

經濟部主管

媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國114年11月01日至11月30日

單位：元

機關 名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	分支分項	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部水利署	防汛抗旱業務宣導	114年水利防災知識深耕與增能培訓計畫	網路媒體	114.02.22-114.12.20	水利防災組	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	水災智慧防災計畫第二期	-	國立成功大學	運用圖卡設計或抽獎活動，在防汛抗旱粉絲團上與民眾互動，輕鬆傳遞水利防災知識。	Facebook	將於後續月份辦理經費核銷。
經濟部水利署	水利職人	第5屆「全國水利工班職人大賞影片製作與協助活動執行」	網路媒體	114.04.01-114.12.31	工程事務組	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	中央管流域整體改善與調適計畫	-	伍聚攝影創意文化有限公司	以拍攝宣傳影片、三部職人影片及成果影片，配合競賽活動向民眾宣傳工班職人之精神，以榮耀共享的方式，讓工班師傅們獲得應有的尊敬。	Facebook、YouTube	1. 已於6月辦理經費核銷40,000元。(第一期款) 2. 將於後續月份辦理經費核銷。
經濟部水利署	防汛宣導	114年度水利施政推動整合服務計畫	網路媒體、廣播媒體	114.07.28-114.12.15	秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	地下水保育管理暨地層下陷防治第4期計畫	325,660	民視文化事業股份有限公司	藉由廣播媒體、平面媒體、網路媒體、戶外媒體加強宣廣，預估超過39,642,177曝光數。	1. 廣播媒體：北部小聯盟、中部小聯盟、南部小聯盟、東部小聯盟、好事聯播網 2. 平面媒體：經濟日報、今周刊 3. 網路媒體：Google多媒體廣告聯播網(GDN)、YouTube、FaceBook	1. 已於8月辦理經費核銷274,340元。(第一期款) 2. 於本月份辦理經費核銷。(第二期款)
經濟部水利署	防汛宣導、水利建設成果宣導	114年度看見水利成果素材製作	網路媒體	114.09.01-114.12.31	秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-水資源企劃及保育	水環境教育策進計畫	-	伍聚攝影創意文化有限公司	藉由影片製作使民眾了解水利署重大工程作為、呼籲民眾節水及防汛，以爭取民眾支持。預計超過5萬人次觀看。	Facebook、YouTube	1. 已於7月辦理經費核銷273,000元。(第一期款) 2. 已於8月辦理經費核銷364,000元。(第二期款) 3. 將於後續月份辦理經費核銷。
經濟部水利署	水利知識科普宣導	新媒體數位影音製作	網路媒體	114.10.01-114.12.15	秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-水資源開發及維護	臺灣海水淡化廠工程計畫(第一期)	-	泛科知識股份有限公司	發佈2則水利知識短影音，解答民眾對水利政策之疑惑，爭取民眾對政策之支持與認同，預計超過30萬人次觀看。	Facebook、YouTube	1. 已於10月辦理經費核銷321,000元。(第一期款) 2. 將於後續月份辦理經費核銷。
經濟部水利署	前瞻水環境建設	前瞻水環境建設廣告	廣播媒體	114.11.21-114.12.12	秘書室	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與安全	縣市管河川及區域排水整體改善計畫	-	大漢之音調頻廣播電臺股份有限公司	因應氣候變遷及國土安全需求，期透過宣導使民眾了解本署執行水環境改善計畫，擘劃安全宜居水環境，融入多元創生理念，整合辦理水域環境營造，建構優質、永續親水空間。	大漢之音調頻廣播電臺	將於後續月份辦理經費核銷。
經濟部水利署	節約用水	節約用水廣告	廣播媒體	114.11.17-114.12.10	秘書室	非營業特種基金預算(水資源作業基金)	業務費用	耗水費費用	-	內政部警政署警察廣播電臺臺中分臺	因應近年氣候變遷加劇，期透過宣導水資源有限、節水做法，促使民眾由日常生活中養成節約用水習慣、珍惜水資源。	內政部警政署警察廣播電臺臺中分臺	將於後續月份辦理經費核銷。
經濟部水利署	節約用水	節約用水廣告	廣播媒體	114.11.24-114.12.14	秘書室	非營業特種基金預算(水資源作業基金)	業務費用	耗水費費用	-	全景社區廣播電台股份有限公司	因應近年氣候變遷加劇，期透過宣導水資源有限、節水做法，促使民眾由日常生活中養成節約用水習慣、珍惜水資源。	快樂聯播網	將於後續月份辦理經費核銷。
經濟部水利署	節約用水	節約用水廣告	廣播媒體	114.11.28-114.12.19	秘書室	非營業特種基金預算(水資源作業基金)	業務費用	耗水費費用	-	好伴好辦有限公司	因應近年氣候變遷加劇，期透過宣導水資源有限、節水作法，促使民眾由日常生活中養成節約用水習慣、珍惜水資源。	大千電台	將於後續月份辦理經費核銷。
經濟部水利署	節約用水	節約用水廣告	廣播媒體	114.11.29-114.12.12	秘書室	非營業特種基金預算(水資源作業基金)	業務費用	耗水費費用	-	環宇廣播事業股份有限公司	因應近年氣候變遷加劇，期透過宣導水資源有限、節水做法，促使民眾由日常生活中養成節約用水習慣、珍惜水資源。	環宇廣播電台	將於後續月份辦理經費核銷。
經濟部水利署	節水宣導廣告	南部地區報紙節水宣導廣告採購	平面媒體	114.11.04	南區水資源分署經營科	非營業特種基金預算(水資源作業基金)	銷貨成本	給水銷貨成本	-	隆田開發有限公司	地區報紙約5萬份。	聯合報	將於後續月份辦理經費核銷。

經濟部主管

媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國114年11月01日至11月30日

單位：元

機關 名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	分支分項	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部水利署	節水宣導廣告	南部地區報紙節水宣導廣告採購	平面媒體	114.11.06	南區水資源分署經營科	非營業特種基金預算(水資源產業基金)	銷貨成本	給水銷貨成本	-	臺灣中華日報社股份有限公司	地區報紙約5萬份。	中華日報	將於後續月份辦理經費核銷。
經濟部水利署	節水宣導廣告	南部地區報紙節水宣導廣告採購	平面媒體	114.11.12	南區水資源分署經營科	非營業特種基金預算(水資源產業基金)	銷貨成本	給水銷貨成本	-	自由文化事業股份有限公司	地區報紙約12萬份。	自由時報	將於後續月份辦理經費核銷。
經濟部水利署	節水宣導廣告	南部地區報紙節水宣導廣告採購	平面媒體	114.11.14	南區水資源分署經營科	非營業特種基金預算(水資源產業基金)	銷貨成本	給水銷貨成本	-	臺灣導報社	地區報紙約2萬份。	臺灣導報	將於後續月份辦理經費核銷。
經濟部水利署	多元水資源宣導廣告採購	多元水資源宣導廣告採購	平面媒體	114.11.21	南區水資源分署養護科	非營業特種基金預算(水資源產業基金)	銷貨成本	給水銷貨成本	-	社團法人中國土木水利工程學會	藉由年會手冊宣導海水淡化水質符合飲用水標準。	社團法人中國土木水利工程學會編印114年年會手冊250本	將於後續月份辦理經費核銷。
經濟部水利署	重要水利政策及防汛相關宣導	114年水利業務推動及防汛防颱宣導	廣播媒體	114.07.24-114.10.31	第一河川分署 秘書室	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與安全	縣市管河川及區域排水整體改善計畫	30,000	正聲廣播股份有限公司宜蘭廣播電台	藉由廣播媒體於汛期間防災宣導，藉由適時宣導效果，強化民眾公共政策及防災意識。	正聲廣播股份有限公司宜蘭廣播電台	於本月份辦理經費核銷。
經濟部水利署	重要水利政策及防汛相關宣導	114年水利業務推動及防汛防颱宣導	廣播媒體	114.08.01-114.10.31	第一河川分署 秘書室	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與安全	縣市管河川及區域排水整體改善計畫	50,000	內政部警政署警察廣播電臺宜蘭分臺	藉由廣播媒體於汛期間防災宣導，藉由適時宣導效果，強化民眾公共政策及防災意識。	內政部警政署警察廣播電臺宜蘭分臺	於本月份辦理經費核銷。
經濟部水利署	河川治理等成效宣導	河川治理等成效宣導	平面媒體	114.10.24	第一河川分署 秘書室	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與安全	縣市管河川及區域排水整體改善計畫	20,000	正聲廣播股份有限公司宜蘭廣播電台	刊登公益演唱會雜誌文宣廣告，約觸及5000人次。	正聲廣播股份有限公司宜蘭廣播電台	於本月份辦理經費核銷。
經濟部水利署	防汛抗旱業務宣導	114年度第二河川分署宣導	廣播媒體	114.08.01-114.10.15	第二河川分署 秘書室	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與安全	縣市管河川及區域排水整體改善計畫	50,000	內政部警政署警察廣播電臺新竹分臺	配合流域整體規劃，採取治理與管理並重，生態工程與環境共融，期能保有「生態河川」、「永續海岸」，達人水相依之境界。	內政部警政署警察廣播電臺新竹分臺	於本月份辦理經費核銷。
經濟部水利署	前瞻計畫暨防汛護水等水利業務宣導	114年度媒體政策及業務宣導廣告	平面媒體	114.10.21、114.10.28、114.11.04	第三河川分署 秘書室	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與安全	縣市管河川及區域排水整體改善計畫	90,000	民眾傳播事業有限公司	向民眾宣導前瞻水環境建設等計畫施政成果、防汛作業及宣揚愛護河川精神等。	民眾日報	於本月份辦理經費核銷。
經濟部水利署	水利業務及防汛相關宣導	媒體政策及業務宣導	網路媒體	114.09.08-114.12.31	第四河川分署 規劃科	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與安全	縣市管河川及區域排水整體改善計畫	-	橙石策略整合行銷有限公司	發佈18篇圖文訊息，觸及10,000人次。	Facebook	將於後續月份辦理經費核銷。
經濟部水利署	水利業務語音製作等宣導	語音製作	網路媒體	114.11.10-114.11.28	第四河川分署 秘書室	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與安全	縣市管河川及區域排水整體改善計畫	-	小宇宙影像文化工作室	製作本分署環境維護相關宣導資訊。	委託小宇宙影像文化工作室製作廣告素材	將於後續月份辦理經費核銷。
經濟部水利署	汛期防災宣導廣播電台託播	汛期防災宣導	廣播媒體	114.08.01-114.10.31	第五河川分署 秘書室	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與安全	縣市管河川及區域排水整體改善計畫	30,000	正港廣播電台股份有限公司	62檔次，藉由廣播媒體於汛期期間插播防災宣導廣告，發揮即時、適時宣導效果，強化民眾防災意識。	正港廣播電台	於本月份辦理經費核銷。
經濟部水利署	汛期防災宣導廣播電台託播	汛期防災宣導	廣播媒體	114.08.05-114.11.20	第五河川分署 秘書室	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與安全	縣市管河川及區域排水整體改善計畫	-	內政部警政署警察廣播電臺臺南分臺	52檔次，藉由廣播媒體於汛期期間插播防災宣導廣告，發揮即時、適時宣導效果，強化民眾防災意識。	內政部警政署警察廣播電臺臺南分臺	將於後續月份辦理經費核銷。
經濟部水利署	第五河川分署金質獎工程宣導	影片拍攝後製及託播作業	電視媒體	114.11.14-114.11.24	第五河川分署 秘書室	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與安全	縣市管河川及區域排水整體改善計畫	-	大嘉義行銷管理股份有限公司	135檔次，藉由電視媒體宣導本分署金質獎工程水與安全建設成果。	大嘉義行銷管理股份有限公司	將於後續月份辦理經費核銷。
經濟部水利署	第六河川分署水利業務之推動及成效宣導	經濟部水利署第六河川分署FB貼文設計製作	網路媒體	114.07.24-114.12.15	第六河川分署 秘書室	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與安全	縣市管河川及區域排水整體改善計畫	-	橙石策略整合行銷有限公司	建立與民眾溝通管道，讓民眾了解六河分署發布的一些時事及流域相關事宜，使民眾關心水利業務議題，爭取民眾認同感與支持感，且不定期發布消息，進而活絡粉絲專頁。	Facebook	將於後續月份辦理經費核銷。
經濟部水利署	第六河川分署水利業務之推動及成效宣導	原創貼圖設計	網路媒體	114.11.01-114.12.31	第六河川分署 秘書室	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與安全	縣市管河川及區域排水整體改善計畫	-	伍聚攝影創意文化有限公司	利用LINE貼圖提升工程成果之能見度與社會認同度，並強化民眾對河川治理與生態保育之認識與支持，創新呈現工程與生態融合成果，具高度宣導效益與實用性。	LINE	將於後續月份辦理經費核銷。
經濟部水利署	第七河川分署水利業務之推動及成效宣導	114年水利業務廣告託播	廣播媒體	114.09.25-114.11.15	第七河川分署 管理科	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與安全	縣市管河川及區域排水整體改善計畫	-	大千廣播電台股份有限公司	藉由廣播媒體於汛期期間辦理防災宣導防汛準備，強化民眾公共政策及防災意識。	主人電台	將於後續月份辦理經費核銷。
經濟部水利署	第七河川分署水利業務之推動及成效宣導	114年水利業務廣告託播	廣播媒體	114.10.15-114.11.15	第七河川分署 管理科	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與安全	縣市管河川及區域排水整體改善計畫	-	大千廣播電台股份有限公司	藉由媒體宣傳(對話式廣告)，推廣第七河川分署透過消波塊重新上色(馬卡龍色系)，成功將純粹的防汛設施轉化為兼具防災安全、環境美觀與觀光價值的特色景點。	主人電台	將於後續月份辦理經費核銷。(補公告)

經濟部主管

媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國114年11月01日至11月30日

單位：元

機關 名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	分支分項	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部水利署	第七河川分署水利業務之推動及成效宣導	114年水利業務廣告託播	網路媒體	114.11.09	第七河川分署 管理科	前瞻基礎建設計 畫特別預算	水環境建設-水與安全 改善計畫	縣市管河川及區域排水整體改善計畫	-	橙石策略整合行銷有限公司	宣導七河分署防颱不懈怠，清疏高屏溪流域砂石近千萬立方公尺，確保通洪能力。	yam 莖蕃藤、OwlTing、PChome、威傳媒新聞	將於後續月份辦理經費核銷。
經濟部水利署	防汛及業務宣導	影片拍攝後製及託播作業	電視媒體、 網路媒體	114.10.13- 114.12.31	第八河川分署 秘書室	前瞻基礎建設計 畫特別預算	水環境建設-水與安全 改善計畫	縣市管河川及區域排水整體改善計畫	-	山彥統合行銷有限公司	讓民眾了解八河分署於汛期期間防汛防災的應變作為，並藉以傳達防災重於救災、離災優於防災之概念。	東台有線電視、YouTube	將於後續月份辦理經費核銷。
經濟部水利署	水環境及業務宣導	第八河川分署業務宣導	廣播媒體	114.11.06- 114.12.25	第八河川分署 秘書室	前瞻基礎建設計 畫特別預算	水環境建設-水與安全 改善計畫	縣市管河川及區域排水整體改善計畫	-	正聲廣播股份有限公司臺東廣播電臺	向民眾宣導近年來之河川治理已轉型走向多元水環境思維，並透過生態檢核、民眾參與及行政透明，打造民眾參與式治理模式，一同守護水環境。	正聲廣播股份有限公司臺東廣播電臺	將於後續月份辦理經費核銷。
經濟部水利署	前瞻計畫暨水利、防汛安全等業務推動宣導	水利業務及加強民眾對防汛安全等各項業務廣播宣導	廣播媒體	114.08.29- 114.11.14	第九河川分署 秘書室	前瞻基礎建設計 畫特別預算	水環境建設-水與安全 改善計畫	縣市管河川及區域排水整體改善計畫	-	內政部警政署警察廣播電臺花蓮分臺	藉由深入淺出、寓教於樂的方式，加強民眾防災防汛安全觀念，並宣導九河分署各項業務便民政策。	內政部警政署警察廣播電臺花蓮分臺	將於後續月份辦理經費核銷。
經濟部水利署	前瞻計畫暨水利、防汛安全等業務推動宣導	前瞻計畫延續水患治理計畫之成效、改善淹水、防救災宣導	廣播媒體	114.09.25- 114.11.25	第九河川分署 秘書室	前瞻基礎建設計 畫特別預算	水環境建設-水與安全 改善計畫	縣市管河川及區域排水整體改善計畫	-	使腦津創意工作室	透過廣播媒體以插播廣告方式，向民眾宣導各級政府防汛整備與應變作為，並請民眾亦應做好居家防颱洪措施，以爭取民眾支持與認同及達成防災成效。	中國廣播股份有限公司花蓮電台	將於後續月份辦理經費核銷。
經濟部水利署	重要水利政策及防汛相關宣導	114年度第十河川分署宣導	平面媒體	114.08.01- 114.12.15	第十河川分署 秘書室	前瞻基礎建設計 畫特別預算	水環境建設-水與安全 改善計畫	縣市管河川及區域排水整體改善計畫	-	台灣新生報業股份有限公司	刊登於全國版，藉由媒體刊登文宣廣告以貼近讀者，可讓行銷宣導產生滲透力，發揮即時宣導效果，並化成良好的觀念，爭取民眾對政策的認同與支持。	台灣新生報	將於後續月份辦理經費核銷。
經濟部水利署	重要水利政策及防汛相關宣導	汛期防災廣播電台託播及水利業務專訪宣導	廣播媒體、 網路媒體	114.10.31- 114.12.15	第十河川分署 秘書室	前瞻基礎建設計 畫特別預算	水環境建設-水與安全 改善計畫	縣市管河川及區域排水整體改善計畫	-	正聲廣播股份有限公司	藉由廣播電台插播汛期防汙宣導及網路媒體播放水利業務專訪，適時加強宣導防災準備隨時關注水情以掌握防災資訊，並加強溝通了解河川治理政策。	正聲廣播股份有限公司(台北)、 Podcast	將於後續月份辦理經費核銷。