

經濟部主管

媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國114年12月01日至12月31日

單位：元

機關 名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	分支分項	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部水利署	防汛抗旱業務宣導	114年水利防災知識深耕與增能培訓計畫	網路媒體	114.02.22-114.12.20	水利防災組	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	水災智慧防災計畫第二期	100,000	國立成功大學	運用圖卡設計或抽獎活動，在防汛抗旱粉絲團上與民眾互動，輕鬆傳遞水利防災知識。	Facebook	於本月份辦理經費核銷。
經濟部水利署	水利國際論壇	114年水利國際論壇及交流推動計畫	網路媒體	114.02.01-114.10.31	綜合企劃組	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	水災智慧防災計畫第二期	-	財團法人商業發展研究院	進一步加強我國在國際水利事務中的參與度和貢獻，增強我國在全球水利領域的影響力與聲譽，推動我國成為國際水利組織的積極參與者，提升我國在國際舞台上的能見度。	Google多媒體廣告聯播網(GDN)、Facebook、LINE	1. 已於4月辦理經費核銷180,000元。(第一期款) 2. 已於8月辦理經費核銷240,000元。(第二期款) 3. 於本月辦理經費核銷。
經濟部水利署	水環境及業務宣導	邁向前瞻-水環境培力工作坊計畫(第五期)	網路媒體	114.12.31	河川海岸組	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與環境	全國水環境改善計畫	40,000	中華民國景觀學會	精選水環境執行亮點成果，與周邊觀光景點結合規劃一日散策行程推薦，突顯水環境計畫營創優質且永續親水空間的功效。	Facebook	於本月份辦理經費核銷。
經濟部水利署	水利職人	第5屆「全國水利工班職人大賞影片製作與協助活動執行」	網路媒體	114.04.01-114.12.31	工程事務組	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	中央管流域整體改善與調適計畫	250,000	伍聚攝影創意文化有限公司	以拍攝宣傳影片、三部職人影片及成果影片，配合競賽活動向民眾宣傳工班職人之精神，以榮耀共享的方式，讓工班師傅們獲得應有的尊敬。	Facebook、YouTube	1. 已於6月辦理經費核銷40,000元。(第一期款) 2. 於本月辦理經費核銷。(補增財源)
經濟部水利署	防汛宣導	114年度水利施政推動整合服務計畫	網路媒體、廣播媒體、平面媒體	114.07.28-114.12.15	秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	地下水保育管理暨地層下陷防治第4期計畫	-	民視文化事業股份有限公司	藉由廣播媒體、平面媒體、網路媒體、戶外媒體加強宣廣，預估超過39,642,177曝光數。	1. 廣播媒體：北部小聯盟、中部小聯盟、南部小聯盟、東部小聯盟、好事聯播網 2. 平面媒體：經濟日報、今周刊 3. 網路媒體：Google多媒體廣告聯播網(GDN)、YouTube、Facebook	1. 已於8月辦理經費核銷274,340元。(第一期款) 2. 已於11月辦理經費核銷1,699,120元。(第二期款) 3. 於本月辦理經費核銷5,374,340元。(第三期款)(補增財源、補正媒體類型)
經濟部水利署	防汛宣導、水利建設成果宣導	114年度看見水利成果素材製作	網路媒體	114.09.01-114.12.31	秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-水資源企劃及保育	水環境教育策進計畫	-	伍聚攝影創意文化有限公司	藉由影片製作使民眾了解水利署重大工程作為、呼籲民眾節水及防汛，以爭取民眾支持。預計超過5萬人次觀看。	Facebook、YouTube	1. 已於7月辦理經費核銷273,000元。(第一期款) 2. 已於8月辦理經費核銷364,000元。(第二期款) 3. 於本月辦理經費核銷573,000元。(第三期款)(修改財源)
經濟部水利署	水利知識科普宣導	新媒體數位影音製作	網路媒體	114.10.01-114.12.15	秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-水資源開發及維護	臺灣海水淡化廠工程計畫(第一期)	229,000	泛科知識股份有限公司	發佈6支水利知識短影音及1支Podcast，解答民眾對水利政策之疑惑，爭取民眾對政策之支持與認同，預計超過30萬人次觀看。	Facebook、YouTube	1. 已於10月辦理經費核銷321,000元。(第一期款) 2. 於本月辦理經費核銷999,000元。(第二期款)(補增財源、修正預期效益)

經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國114年12月01日至12月31日

單位：元

機關 名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	分支分項	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
							水利建設及保育管理-河川海 岸及排水環境營造	中央管流域整體改善與調 適計畫	270,000				
							水利建設及保育管理-水資源 企劃及保育	水環境教育策進計畫	300,000				
經濟部水利署	前瞻水環境建設	前瞻水環境建設廣告	平面媒體	114.11.15、 114.11.19	秘書室	前瞻基礎建設計 畫特別預算	水環境建設-水與環境	全國水環境改善計畫	100,000	聯合報股份有限公司	因應氣候變遷及國土安全需求，期透過宣導使民眾了解本署執行水環境改善計畫，擘劃安全宜居水環境，融入多元創生理念，整合辦理水域環境營造，建構優質、永續親水空間。	經濟日報	於本月份辦理經費核銷。(補公告)
經濟部水利署	前瞻水環境建設	前瞻水環境建設廣告	廣播媒體	114.11.21- 114.12.12	秘書室	前瞻基礎建設計 畫特別預算	水環境建設-水與環境	全國水環境改善計畫	70,000	大漢之音調頻廣播電臺股份有限 公司	因應氣候變遷及國土安全需求，期透過宣導使民眾了解本署執行水環境改善計畫，擘劃安全宜居水環境，融入多元創生理念，整合辦理水域環境營造，建構優質、永續親水空間。	大漢之音調頻廣播電臺	於本月份辦理經費核銷。(更正預算科目分支分項)
經濟部水利署	節約用水	節約用水廣告	廣播媒體	114.11.17- 114.12.10	秘書室	非營業特種基金 預算(水資源作業 基金)	業務費用	耗水費費用	90,000	內政部警政署警察廣播電臺臺中 分臺	因應近年氣候變遷加劇，期透過宣導水資源有限、節水做法，促進民眾由日常生活中養成節約用水習慣、珍惜水資源。	內政部警政署警察廣播電臺臺中分臺	於本月份辦理經費核銷。
經濟部水利署	節約用水	節約用水廣告	廣播媒體	114.11.24- 114.12.14	秘書室	非營業特種基金 預算(水資源作業 基金)	業務費用	耗水費費用	139,000	全景社區廣播電台股份有限公司	因應近年氣候變遷加劇，期透過宣導水資源有限、節水做法，促進民眾由日常生活中養成節約用水習慣、珍惜水資源。	快樂聯播網	於本月份辦理經費核銷。
經濟部水利署	節約用水	節約用水廣告	廣播媒體	114.11.28- 114.12.19	秘書室	非營業特種基金 預算(水資源作業 基金)	業務費用	耗水費費用	140,000	好伴好辦有限公司	因應近年氣候變遷加劇，期透過宣導水資源有限、節水作法，促進民眾由日常生活中養成節約用水習慣、珍惜水資源。	大千電台	於本月份辦理經費核銷。
經濟部水利署	節約用水	節約用水廣告	廣播媒體	114.11.29- 114.12.12	秘書室	非營業特種基金 預算(水資源作業 基金)	業務費用	耗水費費用	40,000	環宇廣播事業股份有限公司	因應近年氣候變遷加劇，期透過宣導水資源有限、節水做法，促進民眾由日常生活中養成節約用水習慣、珍惜水資源。	環宇廣播電台	於本月份辦理經費核銷。
經濟部水利署	節約用水	節約用水廣告	平面媒體	114.12.01	秘書室	非營業特種基金 預算(水資源作業 基金)	業務費用	耗水費費用	90,000	遠見天下文化出版股份有限公司	因應近年氣候變遷加劇，促進民眾由日常生活中養成節約用水習慣、珍惜水資源。	遠見雜誌	於本月份辦理經費核銷。
經濟部水利署	節約用水	節約用水廣告	平面媒體	114.12.04	秘書室	非營業特種基金 預算(水資源作業 基金)	業務費用	耗水費費用	140,000	今周文化事業有限公司	因應近年氣候變遷加劇，促進民眾由日常生活中養成節約用水習慣、珍惜水資源。	今周刊	於本月份辦理經費核銷。
經濟部水利署	多元水資源宣導廣告採 購	多元水資源宣導廣告採 購	平面媒體	114.11.21	南區水資源分署 養護科	非營業特種基金 預算(水資源作業 基金)	銷貨成本	給水銷貨成本	9,524	社團法人中國土木水利工程學會	藉由年會手冊宣導海水淡化水質符合飲用水標準。	社團法人中國土木水利工程學會編印 114年年會手冊250本	於本月份辦理經費核銷。
經濟部水利署	宣導南部地區水資源 運用及擴大清淤	水資源業務宣導影片製 作	網路媒體	114.12.01- 115.03.31	南區水資源分署 養護科	公務預算	水利建設及保育管理-水資源 開發及維護	曾文水庫放水渠道及擴大 抽泥工程計畫	-	台灣整合防災工程技術顧問有限 公司	藉由影片宣導曾文水庫放水渠道及擴大抽泥工程案。	Facebook	將於後續月份辦理經費核銷。(114年度認列應付費 用149,900元)
經濟部水利署	多元水資源廣告宣導	多元水資源宣導廣告採 購	平面媒體	114.12.26	南區水資源分署 養護科	非營業特種基金 預算(水資源作業 基金)	銷貨成本	給水銷貨成本	9,524	社團法人中國土木水利工程學會	藉由月刊宣導以伏流水開發建構多元水資源 備援系統。	社團法人中國土木水利工程學會編印 114年12月份雙月刊每期紙本發行量 2,000本	於本月份辦理經費核銷。
經濟部水利署	多元水資源廣告宣導	業務宣導廣告採購	平面媒體	114.11.01	南區水資源分署 計畫科	非營業特種基金 預算(水資源作業 基金)	銷貨成本	給水銷貨成本	10,000	社團法人中華水資源管理學會	藉由會刊手冊刊登海報宣導台南海水淡化廠 工程計畫之經費期程與效益等資訊。	社團法人中華水資源管理學會編印114 年度12月份會刊手冊300本，並於中華 水資源管理學會網頁刊登電子檔。	於本月份辦理經費核銷。(補公告)
經濟部水利署	節水宣導廣告	節水宣導廣告採購	平面媒體	114.12.01	南區水資源分署 計畫科	非營業特種基金 預算(水資源作業 基金)	銷貨成本	給水銷貨成本	40,000	臺灣中華日報社股份有限公司	藉由臺灣中華日報社發行之農民曆刊登節水 廣告，宣導生活中的節水方式。	臺灣中華編印115年度農民曆，發行數 量5萬本，對象主要為報紙訂購戶。	於本月份辦理經費核銷。
經濟部水利署	多元水資源廣告宣導	業務宣導廣告採購	平面媒體	114.12.04	南區水資源分署 計畫科	非營業特種基金 預算(水資源作業 基金)	銷貨成本	給水銷貨成本	10,000	社團法人中華水資源管理學會	藉由年會手冊刊登廣告宣導台南海水淡化廠 工程計畫與國際趨勢接軌及未來藍圖。	社團法人中華水資源管理學會編印114 年度年會大會手冊共計100本，於年會 (114年12月4日)現場發行予大會與會 人員。	於本月份辦理經費核銷。
經濟部水利署	各項業務推動及河川 治理等成效宣導	各項業務推動及河川治 理等成效宣導	平面媒體	114.12.27	第一河川分署 秘書室	前瞻基礎建設計 畫特別預算	水環境建設-水與安全	縣市管河川及區域排水整 體改善計畫	31,000	台灣新生報業股份有限公司	刊登於全國版，藉由媒體刊登文宣廣告以貼 近讀者，可讓行銷宣導產生滲透力，發揮即 時宣導效果，並化成良好的觀念，爭取民眾 對政策的認同與支持。	台灣新生報	於本月份辦理經費核銷。

經濟部主管

媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國114年12月01日至12月31日

單位：元

機關 名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	分支分項	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部水利署	各項業務推動及河川治理等成效宣導	各項業務推動及河川治理等成效宣導	平面媒體	114.12.28	第一河川分署秘書室	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與安全	縣市管河川及區域排水整體改善計畫	19,000	自由時報企業股份有限公司	藉由媒體刊登文宣廣告以貼近讀者，可讓行銷宣導產生滲透力，發揮即時宣導效果，並化成良好的觀念，爭取民眾對政策的認同與支持。	自由時報	於本月份辦理經費核銷。
經濟部水利署	各項業務推動及河川治理等成效宣導	各項業務推動及河川治理等成效宣導	平面媒體	114.12.28	第一河川分署秘書室	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與安全	縣市管河川及區域排水整體改善計畫	19,000	聯合報股份有限公司	藉由媒體刊登文宣廣告以貼近讀者，可讓行銷宣導產生滲透力，發揮即時宣導效果，並化成良好的觀念，爭取民眾對政策的認同與支持。	聯合報	於本月份辦理經費核銷。
經濟部水利署	各項業務推動及河川治理等成效宣導	各項業務推動及河川治理等成效宣導	平面媒體	114.12.29	第一河川分署秘書室	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與安全	縣市管河川及區域排水整體改善計畫	31,000	台灣新生報業股份有限公司	刊登於全國版，藉由媒體刊登文宣廣告以貼近讀者，可讓行銷宣導產生滲透力，發揮即時宣導效果，並化成良好的觀念，爭取民眾對政策的認同與支持。	台灣新生報	於本月份辦理經費核銷。
經濟部水利署	防汛抗旱業務宣導	114年度第二河川分署宣導	網路媒體	114.07.24-114.12.25	第二河川分署秘書室	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與安全	縣市管河川及區域排水整體改善計畫	50,000	新竹振道有線電視股份有限公司	配合流域整體規劃，採取治理與管理並重，生態工程與環境共融，期能保有「生態河川」、「永續海岸」，達人水相依之境界。	Facebook	於本月份辦理經費核銷。(宣導期程延長修正)
經濟部水利署	防汛抗旱業務宣導	114年度第二河川分署宣導	平面媒體	114.12.20	第二河川分署秘書室	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與安全	縣市管河川及區域排水整體改善計畫	50,000	民眾傳播事業有限公司	河防安全與自然共生營造永續的優質水環境。	民眾日報	於本月份辦理經費核銷。
經濟部水利署	防汛抗旱業務宣導	114年度第二河川分署宣導	網路媒體	114.12.23-114.12.29	第二河川分署秘書室	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與安全	縣市管河川及區域排水整體改善計畫	50,000	國風傳媒有限公司	河防安全與自然共生營造永續的優質水環境。	風傳媒	於本月份辦理經費核銷。
經濟部水利署	水利業務及防汛相關宣導	媒體政策及業務宣導	網路媒體	114.09.08-114.12.31	第四河川分署規劃科	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與安全	縣市管河川及區域排水整體改善計畫	147,152	橙石策略整合行銷有限公司	發佈18篇圖文訊息，觸及10,000人次。	Facebook	於本月份辦理經費核銷。
經濟部水利署	水利業務語音製作等宣導	語音製作	網路媒體	114.11.10-114.11.28	第四河川分署秘書室	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與安全	縣市管河川及區域排水整體改善計畫	22,800	小宇宙影像文化工作室	製作本分署環境維護相關宣導資訊。	委托小宇宙影像文化工作室製作廣告素材	於本月份辦理經費核銷。
經濟部水利署	水利業務相關宣導	語音宣導託播	廣播媒體	114.12.02-114.12.16	第四河川分署秘書室	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與安全	縣市管河川及區域排水整體改善計畫	29,800	關懷廣播股份有限公司	共75檔次，藉由廣播媒體宣導廣告，加深民眾勿亂丟垃圾意識。	關懷廣播電台	於本月份辦理經費核銷。
經濟部水利署	汛期防災宣導廣播電台託播	汛期防災宣導	廣播媒體	114.08.05-114.11.20	第五河川分署秘書室	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與安全	縣市管河川及區域排水整體改善計畫	30,000	內政部警政署警察廣播電臺臺南分臺	52檔次，藉由廣播媒體於汛期期間播防災宣導廣告，發揮即時、適時宣導效果，強化民眾防災意識。	內政部警政署警察廣播電臺臺南分臺	於本月份辦理經費核銷。
經濟部水利署	第五河川分署金質獎工程宣導	影片拍攝後製及託播產業	電視媒體	114.11.14-114.11.24	第五河川分署秘書室	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與安全	縣市管河川及區域排水整體改善計畫	110,000	大嘉義行銷管理股份有限公司	135檔次，藉由電視媒體宣導本分署金質獎工程水與安全建設成果。	大嘉義行銷管理股份有限公司	於本月份辦理經費核銷。
經濟部水利署	第六河川分署水利業務之推動及成效宣導	經濟部水利署第六河川分署FB貼文設計製作	網路媒體	114.07.24-114.12.15	第六河川分署秘書室	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與安全	縣市管河川及區域排水整體改善計畫	75,075	橙石策略整合行銷有限公司	建立與民眾溝通管道，讓民眾了解六河分署發布的一些時事及流域相關事宜，使民眾關心水利業務議題、爭取民眾認同感與支持感，且不定期發布消息，進而活絡粉絲專頁。	Facebook	於本月份辦理經費核銷。
經濟部水利署	第六河川分署水利業務之推動及成效宣導	原創貼圖設計	網路媒體	114.11.01-114.12.31	第六河川分署秘書室	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與安全	縣市管河川及區域排水整體改善計畫	63,000	伍聚攝影創意文化有限公司	利用LINE貼圖提升工程成果之能見度與社會認同度，並強化民眾對河川治理與生態保育之認識與支持，創新呈現工程與生態融合成果，具高度宣導效益與實用性。	LINE	於本月份辦理經費核銷。
經濟部水利署	第六河川分署水利業務之推動及成效宣導	網路新聞發布	網路媒體	114.12.01-114.12.31	第六河川分署秘書室	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與安全	縣市管河川及區域排水整體改善計畫	30,000	國風傳媒有限公司	利用網路新聞提升工程成果之能見度與社會認同度，並強化民眾對河川治理與生態保育之認識與支持，創新呈現工程與生態融合成果，具高度宣導效益與實用性。	風傳媒	於本月份辦理經費核銷。
經濟部水利署	第七河川分署水利業務之推動及成效宣導	114年水利業務廣告託播	網路媒體	114.08.19	第七河川分署管理科	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與安全	縣市管河川及區域排水整體改善計畫	6,000	橙石策略整合行銷有限公司	宣導七河分署攜手營造工程廠商協助丹娜絲颱風受災戶修繕屋頂重建家。	WIN News、yam 菁薯藤、PChome	於本月份辦理經費核銷。
經濟部水利署	第七河川分署水利業務之推動及成效宣導	114年水利業務廣告託播	廣播媒體	114.08.25-114.10.31	第七河川分署管理科	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與安全	縣市管河川及區域排水整體改善計畫	42,800	大千廣播電台股份有限公司	藉由廣播媒體於汛期期間辦理防災宣導防汛準備，強化民眾公共政策及防災意識。	主人電台	於本月份辦理經費核銷。
經濟部水利署	第七河川分署水利業務之推動及成效宣導	114年水利業務廣告託播	廣播媒體	114.09.25-114.11.15	第七河川分署管理科	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與安全	縣市管河川及區域排水整體改善計畫	42,800	大千廣播電台股份有限公司	藉由廣播媒體於汛期期間辦理防災宣導防汛準備，強化民眾公共政策及防災意識。	主人電台	於本月份辦理經費核銷。

經濟部主管

媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國114年12月01日至12月31日

單位：元

機關 名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	分支分項	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部水利署	第七河川分署水利業務之推動及成效宣導	114年水利業務廣告託播	廣播媒體	114.10.15-114.11.15	第七河川分署管理科	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與安全	縣市管河川及區域排水整體改善計畫	52,112	大千廣播電台股份有限公司	藉由媒體宣傳（對話式廣告），推廣第七河川分署透過消波塊重新上色（馬卡龍色系），成功將純粹的防汛設施轉化為兼具防災安全、環境美觀與觀光價值的特色景點。	主人電台	於本月份辦理經費核銷。
經濟部水利署	第七河川分署水利業務之推動及成效宣導	114年水利業務廣告託播	網路媒體	114.11.09	第七河川分署管理科	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與安全	縣市管河川及區域排水整體改善計畫	6,000	橙石策略整合行銷有限公司	宣導七河分署防颱不懈怠，清疏高屏溪流域砂石近千萬立方公尺，確保通洪能力。	yam 蕃薯藤、OwlTing、PChome、威傳媒新聞	於本月份辦理經費核銷。
經濟部水利署	防汛及業務宣導	影片拍攝後製及託播作業	電視媒體、網路媒體	114.10.13-114.12.31	第八河川分署秘書室	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與安全	縣市管河川及區域排水整體改善計畫	134,500	山彥統合行銷有限公司	讓民眾了解八河分署於汛期期間防汛防災的應變作為，並藉由傳達防災重於救災、離災優於防災之概念。	東台有線電視、YouTube	於本月份辦理經費核銷。
經濟部水利署	水環境及業務宣導	第八河川分署業務宣導	廣播媒體	114.11.06-114.12.25	第八河川分署秘書室	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與安全	縣市管河川及區域排水整體改善計畫	65,500	正聲廣播股份有限公司臺東廣播電臺	向民眾宣導近年來之河川治理已轉型走向多元水環境思維，並透過生態檢核、民眾參與及行政透明，打造民眾參與式治理模式，一同守護水環境。	正聲廣播股份有限公司臺東廣播電臺	於本月份辦理經費核銷。
經濟部水利署	前瞻計畫暨水利、防汛安全等業務推動宣導	水利業務及加強民眾對防汛安全等各項業務廣播宣導	廣播媒體	114.08.29-114.11.14	第九河川分署秘書室	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與安全	縣市管河川及區域排水整體改善計畫	70,000	內政部警政署警察廣播電臺花蓮分臺	藉由深入淺出、寓教於樂的方式，加強民眾防災防汛安全觀念，並宣導九河分署各項業務便民政策。	內政部警政署警察廣播電臺花蓮分臺	於本月份辦理經費核銷。
經濟部水利署	前瞻計畫暨水利、防汛安全等業務推動宣導	前瞻計畫延續水患治理計畫之成效、改善淹水、防救災宣導	廣播媒體	114.09.25-114.11.25	第九河川分署秘書室	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與安全	縣市管河川及區域排水整體改善計畫	70,000	使腦津創意工作室	透過廣播媒體以插播廣告方式，向民眾宣導各級政府防汛整備與應變作為，並請民眾亦應做好居家防颱洪措施，以爭取民眾支持與認同及達成防災成效。	中國廣播股份有限公司花蓮電台	於本月份辦理經費核銷。
經濟部水利署	前瞻計畫暨水利、防汛安全等業務推動宣導	前瞻計畫延續水患治理計畫之成效、改善淹水、防救災宣導	平面媒體	114.12.15-114.12.31	第九河川分署秘書室	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與安全	縣市管河川及區域排水整體改善計畫	52,000	台灣新生報業股份有限公司	發行冊數約10萬冊，刊登中華民曆宣傳第九河川分署各項業務及前瞻基礎建設等業務推動成效，加強讀者對政策印象及熟悉度。	台灣新生報業股份有限公司編印農民曆	於本月份辦理經費核銷。
經濟部水利署	重要水利政策及防汛相關宣導	114年度第十河川分署宣導	平面媒體	114.08.01-114.12.15	第十河川分署秘書室	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與安全	縣市管河川及區域排水整體改善計畫	40,000	台灣新生報業股份有限公司	刊登於全國版，藉由媒體刊登文宣廣告以貼近讀者，可讓行銷宣導產生滲透力，發揮即時宣導效果，並化成良好的觀念，爭取民眾對政策的認同與支持。	台灣新生報	於本月份辦理經費核銷。
經濟部水利署	重要水利政策及防汛相關宣導	汛期防災廣播電台託播及水利業務專訪宣導	廣播媒體、網路媒體	114.10.31-114.12.15	第十河川分署秘書室	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與安全	縣市管河川及區域排水整體改善計畫	150,000	正聲廣播股份有限公司	藉由廣播電台插播汛期防汛宣導及網路媒體播放水利業務專訪，適時加強宣導防災準備隨時關注水情以掌握防災資訊，並加強溝通了解河川治理政策。	正聲廣播股份有限公司(台北)、Podcast	於本月份辦理經費核銷。