

經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年10月01日至10月31日

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	分支分項	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部水利署	防汛抗旱業務宣導	113年水利防災知識深耕與增能培訓計畫	網路媒體	113.02.24-113.12.20	水利防災組	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	水災智慧防災計畫	-	國立成功大學	以防汛抗旱知識圖卡方式，配合每月發布向Facebook民眾宣導水利防災。	FaceBook	將於後續月份撥付。
經濟部水利署	水患自主防災社區及防汛護水志工	113年全民防災韌性能力提升輔導及精進計畫	網路媒體	113.05.04-114.03.31	水利防災組	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	水災智慧防災計畫	-	國立臺灣大學	藉由水患自主防災社區運作及防汛護水志工服務情形，向民眾宣導水利防災。	FaceBook	將於後續月份撥付。(補公告)
經濟部水利署	2024年台灣國際水週-國際論壇	113年水利國際論壇及交流推動計畫	網路媒體、平面媒體	113.08.01-113.10.15	綜合企劃組	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	水災智慧防災計畫	-	財團法人商業發展研究院	透過特定目標將相關內容、目標對象和時間軸等設為廣告放送條件，鎖定特定具高參與潛在族群，提高論壇網站觸及，並達成宣傳目的。	Google多媒體廣告聯播網(Google Ads)、天下雜誌	已於8月份辦理經費核銷300,000元，餘225,000元將於後續月份撥付。
經濟部水利署	2024年台灣國際水週-水利產業主題館	113年度水利產業國內外展覽推動計畫	網路媒體、平面媒體	113.08.01-113.10.15	水文技術組	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	水災智慧防災計畫	-	財團法人商業發展研究院	以拍攝2分鐘宣傳影片，配合8-9月發布Facebook及新聞宣傳，提高論壇網站觸及。	FaceBook、經濟日報、工商時報、LINE TODAY、中華新聞雲、聚財網、民視新聞網FTV、CSR天下等	將於後續月份撥付。(補公告)
經濟部水利署	水利職人	第4屆「全國水利工班職人大賞影片製作與協助活動執行」	網路媒體	113.03.27-113.12.31	工程事務組	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	中央管流域整體改善與調適計畫	-	伍聚攝影創意文化有限公司	以拍攝宣傳影片、三部職人影片及成果影片，配合競賽活動向民眾宣傳工班職人之精神，以榮耀共享的方式，讓工班師傅們獲得應有的尊敬。	FaceBook、YOUTUBE	將於後續月份撥付。
經濟部水利署	防汛、節水、烏嘴潭人工湖、工程素材、節水平面廣告素材製作及宣導	113年度宣導素材製作	網路媒體	113.09.19-113.12.31	秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	地下水保育管理暨地層下陷防治第3期計畫	-	太乙媒體事業有限公司	藉影片製作使民眾了解水利署重大工程作為、呼籲民眾節水及防汛，以爭取民眾支持。預計超過20萬人次觀看。	防災抗旱粉絲團FaceBook、YOUTUBE	將於後續月份撥付。
							水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	中央管流域整體改善與調適計畫	-				
							水利建設及保育管理-水資源開發及維護	大安大甲溪聯通管工程計畫	-				
							水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	水災智慧防災計畫	-				
						非營業特種基金預算(水資源作業基金)	業務費用	耗水費費用	-				
						前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與安全	縣市管河川及區域排水整體改善計畫	-				
經濟部水利署	汛期安全提醒及防洪防災防汛整備	汛期防災宣導	平面媒體	113.09.14、113.09.21	秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	水災智慧防災計畫	50,000	聯合報股份有限公司	藉由深入地方之在地化媒體刊登文宣廣告，以貼近讀者、實際、生活，具有很強的可讀性、服務性、實用性等優勢，可讓水利署行銷宣導產生莫大的滲透力，發揮即時、適時、機動之宣導效果，並化成良好的觀念，強化民眾溝通效益。	經濟日報	於本月辦理經費核銷。

經濟部水利署	前瞻水環境建設	前瞻水環境建設宣導	廣播媒體	113.10.01-113.11.15	秘書室	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與環境	全國水環境改善計畫		-	台灣廣播股份有限公司	期透過宣導使民眾了解本署執行水環境改善計畫，擊劃安全宜居水環境，融入多元創生理念，整合辦理水域環境營造，建構優質、永續親水空間。	台灣廣播股份有限公司台中廣播電台	將於後續月份撥付。
經濟部水利署	水環境及業務宣導	防汛宣導	平面媒體	113.10.01	秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	中央管流域整體改善與調適計畫	90,000	-	遠見天下文化出版股份有限公司	提醒民眾注意居家排水孔及周邊排水溝清理，並隨時注意相關防汛警戒，以掌握水情資訊及水庫洩洪警戒資訊。	遠見天化文化雜誌	於本月辦理經費核銷。
經濟部水利署	水環境及業務宣導	防汛宣導	廣播媒體	113.10.01-113.10.26	秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	中央管流域整體改善與調適計畫		-	好伴好辦有限公司	提醒民眾注意居家排水孔及周邊排水溝清理，並隨時注意相關防汛警戒，以掌握水情資訊及水庫洩洪警戒資訊。	寶島聯播網	將於後續月份撥付。
經濟部水利署	水環境及業務宣導	防汛宣導	廣播媒體	113.10.01-113.10.31	秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	中央管流域整體改善與調適計畫		-	內政部警政署警察廣播電臺臺中分臺	提醒民眾注意居家排水孔及周邊排水溝清理，並隨時注意相關防汛警戒，以掌握水情資訊及水庫洩洪警戒資訊。	內政部警政署警察廣播電臺臺中分臺	將於後續月份撥付。
經濟部水利署	極端氣候下的治水之道，平衡防洪與永續發展	113年度水利施政推動整合服務計畫	網路媒體	113.10.14	秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	地下水保育管理暨地層下陷防治第3期計畫		-	民視文化事業股份有限公司	宣導極端氣候下水利署永續發展政策，促使民眾了解在地滯洪及工程減碳等作為與成果。	商周Bar Podcast	已於8月辦理經費核銷。(第2期款)
經濟部水利署	汛期安全	113年度水利施政推動整合服務計畫	網路媒體	113.09.30-113.10.03	秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	水災智慧防災計畫		-	民視文化事業股份有限公司	提升民眾對於汛期安全的認知。	Google多媒體廣告聯播網、LBS APP圖像聯播網	將於後續月份撥付。
經濟部水利署	汛期安全	113年度水利施政推動整合服務計畫	網路媒體	113.10.29-113.11.02	秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	水災智慧防災計畫		-	民視文化事業股份有限公司	提升民眾對於汛期安全的認知。	YouTube	將於後續月份撥付。
經濟部水利署	汛期安全	113年度水利施政推動整合服務計畫	電視媒體	113.10.24-113.10.26	秘書室					-	民視文化事業股份有限公司	提升民眾對於汛期安全的認知。	LiTV、Cable MSO、STB、Smart TV	廠商回饋。
經濟部水利署	汛期安全	113年度水利施政推動整合服務計畫	電視媒體	113.10.26-113.10.30	秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	地下水保育管理暨地層下陷防治第3期計畫		-	民視文化事業股份有限公司	提升民眾對於汛期安全的認知。	華視新聞台、非凡新聞台、非凡商業台、民視、三立台灣台、三立都會台、八大戲劇台、八大娛樂台	已於8月辦理經費核銷408,872,餘34,570將於後續月份撥付。(本月修正)
經濟部水利署	汛期安全	113年度水利施政推動整合服務計畫	電視媒體	113.10.31-113.11.03	秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	水災智慧防災計畫		-	民視文化事業股份有限公司	提升民眾對於汛期安全的認知。	民視新聞台、TVBS新聞台、非凡新聞台、非凡商業台、華視新聞台、TVBS、八大戲劇台、八大娛樂台、Discovery、動物星球	將於後續月份撥付。
經濟部水利署	國內首例造林碳匯專案成果	113年度水利施政推動整合服務計畫	平面媒體	113.10.15	秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	中央管流域整體改善與調適計畫		-	民視文化事業股份有限公司	提升民眾對於水利署響應淨零政策的認知和深度了解。	空中英語教室	將於後續月份撥付。
經濟部水利署	烏嘴潭人工湖計畫-多媒體與計畫溝通媒材製作	烏嘴潭人工湖計畫-水資源多元溝通及地方互動	網路媒體	113.10.01-113.12.31	中區水資源分署工務科	前瞻基礎建設計畫特別預算	水與發展	烏溪烏嘴潭人工湖工程計畫	312,900	-	橙石策略整合行銷有限公司	推廣烏嘴潭完成後帶來之效益。	Facebook	於本月辦理經費核銷。
經濟部水利署	穩定南部供水、提升供水韌性業務宣導	媒體刊登	平面媒體、網路媒體	113.01.05-113.12.31	南區水資源分署工務科	非營業特種基金預算(水資源作業基金)	銷貨成本	給水銷貨成本		-	多圓廣告行銷有限公司	雜誌總發行量：每期 60,000 冊，粉絲專頁每月不重複總觸及40萬人。	行遍天下雜誌、行遍天下Facebook、行遍天下官方網站	執行數已於112年第4季填列(112年度認列應付費用130,000元，已於1月辦理核銷轉正)。
經濟部水利署	防汛宣導廣告	南部地區報紙節水宣導廣告採購	平面媒體	113.08.29	南區水資源分署養護科	非營業特種基金預算(水資源作業基金)	銷貨成本	給水銷貨成本	18,375	-	正發傳播社	地區報紙發行量約5萬份。	聯合報	於本月辦理經費核銷。
經濟部水利署	防汛宣導廣告	南部地區報紙節水宣導廣告採購	平面媒體	113.08.30	南區水資源分署養護科	非營業特種基金預算(水資源作業基金)	銷貨成本	給水銷貨成本	15,000	-	臺灣時報社股份有限公司	地區報紙約2萬份。	臺灣時報	於本月辦理經費核銷。

經濟部水利署	防汛宣導廣告	南部地區報紙節水宣導廣告採購	平面媒體	113.09.03	南區水資源分署養護科	非營業特種基金預算(水資源作業基金)	銷貨成本	給水銷貨成本	15,000	中時中部廣告有限公司	地區報紙發行量約4萬份。	中國時報	於本月辦理經費核銷。
經濟部水利署	防汛宣導廣告	南部地區報紙節水宣導廣告採購	平面媒體	113.09.04	南區水資源分署養護科	非營業特種基金預算(水資源作業基金)	銷貨成本	給水銷貨成本	25,000	工商財經數位股份有限公司	地區報紙約12萬份。	工商時報	於本月辦理經費核銷。
經濟部水利署	防汛宣導廣告	南部地區報紙節水宣導廣告採購	平面媒體	113.09.06、113.09.13	南區水資源分署養護科	非營業特種基金預算(水資源作業基金)	銷貨成本	給水銷貨成本	30,000	民眾傳播事業有限公司	地區版報紙約9萬份。	民眾日報	於本月辦理經費核銷。
經濟部水利署	防汛宣導廣告	南部地區報紙節水宣導廣告採購	平面媒體	113.09.07	南區水資源分署養護科	非營業特種基金預算(水資源作業基金)	銷貨成本	給水銷貨成本	26,250	聯合報股份有限公司	地區報紙約30萬份。	經濟日報	於本月辦理經費核銷。
經濟部水利署	防汛宣導廣告	南部地區報紙節水宣導廣告採購	平面媒體	113.09.10	南區水資源分署養護科	非營業特種基金預算(水資源作業基金)	銷貨成本	給水銷貨成本	15,000	臺灣時報社股份有限公司	地區報紙約2萬份。	臺灣時報	於本月辦理經費核銷。
經濟部水利署	中央管流域整體改善與調適計畫之推動及成效宣導	各項業務推動及河川治理等成效宣導	網路媒體	113.03.01-113.12.31	第一河川分署秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	中央管流域整體改善與調適計畫	-	北台灣新聞網	藉由增加官網觸及率讓民眾更加了解一河分署業務及活動成果，以爭取民眾對政策的認同與支持。	北台灣新聞網	將於後續月份撥付。
經濟部水利署	汛期防汛及防颱宣導	防汛防颱宣導	廣播媒體	113.09.16-113.10.31	第一河川分署秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	中央管流域整體改善與調適計畫	-	正聲廣播股份有限公司宜蘭廣播電台	共92檔次，藉由廣播媒體於汛期期間插播防汛及防災宣導廣告，強化民眾防災意識。	正聲廣播股份有限公司宜蘭廣播電台	將於後續月份撥付。
經濟部水利署	汛期防汛及防颱宣導	防汛防颱宣導	廣播媒體	113.05.14-113.09.30	第一河川分署秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	中央管流域整體改善與調適計畫	60,000	內政部警政署警察廣播電台宜蘭分臺	共294檔次，藉由廣播媒體於汛期期間插播防汛及防災宣導廣告，強化民眾防災意識。	內政部警政署警察廣播電台宜蘭分臺	於本月辦理經費核銷。
經濟部水利署	汛期防汛及防颱宣導	防汛防颱宣導	廣播媒體	113.10.01-113.10.31	第一河川分署秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	中央管流域整體改善與調適計畫	-	內政部警政署警察廣播電台宜蘭分臺	共69檔次，藉由廣播媒體於汛期期間插播防汛及防災宣導廣告，強化民眾防災意識。	內政部警政署警察廣播電台宜蘭分臺	將於後續月份撥付。
經濟部水利署	中央管流域整體改善與調適計畫之推動及成效宣導	各項業務推動及河川治理等成效宣導	平面媒體	113.10.22	第一河川分署秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	中央管流域整體改善與調適計畫	-	正聲廣播股份有限公司宜蘭廣播電台	刊登公益演唱會雜誌文宣廣告，約觸及5000人次。	正聲廣播股份有限公司宜蘭廣播電台	將於後續月份撥付。
經濟部水利署	河川海岸環境營造及工程建設成效宣導	113年度宣導素材製作	網路媒體	113.10.01-113.12.31	第一河川分署秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	中央管流域整體改善與調適計畫	-	意思創意工作室	拍攝2部30秒宣傳影片並藉由一河分署Facebook粉絲團適時向民眾宣導前瞻水環境建設及業務活動相關成果，爭取民眾對政策的認同與支持。	宜蘭動水-第一河川分署Facebook粉絲團	將於後續月份撥付。
經濟部水利署	防汛抗旱業務宣導	113年度第二河川分署宣導	網路媒體	113.04.08-113.12.25	第二河川分署秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	中央管流域整體改善與調適計畫	-	新竹振道有線電視股份有限公司	配合流域整體規劃，採取治理與管理並重，生態工程與環境共融，期能保有「生態河川」、「永續海岸」，達人水相依之境界。	Facebook設立溪守好客粉絲專頁	將於後續月份撥付。
經濟部水利署	防汛抗旱業務宣導	113年度第二河川分署宣導	廣播媒體	113.04.23-113.11.19	第二河川分署秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	中央管流域整體改善與調適計畫	-	內政部警政署警察廣播電台新竹分臺	配合流域整體規劃，採取治理與管理並重，生態工程與環境共融，期能保有「生態河川」、「永續海岸」，達人水相依之境界。	內政部警政署警察廣播電台新竹分臺	將於後續月份撥付。
經濟部水利署	水利業務及防汛相關宣導	媒體政策及業務宣導	廣播媒體、網路媒體	113.07.24-113.10.31	第三河川分署秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	中央管流域整體改善與調適計畫	-	正聲廣播股份有限公司臺中廣播電台	藉由廣播及網路媒體於汛期期間插播防汛及防災宣導廣告，發揮即時、適時宣導效果強化民眾防災意識。	正聲廣播股份有限公司臺中廣播電台、正聲臺中台Facebook粉絲團	將於後續月份撥付。
經濟部水利署	防汛護水志工	113至114年第四河川分署防汛護水志工服務實施計畫	網路媒體	113.03.07-113.12.15	第四河川分署規劃科	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	水災智慧防災計畫	-	國立雲林科技大學	發布志工運作成果、即時性之防災訊息相關資訊，預計觸及人數5,000人次。	Facebook粉絲團	已於8月辦理經費核銷12,803，餘32,008將於後續月份撥付。
經濟部水利署	水利業務及防汛相關宣導	媒體政策及業務宣導	網路媒體	113.05.19-113.12.31	第四河川分署規劃科	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	中央管流域整體改善與調適計畫	-	橙石策略整合行銷有限公司	發佈24篇圖文訊息，觸及20,000人次。	Facebook設立愛戀濁水粉絲專頁	將於後續月份撥付。

經濟部水利署	汛期防災宣導廣播 電台託播	汛期防災宣導	廣播媒體	113.05.21- 113.08.29	第五河川分署 秘書室	公務預算	水利建設及保育管理- 河川海岸及排水環境 營造	中央管流域整體改善與 調適計畫	30,000	內政部警政署警察 廣播電臺臺南分臺	52檔次，藉由廣播媒體於汛期期間 插播防災宣導廣告，發揮即時、適 時宣導效果，強化民眾防災意識。	內政部警政署警察廣播電臺 臺南分臺	於本月辦理經費核銷。
經濟部水利署	汛期防災宣導廣播 電台託播	汛期防災宣導	廣播媒體	113.05.28- 113.10.31	第五河川分署 秘書室	公務預算	水利建設及保育管理- 河川海岸及排水環境 營造	中央管流域整體改善與 調適計畫	30,000	正聲廣播股份有限 公司嘉義廣播電台	200檔次，藉由廣播媒體於汛期期間 插播防災宣導廣告，發揮即時、適 時宣導效果，強化民眾防災意識。	正聲廣播股份有限公司嘉義 廣播電台	於本月辦理經費核銷。
經濟部水利署	汛期防災宣導廣播 電台託播	汛期防災宣導	廣播媒體	113.05.29- 113.10.31	第五河川分署 秘書室	公務預算	水利建設及保育管理- 河川海岸及排水環境 營造	中央管流域整體改善與 調適計畫	30,000	正港廣播電台股份 有限公司	124檔次，藉由廣播媒體於汛期期間 插播防災宣導廣告，發揮即時、適 時宣導效果，強化民眾防災意識。	正港廣播電台	於本月辦理經費核銷。
經濟部水利署	汛期防災宣導廣播 電台託播素材製作	汛期防災宣導	廣播媒體	113.05.21- 113.10.31	第五河川分署 秘書室	公務預算	水利建設及保育管理- 河川海岸及排水環境 營造	中央管流域整體改善與 調適計畫	-	偉昇實業有限公司	藉由廣播媒體於汛期期間插播防災 宣導廣告，發揮即時、適時宣導效 果，強化民眾防災意識。	委託偉昇實業有限公司製作 廣播素材	已於6月辦理經費核銷。
經濟部水利署	第六河川分署水利 業務之推動及成效 宣導	經濟部水利署 第六河川分署 臉書粉絲專頁 之文字貼圖設 計後製	網路媒體	113.04.11- 113.12.15	第六河川分署 秘書室	公務預算	水利建設及保育管理- 河川海岸及排水環境 營造	中央管流域整體改善與 調適計畫	-	橙石策略整合行銷 有限公司	建立與民眾溝通管道，讓民眾了解 六河分署發布的一些時事及流域相 關事宜，使民眾關心水利業務議 題、爭取民眾認同感與支持感，且 不定期發布消息，進而活絡粉絲專 頁。	Facebook	將於後續月份撥付。
經濟部水利署	第六河川分署水利 業務之推動及成效 宣導	經濟部水利署 第六河川分署 Youtube頻道廣 告托播案	網路媒體	113.09.09- 113.12.06	第六河川分署 秘書室	公務預算	水利建設及保育管理- 河川海岸及排水環境 營造	中央管流域整體改善與 調適計畫	-	大千廣播電台股份 有限公司	配合六河分署業務科室欲宣傳之亮 點主題，每周更換跑馬快訊、影音 圖檔等廣告，定期傳遞相關訊息， 使民眾注意。	YOUTUBE頻道	將於後續月份撥付。
經濟部水利署	七河分署上緊發條 充分做好防汛整備 並提醒天文大潮	113年水利業務 推動業務	網路媒體	113.07.20	第七河川分署 秘書室	公務預算	水利建設及保育管理- 河川海岸及排水環境 營造	中央管流域整體改善與 調適計畫	9,000	冠岳廣告有限公司	讓民眾了解疏濬業務的重要性，呼 籲民眾關注防災訊息，以確保我們 的水域得以保護和可持續利用。	Yam News 蕃新聞、Owlting 奧丁丁新聞、PChome新聞、 亞太新聞網、媒事看新聞、 照生新聞	於本月辦理經費核銷。
經濟部水利署	水利署署長視察第 七河川分署美濃溪 防汛整備	113年水利業務 推動業務	網路媒體	113.07.22	第七河川分署 秘書室	公務預算	水利建設及保育管理- 河川海岸及排水環境 營造	中央管流域整體改善與 調適計畫	9,000	冠岳廣告有限公司	宣傳水利署對於防災之重視並讓民 眾了解疏濬業務的重要性，以確保 我們的水域得以保護和可持續利 用。	YAHOO、PChome新聞、 match、Yam News 蕃新聞、 Owlting、亞太新聞網	於本月辦理經費核銷。
經濟部水利署	七河分署偕同南水 分署拜會屏東地檢 署，共同發揮廉政 平台效能	113年水利業務 推動業務	網路媒體	113.08.14	第七河川分署 秘書室	公務預算	水利建設及保育管理- 河川海岸及排水環境 營造	中央管流域整體改善與 調適計畫	9,000	冠岳廣告有限公司	宣傳水利署就河川治理、清淤疏濬 與廉政單位做廣泛意見交流， 透過宣導加強民眾對於廉政平台聯 繫討論，進而落實檢察、廉政與行 政機關三方交流預防犯罪之模式， 共同建立維護河川區域、國土資源 之協力機制，確保相關水利工程及 疏濬作業等工作順利推動。	Yahoo 奇摩新聞、Pchome 網路家庭、Yam News 蕃新 聞、Owlting 奧丁丁新聞、 亞太新聞網、match	於本月辦理經費核銷。
經濟部水利署	防範「山陀兒」颱 風洪患，第七河川 分署完成防汛整備	113年水利業務 推動業務	網路媒體	113.09.30	第七河川分署 秘書室	公務預算	水利建設及保育管理- 河川海岸及排水環境 營造	中央管流域整體改善與 調適計畫	9,000	冠岳廣告有限公司	宣傳水利署對於防災之重視並讓民 眾了解疏濬業務的重要性，以確保 我們的水域得以保護和可持續利 用。	Yahoo 奇摩新聞、Pchome 網路家庭、Yam News 蕃新 聞、Owlting 奧丁丁新聞、 亞太新聞網、記者新聞網	於本月辦理經費核銷。
經濟部水利署	東港溪新圍堤防整 體環境改善工程	113年水利業務 推動業務	網路媒體	113.10.15	第七河川分署 管理科	公務預算	水利建設及保育管理- 河川海岸及排水環境 營造	中央管流域整體改善與 調適計畫	3,000	陸壹整合行銷有限 公司	宣傳水利署東港溪新圍堤防整體環 境改善工程，讓民眾了解環境改善 後對於水利業務的了解與認識。	YOUTUBE影片	於本月辦理經費核銷。
						前瞻基礎設計畫 特別預算	水環境建設-水與安全	縣市管河川及區域排水 整體改善計畫	140,000				於本月辦理經費核銷。

經濟部水利署	全國河川日「淨灘·迎王 返鎮來」全臺串連淨灘	113年水利業務推動業務	網路媒體	113.10.01	第七河川分署管理科	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	中央管流域整體改善與調適計畫	-	冠岳廣告有限公司	宣傳水利署對於防災之重視並讓民眾了解疏濬業務的重要性，以確保我們的水域得以保護和可持續利用。	Yahoo 奇摩新聞、Pchome 網路家庭、Yam News 蕃新聞、Owlting 奧丁丁新聞、亞太新聞網、記者新聞網	將於後續月份撥付。
經濟部水利署	水環境及業務宣導	第八河川分署業務宣導	廣播媒體	113.07.11-113.10.20	第八河川分署秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	中央管流域整體改善與調適計畫	-	正聲廣播股份有限公司臺東廣播電臺	向民眾宣導近年來之河川治理已轉型走向多元水環境思維，並透過生態檢核、民眾參與及行政透明，打造民眾參與式治理模式，一同守護水環境。	正聲廣播股份有限公司臺東廣播電臺	將於後續月份撥付。
經濟部水利署	防汛及業務宣導	影片拍攝後製及託播作業	電視媒體、網路媒體	113.09.01-113.12.31	第八河川分署秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	中央管流域整體改善與調適計畫	-	山彥統合行銷有限公司	讓民眾了解八河分署於汛期期間防汛防災的應變作為，並藉以傳達防災重於救災、離災優於防災之概念。	東台有線電視、YOUTUBE	將於後續月份撥付。
經濟部水利署	全國河川日及一系列串場活動宣導	河你在一起市集活動	廣播媒體	113.10.19-113.11.01	第八河川分署秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	中央管流域整體改善與調適計畫	-	蓮花廣播電台股份有限公司	今(113)年八河分署承辦水利署全國河川日，為一系列串場活動增加廣宣，以加強全國河川日多樣活動及八河分署業務成果宣傳效益等。	東部好事935電台、港都983電台	將於後續月份撥付。
經濟部水利署	前瞻基礎建設業務暨防汛及水利業務宣導	前瞻計畫延續水患治理計畫之成效、改善淹水、防救災宣導	廣播媒體	113.10.16-113.12.15	第九河川分署秘書室	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與安全	縣市管河川及區域排水整體改善計畫	-	使腦津創意工作室	透過廣播媒體以插播廣告方式，向民眾宣導各級政府防汛整備與應變作為，並請民眾亦應做好居家防颱洪措施，以爭取民眾支持與認同及達成防災成效。	中國廣播股份有限公司花蓮廣播電台	將於後續月份撥付。
經濟部水利署	前瞻基礎建設業務暨防汛及水利業務宣導	前瞻計畫延續水患治理計畫之成效、改善淹水、防救災	平面媒體	113.10.16-113.12.15	第九河川分署秘書室	公預預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	中央管流域整體改善與調適計畫	5,000	更生日報社股份有限公司	地方報紙發行量約15萬份。	更生日報	於本月辦理經費核銷。
經濟部水利署	中央管流域整體改善與調適計畫之推動及成效宣導	113年度社群共學文案編輯及圖片設計勞務服務	網路媒體	113.01.01-113.12.31	第十河川分署秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	中央管流域整體改善與調適計畫	31,500	英宇工程顧問有限公司	於Facebook露出，將十河分署業務及活動成果融入民眾關切之相關話題內容予以刊載，爭取民眾對政策的認同與支持。	Facebook十在水-看見淡水河	於本月辦理經費核銷。
經濟部水利署	防汛及水利業務宣導	汛期防災廣播電台託播及水利業務專訪宣導	廣播媒體、網路媒體	113.05.06-113.12.31	第十河川分署秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	中央管流域整體改善與調適計畫	-	正聲廣播股份有限公司臺北廣播電台	藉由廣播電台插播汛期防汛宣導及網路媒體播放水利業務專訪，適時加強宣導防災準備隨時關注水情以掌握防災資訊，並加強溝通了解河川治理政策。	正聲廣播股份有限公司臺北廣播電台及podcast網路平台	將於後續月份撥付。