

經濟部主管機關(含國營事業、基金、財團法人)111年12月辦理政策及業務宣導之執行情形表
中華民國111年12月1日至12月31日

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註(核銷日期)
水利署	防災宣導	網路媒體	111.01.01-111.12.31	水利防災中心	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	338,000	國立成功大學	截至111年12月31日止已發布172篇訊息(含4篇FB直播場次),共計觸及47.5萬人次。	Facebook維護防災抗旱粉絲專頁	於本月辦理經費核銷。
水利署	節約用水	廣播媒體	111.11.01-111.11.30	秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-水資源企劃及保育	35,000	環宇廣播事業股份有限公司	藉由廣播媒體放送節水插播廣告,發揮即時、適時、機動之宣導效果,強化與民眾溝通,喚起國人節水意識、落實節	環宇廣播電臺	於本月辦理經費核銷。
水利署	節約用水	廣播媒體	111.11.14-111.11.30	秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-水資源企劃及保育	30,000	中國廣播股份有限公司	藉由廣播媒體放送節水插播廣告,發揮即時、適時、機動之宣導效果,強化與民眾溝通,喚起國人節水意識、落實節	中國廣播電臺	於本月辦理經費核銷。
水利署	節約用水	廣播媒體	111.11.20-111.12.31	秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-水資源企劃及保育	45,000	好伴好辦有限公司	藉由廣播媒體放送節水插播廣告,發揮即時、適時、機動之宣導效果,強化與民眾溝通,喚起國人節水意識、落實節	寶島聯播網	於本月辦理經費核銷。
水利署	地下水保育及地層下陷防治	平面媒體	111.12	綜合企劃組	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	10,000	中華水資源管理學會	藉由水利界發行期刊,向學會會員宣導地下水保育及地層下陷防治。	中華水資源管理學會期刊	
水利署	水利節活動宣導媒材製作	網路媒體	111.10.12-111.12.31	綜合企劃組	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	155,000	橙石策略整合行銷有限公司	製作「終身成就獎」影音,宣揚得獎者事蹟。	水利署youtube水利影音	於本月辦理經費核銷。
水利署	曾文溪水文化專書及協助中央管流域整體改善與調適計畫推動	網路媒體	111.11.22-111.12.31	水利規劃試驗所水源課	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	98,200	國立彰化師範大學	1.出版曾文溪水文化專書,協助中央管流域整體改善與調適計畫推動。 2.透過水規所FB粉絲專頁推播曾文溪水文化專書內容,藉此讓民眾更進一步認識曾文溪水文化之價值。	水規所FaceBook粉絲專頁	於本月辦理經費核銷。
水利署	防汛宣導	廣播媒體	111.12.02-111.12.02	第四河川局規劃課	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	10,000	關懷廣播股份有限公司	向民眾宣導各級政府防汛整備與應變作為,及請民眾亦應做好居家防颱洪措施,以爭取民眾支持與認同及達成防災成效(約可觸及230,000人次)。	關懷廣播電臺(FM91.1)	

經濟部主管機關(含國營事業、基金、財團法人)111年12月辦理政策及業務宣導之執行情形表
中華民國111年12月1日至12月31日

單位：元											
機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註(核銷日期)
水利署	防災防汛	電視媒體	111.05.13-111.05.26	秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-水資源開發及維護	490,000	民視文化事業股份有限公司	約可觸及7,859,100人次。	TVBS新聞、三立新聞/財經、民視新聞、壹新聞、三立台灣/都會、TVBS、衛視中文/FOX、三立台灣/都會、衛視中文、中視、衛視電影、NGC、緯來體育/育樂等頻道	於本月辦理經費核銷。
水利署	節水宣導	廣播媒體	111.09.23-111.09.29	秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	164,000	民視文化事業股份有限公司	推估可觸及2,220,000人次。	飛碟聯播網	於本月辦理經費核銷。
水利署	防汛宣導	電視媒體	111.09.02-111.09.04	秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	798,505	民視文化事業股份有限公司	推估可觸及13,259,000人次。	東森新聞/財經、年代新聞、非凡新聞/商業、民視、衛視電影、NGC等頻道	於本月辦理經費核銷。
水利署	節水宣導	網路媒體	111.09.26-111.10.02	秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	619,419	民視文化事業股份有限公司	推估可觸及2,250,000人次。	社群網路託播專案	於本月辦理經費核銷。
水利署	節水宣導	平面媒體	111.09.07	秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	134,500	民視文化事業股份有限公司	推估可觸及270,000人次。	天下雜誌	於本月辦理經費核銷。
水利署	水利成果	網路媒體	111.10	秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	138,000	民視文化事業股份有限公司	製作「水利節」短影音，宣導水利豐碩成果。	水利署youtube水利影音	於本月辦理經費核銷。
水利署	全國河川日	平面媒體	111.08.29、111.08.30	秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	54,776	民視文化事業股份有限公司	提升民眾瞭解穩定供水措施。	工商時報、經濟日報	於本月辦理經費核銷。
					前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與安全	125,224				
水利署	穩定供水	網路媒體	111.11.03、111.11.10	秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-水資源企劃及保育	300,000	民視文化事業股份有限公司	推估可觸及1,598,032人次。	今周刊Podcast及平網專案	於本月辦理經費核銷。

經濟部主管機關(含國營事業、基金、財團法人)111年12月辦理政策及業務宣導之執行情形表
中華民國111年12月1日至12月31日

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註(核銷日期)
						水利建設及保育管理-水資源開發及維護	200,000				
水利署	節水宣導	電視媒體	111.10.17-111.10.23	秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	153,000	民視文化事業股份有限公司	提醒民眾需珍惜水資源。	三立台灣/都會、八大戲劇、緯來電影、Discovery、Animal	於本月辦理經費核銷。
					前瞻基礎建設計畫特別	水環境建設-水與安全	41,576				
水利署	水價值	電視媒體、網路媒體(預計)	112年(預計)	綜合企劃組	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	-	視納華仁文化傳播股份有限公司	1.引導大眾重新思考水在社會中的角色，激發對於水的同理與珍惜，比較心中原有以及被忽視的水價值，包含水帶來的糧食、經濟、文化、信仰、心理以及人類生存與生活中多元、共享的價值。 2.藉由水價值的推廣，試圖扭轉未來人與水的互動方式，從過去抵抗水、進而建構韌性水生活，並提升政府與人民攜手面對人類世氣候變遷危機的共識。	1.電視媒體：於有線或無線電視頻道播放。 2.網路媒體：於接觸率超過全國網路人口50%之入口網站、搜尋引擎、社群網站、行動媒體等進行宣導(如Facebook、Google、Line、Youtube、Instagram或網紅等自媒體平臺等)。(預計)	宣導素材製作成本(預計於112年透過電視、網路媒體刊登或託播)(保留預算989,800元至112年度)
水利署	節水宣導廣告	平面媒體	111.08.18	南區水資源局經營課	非營業特種基金預算(水資源作業基)	銷貨成本	15,000	中時中部廣告有限公司	地區報紙發行量約4萬份。	中國時報(雲嘉南版-A9)	於本月辦理經費核銷。
水利署	節水宣導廣告	平面媒體	111.08.19	南區水資源局經營課	非營業特種基金預算(水資源作業基)	銷貨成本	18,375	聯笙企業有限公司	地區報紙發行量約3萬份。	聯合報(臺南版-A9)	於本月辦理經費核銷。
水利署	節水宣導廣告	平面媒體	111.08.20	南區水資源局經營課	非營業特種基金預算(水資源作業基)	銷貨成本	26,250	聯合報股份有限公司	全國報紙發行量約30萬份。	經濟日報(全國版-A7)	於本月辦理經費核銷。
水利署	節水宣導廣告	平面媒體	111.08.21	南區水資源局經營課	非營業特種基金預算(水資源作業基)	銷貨成本	25,000	工商財經數位股份有限公司	地區報紙發行量約12萬份。	工商時報(南版-7)	於本月辦理經費核銷。
水利署	節水宣導廣告	平面媒體	111.08.22	南區水資源局經營課	非營業特種基金預算(水資源作業基)	銷貨成本	15,000	臺灣時報股份有限公司	地區報紙發行量約6萬份。	臺灣時報(臺南版-A5)	於本月辦理經費核銷。

經濟部主管機關(含國營事業、基金、財團法人)111年12月辦理政策及業務宣導之執行情形表
中華民國111年12月1日至12月31日

單位：元

機關 名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註(核銷日期)
水利署	節水宣導廣告	平面媒體	111.08.23	南區水資源 局經營課	非營業特種 基金預算(水 資源作業基	銷貨成本	15,000	臺灣時報社 股份有限公司	地區報紙發行量約6萬份。	臺灣時報(高雄版-A7)	於本月辦理經費核 銷。
水利署	節水宣導廣告	平面媒體	111.08.24	南區水資源 局經營課	非營業特種 基金預算(水 資源作業基	銷貨成本	15,000	民眾傳播事 業有限公司	全國報紙發行量約23萬份。	民眾日報(臺南版-A16)	於本月辦理經費核 銷。
水利署	節水宣導廣告	平面媒體	111.10.03	南區水資源 局經營課	非營業特種 基金預算(水 資源作業基	銷貨成本	15,000	臺灣時報社 股份有限公司	地區報紙發行量約2萬份。	臺灣時報(南版-6)	於本月辦理經費核 銷。
水利署	節水宣導廣告	平面媒體	111.10.05	南區水資源 局經營課	非營業特種 基金預算(水 資源作業基	銷貨成本	21,000	自由文化事 業股份有限 公司	地區報紙發行量約3萬5000 份。	自由時報(臺南版-A10)	於本月辦理經費核 銷。
水利署	節水宣導廣告	平面媒體	111.10.09	南區水資源 局經營課	非營業特種 基金預算(水 資源作業基	銷貨成本	26,250	聯合報股份 有限公司	全國報紙發行量約30萬份。	經濟日報(全國版-A8)	於本月辦理經費核 銷。
水利署	節水宣導廣告	平面媒體	111.10.12	南區水資源 局經營課	非營業特種 基金預算(水 資源作業基	銷貨成本	15,000	民眾傳播事 業有限公司	全國報紙發行量約23萬份。	民眾日報(全國版-16)	於本月辦理經費核 銷。
水利署	節水宣導廣告	平面媒體	111.10.15	南區水資源 局經營課	非營業特種 基金預算(水 資源作業基	銷貨成本	18,375	隆田開發有 限公司	地區報紙發行量約3萬份。	聯合報(臺南版-A7)	於本月辦理經費核 銷。
水利署	節水宣導廣告	平面媒體	111.11.23	南區水資源 局經營課	非營業特種 基金預算(水 資源作業基	銷貨成本	25,000	工商財經數 位股份有限 公司	地區報紙發行量約12萬份。	工商時報(南版-A17)	於本月辦理經費核 銷。
水利署	節水宣導廣告	平面媒體	111.11.26	南區水資源 局經營課	非營業特種 基金預算(水 資源作業基	銷貨成本	15,000	民眾傳播事 業有限公司	全國報紙發行量約23萬份。	民眾日報(全國版-9)	於本月辦理經費核 銷。

經濟部主管機關(含國營事業、基金、財團法人)111年12月辦理政策及業務宣導之執行情形表
中華民國111年12月1日至12月31日

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註(核銷日期)
水利署	節水宣導廣告	平面媒體	111.11.28	南區水資源局經營課	非營業特種基金預算(水資源作業基)	銷貨成本	15,000	中時中部廣告有限公司	地區報紙發行量約4萬份。	中國時報(雲嘉南版-A11)	於本月辦理經費核銷。
水利署	節水宣導廣告	平面媒體	111.11.30	南區水資源局經營課	非營業特種基金預算(水資源作業基)	銷貨成本	30,000	臺灣中華日報社股份有限公司	地區報紙發行量約5萬份。	中華日報(十半廣告)	於本月辦理經費核銷。
水利署	節水宣導廣告	平面媒體	111.12.02	南區水資源局經營課	非營業特種基金預算(水資源作業基)	銷貨成本	15,000	臺灣時報社股份有限公司	地區報紙發行量約2萬份。	臺灣時報(十半廣告)	於本月辦理經費核銷。
水利署	中水局改制20週年暨鯉魚潭水庫竣工30周年紀念活動	平面媒體、網路媒體	111.12.23	中區水資源局鯉魚潭水庫管理中心	非營業特種基金預算(水資源作業基金)	銷貨成本	65,001	橙石策略整合行銷有限公司	分享水庫建造歷史與過程之經驗傳承，宣導民眾了解鯉魚潭水庫對於區域供水及水資源永續之重要性。	經濟日報、中水局臉書及臺北市新聞網	
水利署	前瞻基礎建設業務宣導暨汛期災害預防宣導	網路媒體	111.01.01-111.12.31	第十河川局秘書室	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與安全	33,250	英宇工程顧問有限公司	截至12月31日已發布92篇訊息，截至目前共計觸及4.4萬人次。	Facebook十在水-看見淡水河	於本月辦理經費核銷。
水利署	前瞻基礎建設2022全國河川日活動宣導	網路媒體、廣播媒體	111.06.28-111.12.31	臺北水源特定區管理局企劃課	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與環境	-	橙石策略整合行銷有限公司	1. 臉書發布河川日圖文訊息。 2. 向民眾宣導水資源及河川環境的保護意識，深化民眾共同關懷河川及保護河川環境、文化、及生態之意識，希冀水利署建立之河川日意旨得以繼續	全國河川日臉書粉絲專頁、寶島聯播網	宣導素材製作成本，於111年第2季辦理經費核銷。
水利署	水環境建設計畫之推動及成果效	網路媒體	111.01.29-111.12.15	第四河川局規劃課	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與安全	177,201	蝦米智慧股份有限公司	發布96篇圖文訊息，觸及700,000人次。	Facebook設立愛戀濁水粉絲專頁	第三期款於本月辦理經費核銷。
水利署	前瞻計畫之愛護河川及防汛安全之認識	廣播媒體	111.05.09-111.11.30	第一河川局秘書室	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與安全	75,000	警察廣播電臺(宜蘭分臺)	每日觸及人數約10萬人。	警察廣播電臺宜蘭分臺	於本月辦理經費核銷。
水利署	前瞻基礎建設業務宣導暨汛期災害預防宣導	電視媒體	111.05.01-111.11.30	第九河川局秘書室	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與安全	60,000	東亞有線電視股份有限公司	約可觸及南花蓮地區用戶約2萬戶。	DISCOVERY/三立台灣台/年代新聞台/東森新聞台/好萊塢電影台/緯來體育台同步撥放	於本月辦理經費核銷。
水利署	前瞻基礎建設業務宣導暨汛期災害預防宣導	電視媒體	111.06.01-111.11.30	第九河川局秘書室	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與安全	95,000	山彥統合行銷有限公司	於颱風豪雨前透過地方電視台以即時訊息快報方式，向民眾宣導防汛整備與應變作為，並請民眾提高警覺做好居家防颱洪措施，以爭取民眾支持與認同及達成防災成效。	洄瀾有線電視台、東亞有線電視台	於本月辦理經費核銷。

經濟部主管機關(含國營事業、基金、財團法人)111年12月辦理政策及業務宣導之執行情形表
中華民國111年12月1日至12月31日

單位：元

機關 名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註(核銷日期)
水利署	前瞻基礎建設業 務宣導暨汛期災 害預防宣導	廣播媒體	111.06.01- 111.08.31	第九河川局 秘書室	前瞻基礎建 設計畫特別 預算	水環境建設-水 與安全	70,000	蒙杜爾咖啡	藉由廣播媒體以插播廣告方式 ，向民眾宣導各級政府防汛整 備與應變作為，及請民眾亦應 做好居家防颱洪措施，以爭取 民眾支持與認同及達成防災成	中國廣播公司花蓮廣播 電臺	於本月辦理經費核 銷。
水利署	前瞻基礎建設業 務宣導暨汛期災 害預防宣導	網路媒體	111.07.15- 111.12.15	第二河川局 秘書室	前瞻基礎建 設計畫特別 預算	水環境建設-水 與安全	282,603	新竹振道有 線電視股份 有限公司	建立另一種與民眾溝通管道， 讓民眾了解二河局業務職掌， 進一步關心水利業務議題、爭 取民眾認同感與支持感，且不 定期維護，進而活絡粉絲專	經濟部水利署第二河川 局粉絲專頁	於本月辦理經費核 銷。

經濟部主管機關(含國營事業、基金、財團法人)111年12月辦理政策及業務宣導之執行情形表
中華民國111年12月1日至12月31日

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註(核銷日期)
水利署	前瞻水環境建設計畫之推動及成果效益	網路媒體	112年(預計)	第一河川局秘書室	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與安全	17,000	賴瑞來了個人工作室	製作水利業務等議題之素材，包括拍攝宣導影片及照片，除可深化民眾共同關懷河川及保護河川環境及生態之意識，也可欣賞一河局營造之優質水岸環境及轄管河川自然生態之美，並活絡粉絲專頁。	宜蘭動水-第一河川局粉絲專頁	於本月辦理經費核銷。
水利署	前瞻水環境	廣播媒體	111.10.01-111.11.30	秘書室	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與環境	60,000	台灣廣播股份有限公司	透過宣導使民眾了解本署執行水環境改善計畫，擊劃安全宜居水環境，融入多元創生理念，整合辦理水域環境營造，建構優質、永續親水空間。	台灣廣播股份有限公司臺中廣播電臺	於本月辦理經費核銷。
水利署	阿姆坪防淤隧道工程宣導媒材製作勞務	網路媒體	111.11.01-112.05.30	北區水資源局工務課	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與發展	-	新視紀整合行銷傳播股份有限公司	向youtube受眾宣導石門防淤隧道之施政成果爭取民眾支持。	youtube	第一期款於本季辦理經費核銷，第二(末)期款將於後續月份撥付。(保留預算732,800元至112年度)
水利署	水環境宣導	電視媒體	111.06.10-111.11.30	第八河川局秘書室	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與安全	50,000	東台有限電視事業股份有限公司	即時宣導111年5月至11月防汛期間，運用工程效益，提高民眾對防汛的認知。	東台有限電視事業股份有限公司	於本月辦理經費核銷。
水利署	全國水環境改善計畫推動親水環境	平面媒體	111.11	綜合企劃組	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與環境	10,000	社團法人中國土木水利工程學會	配合土木水利工程界年度盛會，向學會會員及與會者宣導全國水環境改善計畫。	2022年年會手冊	於本月辦理經費核銷。
水利署	全國水環境改善計畫推動親水環	平面媒體	111.11	綜合企劃組	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與環境	90,000	天下雜誌股份有限公司	宣導民眾瞭解全國水環境改善計畫推動親水環境之施政作	天下雜誌	於本月辦理經費核銷。
水利署	前瞻水環境建設宣導	網路媒體	111.11.16-111.11.21	第二河川局秘書室	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與安全	49,000	國風傳媒有限公司	曝光度735,711人次。	風傳媒	於本月辦理經費核銷。
水利署	前瞻水環境建設	網路媒體	111.12-112.01	秘書室	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與環境	433,500	太乙文化事業有限公司	向民眾宣導前瞻水環境建設爭取民眾對政策的認同與支持。	YouTube、FaceBook	於本月辦理經費核銷。
水利署	前瞻基礎建設業務宣導暨汛期災害預防宣導	平面媒體	111.12.01-111.12.31	第九河川局秘書室	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與安全	60,000	台灣新生報	發行冊數約20萬冊，刊登中華民國曆宣傳管道，透過民眾多次翻閱率，加強讀者對宣導廣告印象及熟悉度。	台灣新生報	於本月辦理經費核銷。

經濟部主管機關(含國營事業、基金、財團法人)111年12月辦理政策及業務宣導之執行情形表
中華民國111年12月1日至12月31日

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註(核銷日期)
水利署	節約用水	平面媒體	111.12	綜合企劃組	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與發展	50,000	台視文化事業股份有限公司	發行量5萬冊。	「常春月刊」雜誌	
水利署	全國水環境改善計畫推動親水環境	平面媒體	111.12	綜合企劃組	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與環境	10,000	中國工程師學會高雄市分會	配合中國工程師學會高雄市分會年會，向會員及與會者宣導全國水環境改善計畫推動親水環境之施政作為。	中國工程師學會高雄市分會111年年會手冊	
水利署	水利建設展-大里溪的漫流光陰	平面媒體	111.11.09	第三河川局秘書室	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與安全	30,000	橙石策略整合行銷有限	全國報紙發行量約23萬份。	民眾日報(產業動態版-8)	於本月辦理經費核銷。
水利署	川閣溪流-環境教育暨淨溪活動	平面媒體	111.11.21	第三河川局秘書室	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與安全	30,000	橙石策略整合行銷有限	全國報紙發行量約23萬份。	民眾日報(產業動態版-8)	於本月辦理經費核銷。
水利署	前瞻基礎建設業務宣導	網路媒體	111.07.13-111.12.31	第九河川局規劃課	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與安全	792,050	大為文化事業有限公司	1. 推行民眾河川局治理理念，使其瞭解河川水利及生態復育的本質與重要性，進而獲得民眾支持。 2. 透過在地協力及紀錄片製作等方式，與利害關係人進行更緊密的傳達、溝通、參與及協調，達成由下而上的民眾參與	YouTube、FaceBook	於本月辦理經費核銷。
水利署	水利業務成效推動	網路媒體	112年(預計)	第六河川局秘書室	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與安全	377,736	橙石策略整合行銷有限公司	製作水利業務及三爺溪等之素材拍攝影片，除可深化民眾共同關懷河川及保護生態之意識，也可欣賞六河局轄管河川自然生態之美。	預計於112年透過Facebook-第六河川局粉絲團專頁或youtube	宣導素材製作成本，於本月辦理經費核銷。
水利署	水利業務成效推動	網路媒體	111.05.20-111.12.31	第六河川局秘書室	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與安全	185,963	橙石策略整合行銷有限公司	建立與民眾溝通管道，讓民眾了解六河局發布的一些時事及流域相關事宜，使民眾關心水利業務議題、爭取民眾認同感與支持感，且不定期發布消息，進而活絡粉絲團專頁。	Facebook設立-第六河川局粉絲團專頁	於本月辦理經費核銷。
水利署	前瞻水環境建設宣導	平面媒體	111.06.10	南區水資源局工務課	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與發展	10,000	中華水資源管理學會	紙本發行量約250份。	中華水資源管理學會111年會刊	於本月辦理經費核銷。

經濟部主管機關(含國營事業、基金、財團法人)111年12月辦理政策及業務宣導之執行情形表
中華民國111年12月1日至12月31日

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註(核銷日期)
水利署	前瞻水環境建設宣導	平面媒體	111.11	南區水資源局養護課	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與發展	10,000	社團法人中國土木水利工程學會	每期紙本發行量2000本，分送會員、各大公民營機構、學校、大型工務所及訂閱者等，且電子版發布於各大圖書資料庫及公開於該會網站，廣告效	2022年年會手冊	於本月辦理經費核銷。
水利署	前瞻水環境建設計畫之推動及成果效益	平面媒體	111.12.28	第一河川局秘書室	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與安全	30,000	台灣新生報業股份有限公司	刊登於全國版，當日發行量約6萬份。可透過民眾多次翻閱率，加強讀者對宣導廣告印象及熟悉度。	台灣新生報	
水利署	前瞻水環境建設計畫之推動及成果效益	平面媒體	111.12.01	第一河川局秘書室	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與安全	50,000	聯合派報社	刊登於宜花版，該區報紙的閱讀人口數約25萬。可透過民眾多次翻閱率，加強讀者對宣導廣告印象及熟悉度。	聯合報	
水利署	前瞻水環境建設	網路媒體	111.12.14-111.12.26	秘書室			-	太乙文化事業有限公司	透過各網路及社群平台向民眾宣導前瞻水環境建設爭取民眾對政策的認同與支持，共觸及5,434,351人次。	google、yahoo、youtube、FB、IG、line	加值回饋
水利署	防汛宣導	網路媒體	111.04.30、111.05.12	第七河川局管理課	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與安全	38,554	凱莉國際整合行銷有限公司	向民眾宣導兩季防汛注意事項，並於颱風豪雨期間隨時注意居家附近河川、溪流水位及氣象資訊，藉由網路媒體放送提高民眾警覺，確保防洪安全。	ETtoday、岳洋新聞網、台灣好報、中廣新聞網、中華新報、YAHOO新聞、台灣新生報、亞太新聞網、聯合報、屏東時報、熱訊生活新聞網、爽爆、經濟日報、OwlNews、新浪、台灣電報、蕃薯藤、聚財網、	於本月辦理經費核銷。
水利署	防汛宣導	網路媒體	111.10.27、111.11.10	第七河川局管理課	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與安全	91,996	凱莉國際整合行銷有限公司	向民眾宣導兩季防汛注意事項，並於颱風豪雨期間隨時注意居家附近河川、溪流水位及氣象資訊，藉由網路媒體放送提高民眾警覺，確保防洪安全。	台灣新新聞報、Line today、屏東新聞、台灣好報、民時華文報、今傳媒、Yahoo、pchome、生活新聞、Life、Yam新聞、台灣新生報、Hinet	於本月辦理經費核銷。
水利署	前瞻基礎建設業務宣導暨汛期災害預防宣導	廣播媒體	111.10.29-111.11.28	第九河川局秘書室	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與安全	25,000	連花廣播電台股份有限公司	每日約5.5萬收聽率，藉由廣播媒體以插播廣告方式，每次30秒，共計270檔次。	好事935頻道	於本月辦理經費核銷。

經濟部主管機關(含國營事業、基金、財團法人)111年12月辦理政策及業務宣導之執行情形表
中華民國111年12月1日至12月31日

單位：元

機關 名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註(核銷日期)
水利署	前瞻基礎建設計 畫業務宣導	電視媒體	111.05.01- 111.11.30	第九河川局 秘書室	前瞻基礎建 設計畫特別 預算	水環境建設-水 與安全	70,000	洄瀾有線電 視股份有限 公司	北花蓮地區已接之用戶約計5 萬戶。	DISCOVERY/三立台灣台/ 年代新聞台/東森新聞台 /好萊屋電影台/緯來體 育台同步撥放	於本月辦理經費核 銷。
水利署	穩定供水	網路媒體	111.11.15	秘書室	前瞻基礎建 設計畫特別	水環境建設-水 與安全	860,000	民視文化事 業股份有限	穩定供水影片製作與宣導，提 升民眾瞭解穩定供水措施。	youtube	於本月辦理經費核 銷。