

公共在地

鯨溪米－農民守護河川募資計畫



目標 NTD\$300,000

\$497,793

贊助人數

96人

已結束

此計劃於 2022/06/24 - 2022/08/08 期間募資，專案募資成功！

分享

\$0

募資開始

\$300000

募資成功

\$600000

穩定兩塊實驗田(2.5公頃)的持...

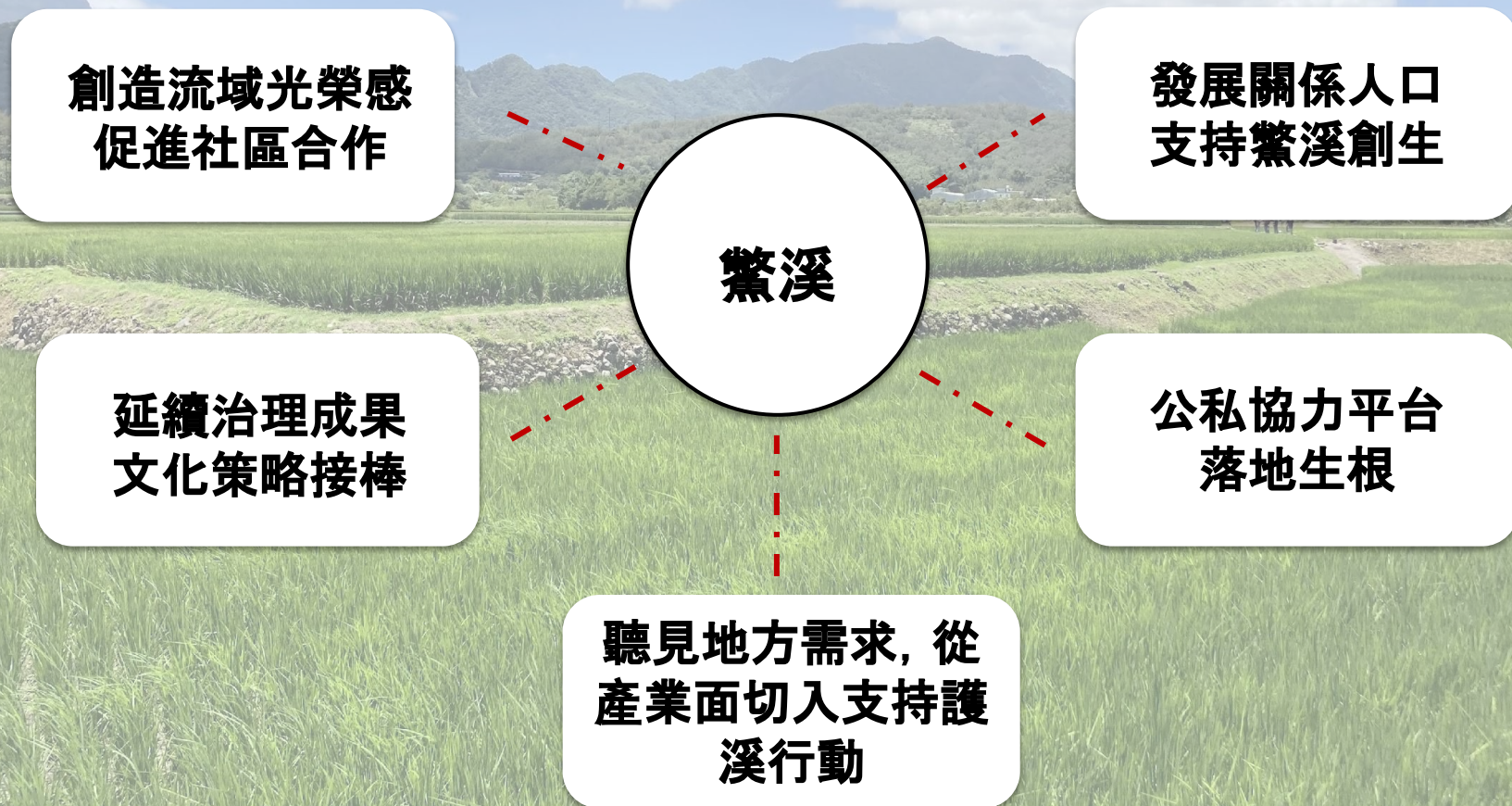
鯨溪 集資經驗分享

社區大學全國促進會 社區組專員 鄭雅文

故事是這樣開始的.....



為甚麼做鯿溪集資？-- 由政府主導的公私協力過渡到地方平台主導的公私協力



一般的集資期程.....

1 到 3 週	企劃期	亮點挖掘 故事發展 主題定調 資源整理
3 到 6 週	製作期	影片腳本 文案大綱 預熱問卷
3 週	預熱期	名單收集 社群啟動
1 週	審核期	內容微調 段落編排
4 到 8 週	募資期	實體活動 媒體曝光 社群動員 廣告操作

這次, 很不一樣.....

發動鰲溪群眾募資的歷程及轉向

鰲溪日

+

穀稻秋聲

奠基於穀稻秋聲音樂會的大品牌
引動關係人口的投入
promote 鰲溪日

110年
10月



鰲溪米

以鰲溪米為核心
與社區共商支持流域產業及
地方長遠經營的發展

本次募資以莫言老師及張振岳老師耕種的米為首波對象
建立鰲溪米的品牌
主打「生態米」、「流域守護」、「全流域」的精神及概念



給鰲溪的情書- 鰲溪米生產公約

【鰲溪米生產公約】

鰲溪米生產公約的制定，是希望透過對農田生產環境與友善農法的改進，幫助鰲溪流域的全面改善，並以營利所得之盈餘回饋為基金，永續經營鰲溪沿岸之生產、生活與生態。

公約1

本公約以有機生產為基礎，
堅持對環境最友善的水稻生產方式。
節省灌溉用水回歸河川。

公約2

盡可能維持水田間對生物最友善的水稻田環境
(如保持天然之土築田埂、維持田溝或水圳有水，
使成為永續性之濕地等)

公約3

在水田間維持（或創造）友善生物之廊道。

生態

文化

技術

永續

公約4

逐漸降低現階段有機米生產使用
苦茶粕除螺之次數與數量。

公約5

發展並推廣省水稻作之生產技術，
節省灌溉用水回歸河川。

公約6

鰲溪米之盈餘，回饋作為鰲溪守護基金。



鰲溪集資計畫- 馬拉松的過程



集資目標

第一階段：30 萬

- 啟動鰲溪米實驗計畫

第二階段：60 萬

- 穩定兩塊實驗田（2.5公頃）的持續運作

第三階段：100 萬

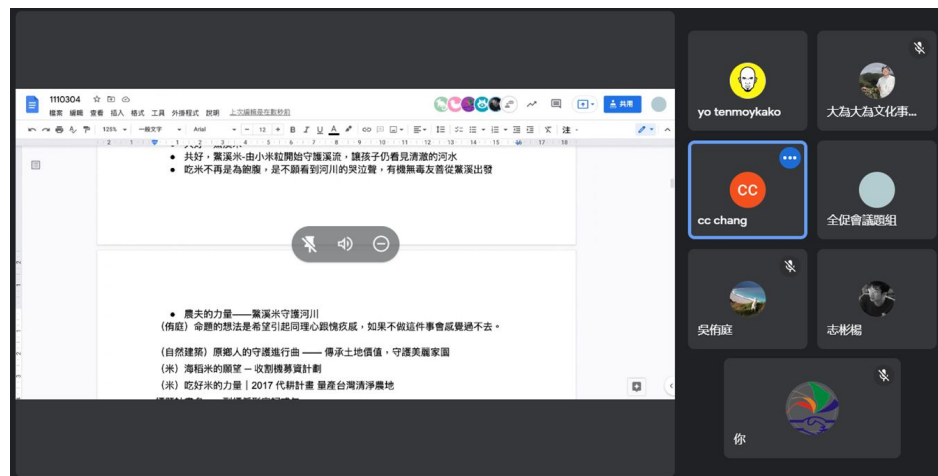
- 擴大「鰲溪米—農民守護河川計畫」規模
- 2023年可由社區自主管理四個亟需維護的生態池
- 推出鰲溪日

集資前半年，維持每兩周開會一次的平率(約14次!)

計畫的核心訴求討論，
做什麼？怎麼做？為什麼需要集資？

上架前-燒腦的過程，文案內容、架構、標題、字字句句都小心翼翼.....

上架中後-宣傳行動、資源網盤點、回饋品準備及後續寄送、鰲溪1691持續運作



我們做了 臉書粉專-鰲溪1691



鰲溪1691

@BieRiver1691 · 社區服務

社群

👍 831 人說這讚

📡 906 人在追蹤

📧 發送訊息

你好！請告訴我們該如何提供協助。

首頁 評論 影片 相片 更多 ▾

👍 已說讚



臉書粉專「鯿溪1691」-一個說故事的平台



鯿溪1691

由全促會發佈 · 2021年12月28日 ·

【鯿溪的人物紀實2】鯿溪護魚巡守隊

無時無刻都掛著靦腆笑容的貢銘大哥，是鯿溪護魚巡守隊的班長，其實早在投身在地生態池護漁巡守隊前，貢銘大哥已經默默投入在地社區營造多年，因為以前下完田騎腳踏車經過貢銘大哥家的農友多，大家都會進家裡來喝茶，後來貢銘大哥想說乾脆就蓋一個涼亭給大家方便，那時在張老師的協助下，一起申請政府經費改造住家附近的舊房子成為「鯿溪奉茶亭」。

也因為一個人情，當張老師號召鄉親做護魚梯、組成護魚隊時，貢銘大哥也義不容辭跳出來把街上「同屆」的老同學、鄰居、朋友通通揪進護魚巡守隊。貢銘大哥說一開始做生態維護的時後會覺得做這些跟自己有什麼關係？單純就是想說把人情償還一還。但後來做久以後，每天經過鯿溪看到溪邊沒什麼垃圾就會覺得心情舒服，看到垃圾也會主動清除，也開始自主在社區內、對進來社區的外地客宣導飯包、垃圾不要亂丟、甚至驅趕從外地來毒魚、電魚的人。相比之前看到溪裡的垃圾沒什麼感覺的心境大有改變，久而久之身邊的人也漸漸被影響。..... 顯示更多

紀錄鯿溪大小事-人物、生態、生產、心情，這裡的人，這裡的事。



對外溝通的平台

連結在地社群、媒體、議題社群



鯿溪1691

由吳衍庭發佈 · 2021年12月16日 ·

打造給魚走通道 🙌🙌

全長16.91公里的流域中，在河川整治下，灰色的水泥護岸取代綠色荒煙漫草河岸景觀，陸續打造一座座橫向構造物，而鯿溪總共有23座攔河堰。一座座攔河堰，其實多為早期工程，部分攔河堰基底被淘刷，滴水都能穿石了，何況河川常流水，當基底淘空後，河川中很多魚類都無法上溯，只能等待大水來到。而在居民透過公部門與專家學者一起討論，嘗試設置臨時性的簡易魚道，觀察河川魚類利用情形，幫助他們上溯。從108年到110年，有架設過4座臨時魚道，每一代都修正改良，到第三代已經觀察到有魚類會利用魚道上溯了。最..... 顯示更多



鰲溪米—農民守護河川計畫

募資前問卷調查



從生產到生活，實踐鰲溪全流域的生態守護—鰲溪生態米 募資前問卷調查

鰲溪發源於海岸山脈的最高峰—麻荖漏山，上中下游一路流經花蓮縣豐南村、永豐村及富里村。

鰲溪1691，指的是全長16.91公里的鰲溪，近幾年，在公部門與社區、在地團體的共同協力之下，讓鰲溪流域的治理回歸到更為自然、生態的樣貌，同時，也在2020年及2021年連續兩年榮獲水利署公私協力優良案例評選的優等獎。

在寫下生態自然的河川復育故事的同時，一群社區的夥伴也正努力著思考，未來如何在公部門的計畫撤出之後，仍能夠持續透過社區的力量，建立常態守護鰲溪的運作機制。我們希望藉由鰲溪生態米的販售作為實踐鰲溪全流域守護的第一步，一方面堅持保護生態的耕種方式，另一方面藉由販售生態米的部分盈餘回饋到公積金，支持社區守護鰲溪運作的自主財源。

我們即將在今年4月下旬發動募資計畫，需要大家的意見，邀請您用3分鐘填寫這份問卷！為感謝您的支持與寶貴的建議，我們將在4月20日從完成問卷的朋友當中抽出10名，致贈精美小禮物。

支持者分析-年齡、性別、關注議題.....

集資活動的預告、暖身，收集潛在支持者名單

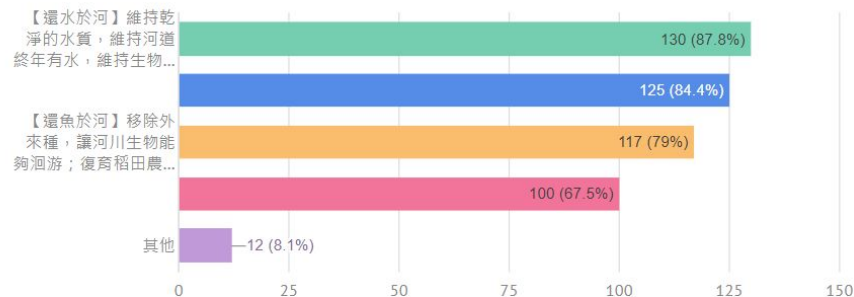
聽見支持者的聲音，作為文案、回饋品修正的依據。以及對行動的回饋。

預熱問卷回饋

填答人數：148 / 148 人

2 您認為一條有生命力的河川要具備什麼樣的要素？

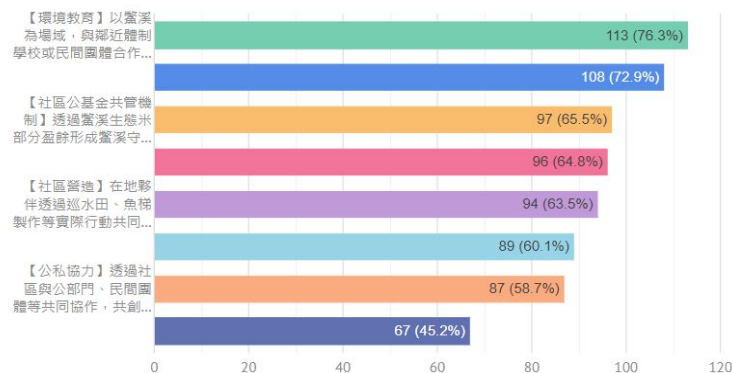
答案選項	填答數	百分比
【還水於河】維持乾淨的水質，維持河道終年有水，維持生物棲息地	130	87.8%
【還石於河】保留河道間天然塊石，增加河川護甲層，恢復健康河相，維護生態棲地，作為生物種棲息地	125	84.4%
【還魚於河】移除外來種，讓河川生物能夠洄游；復育稻田農塘、農稻生態魚、菊池氏細鯽	117	79%
【還地於河】放寬河道、削灘、河岸棲地及原生植物復育	100	67.5%
其他	12	8.1%



4 我們希望藉由鰲溪周邊產業——鰲溪米販售所得的部分盈餘作為鰲溪守護的公基金，關於下列鰲溪米募資所涉及的議題，哪些是您最關心的面向？

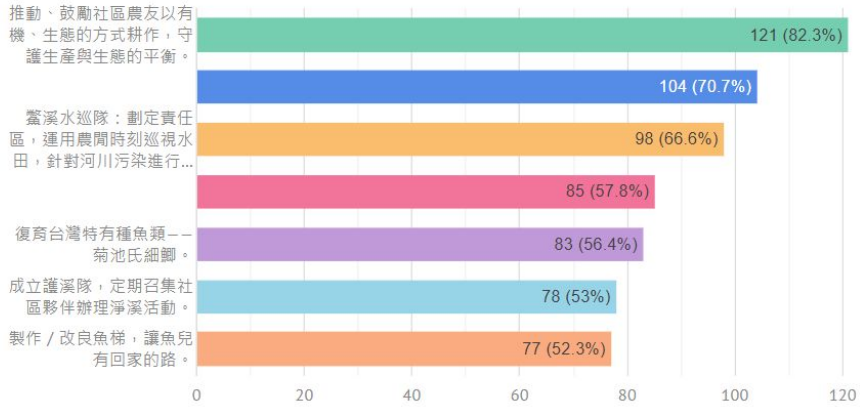
填答人數：148 / 148 人

答案選項	填答數	百分比
【環境教育】以鰲溪為場域，與鄰近體制學校或民間團體合作，推行河川教育。	113	76.3%
【生態河川治理】以減法思維推動河川治理工程，移除不必要的結構物，保有河川自然樣貌並維繫河川生態。	108	72.9%
【社區公基金共管機制】透過鰲溪生態米部分盈餘形成鰲溪守護公基金，建立社區永續自主籌措守護鰲溪行動財源的機制。	97	65.5%
【生態調查/生態復育】盤點鰲溪河川內的魚類及周邊動植物等生物種，並針對特定物種進行復育。	96	64.8%
【社區營造】在地夥伴透過巡水田、魚梯製作等實際行動共同守護鰲溪。	94	63.5%
【地方創生】藉由鰲溪在地產業及節慶活動的發展，促進在地經濟，建立鰲溪的關係人口。	89	60.1%
【公私協力】透過社區與公部門、民間團體等共同協作，共創河川風景並逐步實踐。	87	58.7%
【推行省水稻作】節省灌溉用水，讓鰲溪在枯水期時不致斷流。	67	45.2%



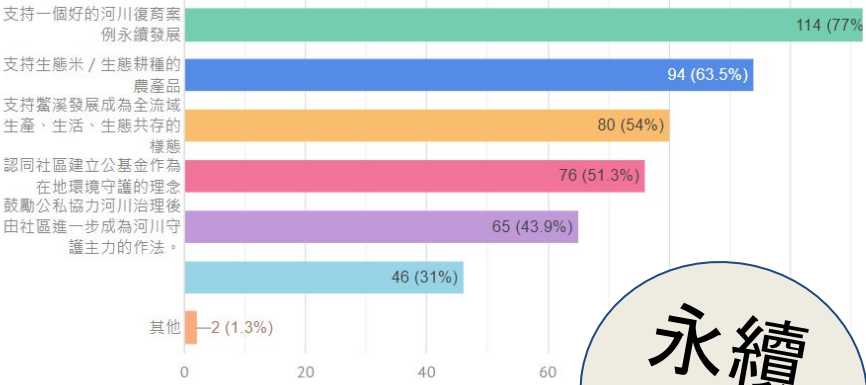
5 下列是在地居民實際投入的鯉溪守護行動，您希望公基金的運用可以落實在哪些項目呢？

答案選項	填答數	百分比
推動、鼓勵社區農友以有機、生態的方式耕作，守護生產與生態的平衡。	121	82.3%
與周邊國中、國小合作推動環境教育，讓在地的孩子更認識家鄉河川。	104	70.7%
鯉溪水巡隊：劃定責任區，運用農閒時刻巡視水田，針對河川污染進行提報，作為發現問題、處理問題的第一線夥伴。	98	66.6%
鯉溪魚類物種盤點，以調查作為生態復育的第一步。	85	57.8%
復育台灣特有種魚類——菊池氏細鯽。	83	56.4%
成立護溪隊，定期召集社區夥伴辦理淨溪活動。	78	53%
製作 / 改良魚梯，讓魚兒有回家的路。	77	52.3%



9 請問您會想要支持鯉溪生態米募資計畫的動機為何？

答案選項	填答數	百分比
支持一個好的河川復育案例永續發展	114	77%
支持生態米 / 生態耕種的農產品	94	63.5%
支持鯉溪發展成為全流域生產、生活、生態共存的樣態	80	54%
認同社區建立公基金作為在地環境守護的理念	76	51.3%
鼓勵公私協力河川治理後由社區進一步成為河川守護主力的作法。	65	43.9%
喜歡鯉溪、對於鯉溪有認同感，希望自己能成為鯉溪的關係人口	46	31%
其他	2	1.3%



做專款專用，
帳目清楚，培
養相關人材。

這樣的活動很辛苦
，很感謝有這麼一
群人 對生態這麼認
真的思考行動著～
謝謝你們。

曾經跟著穀稻秋聲的
活動到過現場，跟著導
覽人員走進鰲溪，更能
感受現場狀況。建議
可以透過更廣更全面
方式，讓大家認識這個
獨特的地方。

希望菊池氏
細腳能夠回
到生產鰲溪
米的農塘水
圳內生存。

我們聽到了.....

生態

生產

富里.永豐村是人煙稀少
農地廣闊的地方，因在地
農民務農收入少，人口外
流嚴重，經濟不活絡，但
因天然資源優勢，整治村
內景觀計畫開放觀光，是
一件好事，當然安全與治
安當然也很重要！大家一
起努力！

若無法達到有機
農業的標準，友善
農法的產品我也
有意願支持。

希望可以讓更
多人知道並了
解。

生活

做對的事情，
讓故鄉更好，
相信大家都
會支持！

運用公私協力，
提出計劃案，獲
取更多資源。

正式上線 鰲溪米－農民守護河川募資計畫

flyingV

關於

提案

探索

Q

中文

公共在地

鰲溪米－農民守護河川募資計畫



目標 NTD\$300,000

\$497,793

贊助人數

96人

已結束

此計劃於 2022/06/24 - 2022/08/08 期間募資，專案募資成功！

分享

\$0

\$300000

\$600000

募資開始

募資成功

穩定兩塊實驗田(2.5公頃)的持...

維持近一個半月的歷程.....

募資進度曲線

平均每日贊助金額：\$11,062

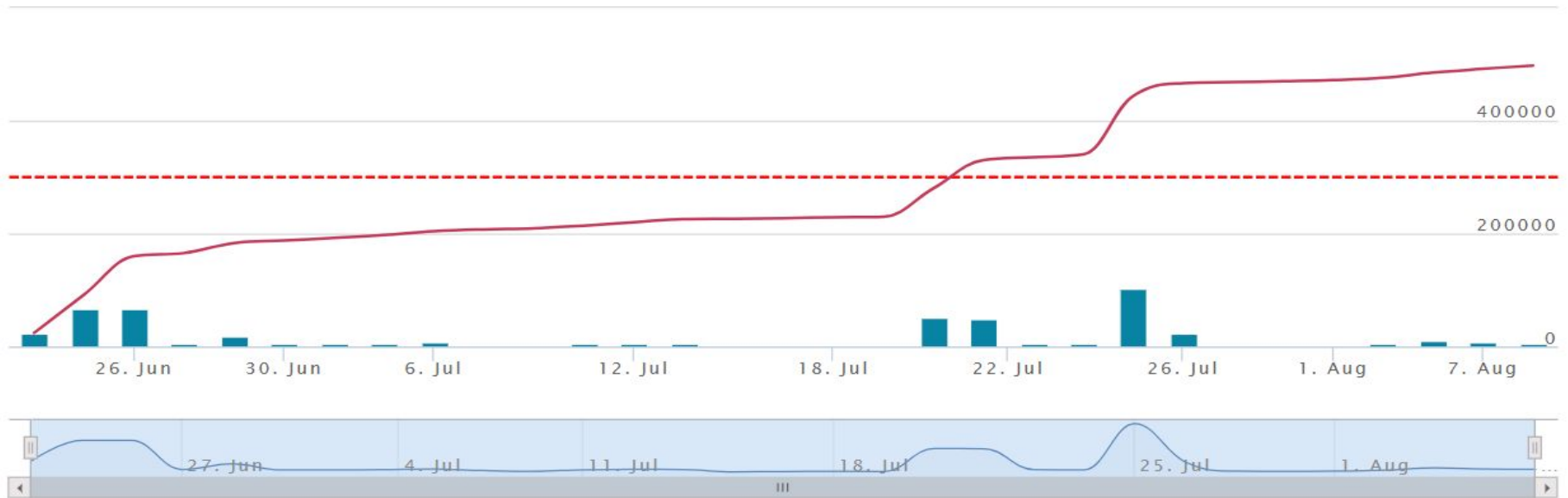
平均單筆贊助金額：\$5,185

開始時間:2022/6/24

結束時間:2022/8/8

Zoom 1m 3m 6m YTD 1y All

Aug 8, 2022



募資剛開始，回溫層親友支持，衝高第一波。

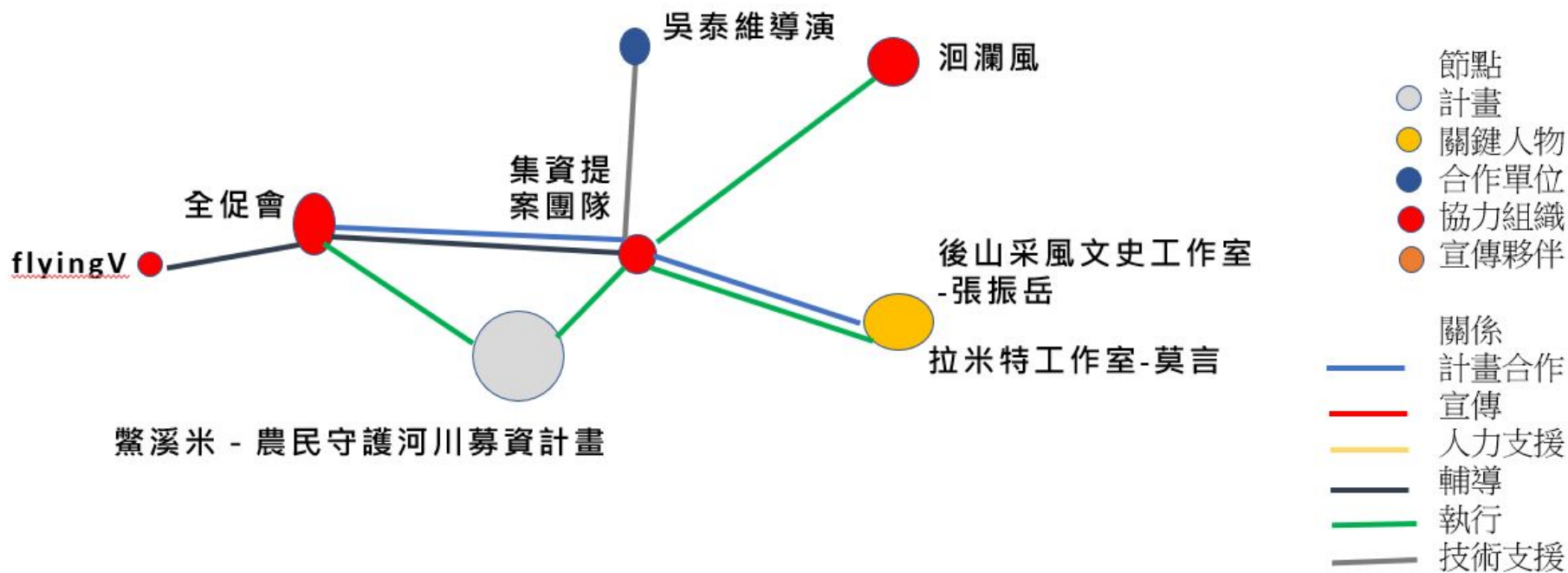
進入高原期，集資步調趨緩，
1.粉專發文專題介紹行動
2.盤點網絡，串聯動能。

7/22倒數三周
1.友好媒體曝光
2.名人推薦登場
3.臉書持續發文
4.大筆贊助陸續進入

8/1倒數1周催落去
1.集資計畫倒數宣言
2.友好社群協助發布
3.集資金額小額但穩定爬升

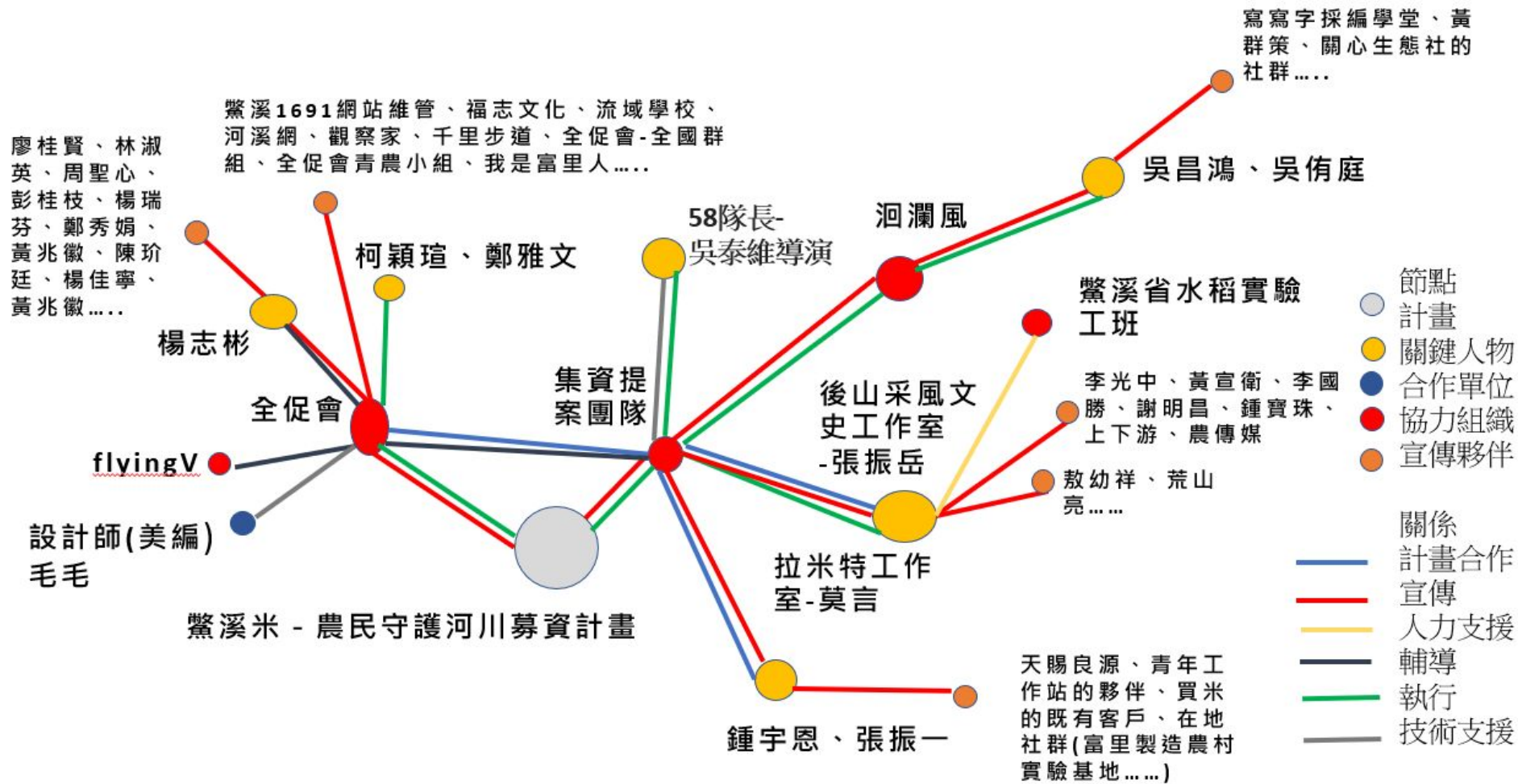
鰲溪米－農民守護河川募資計畫 網絡關係圖(募資前)

鰲溪米 - 農民守護河川募資計畫 網絡關係圖(募資前)



鰲溪米－農民守護河川募資計畫

網絡關係圖(募資後)



這次，大家一起踏出一小步.....

對話管道 增加

- 官網鱉溪1691，目前追蹤人數約900人，募資影片觀看人數超過1萬人次，主要對象為35-65歲的男性，對自然環境、社區議題、生態旅遊的受眾為主。
- 集資官網鱉溪1691將交回社區負責社區主要營運，目前有900多位追蹤者。藉由文章、影片分享鱉溪日常，及行動理念的分享，增加對外溝通平台及鱉溪米銷售管道。

發掘潛在 關係人口

捐款者分析:贊助人數96人，平均單筆贊助金額5,000，贊助品項2000元以下的人數佔70%，陌生贊助者有近60%。花東在地的贊助人數佔總人數10%，關係人口(外縣市)以北部地區(雙北、桃園)59%為主。

社群連結

線上串聯超過50個推薦人的臉書轉播、流域學校系統、環境生態NPO系統、全促會社大系統、媒體發文、在地社群等。

公基金建 立

扣除集資所需費用及回饋品費用後，所有金費將作為公基金使用，透明、公開的管理及階段性成果分享，有助於捲動更多人支持行動，讓社區行動被看見、支持!

改變-需要一步一腳印， 參與-才能看見更多可能



1 營造中的Timolan，將圍地圍河面的坡度降低，移除外來種植物並挖出生態池。

2 Timolan 左岸生態共治園區籌備委員召開會議討論營造細節。

我們都為守護鯀溪而驕傲



一起找溪望 / 公私協力在地參與的夥伴



