

經濟部主管  
媒體政策及業務宣導執行情形表  
中華民國114年10月01日至10月31日

單位：元													
機關 名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	分支分項	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部水利署	防汛抗旱業務宣導	114年水利防災知識深耕與增能培訓計畫	網路媒體	114.02.22-114.12.20	水利防災組	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	水災智慧防災計畫第二期	-	國立成功大學	運用圖卡設計或抽獎活動，在防汛抗旱粉絲團上與民眾互動，輕鬆傳遞水利防災知識。	Facebook	將於後續月份辦理經費核銷。
經濟部水利署	水利國際論壇	114年水利國際論壇及交流推動計畫	網路媒體	114.02.01-114.10.31	綜合企劃組	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	水災智慧防災計畫第二期	-	財團法人商業發展研究院	進一步加強我國在國際水利事務中的參與度和貢獻，增強我國在全球水利領域的影響力與聲譽，推動我國成為國際水利組織的積極參與者，提升我國在國際舞台上的能見度。	Google多媒體廣告聯播網(GDN)、Facebook、LINE	1. 已於4月辦理經費核銷180,000元。(第一期款) 2. 已於8月辦理經費核銷240,000元。(第二期款) 3. 將於後續月份辦理經費核銷。
						前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與安全	縣市管河川及區域排水整體改善計畫	-				
							水環境建設-水與發展	建置水資源智慧管理及創新節水技術計畫	-				
經濟部水利署	終身成就獎得主影片、水利影片	114年水利節活動	網路媒體	114.06.06-114.09.01	綜合企劃組	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	中央管流域整體改善與調適計畫	188,590	橙石策略整合行銷有限公司	給予水利人後進學習典範及鼓勵，以及傳達水利人辛勞、水利建設重要成果及未來水利政策方向三個面向訊息，希望凝聚眾人共識，持續為臺灣水利發展共同努力。	YouTube	於本月份辦理經費核銷。(更正預算科目)
							水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	水災智慧防災計畫第二期	60,000				
						前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與環境	全國水環境改善計畫	250,000				
經濟部水利署	水利職人	第5屆「全國水利工班職人大賞影片製作與協助活動執行」	網路媒體	114.04.01-114.12.31	工程事務組	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	中央管流域整體改善與調適計畫	-	伍聚攝影創意文化有限公司	以拍攝宣傳影片、三部職人影片及成果影片，配合競賽活動向民眾宣傳工班職人之精神，以榮耀共享的方式，讓工班師傅們獲得應有的尊敬。	Facebook、YouTube	1. 已於6月辦理經費核銷40,000元。(第一期款) 2. 將於後續月份辦理經費核銷。
經濟部水利署	汛期安全提醒及防洪防災防汛整備	防汛宣導	廣播媒體	114.07.26-114.10.15	秘書室	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與安全	縣市管河川及區域排水整體改善計畫	80,000	台灣廣播股份有限公司	提醒民眾注意居家排水孔及周邊排水溝清理，並隨時注意相關防汛警戒，以掌握水情資訊及水庫洩洪警戒資訊。	台灣廣播股份有限公司台中廣播電台	於本月份辦理經費核銷。
經濟部水利署	防汛宣導	114年度水利施政推動整合服務計畫	網路媒體、廣播媒體	114.07.28-114.12.15	秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	地下水保育管理暨地層下陷防治第4期計畫	-	民視文化事業股份有限公司	藉由廣播媒體、平面媒體、網路媒體、戶外媒體加強宣廣，預估超過39,642,177曝光數。	1. 廣播媒體：北部小聯盟、中部小聯盟、南部小聯盟、東部小聯盟、好事聯播網 2. 平面媒體：經濟日報、今周刊 3. 網路媒體：Google多媒體廣告聯播網(GDN)、YouTube、FaceBook	1. 已於8月辦理經費核銷274,340元。(第一期款) 2. 將於後續月份辦理經費核銷。
							水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	水災智慧防災計畫第二期	-				
							水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	中央管流域整體改善與調適計畫	-				
							水利建設及保育管理-水資源開發及維護	臺南海水淡化廠工程計畫(第一期)	-				
						非營業特種基金預算(水資源作業基金)	業務費用	耗水費費用	-				
經濟部水利署	汛期安全提醒及防洪防災防汛整備	防汛宣導	廣播媒體	114.08.01-114.09.30	秘書室	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與安全	縣市管河川及區域排水整體改善計畫	100,000	內政部警政署警察廣播電臺臺中分臺	提醒民眾注意居家排水孔及周邊排水溝清理，並隨時注意相關防汛警戒，以掌握水情資訊及水庫洩洪警戒資訊。	內政部警政署警察廣播電臺臺中分臺	於本月份辦理經費核銷。
經濟部水利署	汛期安全提醒及防洪防災防汛整備	防汛宣導	平面媒體	114.08.01-114.09.30	秘書室	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與安全	縣市管河川及區域排水整體改善計畫	50,000	臺灣中華日報社股份有限公司	近來短延時強降雨事件日益頻繁，時序已進入汛期，除了各項防汛及防災整備工作，也提醒民眾注意居家排水孔及周邊排水溝清理，並隨時注意相關防汛警戒，以掌握水情資訊及水庫洩洪警戒資訊。	中華日報	於本月份辦理經費核銷。
經濟部水利署	防汛宣導、水利建設成果宣導	114年度看見水利成果素材製作	網路媒體	114.09.01-114.12.31	秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-水資源企劃及保育	水環境教育策進計畫	-	伍聚攝影創意文化有限公司	藉由影片製作使民眾了解水利署重大工程作為、呼籲民眾節水及防汛，以爭取民眾支持。預計超過5萬人次觀看。	Facebook、YouTube	1. 已於7月辦理經費核銷273,000元。(第一期款) 2. 已於8月辦理經費核銷364,000元。(第二期款) 3. 將於後續月份辦理經費核銷。
							水利建設及保育管理-水資源開發及維護	水資源規劃	-				
							水利建設及保育管理-水資源開發及維護	大安大甲溪聯通管工程計畫	-				
							水利建設及保育管理-水資源開發及維護	臺南海水淡化廠工程計畫(第一期)	-				
							水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	中央管流域整體改善與調適計畫	-				

經濟部主管  
媒體政策及業務宣導執行情形表  
中華民國114年10月01日至10月31日

單位：元													
機關 名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	分支分項	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
							水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	地下水保育管理暨地層下陷防治第4期計畫	-				
經濟部水利署	水利知識科普宣導	新媒體數位影音製作	網路媒體	114.10.01-114.12.15	秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-水資源開發及維護	臺南海水淡化廠工程計畫(第一期)	321,000	泛科知識股份有限公司	發佈2則水利知識短影音，解答民眾對水利政策之疑惑，爭取民眾對政策之支持與認同，預計超過30萬人次觀看。	Facebook、YouTube	於本月辦理經費核銷。(第一期款)
經濟部水利署	節水宣導廣告	南部地區報紙節水宣導廣告採購	平面媒體	114.10.15	南區水資源分署經管科	非營業特種基金預算(水資源作業基金)	銷貨成本	給水銷貨成本	-	中時中部廣告有限公司	地區報紙發行量約4萬份。	中國時報	將於後續月份辦理經費核銷。
經濟部水利署	節水宣導廣告	南部地區報紙節水宣導廣告採購	平面媒體	114.10.17	南區水資源分署經管科	非營業特種基金預算(水資源作業基金)	銷貨成本	給水銷貨成本	-	工商財經數位股份有限公司	地區報紙約12萬份。	工商時報	將於後續月份辦理經費核銷。
經濟部水利署	節水宣導廣告	南部地區報紙節水宣導廣告採購	平面媒體	114.10.21	南區水資源分署經管科	非營業特種基金預算(水資源作業基金)	銷貨成本	給水銷貨成本	-	臺灣時報社股份有限公司	地區報紙約2萬份。	臺灣時報(台南版)	將於後續月份辦理經費核銷。
經濟部水利署	節水宣導廣告	南部地區報紙節水宣導廣告採購	平面媒體	114.10.23	南區水資源分署經管科	非營業特種基金預算(水資源作業基金)	銷貨成本	給水銷貨成本	-	臺灣時報社股份有限公司	地區報紙約2萬份。	臺灣時報(高雄版)	將於後續月份辦理經費核銷。
經濟部水利署	節水宣導廣告	南部地區報紙節水宣導廣告採購	平面媒體	114.10.25	南區水資源分署經管科	非營業特種基金預算(水資源作業基金)	銷貨成本	給水銷貨成本	-	聯合報股份有限公司	地區報紙約30萬份。	經濟日報	將於後續月份辦理經費核銷。
經濟部水利署	節水宣導廣告	南部地區報紙節水宣導廣告採購	平面媒體	114.10.29	南區水資源分署經管科	非營業特種基金預算(水資源作業基金)	銷貨成本	給水銷貨成本	-	民眾傳播事業有限公司	地區版報紙約9萬份。	民眾日報(高雄)	將於後續月份辦理經費核銷。
經濟部水利署	節水宣導廣告	南部地區報紙節水宣導廣告採購	平面媒體	114.10.31	南區水資源分署經管科	非營業特種基金預算(水資源作業基金)	銷貨成本	給水銷貨成本	-	民眾傳播事業有限公司	地區版報紙約9萬份。	民眾日報(台南)	將於後續月份辦理經費核銷。
經濟部水利署	重要水利政策及防汛相關宣導	114年水利業務推動及防汛防颱宣導	廣播媒體	114.07.24-114.10.31	第一河川分署秘書室	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與安全	縣市管河川及區域排水整體改善計畫	-	正聲廣播股份有限公司宜蘭廣播電台	藉由廣播媒體於汛期期間防災宣導，藉由適時宣導效果，強化民眾公共政策及防災意識。	正聲廣播股份有限公司宜蘭廣播電台	將於後續月份辦理經費核銷。
經濟部水利署	重要水利政策及防汛相關宣導	114年水利業務推動及防汛防颱宣導	廣播媒體	114.08.01-114.10.31	第一河川分署秘書室	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與安全	縣市管河川及區域排水整體改善計畫	-	內政部警政署警察廣播電臺宜蘭分臺	藉由廣播媒體於汛期期間防災宣導，藉由適時宣導效果，強化民眾公共政策及防災意識。	內政部警政署警察廣播電臺宜蘭分臺	將於後續月份辦理經費核銷。
經濟部水利署	河川治理等成效宣導	河川治理等成效宣導	平面媒體	114.10.24	第一河川分署秘書室	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與安全	縣市管河川及區域排水整體改善計畫	-	正聲廣播股份有限公司宜蘭廣播電台	刊登公益演唱會雜誌文宣廣告，約觸及5000人次。	正聲廣播股份有限公司宜蘭廣播電台	將於後續月份辦理經費核銷。
經濟部水利署	防汛抗旱業務宣導	114年度第二河川分署宣導	網路媒體	114.07.24-114.10.14	第二河川分署秘書室	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與安全	縣市管河川及區域排水整體改善計畫	-	新竹振道有線電視股份有限公司	配合流域整體規劃，採取治理與管理並重，生態工程與環境共融，期能保有「生態河川」、「永續海岸」，達人水相依之境界。	Facebook	將於後續月份辦理經費核銷。
經濟部水利署	防汛抗旱業務宣導	114年度第二河川分署宣導	廣播媒體	114.08.01-114.10.15	第二河川分署秘書室	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與安全	縣市管河川及區域排水整體改善計畫	-	內政部警政署警察廣播電臺新竹分臺	配合流域整體規劃，採取治理與管理並重，生態工程與環境共融，期能保有「生態河川」、「永續海岸」，達人水相依之境界。	內政部警政署警察廣播電臺新竹分臺	將於後續月份辦理經費核銷。
經濟部水利署	河川原生種植物介紹	114年度第三河川分署業務宣導短片	電視媒體	114.08.27-114.09.26	第三河川分署秘書室	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與安全	縣市管河川及區域排水整體改善計畫	30,000	鑫傳國際多媒體科技股份有限公司	目前河道高灘地與濱溪帶大多為外來入侵種象草，爰藉由短片播放，向民眾宣導，其實河道內原生種植物為甜根子草。	大屯有線電視、台灣佳光電訊、中投有線電視	於本月份辦理經費核銷。
經濟部水利署	愛護河川，不隨意丟棄垃圾	114年度第三河川分署業務宣導短片	電視媒體	114.08.27-114.09.26	第三河川分署秘書室	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與安全	縣市管河川及區域排水整體改善計畫	80,000	鑫傳國際多媒體科技股份有限公司	以網紅與三河分署同仁為主角，過程中適度融入水利法，宣導於河川區域範圍內禁止隨意丟棄垃圾，並期透過影片請大家一起守護河川環境，恢復生機。	大屯有線電視、台灣佳光電訊、中投有線電視	於本月份辦理經費核銷。
經濟部水利署	前瞻計畫暨防汛護水等水利業務宣導	114年度媒體政策及業務宣導廣告	平面媒體	114.10.21、114.10.28、114.11.04	第三河川分署秘書室	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與安全	縣市管河川及區域排水整體改善計畫	-	民眾傳播事業有限公司	向民眾宣導前瞻水環境建設等計畫施政成果、防汛作業及宣揚愛護河川精神等。	民眾日報	將於後續月份辦理經費核銷。
經濟部水利署	水利業務及防汛相關宣導	媒體政策及業務宣導	網路媒體	114.09.08-114.12.31	第四河川分署規劃科	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與安全	縣市管河川及區域排水整體改善計畫	-	橙石策略整合行銷有限公司	發佈18篇圖文訊息，觸及10,000人次。	Facebook	將於後續月份辦理經費核銷。

經濟部主管  
媒體政策及業務宣導執行情形表  
中華民國114年10月01日至10月31日

單位：元													
機關 名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	分支分項	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部水利署	汛期防災宣導廣播 電台託播	汛期防災宣導	廣播媒體	114.08.01- 114.10.31	第五河川分署 秘書室	前瞻基礎建設 計畫特別預算	水環境建設-水與安全	縣市管河川及區域排水整體 改善計畫	-	正港廣播電台股份有限公司	62檔次，藉由廣播媒體於汛期期間插播防災 宣導廣告，發揮即時、適時宣導效果，強化 民眾防災意識。	正港廣播電台	將於後續月份辦理經費核銷。
經濟部水利署	汛期防災宣導廣播 電台託播	汛期防災宣導	廣播媒體	114.08.05- 114.11.20	第五河川分署 秘書室	前瞻基礎建設 計畫特別預算	水環境建設-水與安全	縣市管河川及區域排水整體 改善計畫	-	內政部警政署警察廣播電臺臺南 分臺	52檔次，藉由廣播媒體於汛期期間插播防災 宣導廣告，發揮即時、適時宣導效果，強化 民眾防災意識。	內政部警政署警察廣播電臺臺南分臺	將於後續月份辦理經費核銷。
經濟部水利署	汛期防災宣導廣播 電台託播	汛期防災宣導	廣播媒體	114.08.05- 114.10.18	第五河川分署 秘書室	前瞻基礎建設 計畫特別預算	水環境建設-水與安全	縣市管河川及區域排水整體 改善計畫	30,000	正聲廣播股份有限公司嘉義廣播 電台	150檔次，藉由廣播媒體於汛期期間插播防災 宣導廣告，發揮即時、適時宣導效果，強化 民眾防災意識。	正聲廣播股份有限公司嘉義廣播電台	於本月辦理經費核銷。
經濟部水利署	第六河川分署水利 業務之推動及成效 宣導	經濟部水利署第六河川 分署FB貼文設計製作	網路媒體	114.07.24- 114.12.15	第六河川分署 秘書室	前瞻基礎建設 計畫特別預算	水環境建設-水與安全	縣市管河川及區域排水整體 改善計畫	-	橙石策略整合行銷有限公司	建立與民眾溝通管道，讓民眾了解六河分署 發布的一些時事及流域相關事宜，使民眾關 心水利業務議題、爭取民眾認同感與支持感 ，且不定期發布消息，進而活絡粉絲專頁。	Facebook	將於後續月份辦理經費核銷。
經濟部水利署	第六河川分署水利 業務之推動及成效 宣導	演唱會手冊刊登宣導	平面媒體	114.09.27	第六河川分署 秘書室	前瞻基礎建設 計畫特別預算	水環境建設-水與安全	縣市管河川及區域排水整體 改善計畫	30,000	正聲廣播股份有限公司高雄廣播 電台	建立與民眾溝通管道，讓民眾了解六河分署 發布的一些時事及流域相關事宜，使民眾關 心水利業務議題。	演唱會手冊	於本月辦理經費核銷。
經濟部水利署	第七河川分署水利 業務之推動及成效 宣導	114年水利業務廣告託播	廣播媒體	114.08.25- 114.10.31	第七河川分署 管理科	前瞻基礎建設 計畫特別預算	水環境建設-水與安全	縣市管河川及區域排水整體 改善計畫	-	大千廣播電台股份有限公司	藉由廣播媒體於汛期期間辦理防災宣導防汛 準備，強化民眾公共政策及防災意識。	主人電台	將於後續月份辦理經費核銷。
經濟部水利署	第七河川分署水利 業務之推動及成效 宣導	114年水利業務廣告託播	廣播媒體	114.09.25- 114.11.15	第七河川分署 管理科	前瞻基礎建設 計畫特別預算	水環境建設-水與安全	縣市管河川及區域排水整體 改善計畫	-	大千廣播電台股份有限公司	藉由廣播媒體於汛期期間辦理防災宣導防汛 準備，強化民眾公共政策及防災意識。	主人電台	將於後續月份辦理經費核銷。
經濟部水利署	防汛及業務宣導	影片拍攝後製及託播作 業	電視媒體、 網路媒體	114.10.13- 114.12.31	第八河川分署 秘書室	前瞻基礎建設 計畫特別預算	水環境建設-水與安全	縣市管河川及區域排水整體 改善計畫	-	山彥統合行銷有限公司	讓民眾了解八河分署於汛期期間防汛防災的 應變作為，並藉以傳達防災重於救災、離災 優於防災之概念。	東台有線電視、YouTube	將於後續月份辦理經費核銷。
經濟部水利署	前瞻計畫暨水利、 防汛安全等業務推 動宣導	水利業務及加強民眾對 防汛安全等各項業務廣 播宣導	廣播媒體	114.08.29- 114.11.14	第九河川分署 秘書室	前瞻基礎建設 計畫特別預算	水環境建設-水與安全	縣市管河川及區域排水整體 改善計畫	-	內政部警政署警察廣播電臺花蓮 分臺	藉由深入淺出、寓教於樂的方式，加強民眾 防災防汛安全觀念，並宣導九河分署各項業 務便民政策。	內政部警政署警察廣播電臺花蓮分臺	將於後續月份辦理經費核銷。
經濟部水利署	前瞻計畫暨水利、 防汛安全等業務推 動宣導	前瞻計畫延續水患治理 計畫之成效、改善淹 水、防救災宣導	平面媒體	114.09.22	第九河川分署 秘書室	前瞻基礎建設 計畫特別預算	水環境建設-水與安全	縣市管河川及區域排水整體 改善計畫	5,000	更生日報社股份有限公司	地方報紙發行量約10萬份。	更生日報	於本月辦理經費核銷。
經濟部水利署	前瞻計畫暨水利、 防汛安全等業務推 動宣導	前瞻計畫延續水患治理 計畫之成效、改善淹 水、防救災宣導	廣播媒體	114.09.25- 114.11.25	第九河川分署 秘書室	前瞻基礎建設 計畫特別預算	水環境建設-水與安全	縣市管河川及區域排水整體 改善計畫	-	使腦津創意工作室	透過廣播媒體以插播廣告方式，向民眾宣導 各級政府防汛整備與應變作為，並請民眾亦 應做好居家防颱洪措施，以爭取民眾支持與 認同及達成防災成效。	中國廣播股份有限公司花蓮電台	將於後續月份辦理經費核銷。
經濟部水利署	重要水利政策及防 汛相關宣導	114年度第十河川分署宣 導	平面媒體	114.08.01- 114.12.15	第十河川分署 秘書室	前瞻基礎建設 計畫特別預算	水環境建設-水與安全	縣市管河川及區域排水整體 改善計畫	-	台灣新生報業股份有限公司	刊登於全國版，藉由媒體刊登文宣廣告以貼 近讀者，可讓行銷宣導產生滲透力，發揮即 時宣導效果，並化成良好的觀念，爭取民眾 對政策的認同與支持。	台灣新生報	將於後續月份辦理經費核銷。
經濟部水利署	重要水利政策及防 汛相關宣導	汛期防災廣播電台託播 及水利業務專訪宣導	廣播媒體、 網路媒體	114.10.31- 114.12.15	第十河川分署 秘書室	前瞻基礎建設 計畫特別預算	水環境建設-水與安全	縣市管河川及區域排水整體 改善計畫	-	正聲廣播股份有限公司	藉由廣播電台插播汛期防汛宣導及網路媒體 播放水利業務專訪，適時加強宣導防災準備 隨時關注水情以掌握防災資訊，並加強溝通 了解河川治理政策。	正聲廣播股份有限公司(台北)、 Podcast	將於後續月份辦理經費核銷。