資源作業基金)	銷貨成本	給水銷貨成本	-	臺灣時報社股份有限公司	地區報紙約2萬份。	臺灣時報	將於後續月份撥付。
經濟部水利署	防汛宣導廣告	南部地區報紙節水宣導廣告採購	平面媒體	113.09.03	南區水資源分署養護科	非營業特種基金預算(水資源作業基金)	銷貨成本	給水銷貨成本	-	中時中部廣告有限公司	地區報紙發行量約4萬份。	中國時報	將於後續月份撥付。

經濟部水利署	防汛宣導廣告	南部地區報紙節水宣導廣告採購	平面媒體	113.09.04	南區水資源分署養護科	非營業特種基金預算(水資源作業基金)	銷貨成本	給水銷貨成本	-	工商財經數位股份有限公司	地區報紙約12萬份。	工商時報	將於後續月份撥付。
經濟部水利署	防汛宣導廣告	南部地區報紙節水宣導廣告採購	平面媒體	113.09.06、113.09.13	南區水資源分署養護科	非營業特種基金預算(水資源作業基金)	銷貨成本	給水銷貨成本	-	民眾傳播事業有限公司	地區版報紙約9萬份。	民眾日報	將於後續月份撥付。
經濟部水利署	防汛宣導廣告	南部地區報紙節水宣導廣告採購	平面媒體	113.09.07	南區水資源分署養護科	非營業特種基金預算(水資源作業基金)	銷貨成本	給水銷貨成本	-	聯合報股份有限公司	地區報紙約30萬份。	經濟日報	將於後續月份撥付。
經濟部水利署	防汛宣導廣告	南部地區報紙節水宣導廣告採購	平面媒體	113.09.10	南區水資源分署養護科	非營業特種基金預算(水資源作業基金)	銷貨成本	給水銷貨成本	-	臺灣時報社股份有限公司	地區報紙約2萬份。	臺灣時報	將於後續月份撥付。
經濟部水利署	中央管流域整體改善與調適計畫之推動及成效宣導	各項業務推動及河川治理等成效宣導	網路媒體	113.03.01-113.12.31	第一河川分署秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	中央管流域整體改善與調適計畫	-	北台灣新聞網	藉由增加官網觸及率讓民眾更加了解一河分署業務及活動成果，以爭取民眾對政策的認同與支持。	北台灣新聞網	將於後續月份撥付。
經濟部水利署	汛期防汛及防颱宣導	防汛防颱宣導	廣播媒體	113.05.14-113.09.30	第一河川分署秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	中央管流域整體改善與調適計畫	-	內政部警政署警察廣播電臺宜蘭分臺	共294檔次，藉由廣播媒體於汛期期間插播防汛及防災宣導廣告，強化民眾防災意識。	內政部警政署警察廣播電臺宜蘭分臺	將於後續月份撥付。
經濟部水利署	汛期防汛及防颱宣導	防汛防颱宣導	廣播媒體	113.05.16-113.09.15	第一河川分署秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	中央管流域整體改善與調適計畫	-	正聲廣播股份有限公司宜蘭廣播電臺	共246檔次，藉由廣播媒體於汛期期間插播防汛及防災宣導廣告，強化民眾防災意識。	正聲廣播股份有限公司宜蘭廣播電臺	將於後續月份撥付。
經濟部水利署	汛期防汛及防颱宣導	防汛防颱宣導	廣播媒體	113.09.16-113.10.31	第一河川分署秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	中央管流域整體改善與調適計畫	-	正聲廣播股份有限公司宜蘭廣播電台	共92檔次，藉由廣播媒體於汛期期間插播防汛及防災宣導廣告，強化民眾防災意識。	正聲廣播股份有限公司宜蘭廣播電台	將於後續月份撥付。
經濟部水利署	防汛抗旱業務宣導	113年度第二河川分署宣導	網路媒體	113.4.8-113.12.25	第二河川分署秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	中央管流域整體改善與調適計畫	-	新竹振道有線電視股份有限公司	配合流域整體規劃，採取治理與管理並重，生態工程與環境共融，期能保有「生態河川」、「永續海岸」，達人水相依之境界。	Facebook設立溪守好客粉絲專頁	將於後續月份撥付。
經濟部水利署	防汛抗旱業務宣導	113年度第二河川分署宣導	廣播媒體	113.4.23-113.11.19	第二河川分署秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	中央管流域整體改善與調適計畫	-	內政部警政署警察廣播電臺新竹分臺	配合流域整體規劃，採取治理與管理並重，生態工程與環境共融，期能保有「生態河川」、「永續海岸」，達人水相依之境界。	內政部警政署警察廣播電臺新竹分臺	將於後續月份撥付。
經濟部水利署	水利業務及防汛相關宣導	媒體政策及業務宣導	廣播媒體、網路媒體	113.07.24-113.10.31	第三河川分署秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	中央管流域整體改善與調適計畫	-	正聲廣播股份有限公司臺中廣播電臺	藉由廣播及網路媒體於汛期期間插播防汛及防災宣導廣告，發揮即時、適時宣導效果強化民眾防災意識。	正聲廣播股份有限公司臺中廣播電臺、正聲臺中台FaceBook粉絲團	將於後續月份撥付。
經濟部水利署	防汛護水志工	113 至114 年第四河川分署防汛護水志工服務實施計畫(1/2)	網路媒體	113.03.07-113.12.15	第四河川分署規劃科	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	水災智慧防災計畫	-	國立雲林科技大學	發布志工運作成果、即時性之防災訊息相關資訊，預計觸及人數5,000人次。	FaceBook粉絲團	於8月辦理經費核銷。
經濟部水利署	水利業務及防汛相關宣導	媒體政策及業務宣導	網路媒體	113.05.19-113.12.31	第四河川分署規劃科	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	中央管流域整體改善與調適計畫	-	橙石策略整合行銷有限公司	發佈24篇圖文訊息，觸及20,000人次。	Facebook設立愛戀濁水粉絲專頁	將於後續月份撥付。

經濟部水利署	汛期防災宣導廣播 電台託播	汛期防災宣導	廣播媒體	113.5.28- 113.10.31	第五河川分 署秘書室	公務預算	水利建設及保育管理- 河川海岸及排水環境 營造	中央管流域整體改善與 調適計畫	-	正聲廣播股份有限 公司嘉義廣播電台	200檔次，藉由廣播媒體於 汛期期間插播防災宣導廣告 ，發揮即時、適時宣導效果 ，強化民眾防災意識。	正聲廣播股份有 限公司嘉義廣播 電台	將於後續月份撥付。
經濟部水利署	汛期防災宣導廣播 電台託播	汛期防災宣導	廣播媒體	113.5.29- 113.10.31	第五河川分 署秘書室	公務預算	水利建設及保育管理- 河川海岸及排水環境 營造	中央管流域整體改善與 調適計畫	-	正港廣播電台股份 有限公司	124檔次，藉由廣播媒體於 汛期期間插播防災宣導廣告 ，發揮即時、適時宣導效果 ，強化民眾防災意識。	正港廣播電台	將於後續月份撥付。
經濟部水利署	汛期防災宣導廣播 電台託播素材製作	汛期防災宣導	廣播媒體	113.5.21- 113.10.31	第五河川分 署秘書室	公務預算	水利建設及保育管理- 河川海岸及排水環境 營造	中央管流域整體改善與 調適計畫	-	偉昇實業有限公司	藉由廣播媒體於汛期期間插 播防災宣導廣告，發揮即 時、適時宣導效果，強化民 眾防災意識。	委託偉昇實業有 限公司製作廣播 素材	已於6月辦理經費核 銷。
經濟部水利署	第六河川分署水利 業務之推動及成效 宣導	經濟部水利署第 六河川分署臉書 粉絲專頁之文字 貼圖設計後製	網路媒體	113.04.11- 113.12.15	第六河川分 署秘書室	公務預算	水利建設及保育管理- 河川海岸及排水環境 營造	中央管流域整體改善與 調適計畫	-	橙石策略整合行銷 有限公司	建立與民眾溝通管道，讓民 眾了解六河分署發布的一些 時事及流域相關事宜，使民 眾關心水利業務議題、爭取 民眾認同感與支持感，且不 定期發布消息，進而活絡粉 絲專頁。	Facebook	將於後續月份撥付。
經濟部水利署	第六河川分署水利 業務之推動及成效 宣導	經濟部水利署第 六河川分署 Youtube頻道廣告 托播案	網路媒體	113.09.09- 113.12.06	第六河川分 署秘書室	公務預算	水利建設及保育管理- 河川海岸及排水環境 營造	中央管流域整體改善與 調適計畫	-	大千廣播電台股份 有限公司	配合六河分署業務科室欲宣 傳之亮點主題，每周更換跑 馬快訊、影音圖檔等廣告， 定期傳遞相關訊息，使民眾 注意。	YOUTUBE頻道	將於後續月份撥付。
經濟部水利署	防範「山陀兒」颱 風洪患，第七河川 分署完成防汛整備	113年水利業務推 動業務	網路媒體	113.09.30	第七河川分 署秘書室	公務預算	水利建設及保育管理- 河川海岸及排水環境 營造	中央管流域整體改善與 調適計畫		冠岳廣告有限公司	宣傳水利署對於防災之重視 並讓民眾了解疏濬業務的重 要性，以確保我們的水域得 以保護和可持續利用。	Yahoo 奇摩新 聞、Pchome 網路 家庭、Yam News 蕃新聞、Owlting 奧丁丁新聞、亞 太新聞網、記者 新聞網	將於後續月份撥付。
經濟部水利署	水環境及業務宣導	第八河川分署業 務宣導	廣播媒體	113.07.11- 113.10.20	第八河川分 署	公務預算	水利建設及保育管理- 河川海岸及排水環境 營造	中央管流域整體改善與 調適計畫	-	正聲廣播股份有限 公司臺東廣播電臺	向民眾宣導近年來之河川治 理已轉型走向多元水環境思 維，並透過生態檢核、民眾 參與及行政透明，打造民眾 參與式治理模式，一同守護 水環境。	正聲廣播股份有 限公司臺東廣播 電臺	將於後續月份撥付。
經濟部水利署	防汛及業務宣導	影片拍攝後製及 託播作業	電視媒體、 網路媒體	113.09.01- 113.12.31	第八河川分 署	公務預算	水利建設及保育管理- 河川海岸及排水環境 營造	中央管流域整體改善與 調適計畫	-	山彥統合行銷有限 公司	讓民眾了解八河分署於汛期 期間防汛防災的應變作為， 並藉以傳達防災重於救災、 離災優於防災之概念。	東台有線電視、 YOUTUBE	將於後續月份撥付。
經濟部水利署	疏濬工程行政透明 宣導影片	製播「疏濬工程 行政透明」宣導 影片	電視媒體	113.08.01- 113.09.30	第九河川分 署秘書室	公務預算	水利建設及保育管理- 河川海岸及排水環境 營造	中央管流域整體改善與 調適計畫	90,000	原動力企業社	以生活化方式設計影片腳 本、活動拍攝、剪輯製作影 片，於花蓮地區有線電視台 託播，加強民眾瞭解為確保 河防安全，機關辦理疏濬工 程之重要性及其相關作業行 政透明成果。	洄瀾有線電視 台、東亞有線電 視台	於本月辦理經費核 銷。

經濟部水利署	中央管流域整體改善與調適計畫之推動及成效宣導	113年度社群共學文案編輯及圖片設計勞務服務	網路媒體	113.01.01-113.12.31	第十河川分署秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	中央管流域整體改善與調適計畫	-	英宇工程顧問有限公司	於Facebook露出，將十河分署業務及活動成果融入民眾關切之相關話題內容予以刊載，爭取民眾對政策的認同與支持。	Facebook十在水-看見淡水河	將於後續月份撥付。
經濟部水利署	防汛及水利業務宣導	汛期防災廣播電台託播及水利業務專訪宣導	廣播媒體、網路媒體	113.5.06-113.12.31	第十河川分署秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	中央管流域整體改善與調適計畫	-	正聲廣播股份有限公司臺北廣播電台	藉由廣播電台插播汛期防汛宣導及網路媒體播放水利業務專訪，適時加強宣導防災準備隨時關注水情以掌握防災資訊，並加強溝通了解河川治理政策。	正聲廣播股份有限公司臺北廣播電台及podcast網路平台	將於後續月份撥付。