

經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年11月01日至11月30日

單位：元													
機關 名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	分支分項	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部水利署	防汛抗旱業務宣導	113年水利防災知識 深耕與增能培訓計 畫	網路媒體	113.02.24- 113.12.20	水利防災組	公務預算	水利建設及保育管理-河 川海岸及排水環境營造	水災智慧防災計畫		國立成功大學	以防汛抗旱知識圖卡方式，配合每月發 布向Facebook民眾宣導水利防災。	Facebook	將於後續月份撥付。
經濟部水利署	水患自主防災社區 及防汛護水志工	113年全民防災韌性 能力提升輔導及精 進計畫	網路媒體	113.05.04- 114.03.31	水利防災組	公務預算	水利建設及保育管理-河 川海岸及排水環境營造	水災智慧防災計畫	100,000	國立臺灣大學	藉由水患自主防災社區運作及防汛護水 志工服務情形，向民眾宣導水利防災。	Facebook	於本月辦理經費核銷。
經濟部水利署	全國水環境改善計 畫推動親水環境	於「大家健康」雜 誌刊登水利文宣廣 告	平面媒體	113.11.01	綜合企劃組	公務預算	河川海岸及排水環境營 造-河川海岸環境營造計 畫	中央管流域整體改善與調適 計畫	45,000	財團法人董氏基金會	於「大家健康雜誌」雜誌官網刊登水利 廣告，該雜誌發行量5萬份，有效宣導流 域治理永續作為及水環境建構韌性承洪 理念。	大家健康雜誌	於本月辦理經費核銷。
經濟部水利署	地下水保育及地層 下陷防治	於「少年牛頓」雜 誌刊登水利文宣廣 告	平面媒體	113.11.01	綜合企劃組	公務預算	水利建設及保育管理-河 川海岸及排水環境營造	地下水保育管理暨地層下陷 防治第3期計畫	63,000	雅廷有限公司	於「少年牛頓」雜誌刊登水利廣告，該 雜誌發行量6萬份，有效宣導宣導地下水 保育理念。	少年牛頓雜誌	於本月辦理經費核銷。
經濟部水利署	水利職人	第4屆「全國水利工 班職人大賞影片製 作與協助活動執 行」	網路媒體	113.03.27- 113.12.31	工程事務組	公務預算	水利建設及保育管理-河 川海岸及排水環境營造	中央管流域整體改善與調適 計畫	140,000	伍聚攝影創意文化有限 公司	以拍攝宣傳影片、三部職人影片及成果 影片，配合競賽活動向民眾宣傳工班職 人之精神，以榮耀共享的方式，讓工班 師傅們獲得應有的尊敬。	Facebook、YOUTUBE	於本月辦理經費核銷。
經濟部水利署	防汛、節水、烏嘴 潭人工湖、工程素 材、節水平面廣告 素材製作及宣導	113年度宣導素材製 作	網路媒體	113.09.19- 113.12.31	秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-河 川海岸及排水環境營造	地下水保育管理暨地層下陷 防治第3期計畫	-	太乙媒體事業有限公司	藉影片製作使民眾了解水利署重大工程 作為、呼籲民眾節水及防汛，以爭取民 眾支持。預計超過20萬人次觀看。	防災抗旱粉絲團Facebook、 YOUTUBE	將於後續月份撥付。
						水利建設及保育管理-河 川海岸及排水環境營造	中央管流域整體改善與調適 計畫	-					
						水利建設及保育管理-水 資源開發及維護	大安大甲溪聯通管工程計畫	-					
						水利建設及保育管理-河 川海岸及排水環境營造	水災智慧防災計畫	-					
						非營業特種基金預算 (水資源作業基金)	業務費用	耗水費費用	-				
						前瞻基礎建設計畫特 別預算	水環境建設-水與安全	縣市管河川及區域排水整體 改善計畫	-				
經濟部水利署	前瞻水環境建設	前瞻水環境建設宣 導	廣播媒體	113.10.01- 113.11.15	秘書室	前瞻基礎建設計畫特 別預算	水環境建設-水與環境	全國水環境改善計畫	60,000	台灣廣播股份有限公司	期透過宣導使民眾了解本署執行水環境 改善計畫，擘劃安全宜居水環境，融入 多元創生理念，整合辦理水域環境營造 ，建構優質、永續親水空間。	台灣廣播股份有限公司台中 廣播電台	於本月辦理經費核銷。
經濟部水利署	水環境及業務宣導	防汛宣導	廣播媒體	113.10.01- 113.10.26	秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-河 川海岸及排水環境營造	中央管流域整體改善與調適 計畫	90,000	好伴好辦有限公司	提醒民眾注意居家排水孔及周邊排水溝 清理，並隨時注意相關防汛警戒，以掌 握水情資訊及水庫洩洪警戒資訊。	寶島聯播網	於本月辦理經費核銷。
經濟部水利署	水環境及業務宣導	防汛宣導	廣播媒體	113.10.01- 113.10.31	秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-河 川海岸及排水環境營造	中央管流域整體改善與調適 計畫	90,000	內政部警政署警察廣播 電臺臺中分臺	提醒民眾注意居家排水孔及周邊排水溝 清理，並隨時注意相關防汛警戒，以掌 握水情資訊及水庫洩洪警戒資訊。	內政部警政署警察廣播電臺 臺中分臺	於本月辦理經費核銷。
經濟部水利署	汛期安全	113年度水利施政推 動整合服務計畫	網路媒體	113.10.29- 113.11.02	秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-河 川海岸及排水環境營造	水災智慧防災計畫	-	民視文化事業股份有限 公司	提升民眾對於汛期安全的認知。	YouTube	將於後續月份撥付。
經濟部水利署	汛期安全	113年度水利施政推 動整合服務計畫	電視媒體	113.10.31- 113.11.03	秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-河 川海岸及排水環境營造	水災智慧防災計畫	-	民視文化事業股份有限 公司	提升民眾對於汛期安全的認知。	民視新聞台、TVBS新聞台、 非凡新聞台、非凡商業台、 華視新聞台、TVBS、八大戲 劇台、八大娛樂台、 Discovery、動物星球	將於後續月份撥付。
經濟部水利署	節約用水	節約用水廣告	平面媒體	113.11.07、 113.11.11、 113.11.15、 113.11.19	秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-水 資源企劃及保育	水環境教育策進計畫	80,000	臺新傳媒有限公司	藉由深入地方之在地化媒體刊登水利廣 告，讓水利署行銷宣導產生莫大的滲透 力，發揮即時、適時、機動之宣導效果 ，並化成良好的觀念，強化民眾溝通效 益。	新新聞報	於本月辦理經費核銷。

經濟部水利署	前瞻水環境建設	前瞻水環境建設宣導	廣播媒體	113.11.04-113.12.09	秘書室	非營業特種基金預算(水資源作業基金)	業務費用	耗水費費用	-	正聲廣播股份有限公司臺中廣播電臺	期透過宣導使民眾了解本署執行水環境改善計畫，擊劃安全宜居水環境，融入多元創生理念，整合辦理水域環境營造，建構優質、永續親水空間。	正聲廣播股份有限公司臺中廣播電臺	將於後續月份撥付。
經濟部水利署	颱風安全宣導	113年度水利施政推動整合服務計畫	電視媒體	113.11.02	秘書室					民視文化事業股份有限公司	利用新聞跑馬提醒民眾進行防颱措施。	三立新聞台、中視新聞台	廠商回饋。
經濟部水利署	節水宣導	113年度水利施政推動整合服務計畫	電視媒體	113.11.06-113.11.12	秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	中央管流域整體改善與調適計畫	-	民視文化事業股份有限公司	提升民眾節水意識。	華視新聞台、非凡新聞台、非凡商業台、民視無線台、東森綜合台、東森戲劇台、三立台灣台、三立都會台、Discovery、動物星球	將於後續月份撥付。
經濟部水利署	水利建設成果	113年度水利施政推動整合服務計畫	網路媒體	113.11.23-113.11.29	秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	中央管流域整體改善與調適計畫	-	民視文化事業股份有限公司	提升民眾對於水利建設亮點的認識。	Google Map廣告	將於後續月份撥付。
經濟部水利署	節水宣導	113年度水利施政推動整合服務計畫	網路媒體	113.11.20-113.11.29	秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-水資源開發及維護	大安大甲溪聯通管工程計畫	-	民視文化事業股份有限公司	提升民眾對於節約用水的了解。	LINE LAP Banner	將於後續月份撥付。
經濟部水利署	節水宣導	113年度水利施政推動整合服務計畫	廣播媒體	113.11.01-113.11.27	秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	中央管流域整體改善與調適計畫	-	民視文化事業股份有限公司	提升民眾節水意識。	警察廣播電臺	將於後續月份撥付。
經濟部水利署	穩定供水	113年度水利施政推動整合服務計畫	網路媒體	113.11.21	秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-水資源開發及維護	臺南海水淡化廠工程計畫	-	民視文化事業股份有限公司	提升民眾對於海淡水的了解，進行支持相關政策。	十秒鐘教室FB、IG	將於後續月份撥付。
								大安大甲溪聯通管工程計畫	-				
經濟部水利署	節水宣導	113年度水利施政推動整合服務計畫	網路媒體	113.10.29-113.11.29	秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	中央管流域整體改善與調適計畫	-	民視文化事業股份有限公司	提升民眾節水意識。	YouTube TrueView廣告	將於後續月份撥付。
經濟部水利署	節水宣導	113年度水利施政推動整合服務計畫	網路媒體	113.11.20-113.12.28	秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-水資源開發及維護	大安大甲溪聯通管工程計畫	-	民視文化事業股份有限公司	提升民眾節水意識。	Google影音聯播網、LINE LAP Banner、Facebook	將於後續月份撥付。
							水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	中央管流域整體改善與調適計畫	-				
經濟部水利署	節水宣導	113年度水利施政推動整合服務計畫	電視媒體	113.11.06、113.11.26、113.11.29	秘書室					民視文化事業股份有限公司	利用美鳳有約、愛的榮耀及AI主播口播，加強民眾節水意識。	民視戲劇台、民視新聞台	廠商回饋。
經濟部水利署	水利建設成果及在地滯洪政策	113年度水利施政推動整合服務計畫	網路媒體	113.10.15-113.11.09	秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	中央管流域整體改善與調適計畫	-	民視文化事業股份有限公司	加強民眾對於水利建設、工程減碳及在地滯洪之認識。	喪屍老爸IG、毛克利的毛IG、豬豬友IG、Guang小光IG、低脂卡羅IG、台灣解碼中YouTube	將於後續月份撥付。(補公告)
經濟部水利署	永續發展獎	113年度水利施政推動整合服務計畫	網路媒體	113.11.14、113.11.15、113.11.20	秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	中央管流域整體改善與調適計畫	-	民視文化事業股份有限公司	宣導水利署獲行政院永續發展獎，提升民眾對於水利署對於水利建設作為之了解。	工商時報電子報、經濟日報電子報、台灣好報電子報、中國時報電子報	將於後續月份撥付。
經濟部水利署	烏嘴潭人工湖計畫-多媒體與計畫溝通媒材製作	烏嘴潭人工湖計畫-水資源多元溝通及地方互動	網路媒體	113.10.01-113.12.31	中區水資源分署工務科	前瞻基礎建設計畫特別預算	水與發展	烏溪烏嘴潭人工湖工程計畫	-	橙石策略整合行銷有限公司	推廣烏嘴潭完成後帶來之效益。	FaceBook	已於10月辦理經費核銷312,900。
經濟部水利署	穩定南部供水、提升供水韌性業務宣導	媒體刊登	平面媒體、網路媒體	113.01.05-113.12.31	南區水資源分署工務科	非營業特種基金預算(水資源作業基金)	銷貨成本	給水銷貨成本	-	多圓廣告行銷有限公司	雜誌總發行人：每期 60,000 冊，粉絲專頁每月不重複總觸及40萬人。	行遍天下雜誌、行遍天下FaceBook、行遍天下官方網站	執行數已於112年第4季填列(112年度認列應付費用130,000元，已於1月辦理核銷轉正)。
經濟部水利署	節水宣導廣告	南部地區報紙節水宣導廣告採購	平面媒體	113.11.12	南區水資源分署經管科	非營業特種基金預算(水資源作業基金)	銷貨成本	給水銷貨成本	-	臺灣時報社股份有限公司	地區報紙發行人量約2萬份。	臺灣時報	將於後續月份撥付。
經濟部水利署	節水宣導廣告	南部地區報紙節水宣導廣告採購	平面媒體	113.11.14	南區水資源分署經管科	非營業特種基金預算(水資源作業基金)	銷貨成本	給水銷貨成本	-	隆田開發有限公司	地區報紙發行人量約5萬份。	聯合報	將於後續月份撥付。
經濟部水利署	節水宣導廣告	南部地區報紙節水宣導廣告採購	平面媒體	113.11.16	南區水資源分署經管科	非營業特種基金預算(水資源作業基金)	銷貨成本	給水銷貨成本	-	聯合報股份有限公司	地區報紙發行人量約30萬份。	經濟日報	將於後續月份撥付。
經濟部水利署	節水宣導廣告	南部地區報紙節水宣導廣告採購	平面媒體	113.11.20	南區水資源分署經管科	非營業特種基金預算(水資源作業基金)	銷貨成本	給水銷貨成本	-	工商財經數位股份有限公司	地區報紙發行人量約12萬份。	工商時報	將於後續月份撥付。
經濟部水利署	節水宣導廣告	南部地區報紙節水宣導廣告採購	平面媒體	113.11.22	南區水資源分署經管科	非營業特種基金預算(水資源作業基金)	銷貨成本	給水銷貨成本	-	民眾傳播事業有限公司	地區報紙發行人量約9萬份。	民眾日報	將於後續月份撥付。

經濟部水利署	節水宣導廣告	南部地區報紙節水宣導廣告採購	平面媒體	113.11.26	南區水資源分署經管科	非營業特種基金預算(水資源作業基金)	銷貨成本	給水銷貨成本	-	中時中部廣告有限公司	地區報紙發行量約4萬份。	中國時報	將於後續月份撥付。
經濟部水利署	節水宣導廣告	南部地區報紙節水宣導廣告採購	平面媒體	113.11.28	南區水資源分署經管科	非營業特種基金預算(水資源作業基金)	銷貨成本	給水銷貨成本	-	民眾傳播事業有限公司	地區報紙發行量約9萬份。	民眾日報	將於後續月份撥付。
經濟部水利署	宣導南部地區水資源運用及擴大清淤	水資源業務宣導及科普教育影片製作	網路媒體	113.11.01-114.02.28	南區水資源分署養護科	公務預算	水利建設及保育管理-水資源開發及維護	曾文水庫放水渠道及擴大抽泥工程計畫	-	國立嘉義大學	藉由科普影片，讓民眾更易了解南部地區水庫淤積課題、如何擴大擴大清淤策略、水庫操作及節省水資源等議題，進而促使民眾珍惜水資源。	南水分署官方臉書專頁、YouTube頻道、全球資訊網等	將於後續月份撥付。
經濟部水利署	中央管流域整體改善與調適計畫之推動及成效宣導	各項業務推動及河川治理等成效宣導	網路媒體	113.03.01-113.12.31	第一河川分署秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	中央管流域整體改善與調適計畫	-	北台灣新聞網	藉由增加官網觸及率讓民眾更加了解一河分署業務及活動成果，以爭取民眾對政策的認同與支持。	北台灣新聞網	將於後續月份撥付。
經濟部水利署	汛期防汛及防颱宣導	防汛防颱宣導	廣播媒體	113.10.01-113.10.31	第一河川分署秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	中央管流域整體改善與調適計畫	12,000	內政部警政署警察廣播電臺宜蘭分臺	共69檔次，藉由廣播媒體於汛期期間插播防汛及防災宣導廣告，強化民眾防災意識。	內政部警政署警察廣播電臺宜蘭分臺	於本月辦理經費核銷。
經濟部水利署	河川海岸環境營造及工程建設成效宣導	113年度宣導素材製作	網路媒體	113.10.01-113.12.31	第一河川分署秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	中央管流域整體改善與調適計畫	-	意思創意工作室	拍攝2部30秒宣傳影片並藉由一河分署Facebook粉絲團適時向民眾宣導前瞻水環境建設及業務活動相關成果，爭取民眾對政策的認同與支持。	宜蘭動水-第一河川分署Facebook粉絲團	將於後續月份撥付。
						前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與安全	縣市管河川及區域排水整體改善計畫	-				
經濟部水利署	重要水利政策及防汛相關宣導	113年水利業務推動業務	廣播媒體	113.11.01-113.12.15	第一河川分署秘書室	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與安全	縣市管河川及區域排水整體改善計畫	-	內政部警政署警察廣播電臺宜蘭分臺	藉由廣播媒體於汛期期間防災宣導，藉由適時宣導效果，強化民眾公共政策及防災意識。	內政部警政署警察廣播電臺宜蘭分臺	將於後續月份撥付。
經濟部水利署	重要水利政策及防汛相關宣導	113年水利業務推動業務	廣播媒體	113.11.01-113.12.15	第一河川分署秘書室	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與安全	縣市管河川及區域排水整體改善計畫	-	正聲廣播股份有限公司宜蘭廣播電台	藉由廣播媒體於汛期期間防災宣導，藉由適時宣導效果，強化民眾公共政策及防災意識。	正聲廣播股份有限公司宜蘭廣播電台	將於後續月份撥付。
經濟部水利署	防汛抗旱業務宣導	113年度第二河川分署宣導	網路媒體	113.04.08-113.12.25	第二河川分署秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	中央管流域整體改善與調適計畫	-	新竹振道有線電視股份有限公司	配合流域整體規劃，採取治理與管理並重，生態工程與環境共融，期能保有「生態河川」、「永續海岸」，達人水相依之境界。	Facebook設立溪守好客粉絲團專頁	將於後續月份撥付。
經濟部水利署	防汛抗旱業務宣導	113年度第二河川分署宣導	廣播媒體	113.04.23-113.11.19	第二河川分署秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	中央管流域整體改善與調適計畫	-	內政部警政署警察廣播電臺新竹分臺	配合流域整體規劃，採取治理與管理並重，生態工程與環境共融，期能保有「生態河川」、「永續海岸」，達人水相依之境界。	內政部警政署警察廣播電臺新竹分臺	將於後續月份撥付。
經濟部水利署	水利業務及防汛相關宣導	媒體政策及業務宣導	廣播媒體、網路媒體	113.07.24-113.10.31	第三河川分署秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	中央管流域整體改善與調適計畫	60,000	正聲廣播股份有限公司臺中廣播電臺	藉由廣播及網路媒體於汛期期間插播防汛及防災宣導廣告，發揮即時、適時宣導效果強化民眾防災意識。	正聲廣播股份有限公司臺中廣播電臺、正聲臺中台FaceBook粉絲團	於本月辦理經費核銷。
經濟部水利署	防汛護水志工	113 至114 年第四河川分署防汛護水志工服務實施計畫(1/2)	網路媒體	113.03.07-113.12.15	第四河川分署規劃科	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	水災智慧防災計畫	-	國立雲林科技大學	發布志工運作成果、即時性之防災訊息相關資訊，預計觸及人數5,000人次。	FaceBook粉絲團	已於8月辦理經費核銷12,803，餘32,008將於後續月份撥付。
經濟部水利署	水利業務及防汛相關宣導	媒體政策及業務宣導	網路媒體	113.05.19-113.12.31	第四河川分署規劃科	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	中央管流域整體改善與調適計畫	-	橙石策略整合行銷有限公司	發佈24篇圖文訊息，觸及20,000人次。	Facebook設立愛戀濁水粉絲團專頁	將於後續月份撥付。
經濟部水利署	重點工程影片及語音製作等宣導	影片拍攝及語音製作	網路媒體	113.11.04-113.11.25	第四河川分署秘書室	公務預算	前瞻基礎建設計畫第4期特別預算-水環境建設-水與安全	縣市管河川及區域排水整體改善計畫	-	小宇宙影像文化工作室	製作本分署重點工程建設成果及相關宣導資訊。	小宇宙影像文化工作室製作影片素材	將於後續月份撥付。
經濟部水利署	水利業務相關宣導	影片廣告託播	電視媒體	113.11.28-113.12.15	第四河川分署秘書室	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與安全	縣市管河川及區域排水整體改善計畫	-	家和廣告企業社	播放本分署重點工程建設成果及相關資訊，預計觸及10,000人次。	影視新聞台	將於後續月份撥付。
								全國水環境改善計畫	-				
經濟部水利署	水利業務相關宣導	影片廣告託播	電視媒體	113.11.28-113.12.15	第四河川分署秘書室	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與安全	全國水環境改善計畫	-	新頻道有線電視股份有限公司	播放本分署重點工程建設成果及相關資訊，預計觸及10,000人次。	凱擘大寬頻電視台TLC旅遊生活頻道	將於後續月份撥付。
						公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	中央管流域整體改善與調適計畫	-				
經濟部水利署	水利業務相關宣導	語音宣導託播	廣播媒體	113.11.27-113.12.14	第四河川分署秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	中央管流域整體改善與調適計畫	-	關懷廣播股份有限公司	共75檔次，藉由廣播媒體宣導廣告，加深民眾勿亂丟垃圾意識。	關懷廣播電台	將於後續月份撥付。
經濟部水利署	汛期防災宣導廣播電台託播	汛期防災宣導	廣播媒體	113.05.28-113.11.30	第五河川分署秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	中央管流域整體改善與調適計畫	20,000	正聲廣播股份有限公司嘉義廣播電台	200檔次，藉由廣播媒體於汛期期間插播防災宣導廣告，發揮即時、適時宣導效果，強化民眾防災意識。	正聲廣播股份有限公司嘉義廣播電台	於本月辦理經費核銷。(宣導期程延長修正)

經濟部水利署	汛期防災宣導廣播 電台託播	汛期防災宣導	廣播媒體	113.05.29- 113.11.30	第五河川分署 秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-河 川海岸及排水環境營造	中央管流域整體改善與調適 計畫	-	正港廣播電台股份有限 公司	124檔次，藉由廣播媒體於汛期期間插播 防災宣導廣告，發揮即時、適時宣導效 果，強化民眾防災意識。	正港廣播電台	將於後續月份撥付。(宣導期 程延長修正)
經濟部水利署	疏濬、金質獎工 程、公私協力宣導	水與安全建設成果 宣導	廣播媒體	113.11.01- 113.11.30	第五河川分署 秘書室	前瞻基礎建設計畫特 別預算	水環境建設-水與安全	縣市管河川及區域排水整體 改善計畫	-	內政部警政署警察廣播 電臺臺南分臺	藉由廣播電台插播五河分署近期疏濬、 金質獎工程、公私協力等水與安全建設 成果專訪，加強與民眾宣導河川治理政 策。	內政部警政署警察廣播電臺 臺南分臺	將於後續月份撥付。
經濟部水利署	疏濬、金質獎工 程、公私協力宣導	水與安全建設成果 宣導	廣播媒體	113.11.01- 113.11.30	第五河川分署 秘書室	前瞻基礎建設計畫特 別預算	水環境建設-水與安全	縣市管河川及區域排水整體 改善計畫	25,000	正聲廣播股份有限公司 嘉義廣播電台	藉由廣播電台插播五河分署近期疏濬、 金質獎工程、公私協力等水與安全建設 成果專訪，加強與民眾宣導河川治理政 策。	正聲廣播股份有限公司嘉義 廣播電台	於本月辦理經費核銷。
經濟部水利署	疏濬、金質獎工程 宣導	水與安全建設成果 宣導	電視媒體	113.11.01- 113.11.30	第五河川分署 秘書室	前瞻基礎建設計畫特 別預算	水環境建設-水與安全	縣市管河川及區域排水整體 改善計畫	-	大嘉義行銷管理股份有 限公司	145檔次，藉由電視媒體宣導五河分署近 期疏濬、金質獎工程水與安全建設成 果。	嘉義地區區域電視台	將於後續月份撥付。
經濟部水利署	汛期防災宣導廣播 電台託播	汛期防災宣導	廣播媒體	113.11.25- 113.12.10	第五河川分署 秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-河 川海岸及排水環境營造	中央管流域整體改善與調適 計畫	-	內政部警政署警察廣播 電臺臺南分臺	藉由廣播電台插播五河分署近期疏濬、 金質獎工程、公私協力等水與安全建設 成果專訪，加強與民眾宣導河川治理政 策。	內政部警政署警察廣播電臺 臺南分臺	將於後續月份撥付。
經濟部水利署	汛期防災宣導廣播 電台託播	汛期防災宣導	廣播媒體	113.11.30- 113.12.01	第五河川分署 秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-河 川海岸及排水環境營造	中央管流域整體改善與調適 計畫	-	正聲廣播股份有限公司 嘉義廣播電台	藉由廣播電台插播五河分署近期疏濬、 金質獎工程、公私協力等水與安全建設 成果專訪，加強與民眾宣導河川治理政 策。	正聲廣播股份有限公司嘉義 廣播電台	將於後續月份撥付。
經濟部水利署	第六河川分署水利 業務之推動及成效 宣導	經濟部水利署第六 河川分署臉書粉絲 專頁之文字貼圖設 計後製	網路媒體	113.04.11- 113.12.15	第六河川分署 秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-河 川海岸及排水環境營造	中央管流域整體改善與調適 計畫	-	橙石策略整合行銷有限 公司	建立與民眾溝通管道，讓民眾了解六河 分署發布的一些時事及流域相關事宜， 使民眾關心水利業務議題、爭取民眾認 同感與支持感，且不定期發布消息，進 而活絡粉絲專頁。	Facebook	將於後續月份撥付。
經濟部水利署	第六河川分署水利 業務之推動及成效 宣導	經濟部水利署第六 河川分署Youtube頻 道廣告托播案	網路媒體	113.09.09- 113.12.06	第六河川分署 秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-河 川海岸及排水環境營造	中央管流域整體改善與調適 計畫	-	大千廣播電台股份有限 公司	配合六河分署業務科室欲宣傳之亮點主 題，每周更換跑馬快訊、影音圖檔等廣 告，定期傳遞相關訊息，使民眾注意。	YOUTUBE頻道	將於後續月份撥付。
經濟部水利署	全國河川日「淨 灘・迎王 逗鎮來」 全臺串連淨灘	113年水利業務推動 業務	網路媒體	113.10.01	第七河川分署 管理科	公務預算	水利建設及保育管理-河 川海岸及排水環境營造	中央管流域整體改善與調適 計畫	4,500	冠岳廣告有限公司	宣傳水利署對於防災之重視並讓民眾了 解疏濬業務的重要性，以確保我們的水 域得以保護和可持續利用。	Yahoo 奇摩新聞、Pchome 網路家庭、Yam News 蕃新 聞、Owlting 奧丁丁新聞、 亞太新聞網、記者新聞網	於本月辦理經費核銷。
經濟部水利署	東港溪新園堤防整 體環境改善工程	「113年水利業務推 動業務」	網路媒體	113.10.15	第七河川分署 管理科	公務預算	水利建設及保育管理-河 川海岸及排水環境營造	中央管流域整體改善與調適 計畫		陸壹整合行銷有限公司	宣傳水利署東港溪新園堤防整體環境改 善工程，讓民眾了解環境改善後對於水 利業務的了解與認識。	YOUTUBE影片	於10月辦理經費核銷，11月財 源更正
						前瞻基礎建設計畫特 別預算	水環境建設-水與安全	縣市管河川及區域排水整體 改善計畫					於10月辦理經費核銷，11月財 源更正
經濟部水利署	防汛及業務宣導	影片拍攝後製及託 播作業	電視媒體、 網路媒體	113.09.01- 113.12.31	第八河川分署 秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-河 川海岸及排水環境營造	中央管流域整體改善與調適 計畫	-	山彥統合行銷有限公司	讓民眾了解八河分署於汛期期間防汛防 災的應變作為，並藉以傳達防災重於救 災、離災優於防災之概念。	東台有線電視、YOUTUBE	將於後續月份撥付。
經濟部水利署	全國河川日及一系 列串場活動宣導	河你在一起市集活 動	廣播媒體	113.10.19- 113.11.01	第八河川分署 秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-河 川海岸及排水環境營造	中央管流域整體改善與調適 計畫	-	連花廣播電台股份有限 公司	今(113)年八河分署承辦水利署全國河川 日，為一系列串場活動增加廣宣，以加 強全國河川日多樣活動及八河分署業務 成果宣傳效益等。	東部好事935電台、港都983 電台	將於後續月份撥付。
經濟部水利署	水環境及業務宣導	第八河川分署業務 宣導	廣播媒體	113.07.11- 113.10.20	第八河川分署 秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-河 川海岸及排水環境營造	中央管流域整體改善與調適 計畫	40,000	正聲廣播股份有限公司 臺東廣播電臺	向民眾宣導近年來之河川治理已轉型走 向多元水環境思維，並透過生態檢核、 民眾參與及行政透明，打造民眾參與式 治理模式，一同守護水環境。	正聲廣播股份有限公司臺東 廣播電臺	於本月辦理經費核銷。
經濟部水利署	加強宣導前瞻水與 安全業務成果	動畫腳本設計、製 作及託播	電視媒體	113.11.01- 113.12.15	第八河川分署 秘書室	前瞻基礎建設計畫特 別預算	水環境建設-水與安全	縣市管河川及區域排水整體 改善計畫	-	高品顧問有限公司	透過更生動有趣的動畫腳本設計、製作 及託播，加強宣導八河分署前瞻水與安 全業務成果，使民眾更能知悉及共鳴。	東台有線電視	將於後續月份撥付。
經濟部水利署	加強宣導前瞻水與 安全業務成果	有線電視台字幕廣 告及宣傳車	電視媒體	113.11.27- 113.11.30	第八河川分署 秘書室	前瞻基礎建設計畫特 別預算	水環境建設-水與安全	縣市管河川及區域排水整體 改善計畫	-	亞洲打字印刷企業社	為加強宣導八河分署前瞻水與安全業務 成果，透過有線電視台字幕廣告播放及 宣傳車巡迴方式，使當地民眾能有多元 方式瞭解與認同。	中視、Discover、三立台 灣台、東森戲劇台、八大戲 劇台、TVBS歡樂台、年代新 聞台、東森新聞台、三立新 聞台、TVBS新聞台、好萊塢 電影台、緯來體育台等字幕 廣告	將於後續月份撥付。

經濟部水利署	加強於全國河川日活動宣導前瞻水與安全業務成果	第八河川分署全國河川日宣導	廣播媒體	113.11.18-113.11.29	第八河川分署秘書室	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與安全	縣市管河川及區域排水整體改善計畫	-	正聲廣播股份有限公司臺東廣播電臺	為今(113)年八河分署承辦水利署全國河川日，所辦理之一系列相關活動宣傳，以增加活動對民眾的吸引力，並加強宣導前瞻水與安全業務成果，促進民眾支持與理解。	正聲廣播股份有限公司臺東廣播電臺	將於後續月份撥付。
經濟部水利署	前瞻基礎建設業務暨防汛及水利業務宣導	前瞻計畫延續水患治理計畫之成效、改善淹水、防救災宣導	廣播媒體	113.10.16-113.12.15	第九河川分署秘書室	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與安全	縣市管河川及區域排水整體改善計畫	-	使腦津创意工作室	透過廣播媒體以插播廣告方式，向民眾宣導各級政府防汛整備與應變作為，並請民眾亦應做好居家防颱洪措施，以爭取民眾支持與認同及達成防災成效。	中國廣播股份有限公司花蓮廣播電台	將於後續月份撥付。
經濟部水利署	中央管流域整體改善與調適計畫之推動及成效宣導	113年度社群共學文案編輯及圖片設計勞務服務	網路媒體	113.01.01-113.12.31	第十河川分署秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	中央管流域整體改善與調適計畫	-	英宇工程顧問有限公司	於Facebook露出，將十河分署業務及活動成果融入民眾關切之相關話題內容予以刊載，爭取民眾對政策的認同與支持。	Facebook十在水-看見淡水河	已於10月辦理經費核銷。
經濟部水利署	防汛及水利業務宣導	汛期防災廣播電台託播及水利業務專訪宣導	廣播媒體、網路媒體	113.05.06-113.12.31	第十河川分署秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	中央管流域整體改善與調適計畫	-	正聲廣播股份有限公司	藉由廣播電台插播汛期防汛宣導及網路媒體播放水利業務專訪，適時加強宣導防災準備隨時關注水情以掌握防災資訊，並加強溝通了解河川治理政策。	正聲廣播股份有限公司臺北廣播電台及podcast網路平台	將於後續月份撥付。
經濟部水利署	加強宣導前瞻水與安全業務成果	拍攝影片1部-員山子分洪工程	網路媒體	113.11.30-113.12.25	第十河川分署秘書室	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與安全	縣市管河川及區域排水整體改善計畫	-	橙石策略整合行銷有限公司	透過更新重製重大工程影片、製作及託播，加強宣導十河分署前瞻水與安全業務成果，使民眾更能知悉及了解政府防災治理政策。	Facebook	將於後續月份撥付。
經濟部水利署	水環境及業務宣導	刊登電子廣告	網路媒體	113.11.30-113.12.27	第十河川分署秘書室	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與安全	縣市管河川及區域排水整體改善計畫	-	財團法人中央通訊社	藉由報社媒體電子報插播致力於公私協力等水與安全建設成果專訪，加強與民眾宣導河川治理政策。	中央通訊社官方網站電子廣告	將於後續月份撥付。
經濟部水利署	加強宣導前瞻水與安全業務成果	汛期防災廣播電台託播及水利業務專訪宣導	廣播媒體、網路媒體	113.11.30-113.12.30	第十河川分署秘書室	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與安全	縣市管河川及區域排水整體改善計畫	-	正聲廣播股份有限公司	藉由廣播電台插播汛期防汛宣導及網路媒體播放水利業務專訪，適時加強宣導防災準備隨時關注水情以掌握防災資訊，並加強溝通了解河川治理政策。	正聲廣播股份有限公司臺北廣播電臺及podcast網路平台	將於後續月份撥付。