

經濟部主管													
媒體政策及業務宣導執行情形表													
中華民國113年12月01日至12月31日													
													單位：元
機關 名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	分支分項	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部水利署	全國水環境改善計畫推動親水環境	於「水資源管理會刊」刊登水利文宣廣告	平面媒體	113. 07月	綜合企劃組	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	中央管流域整體改善與調適計畫	10,000	社團法人中華水資源管理學會	藉由中華水資源管理學會發行期刊，刊登水利文宣，向學會會員及與會者宣導流域治理永續作為及水環境建構韌性承洪理念。	水資源管理會刊	於本月辦理經費核銷。(補公告)
經濟部水利署	2024年台灣國際水週-國際論壇	113年水利國際論壇及交流推動計畫	網路媒體、平面媒體	113. 08. 01-113. 10. 15	綜合企劃組	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	水災智慧防災計畫	225,000	財團法人商業發展研究院	透過特定目標將相關內容、目標對象和時間軸等設為廣告放送條件，鎖定特定具高參與潛在族群，提高論壇網站觸及，並達成宣傳目的。	Google多媒體廣告聯播網(Google Ads)、天下雜誌	於本月辦理經費核銷。
經濟部水利署	全國水環境改善計畫推動親水環境	於「114年寺廟巡禮(農民曆)」刊登水利文宣廣告	平面媒體	113. 12月	綜合企劃組	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	中央管流域整體改善與調適計畫	30,000	民眾傳播事業股份有限公司	於「臺灣寺廟巡禮(農民曆)」(發行量60萬本)刊登水利文宣廣告，宣導流域治理永續作為及水環境建構韌性承洪理念。	114年寺廟巡禮(農民曆)	於本月辦理經費核銷。
經濟部水利署	防汛抗旱業務宣導	113年水利防災知識深耕與增能培訓計畫	網路媒體	113. 02. 24-113. 12. 20	水利防災組	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	水災智慧防災計畫	60,500	國立成功大學	以防汛抗旱知識圖卡方式，配合每月發布向Facebook民眾宣導水利防災。	FaceBook	於本月辦理經費核銷。
經濟部水利署	水患自主防災社區及防汛護水志工	113年全民防災韌性能力提升輔導及精進計畫	網路媒體	113. 05. 04-114. 03. 31	水利防災組	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	水災智慧防災計畫	-	國立臺灣大學	藉由水患自主防災社區運作及防汛護水志工服務情形，向民眾宣導水利防災。	FaceBook	已於11月辦理經費核銷100,000元。
經濟部水利署	企業ESG	113年產業效率用水提升輔導計畫	廣播媒體	113. 04. 25-113. 05. 05	保育事業組	非營業特種基金預算(水資源作業基金)	業務費用	耗水費費用	200,000	財團法人環境與發展基金會	藉由廣播媒體放送Podcast節目，營造水資源永續投資ESG環境，推廣綠色金融，協助企業轉型。	Podcast	於本月辦理經費核銷。
經濟部水利署	2024年台灣國際水週-水利產業主題館、國內展覽宣傳行銷活動規劃	113年度水利產業國內外展覽推動計畫	網路媒體、平面媒體	113. 07. 29-113. 08. 20 113. 08. 01-113. 10. 15	水文技術組	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	水災智慧防災計畫	250,000	財團法人商業發展研究院	藉由共組主題館積極與國際市場接軌，增加本國產業曝光度及與國內外水利產業業者多方接觸，並藉邀請國外買主來臺採購與帶領廠商出國媒合等措施，主動爭取國際商機。以拍攝2分鐘宣傳影片，配合8-9月發布Facebook及新聞宣傳，提高論壇網站觸及。	FaceBook、YOUTUBE、經濟日報、工商時報、LINE TODAY、中華新聞雲、聚財網、民視新聞網FTV、CSR天下等	於本月辦理經費核銷。
經濟部水利署	水利職人	第4屆「全國水利工班職人大賞影片製作與協助活動執行」	網路媒體	113. 03. 27-113. 12. 31	工程事務組	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	中央管流域整體改善與調適計畫	560,000	伍聚攝影創意文化有限公司	以拍攝宣傳影片、三部職人影片及成果影片，配合競賽活動向民眾宣傳工班職人之精神，以榮耀共享的方式，讓工班師傅們獲得應有的尊敬。	FaceBook、YOUTUBE	於本月辦理經費核銷。
經濟部水利署	水環境亮點結合觀光旅遊宣傳	邁向前瞻-水環境培力工作坊計畫	網路媒體	113. 09. 09、113. 09. 13、113. 09. 20、113. 12. 20、113. 12. 25	河川海岸組	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與環境	全國水環境改善計畫	150,000	中華民國景觀學會	精選水環境執行亮點成果，與周邊觀光景點結合規劃休閒遊憩遊程，提升民眾對於水環境建設之認同與共識。	IG(imhaven84)、雪倫情報局部落格、Stanmaㄟ屎蛋媽童樂繪部落格、IG(taberu. food)、IG(funnysandy)	於本月辦理經費核銷。(宣導期程延長修正)
經濟部水利署	穩定供水宣導	113年度水利施政推動整合服務計畫	網路媒體	113. 06. 03	秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-水資源開發及維護	大安大甲溪聯通管工程計畫	575,400	民視文化事業股份有限公司	提升民眾對於穩定供水建設成果認知。	LINE TODAY	於本月辦理經費核銷。
經濟部水利署	年度回顧影片	113年度水利施政推動整合服務計畫	平面媒體	113. 06. 12	秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	水災智慧防災計畫	130,950	民視文化事業股份有限公司	促使民眾了解水利署供水穩定政策，爭取支持。	天下雜誌	於本月份辦理經費核銷。(補公告)。
							水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	中央管流域整體改善與調適計畫	54,080				
經濟部水利署	防汛、節水、烏嘴潭人工湖、工程素材、節水平面廣告素材製作及宣導	113年度宣導素材製作	網路媒體	113. 09. 19-113. 12. 31	秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	地下水保育管理暨地層下陷防治第3期計畫	-	太乙媒體事業有限公司	藉影片製作使民眾了解水利署重大工程作為、呼籲民眾節水及防汛，以爭取民眾支持。預計超過20萬人次觀看。	防災抗旱粉絲團FaceBook、YOUTUBE	於本月辦理經費核銷。(補增科目)

經濟部主管													
媒體政策及業務宣導執行情形表													
中華民國113年12月01日至12月31日													
													單位：元
機關 名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	分支分項	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
							水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	中央管流域整體改善與調適計畫	382,000				
							水利建設及保育管理-水資源開發及維護	大安大甲溪聯通管工程計畫	354,000				
							水利建設及保育管理-水資源開發及維護	水資源規劃	100,000				
							水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	水災智慧防災計畫	-				
						非營業特種基金預算(水資源作業基金)	業務費用	耗水費費用	-				
						前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與安全	縣市管河川及區域排水整體改善計畫	20,000				
經濟部水利署	防汛安全宣導	113年度水利施政推動整合服務計畫	網路媒體	113. 09. 12	秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	水災智慧防災計畫	109,100	民視文化事業股份有限公司	汛期間宣導注意防汛安全，讓球迷們也可以一起下載水情APP。	味全龍Facebook	於本月辦理經費核銷。
經濟部水利署	汛期安全	113年度水利施政推動整合服務計畫	網路媒體	113. 09. 30-113. 10. 03	秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	中央管流域整體改善與調適計畫	277,800	民視文化事業股份有限公司	提升民眾對於汛期安全的認知。	Google多媒體廣告聯播網、LBS APP 圖像聯播網	於本月辦理經費核銷。
經濟部水利署	國內首例造林碳匯專案成果	113年度水利施政推動整合服務計畫	平面媒體	113. 10. 15	秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	中央管流域整體改善與調適計畫	243,000	民視文化事業股份有限公司	提升民眾對於水利署響應淨零政策的認知和深度了解。	空中英語教室	於本月辦理經費核銷。
經濟部水利署	汛期安全	113年度水利施政推動整合服務計畫	網路媒體	113. 10. 29-113. 11. 02	秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	水災智慧防災計畫	363,750	民視文化事業股份有限公司	提升民眾對於汛期安全的認知。	YouTube	將於後續月份撥付。
經濟部水利署	汛期安全	113年度水利施政推動整合服務計畫	電視媒體	113. 10. 31-113. 11. 03	秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	水災智慧防災計畫	390,000	民視文化事業股份有限公司	提升民眾對於汛期安全的認知。	民視新聞台、TVBS新聞台、非凡新聞台、非凡商業台、華視新聞台、TVBS、八大戲劇台、八大娛樂台、Discovery、動物星球	於本月辦理經費核銷。
經濟部水利署	節水宣導	113年度水利施政推動整合服務計畫	網路媒體	113. 10. 29-113. 11. 29	秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	中央管流域整體改善與調適計畫	121,250	民視文化事業股份有限公司	提升民眾節水意識。	YouTube TrueView廣告	於本月辦理經費核銷。
經濟部水利署	汛期安全	113年度水利施政推動整合服務計畫	電視媒體	113. 10. 26-113. 10. 30	秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	地下水保育管理暨地層下陷防治第3期計畫	-	民視文化事業股份有限公司	提升民眾對於汛期安全的認知。	華視新聞台、非凡新聞台、非凡商業台、民視、三立台灣台、三立都會台、八大戲劇台、八大娛樂台	於本月辦理經費核銷。
							水利建設及保育管理-水資源開發及維護	大安大甲溪聯通管工程計畫	34,570				
經濟部水利署	水利建設成果及在地滯洪政策	113年度水利施政推動整合服務計畫	網路媒體	113. 10. 15-113. 11. 09	秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	中央管流域整體改善與調適計畫	377,000	民視文化事業股份有限公司	加強民眾對於水利建設、工程減碳及在地滯洪之認識。	喪屍老爸IG、毛克利的毛IG、豬豬友IG、Guang小光IG、低脂卡羅IG、台灣解碼中YouTube	於本月辦理經費核銷。
經濟部水利署	前瞻水環境建設	前瞻水環境建設宣導	廣播媒體	113. 11. 04-113. 12. 09	秘書室	非營業特種基金預算(水資源作業基金)	業務費用	耗水費費用	90,000	正聲廣播股份有限公司臺中廣播電臺	期透過宣導使民眾了解本署執行水環境改善計畫，擊劃安全宜居水環境，融入多元創生理念，整合辦理水域環境營造，建構優質、永續親水空間。	正聲廣播股份有限公司臺中廣播電臺	於本月辦理經費核銷。

經濟部主管

媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國113年12月01日至12月31日

機關 名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	分支分項	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	單位：元 備註
經濟部水利署	節水宣導	113年度水利施政推動整合服務計畫	電視媒體	113.11.06-113.11.12	秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	中央管流域整體改善與調適計畫	210,000	民視文化事業股份有限公司	提升民眾節水意識。	華視新聞台、非凡新聞台、非凡商業台、民視無線台、東森綜合台、東森戲劇台、三立台灣台、三立都會台、Discovery、動物星球	於本月辦理經費核銷。
經濟部水利署	水利建設成果	113年度水利施政推動整合服務計畫	網路媒體	113.11.23-113.11.29	秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	中央管流域整體改善與調適計畫	233,100	民視文化事業股份有限公司	提升民眾對於水利建設亮點的認識。	Google Map廣告	於本月辦理經費核銷。
經濟部水利署	節水宣導	113年度水利施政推動整合服務計畫	網路媒體	113.11.20-113.11.29	秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-水資源開發及維護	大安大甲溪聯通管工程計畫	297,600	民視文化事業股份有限公司	提升民眾對於節約用水的了解。	LINE LAP Banner	於本月辦理經費核銷。
經濟部水利署	節水宣導	113年度水利施政推動整合服務計畫	廣播媒體	113.11.01-113.11.27	秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	中央管流域整體改善與調適計畫	90,000	民視文化事業股份有限公司	提升民眾節水意識。	警察廣播電臺	於本月辦理經費核銷。
經濟部水利署	穩定供水	113年度水利施政推動整合服務計畫	網路媒體	113.11.21	秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	中央管流域整體改善與調適計畫	259,930	民視文化事業股份有限公司	提升民眾對於海淡水的了解，進行支持相關政策。	十秒鐘教室FB、IG	於本月辦理經費核銷。 (更正預算分支項目)
							水利建設及保育管理-水資源開發及維護	大安大甲溪聯通管工程計畫	8,570				
經濟部水利署	節水宣導	113年度水利施政推動整合服務計畫	網路媒體	113.11.20-113.12.28	秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-水資源開發及維護	大安大甲溪聯通管工程計畫	83,860	民視文化事業股份有限公司	提升民眾節水意識。	Google影音聯播網、LINE LAP Banner、Facebook	於本月辦理經費核銷。
							水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	中央管流域整體改善與調適計畫	229,640				
經濟部水利署	永續發展獎	113年度水利施政推動整合服務計畫	網路媒體	113.11.14、113.11.15、113.11.20	秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	中央管流域整體改善與調適計畫	24,200	民視文化事業股份有限公司	宣導水利署獲行政院永續發展獎，提升民眾對於水利署對於水利建設作為之了解。	工商時報電子報、經濟日報電子報、台灣好報電子報、中國時報電子報	於本月辦理經費核銷。 (修正經費來源)
							水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	中央管流域整體改善與調適計畫	50,000				
							水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	地下水保育管理暨地層下陷防治第3期計畫	25,000				
經濟部水利署	節約用水	節約用水廣告	平面媒體	113.12.01、113.12.05	秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-水資源企劃及保育	水環境教育策進計畫	40,000	台灣新生報股份有限公司	藉由深入地方之在地化媒體刊登水利廣告，讓水利署行銷宣導產生莫大的滲透力，發揮即時、適時、機動之宣導效果，並化成良好的觀念，強化民眾溝通效益。	台灣新生報	於本月辦理經費核銷。
經濟部水利署	穩定供水	113年度強化整體施政宣導服務計畫	網路媒體、電視媒體	113.12.11-113.12.20、113.12.22	秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-水資源開發及維護	臺南海水淡化廠工程計畫	1,265,000	三立電視股份有限公司	宣傳台灣水資源得來不易，加強溝通節約用水的方法，鼓勵民眾用實際行動減少用水。宣導海水淡化政策，以利水利署施政重要計畫推行，提升水利署形象。	IG影音廣告、LINE影音廣告、FACEBOOK 影音廣告、YouTube 影音廣告、三立新聞網、三立新聞台、TVBSN新聞台、TVBS新聞台、民視新聞台、民視無線台、年代新聞台、華視無線台、三立台灣台、三立都會台、三立INews財經台	於本月辦理經費核銷。
						非營業特種基金預算(水資源作業基金)	業務費用	耗水費費用	155,000				

經濟部主管													
媒體政策及業務宣導執行情形表													
中華民國113年12月01日至12月31日													
													單位：元
機關 名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	分支分項	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部水利署	地層下陷防治	防治地層下陷廣告	平面媒體	113.11.30、 113.12.07、 113.12.10	秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸 及排水環境營造	地下水保育管理暨地層下 陷防治第3期計畫	100,000	聯合報股份有限公司	藉由深入地方之在地化媒體刊登文宣廣 告，以貼近讀者、實際、生活，具有很 強的可讀性、服務性、實用性等優勢， 可讓水利署行銷宣導產生莫大的滲透力 ，發揮即時、適時、機動之宣導效果， 並化成良好的觀念，強化民眾溝通效 益。	經濟日報	於本月辦理經費核銷。
經濟部水利署	節約用水	節約用水廣告	平面媒體	113.12.05 (1459期)	秘書室	前瞻基礎建設 計畫特別預算	水環境建設-水與發展	建置水資源智慧管理及創 新節水技術計畫	140,000	今周文化事業股份有 限公司	時序已進入枯水期，期透過宣導水資源 有限、節水作法，促使民眾由日常生活 中養成節約用水習慣、珍惜水資源。	今周刊	於本月辦理經費核銷。
經濟部水利署	節約用水	節約用水廣告	平面媒體	113.12.01、 114.01.01 (月刊)	秘書室	前瞻基礎建設 計畫特別預算	水環境建設-水與發展	建置水資源智慧管理及創 新節水技術計畫	120,000	財團法人慈濟傳播人 文志業基金會	時序已進入枯水期，期透過宣導水資源 有限、節水作法，促使民眾由日常生活 中養成節約用水習慣、珍惜水資源。	經典雜誌	於本月辦理經費核銷。
經濟部水利署	節約用水	節約用水廣告	廣播媒體	113.11.26- 113.12.25	秘書室	前瞻基礎建設 計畫特別預算	水環境建設-水與發展	建置水資源智慧管理及創 新節水技術計畫	140,000	好伴好辦有限公司	時序已進入枯水期，期透過宣導水資源 有限、節水作法，促使民眾由日常生活 中養成節約用水習慣、珍惜水資源。	寶島聯播網	於本月辦理經費核銷。
經濟部水利署	新興水源推動 (多元供水)	水利文宣廣告	平面媒體	113.12.25 (814期)	秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-水資源開 發及維護	臺南海水淡化廠工程計畫	90,000	天下雜誌股份有限公 司	因極端氣候變遷，水資源使用備受挑戰 ，開源、節流、調度、備援是水利署四 大穩定供水策略工作，透過興辦水利基 礎建設策略，促使民眾瞭解水利署致力 於穩定供水之努力。	天下雜誌	於本月辦理經費核銷。
經濟部水利署	新興水源推動 (多元供水)	水利文宣廣告	平面媒體	113.12.17、 113.12.20	秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-水資源開 發及維護	臺南海水淡化廠工程計畫	90,000	大紀元時報股份有限 公司	因極端氣候變遷，水資源使用備受挑戰 ，開源、節流、調度、備援是水利署四 大穩定供水策略工作，透過興辦水利基 礎建設策略，促使民眾瞭解水利署致力 於穩定供水之努力。	大紀元時報	於本月辦理經費核銷。 (因水利署控留數不足本 件由南區水資源分署核 銷)
經濟部水利署	新興水源推動 (多元供水)	水利文宣廣告	平面媒體	113.12.14、 113.12.17、 113.12.20、 113.12.22	秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-水資源開 發及維護	臺南海水淡化廠工程計畫	140,000	民眾傳播事業有限公 司	因極端氣候變遷，水資源使用備受挑戰 ，開源、節流、調度、備援是水利署四 大穩定供水策略工作，透過興辦水利基 礎建設策略，促使民眾瞭解水利署致力 於穩定供水之努力。	民眾日報	於本月辦理經費核銷。
經濟部水利署	珍惜水資源	113年度水利施政推 動整合服務計畫	網路媒體	113.12.02	秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸 及排水環境營造	水災智慧防災計畫	466,200	民視文化事業股份有 限公司	提升民眾民眾節水技巧，促使民眾養成 節水習慣。	YOUTUBE-克里斯餐桌	於本月辦理經費核銷。
經濟部水利署	新興水源推動 (多元供水)	水利文宣廣告	平面媒體	113.12.18、 113.12.20	秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-水資源開 發及維護	臺南海水淡化廠工程計畫	140,000	工商財經數位股份有 限公司	因極端氣候變遷，水資源使用備受挑戰 ，開源、節流、調度、備援是水利署四 大穩定供水策略工作，透過興辦水利基 礎建設策略，促使民眾瞭解水利署致力 於穩定供水之努力。	工商時報	於本月辦理經費核銷。
經濟部水利署	烏嘴潭人工湖計畫- 多媒體與計畫溝通 媒材製作	烏嘴潭人工湖計畫- 水資源多元溝通及 地方互動	網路媒體	113.10.01- 113.12.31	中區水資源分署 工務科	前瞻基礎建設 計畫特別預算	水環境建設-水與發展	烏溪烏嘴潭人工湖工程計 畫	-	橙石策略整合行銷有 限公司	推廣烏嘴潭完成後帶來之效益。	FaceBook	已於10月辦理經費核銷 312,900元。
經濟部水利署	穩定南部供水、提 升供水韌性業務宣 導	媒體刊登	平面媒體、網 路媒體	113.01.05- 113.12.31	南區水資源分署 工務科	非營業特種基 金預算(水資 源作業基金)	銷貨成本	給水銷貨成本	-	多圖廣告行銷有限公 司	雜誌總發行量：每期 60,000 冊，粉絲 專頁每月不重複總觸及40萬人。	行遍天下雜誌、行遍天下 FaceBook、行遍天下官方網站	執行數已於112年第4季填 列(112年度認列應付費用 130,000元，已於1月辦理 核銷轉正)。
經濟部水利署	節水宣導廣告	南部地區報紙節水 宣導廣告採購	平面媒體	113.11.12	南區水資源分署 經管科	非營業特種基 金預算(水資 源作業基金)	銷貨成本	給水銷貨成本	15,000	臺灣時報社股份有限 公司	地區報紙發行量約2萬份。	臺灣時報	於本月辦理經費核銷。

經濟部主管													
媒體政策及業務宣導執行情形表													
中華民國113年12月01日至12月31日													
													單位：元
機關 名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	分支分項	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部水利署	節水宣導廣告	南部地區報紙節水 宣導廣告採購	平面媒體	113.11.14	南區水資源分署 經管科	非營業特種基金 預算(水資源 作業基金)	銷貨成本	給水銷貨成本	20,000	隆田開發有限公司	地區報紙發行量約5萬份。	聯合報	於本月辦理經費核銷。
經濟部水利署	節水宣導廣告	南部地區報紙節水 宣導廣告採購	平面媒體	113.11.16	南區水資源分署 經管科	非營業特種基金 預算(水資源 作業基金)	銷貨成本	給水銷貨成本	26,250	聯合報股份有限公司	地區報紙發行量約30萬份。	經濟日報	於本月辦理經費核銷。
經濟部水利署	節水宣導廣告	南部地區報紙節水 宣導廣告採購	平面媒體	113.11.20	南區水資源分署 經管科	非營業特種基金 預算(水資源 作業基金)	銷貨成本	給水銷貨成本	2,000	工商財經數位股份有 限公司	地區報紙發行量約12萬份。	工商時報	於本月辦理經費核銷。 (經費財源更正)
						前瞻基礎建設 計畫特別預算	水環境建設-水與發展	曾文南化聯通管工程計畫	23,000				
經濟部水利署	節水宣導廣告	南部地區報紙節水 宣導廣告採購	平面媒體	113.11.22	南區水資源分署 經管科	非營業特種基金 預算(水資源 作業基金)	銷貨成本	給水銷貨成本	15,000	民眾傳播事業有限公 司	地區報紙發行量約9萬份。	民眾日報	於本月辦理經費核銷。
經濟部水利署	節水宣導廣告	南部地區報紙節水 宣導廣告採購	平面媒體	113.11.26	南區水資源分署 經管科	非營業特種基金 預算(水資源 作業基金)	銷貨成本	給水銷貨成本	15,000	中時中部廣告有限公 司	地區報紙發行量約4萬份。	中國時報	於本月辦理經費核銷。
經濟部水利署	節水宣導廣告	南部地區報紙節水 宣導廣告採購	平面媒體	113.11.28	南區水資源分署 經管科	非營業特種基金 預算(水資源 作業基金)	銷貨成本	給水銷貨成本	15,000	民眾傳播事業有限公 司	地區報紙發行量約9萬份。	民眾日報	於本月辦理經費核銷。
經濟部水利署	節水宣導廣告	南部地區報紙節水 宣導廣告採購	平面媒體	113.12.04	南區水資源分署 經管科	非營業特種基金 預算(水資源 作業基金)	銷貨成本	給水銷貨成本	30,000	臺灣中華日報社股份 有限公司	地區報紙發行量約5萬份	中華日報	於本月辦理經費核銷。
經濟部水利署	節水宣導廣告	南部地區報紙節水 宣導廣告採購	平面媒體	113.12.06	南區水資源分署 經管科	非營業特種基金 預算(水資源 作業基金)	銷貨成本	給水銷貨成本	25,200	自由文化事業股份有 限公司	地區報紙發行量約3萬5000份	自由時報	於本月辦理經費核銷。
經濟部水利署	節水宣導廣告	南部地區報紙節水 宣導廣告採購	平面媒體	113.12.10	南區水資源分署 經管科	非營業特種基金 預算(水資源 作業基金)	銷貨成本	給水銷貨成本	15,000	臺灣時報社股份有限 公司	地區報紙發行量約2萬份	臺灣時報	於本月辦理經費核銷。
經濟部水利署	節水宣導廣告	南部地區報紙節水 宣導廣告採購	平面媒體	113.12.12	南區水資源分署 經管科	非營業特種基金 預算(水資源 作業基金)	銷貨成本	給水銷貨成本	15,000	臺灣導報社	地區報紙發行量約6萬份	臺灣導報	於本月辦理經費核銷。
經濟部水利署	水資源管理調度業務 (節水為主題)	業務宣導廣告採購	平面媒體	113.12月	南區水資源分署 計畫科	非營業特種基金 預算(水資源 作業基金)	銷貨成本	給水銷貨成本	40,000	臺灣中華日報社股份 有限公司	持續呼籲民眾節約用水。	臺灣中華日報社股份有限公司企劃 編印農民曆	於本月辦理經費核銷。
經濟部水利署	水資源管理調度業務 (節水為主題)	業務宣導廣告採購	平面媒體	113.12.10	南區水資源分署 計畫科	非營業特種基金 預算(水資源 作業基金)	銷貨成本	給水銷貨成本	10,000	社團法人中華水資源 管理學會	曾文南化聯通管水資源調度。	中華水資源管理學會企劃編印113年 會刊	於本月辦理經費核銷。

經濟部主管

媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國113年12月01日至12月31日

機關 名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	分支分項	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	單位：元	
												刊登或託播對象	備註
經濟部水利署	宣導多元水資源策略	業務宣導廣告採購	平面媒體	113.12.26	南區水資源分署計畫科	非營業特種基金預算(水資源作業基金)	銷貨成本	給水銷貨成本	10,000	社團法人中華水資源管理學會	多元水資源-海水淡化。	中華水資源管理學會企劃編印113年年會手冊	於本月辦理經費核銷。
經濟部水利署	宣導多元水資源策略	業務宣導廣告採購	平面媒體	113.11.15	南區水資源分署養護科	非營業特種基金預算(水資源作業基金)	銷貨成本	給水銷貨成本	10,000	社團法人中國土木水利工程學	多元水資源-海水淡化。	社團法人中國土木水利工程學編印113年年會手冊	於本月辦理經費核銷。 (補公告)
經濟部水利署	宣導南部地區水資源運用及擴大清淤	水資源業務宣導及科普教育影片製作	網路媒體	113.11.01-114.02.28	南區水資源分署養護科	公務預算	水利建設及保育管理-水資源開發及維護	曾文水庫放水渠道及擴大抽泥工程計畫	-	國立嘉義大學	藉由科普影片，讓民眾更易了解南部地區水庫淤積課題、如何擴大擴大清淤策略、水庫操作及節省水資源等議題，進而促使民眾珍惜水資源。	南水分署官方臉書專頁、YouTube頻道、全球資訊網等	將於後續月份撥付。
經濟部水利署	宣導多元水資源策略	業務宣導廣告採購	平面媒體	113.12.26	南區水資源分署養護科	非營業特種基金預算(水資源作業基金)	銷貨成本	給水銷貨成本	10,000	社團法人中國土木水利工程學	宣導多元水資源-海水淡化。	社團法人中國土木水利工程學編印113年雙(12月)月刊	於本月辦理經費核銷。
經濟部水利署	宣導南部地區水資源運用及擴大清淤	宣導水資源業務宣導教育影片廣告	網路媒體	113.12.16-113.12.20	南區水資源分署養護科	公務預算	水利建設及保育管理-水資源開發及維護	曾文水庫放水渠道及擴大抽泥工程計畫	141,750	自由文化事業股份有限公司	宣導曾文水庫抽泥業務教育影片，讓民眾更易了解南部地區水庫淤積課題、如何擴大擴大清淤策略、水庫操作及節省水資源等議題，進而促使民眾珍惜水資源。	自由時報電子報	於本月辦理經費核銷。
經濟部水利署	宣導南部地區水資源運用及擴大清淤	宣導水資源業務宣導教育影片廣告	網路媒體	113.12.10-113.12.16	南區水資源分署養護科	公務預算	水利建設及保育管理-水資源開發及維護	曾文水庫放水渠道及擴大抽泥工程計畫	148,000	優苾媒體公關顧問工作室	宣導曾文水庫抽泥業務教育影片，讓民眾更易了解南部地區水庫淤積課題、如何擴大擴大清淤策略、水庫操作及節省水資源等議題，進而促使民眾珍惜水資源。	Line平台、Google平台	於本月辦理經費核銷。
經濟部水利署	水資源推動政策廣宣工作	業務宣導廣告採購	廣播媒體	113.12.15-114.01.15	南區水資源分署計畫科	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與發展	曾文南化聯通管工程計畫	-	高屏廣播股份有限公司	藉由電台廣播，提供深入淺出的情境，使民眾調解水資源珍珠串計畫及曾文南化聯通管水資源調度成效。	Hit Fm 聯播網	將於後續月份撥付。
經濟部水利署	水資源推動政策廣宣工作	業務宣導廣告採購	廣播媒體	113.12.15-114.01.15	南區水資源分署計畫科	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與發展	曾文南化聯通管工程計畫	-	港都廣播電臺股份有限公司	藉由電台廣播，提供深入淺出的情境，使民眾調解水資源珍珠串計畫及曾文南化聯通管水資源調度成效。	港都廣播電台	將於後續月份撥付。
經濟部水利署	水資源推動政策廣宣工作	業務宣導廣告採購	廣播媒體	113.12.15-114.01.15	南區水資源分署計畫科	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與發展	曾文南化聯通管工程計畫	-	城市廣播股份有限公司	藉由電台廣播，提供深入淺出的情境，使民眾調解水資源珍珠串計畫及曾文南化聯通管水資源調度成效。	城市廣播網台南知音電台	將於後續月份撥付。
經濟部水利署	水資源推動政策廣宣工作	業務宣導廣告採購	廣播媒體	113.12.15-114.01.15	南區水資源分署計畫科	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與發展	曾文南化聯通管工程計畫	-	大眾廣播股份有限公司	藉由電台廣播，提供深入淺出的情境，使民眾調解水資源珍珠串計畫及曾文南化聯通管水資源調度成效。	大眾廣播電台	將於後續月份撥付。
經濟部水利署	水資源推動政策廣宣工作	業務宣導廣告採購	廣播媒體	113.12.15-114.01.15	南區水資源分署計畫科	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與發展	曾文南化聯通管工程計畫	-	中國廣播股份有限公司	藉由電台廣播，提供深入淺出的情境，使民眾調解水資源珍珠串計畫及曾文南化聯通管水資源調度成效。	中廣流行網、中廣鄉親網	將於後續月份撥付。
經濟部水利署	水資源推動政策廣宣工作	業務宣導廣告採購	廣播媒體	113.09.01-113.11.31	南區水資源分署計畫科	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與發展	曾文南化聯通管工程計畫	-	多國廣告行銷有限公司	藉由電台廣播，提供深入淺出的情境，使民眾調解水資源珍珠串計畫及曾文南化聯通管水資源調度成效。	全國治安交通臺、全國網FM104.9	將於後續月份撥付。 (補公告)
經濟部水利署	加強宣導水利規劃業務宣導	媒宣內容製作、媒體託播服務	廣播媒體	113.11.24-113.12.06	水利規劃分署技發科	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	中央管流域整體改善與調適計畫	200,000	跨界策略顧問股份有限公司	透過廣播宣導帶，配合議題圖卡懶人包設計，增加宣導深度與互動率。廣播內容結合生活案例，簡明易懂，提升政策認知度。	中台灣廣播電台股份有限公司廣播電台	於本月辦理經費核銷。 (補公告)

經濟部主管													
媒體政策及業務宣導執行情形表													
中華民國113年12月01日至12月31日													
													單位：元
機關 名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	分支分項	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部水利署	中央管流域整體改善與調適計畫之推動及成效宣導	各項業務推動及河川治理等成效宣導	網路媒體	113.03.01-113.12.31	第一河川分署秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	中央管流域整體改善與調適計畫	20,000	北台灣新聞網	藉由增加官網觸及率讓民眾更加了解一河分署業務及活動成果，以爭取民眾對政策的認同與支持。	北台灣新聞網	於本月辦理經費核銷。
經濟部水利署	河川海岸環境營造及工程建設成效宣導	113年度宣導素材製作	網路媒體	113.10.01-113.12.31	第一河川分署秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	中央管流域整體改善與調適計畫	39,250	意思創意工作室	拍攝2部30秒宣傳影片並藉由一河分署Facebook粉絲團適時向民眾宣導前瞻水環境建設及業務活動相關成果，爭取民眾對政策的認同與支持。	宜蘭勁水-第一河川分署Facebook粉絲團	於本月辦理經費核銷。
						前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與安全	縣市管河川及區域排水整體改善計畫	106,250				
經濟部水利署	重要水利政策及防汛相關宣導	113年水利業務推動業務	廣播媒體	113.11.01-113.12.15	第一河川分署秘書室	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與安全	縣市管河川及區域排水整體改善計畫	16,000	內政部警政署警察廣播電臺宜蘭分臺	藉由廣播媒體於汛期期間防災宣導，藉由適時宣導效果，強化民眾公共政策及防災意識。	內政部警政署警察廣播電臺宜蘭分臺	於本月辦理經費核銷。
經濟部水利署	重要水利政策及防汛相關宣導	113年水利業務推動業務	廣播媒體	113.11.01-113.12.15	第一河川分署秘書室	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與安全	縣市管河川及區域排水整體改善計畫	15,000	正聲廣播股份有限公司宜蘭廣播電台	藉由廣播媒體於汛期期間防災宣導，藉由適時宣導效果，強化民眾公共政策及防災意識。	正聲廣播股份有限公司宜蘭廣播電台	於本月辦理經費核銷。
經濟部水利署	汛期防汛及防颱宣導	防汛防颱宣導	廣播媒體	113.05.16-113.09.15	第一河川分署秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	中央管流域整體改善與調適計畫	50,000	正聲廣播股份有限公司宜蘭廣播電台	共246檔次，藉由廣播媒體於汛期期間插播防汛及防災宣導廣告，強化民眾防災意識。	正聲廣播股份有限公司宜蘭廣播電台	於本月辦理經費核銷。
經濟部水利署	汛期防汛及防颱宣導	防汛防颱宣導	廣播媒體	113.09.16-113.10.31	第一河川分署秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	中央管流域整體改善與調適計畫	15,000	正聲廣播股份有限公司宜蘭廣播電台	共92檔次，藉由廣播媒體於汛期期間插播防汛及防災宣導廣告，強化民眾防災意識。	正聲廣播股份有限公司宜蘭廣播電台	於本月辦理經費核銷。
經濟部水利署	中央管流域整體改善與調適計畫之推動及成效宣導	各項業務推動及河川治理等成效宣導	平面媒體	113.10.22	第一河川分署秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	中央管流域整體改善與調適計畫	20,000	正聲廣播股份有限公司宜蘭廣播電台	刊登公益演唱會雜誌文宣廣告，約觸及5000人次。	正聲廣播股份有限公司宜蘭廣播電台	於本月辦理經費核銷。
經濟部水利署	河川海岸環境營造及水利政策相關成效宣導	河川海岸環境營造及水利政策相關成效宣導	平面媒體	113.12.26-113.12.27	第一河川分署秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	中央管流域整體改善與調適計畫	30,000	台灣新生報業股份有限公司	刊登於全國版，藉由媒體刊登文宣廣告以貼近讀者，可讓行銷宣導產生滲透力，發揮即時宣導效果，並化成良好的觀念，爭取民眾對政策的認同與支持。	台灣新生報	於本月辦理經費核銷。
						前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與安全	縣市管河川及區域排水整體改善計畫	29,500				
經濟部水利署	各項業務推動及河川治理等成效宣導	各項業務推動及河川治理等成效宣導	平面媒體	113.12.26	第一河川分署秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	中央管流域整體改善與調適計畫	24,250	中國時報文化事業股份有限公司	藉由媒體刊登文宣廣告以貼近讀者，可讓行銷宣導產生滲透力，發揮即時宣導效果，並化成良好的觀念，爭取民眾對政策的認同與支持。。	中國時報	於本月辦理經費核銷。
經濟部水利署	河川海岸環境營造及工程建設成效宣導	各項業務推動及河川治理等成效宣導	平面媒體	113.12.26	第一河川分署秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	中央管流域整體改善與調適計畫	29,500	自由時報企業股份有限公司	藉由媒體刊登文宣廣告以貼近讀者，可讓行銷宣導產生滲透力，發揮即時宣導效果，並化成良好的觀念，爭取民眾對政策的認同與支持。。	自由時報	於本月辦理經費核銷。
經濟部水利署	重要水利政策相關成效宣導	重要水利政策相關成效宣導	平面媒體	113.12.26	第一河川分署秘書室	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與安全	縣市管河川及區域排水整體改善計畫	33,250	聯合報股份有限公司	藉由媒體刊登文宣廣告以貼近讀者，可讓行銷宣導產生滲透力，發揮即時宣導效果，並化成良好的觀念，爭取民眾對政策的認同與支持。。	聯合報	於本月辦理經費核銷。
經濟部水利署	防汛抗旱業務宣導	113年度第二河川分署宣導	網路媒體	113.04.08-113.12.25	第二河川分署秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	中央管流域整體改善與調適計畫	90,000	新竹振道有線電視股份有限公司	配合流域整體規劃，採取治理與管理並重，生態工程與環境共融，期能保有「生態河川」、「永續海岸」，達人水相依之境界。	Facebook設立溪守好客粉絲專頁	於本月辦理經費核銷。
經濟部水利署	防汛抗旱業務宣導	113年度第二河川分署宣導	廣播媒體	113.04.23-113.11.19	第二河川分署秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	中央管流域整體改善與調適計畫	80,000	內政部警政署警察廣播電臺新竹分臺	配合流域整體規劃，採取治理與管理並重，生態工程與環境共融，期能保有「生態河川」、「永續海岸」，達人水相依之境界。	內政部警政署警察廣播電臺新竹分臺	於本月辦理經費核銷。

經濟部主管

媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國113年12月01日至12月31日

機關 名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	分支分項	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	單位：元 備註
經濟部水利署	防汛抗旱業務宣導	113年度第二河川分署宣導	電視媒體	113.12.02-113.12.20	第二河川分署秘書室	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與安全	縣市管河川及區域排水整體改善計畫	144,900	豐享事業	拍攝河川整治韌性承洪影片藉由電視播出及YouTube露出宣導，前瞻水環境建設及業務活動相關成果，爭取民眾對政策的認同與支持。	凱擘電視台、YOUTUBE	於本月辦理經費核銷。
經濟部水利署	加強宣導前瞻水與安全業務成果	113年度河防安全與自然共生營造永續的優質水環境	網路媒體	113.12.05-113.12.14	第二河川分署秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	中央管流域整體改善與調適計畫	70,000	國風傳媒有限公司	河防安全與自然共生營造永續的優質水環境。	風傳媒	於本月辦理經費核銷。
經濟部水利署	加強宣導前瞻水與安全業務成果	113年度河防安全與自然共生營造永續的優質水環境	平面媒體	113.12.11	第二河川分署秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	中央管流域整體改善與調適計畫	30,000	民眾傳播事業有限公司	河防安全與自然共生營造永續的優質水環境。	民眾日報	於本月辦理經費核銷。
						前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與安全	縣市管河川及區域排水整體改善計畫	50,000				
經濟部水利署	加強宣導前瞻水與安全業務成果	拍攝影片1部及短影音1則	網路媒體	113.12.19	第三河川分署秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	中央管流域整體改善與調適計畫	80,000	八二創意有限公司	製作三分署轄區業務宣導資訊，除了讓民眾知悉三分署業務外，更使民眾了解公私協力的重要性，與河川植物(芒草與甜根子草)差異說明。	委託八二創意有限公司製作影片素材	於本月辦理經費核銷。
						前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與安全	縣市管河川及區域排水整體改善計畫	60,000				
經濟部水利署	防汛護水志工	113 至114 年第四河川分署防汛護水志工服務實施計畫(1/2)	網路媒體	113.03.07-113.12.15	第四河川分署規劃科	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	水災智慧防災計畫	16,004	國立雲林科技大學	發布志工運作成果、即時性之防災訊息相關資訊，預計觸及人數5,000人次。	水利署第四河川分署暨防汛護水志工園地FaceBook粉絲團	於本月辦理經費核銷。
經濟部水利署	水利業務及防汛相關宣導	媒體政策及業務宣導	網路媒體	113.05.19-113.12.31	第四河川分署規劃科	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	中央管流域整體改善與調適計畫	147,000	橙石策略整合行銷有限公司	發佈24篇圖文訊息，觸及20,000人次。	Facebook設立愛戀濁水粉絲專頁	於本月辦理經費核銷。
經濟部水利署	重點工程影片及語音製作等宣導	影片拍攝及語音製作	網路媒體	113.11.04-113.11.25	第四河川分署秘書室	公務預算	前瞻基礎建設計畫第4期特別預算-水環境建設-水與安全	縣市管河川及區域排水整體改善計畫	149,100	小宇宙影像文化工作室	製作本分署重點工程建設成果及相關宣導資訊。	小宇宙影像文化工作室製作影片素材	於本月辦理經費核銷。
經濟部水利署	水利業務相關宣導	影片廣告託播	電視媒體	113.11.28-113.12.15	第四河川分署秘書室	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與安全	縣市管河川及區域排水整體改善計畫	53,493	家和廣告企業社	播放本分署重點工程建設成果及相關資訊，預計觸及10,000人次。	影視新聞台	於本月辦理經費核銷。
							水環境建設-水與環境	全國水環境改善計畫	507				
經濟部水利署	水利業務相關宣導	影片廣告託播	電視媒體	113.11.28-113.12.15	第四河川分署秘書室	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與環境	全國水環境改善計畫	2,086	新頻道有線電視股份有限公司	播放本分署重點工程建設成果及相關資訊，預計觸及10,000人次。	凱擘大寬頻電視台TLC旅遊生活頻道	於本月辦理經費核銷。
						公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	中央管流域整體改善與調適計畫	19,914				
經濟部水利署	水利業務相關宣導	語音宣導託播	廣播媒體	113.11.27-113.12.14	第四河川分署秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	中央管流域整體改善與調適計畫	29,800	關懷廣播股份有限公司	共75檔次，藉由廣播媒體宣導廣告，加深民眾勿亂丟垃圾意識。	關懷廣播電台	於本月辦理經費核銷。
經濟部水利署	汛期防災宣導廣播電台託播	汛期防災宣導	廣播媒體	113.05.29-113.11.30	第五河川分署秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	中央管流域整體改善與調適計畫	30,000	正港廣播電台股份有限公司	124檔次，藉由廣播媒體於汛期期間插播防災宣導廣告，發揮即時、適時宣導效果，強化民眾防災意識。	正港廣播電台	於本月辦理經費核銷。

經濟部主管

媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國113年12月01日至12月31日

機關 名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	分支分項	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	單位：元 備註
經濟部水利署	疏濬、金質獎工程、公私協力宣導	水與安全建設成果 宣導	廣播媒體	113.11.01- 113.11.30	第五河川分署秘書室	前瞻基礎建設 計畫特別預算	水環境建設-水與安全	縣市管河川及區域排水整 體改善計畫	20,000	內政部警政署警察廣播電臺臺南分臺	藉由廣播電台插播五河分署近期疏濬、金質獎工程、公私協力等水與安全建設成果專訪，加強與民眾宣導河川治理政策。	內政部警政署警察廣播電臺臺南分臺	於本月辦理經費核銷。
經濟部水利署	疏濬、金質獎工程 宣導	水與安全建設成果 宣導	電視媒體	113.11.01- 113.11.30	第五河川分署秘書室	前瞻基礎建設 計畫特別預算	水環境建設-水與安全	縣市管河川及區域排水整 體改善計畫	140,000	大嘉義行銷管理股份有限公司	145檔次，藉由電視媒體宣導五河分署近期疏濬、金質獎工程水與安全建設成果。	嘉義地區區域電視台	於本月辦理經費核銷。
經濟部水利署	汛期防災宣導廣播 電台託播	汛期防災宣導	廣播媒體	113.11.25- 113.12.10	第五河川分署秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸 及排水環境營造	中央管流域整體改善與調 適計畫	27,000	內政部警政署警察廣播電臺臺南分臺	藉由廣播電台插播五河分署近期疏濬、金質獎工程、公私協力等水與安全建設成果專訪，加強與民眾宣導河川治理政策。	內政部警政署警察廣播電臺臺南分臺	於本月辦理經費核銷。
經濟部水利署	汛期防災宣導廣播 電台託播	汛期防災宣導	廣播媒體	113.11.30- 113.12.01	第五河川分署秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸 及排水環境營造	中央管流域整體改善與調 適計畫	27,000	正聲廣播股份有限公司嘉義廣播電台	藉由廣播電台插播五河分署近期疏濬、金質獎工程、公私協力等水與安全建設成果專訪，加強與民眾宣導河川治理政策。	正聲廣播股份有限公司嘉義廣播電台	於本月辦理經費核銷。
經濟部水利署	第六河川分署水利 業務之推動及成效 宣導	經濟部水利署第六 河川分署臉書粉絲 專頁之文字貼圖設 計後製	網路媒體	113.04.11- 113.12.15	第六河川分署秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸 及排水環境營造	中央管流域整體改善與調 適計畫	147,000	橙石策略整合行銷有限公司	建立與民眾溝通管道，讓民眾了解六河分署發布的一些時事及流域相關事宜，使民眾關心水利業務議題、爭取民眾認同感與支持感，且不定期發布消息，進	Facebook	於本月辦理經費核銷。
經濟部水利署	第六河川分署水利 業務之推動及成效 宣導	經濟部水利署第六 河川分署Youtube頻 道廣告托播案	網路媒體	113.09.09- 113.12.06	第六河川分署秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸 及排水環境營造	中央管流域整體改善與調 適計畫	146,000	大千廣播電台股份有限公司	配合六河分署業務科室欲宣傳之亮點主題，每周更換跑馬快訊、影音圖檔等廣告，定期傳遞相關訊息，使民眾注意。	YOUTUBE頻道	於本月辦理經費核銷。
經濟部水利署	第六河川分署水利 業務之推動及成效 宣導	平面媒體刊登宣傳	平面媒體	113.12.12- 113.12.14	第六河川分署秘書室	前瞻基礎建設 計畫特別預算	水環境建設-水與安全	縣市管河川及區域排水整 體改善計畫	126,000	樺肯品牌策略有限公司	藉由報社媒體報播致力於公私協力等水與安全建設成果，加強與民眾宣導河川治理政策。	聯合報	於本月辦理經費核銷。
經濟部水利署	第六河川分署水利 業務之推動及成效 宣導	網路媒體刊登宣傳	網路媒體	113.12.11- 113.12.12	第六河川分署秘書室	前瞻基礎建設 計畫特別預算	水環境建設-水與安全	縣市管河川及區域排水整 體改善計畫	74,000	國風傳媒有限公司	藉由媒體電子報插播致力於公私協力等水與安全建設成果，加強與民眾宣導河川治理政策。	風傳媒	於本月辦理經費核銷。
經濟部水利署	武洛溪大仁支線治 理工程(第三期)暨 滯洪池，官埔抽水 站及導水路工程、 武洛溪大仁支線滯 洪池完工	YouTube 頻道宣傳 專案	網路媒體	113.12.20	第七河川分署 管理科	前瞻基礎建設 計畫特別預算	水環境建設-水與安全	縣市管河川及區域排水整 體改善計畫	44,400	大千廣播電台股份有限公司	宣傳武洛溪大仁支線治理工程(第三期)暨滯洪池，讓民眾了解環境改善後對於水利業務的了解與認識。官埔抽水站及導水路工程、武洛溪大仁支線滯洪池，讓民眾了解環境改善後對於水利業務的了解與認識。	YOUTUBE頻道	於本月辦理經費核銷。
經濟部水利署	水環境及業務宣導	第八河川分署業務 宣導	廣播媒體	113.07.11- 113.10.20	第八河川分署秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸 及排水環境營造	中央管流域整體改善與調 適計畫	40,000	正聲廣播股份有限公司臺東廣播電臺	向民眾宣導近年來之河川治理已轉型走向多元水環境思維，並透過生態檢核、民眾參與及行政透明，打造民眾參與式治理模式，一同守護水環境。	正聲廣播股份有限公司臺東廣播電臺	12月已支付
經濟部水利署	水環境及業務宣導	第八河川分署業務 宣導	廣播媒體	113.07.11- 113.10.20	第八河川分署秘書室	前瞻基礎建設 計畫特別預算	水環境建設-水與安全	縣市管河川及區域排水整 體改善計畫	-40000	正聲廣播股份有限公司臺東廣播電臺	向民眾宣導近年來之河川治理已轉型走向多元水環境思維，並透過生態檢核、民眾參與及行政透明，打造民眾參與式治理模式，一同守護水環境。	正聲廣播股份有限公司臺東廣播電臺	12月已收回40000元(改用中央管流域整體改善與調適計畫支付)
經濟部水利署	防汛及業務宣導	影片拍攝後製及託 播作業	電視媒體、網 路媒體	113.09.01- 113.12.31	第八河川分署秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸 及排水環境營造	中央管流域整體改善與調 適計畫	128,500	山彥統合行銷有限公司	讓民眾了解八河分署於汛期期間防汛防災的應變作為，並藉以傳達防災重於救災、離災優於防災之概念。	東台有線電視、YOUTUBE	於本月辦理經費核銷。
經濟部水利署	全國河川日及一系 列串場活動宣導	河你在一起市集活 動	廣播媒體	113.10.19- 113.11.01	第八河川分署秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸 及排水環境營造	中央管流域整體改善與調 適計畫	31,500	連花廣播電台股份有限公司	今(113)年八河分署承辦水利署全國河川日，為一系列串場活動增加廣宣，以加強全國河川日多樣活動及八河分署業務成果宣傳效益等。	東部好事935電台、港都983電台	於本月辦理經費核銷。
經濟部水利署	加強宣導前瞻水與 安全業務成果	動畫腳本設計、製 作及託播	電視媒體	113.11.01- 113.12.15	第八河川分署秘書室	前瞻基礎建設 計畫特別預算	水環境建設-水與安全	縣市管河川及區域排水整 體改善計畫	126,000	高品顧問有限公司	透過更生動有趣的動畫腳本設計、製作及託播，加強宣導八河分署前瞻水與安全業務成果，使民眾更能知悉及共鳴。	東台有線電視	於本月辦理經費核銷。

經濟部主管													
媒體政策及業務宣導執行情形表													
中華民國113年12月01日至12月31日													
													單位：元
機關 名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	分支分項	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部水利署	加強宣導前瞻水與安全業務成果	有線電視台字幕廣告及宣傳車	電視媒體	113.11.27-113.11.30	第八河川分署秘書室	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與安全	縣市管河川及區域排水整體改善計畫	50,000	亞洲打字印刷企業社	為加強宣導八河分署前瞻水與安全業務成果，透過有線電視台字幕廣告播放及宣傳車巡迴方式，使當地民眾能有多元方式瞭解與認同。	中視、Discover、三立台灣台、東森戲劇台、八大戲劇台、TVBS歡樂台、年代新聞台、東森新聞台、三立新聞台、TVBS新聞台、好萊塢電影台、緯來體育台等字幕廣告	於本月辦理經費核銷。
經濟部水利署	加強於全國河川日活動宣導前瞻水與安全業務成果	第八河川分署全國河川日宣導	廣播媒體	113.11.18-113.11.29	第八河川分署秘書室	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與安全	縣市管河川及區域排水整體改善計畫	24,000	正聲廣播股份有限公司臺東廣播電臺	為今(113)年八河分署承辦水利署全國河川日，所辦理之一系列相關活動宣傳，以增加活動對民眾的吸引力，並加強宣導前瞻水與安全業務成果，促進民眾支持與理解。	正聲廣播股份有限公司臺東廣播電臺	於本月辦理經費核銷。
經濟部水利署	前瞻基礎建設業務暨防汛及水利業務宣導	前瞻計畫延續水患治理計畫之成效、改善淹水、防救災宣導	廣播媒體	113.10.16-113.12.15	第九河川分署秘書室	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與安全	縣市管河川及區域排水整體改善計畫	70,000	使腦津創意工作室	透過廣播媒體以插播廣告方式，向民眾宣導各級政府防汛整備與應變作為，並請民眾亦應做好居家防颱洪措施，以爭取民眾支持與認同及達成防災成效。	中國廣播股份有限公司花蓮廣播電台	於本月辦理經費核銷。
經濟部水利署	前瞻基礎建設業務暨防汛及水利業務宣導	前瞻計畫延續水患治理計畫之成效、改善淹水、防救災宣導	平面媒體	113.12月	第九河川分署秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	中央管流域整體改善與調適計畫	37,000	台灣新生報業股份有限公司	刊登中華民國宣傳九分署各項業務及前瞻基礎建設等業務推動成效，加強讀者對政策印象及熟悉度。	台灣新生報中華民國曆	於本月辦理經費核銷。
						前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與安全	縣市管河川及區域排水整體改善計畫	23,000				
經濟部水利署	前瞻基礎建設業務暨防汛及水利業務宣導	前瞻基礎建設業務暨維護管理業務成果宣導	平面媒體	113.12.25	第九河川分署秘書室	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與安全	縣市管河川及區域排水整體改善計畫	30,000	台灣新生報業股份有限公司	全國性平面媒體，透過刊登轄管砂荖、大同堤防環境維護管理執行成果，提升民眾認同及支持。	台灣新生報	於本月辦理經費核銷。
經濟部水利署	前瞻基礎建設業務暨防汛及水利業務宣導	前瞻基礎建設業務暨維護管理業務成果宣導	平面媒體	113.12.23	第九河川分署秘書室	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與安全	縣市管河川及區域排水整體改善計畫	40,000	更生日報社股份有限公司	地方性平面媒體，透過刊登轄管砂荖、大同堤防環境維護管理執行成果，提升民眾認同及支持。	更生日報	於本月辦理經費核銷。
經濟部水利署	中央管流域整體改善與調適計畫之推動及成效宣導	113年度社群共學文案編輯及圖片設計勞務服務	網路媒體	113.01.01-113.12.31	第十河川分署秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	中央管流域整體改善與調適計畫	31,500	英宇工程顧問有限公司	於Facebook露出，將十河分署業務及活動成果融入民眾關切之相關話題內容予以刊載，爭取民眾對政策的認同與支持。	Facebook十在水-看見淡水河	於本月辦理經費核銷。
經濟部水利署	防汛及水利業務宣導	汛期防災廣播電台託播及水利業務專訪宣導	廣播媒體、網路媒體	113.05.06-113.12.31	第十河川分署秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	中央管流域整體改善與調適計畫	74,000	正聲廣播股份有限公司	藉由廣播電台插播汛期防汛宣導及網路媒體播放水利業務專訪，適時加強宣導防災準備隨時關注水情以掌握防災資訊，並加強溝通了解河川治理政策。	正聲廣播股份有限公司臺北廣播電台及podcast網路平台	於本月辦理經費核銷。
經濟部水利署	加強宣導前瞻水與安全業務成果	拍攝影片1部-員山子分洪工程	網路媒體	113.11.30-113.12.25	第十河川分署秘書室	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與安全	縣市管河川及區域排水整體改善計畫	147,000	橙石策略整合行銷有限公司	透過更新重製重大工程影片、製作及託播，加強宣導十河分署前瞻水與安全業務成果，使民眾更能知悉及了解政府防災治理政策。	YOUTUBE頻道	於本月辦理經費核銷。
經濟部水利署	加強宣導前瞻水與安全業務成果	刊登電子廣告	網路媒體	113.11.30-113.12.27	第十河川分署秘書室	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與安全	縣市管河川及區域排水整體改善計畫	145,000	財團法人中央通訊社	藉由報社媒體電子報插播致力於公私協力等水與安全建設成果專訪，加強與民眾宣導河川治理政策。	中央通訊社官方網站電子廣告	於本月辦理經費核銷。
經濟部水利署	加強宣導前瞻水與安全業務成果	汛期防災廣播電台託播及水利業務專訪宣導	廣播媒體、網路媒體	113.11.30-113.12.30	第十河川分署秘書室	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與安全	縣市管河川及區域排水整體改善計畫	58,000	正聲廣播股份有限公司	藉由廣播電台插播汛期防汛宣導及網路媒體播放水利業務專訪，適時加強宣導防災準備隨時關注水情以掌握防災資訊，並加強溝通了解河川治理政策。	正聲廣播股份有限公司臺北廣播電臺及podcast網路平台	於本月辦理經費核銷。