

經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國115年5月01日至5月31日

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	分支分項	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部水利署	宣導南部地區水資源運用及擴大清淤	水資源業務宣導影片製作	網路媒體	114.12.01-115.03.31	南區水資源分署養護科	公務預算	水利建設及保育管理-水資源開發及維護	曾文水庫放水渠道及擴大抽泥工程計畫	149,900	台灣整合防災工程技術顧問有限公司	藉由影片宣導曾文水庫放水渠道及擴大抽泥工程案。	Facebook	於本月辦理經費核銷。
經濟部水利署	防汛抗旱業務宣導	115年水利防災知識深耕與增能培訓計畫	網路媒體	115.02.27-115.12.20	水利防災組	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	水災智慧防災計畫第二期	-	國立成功大學	運用圖卡設計，在防汛抗旱粉絲團上與民眾互動，輕鬆傳遞水利防災知識。	Facebook	將於後續月份辦理經費核銷。
經濟部水利署	防汛抗旱業務宣導	115年科技輔助全民防災韌性提升計畫	網路媒體	115.05.06-116.03.31	水利防災組	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	水災智慧防災計畫第二期	-	國立臺灣大學	運用圖卡設計，在防汛抗旱粉絲團上與民眾互動，輕鬆傳遞水利防災知識。	Facebook	將於後續月份辦理經費核銷。
經濟部水利署	水利職人	第6屆「全國水利工班職人大賞影片製作與協助活動執行」	網路媒體	115.04.08-115.12.31	工程事務組	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	中央管流域整體改善與調適計畫	-	伍聚攝影創意文化有限公司	以拍攝宣傳影片1部、職人影片紀錄4部及成果影片1部，配合競賽活動向民眾宣傳工班職人之精神，以榮耀共享的方式，讓工班師傅們獲得應有的尊敬。	Facebook、YouTube	將於後續月份辦理經費核銷。
經濟部水利署	防汛宣導、水利建設成果宣導	115年度水利施政媒體廣宣	網路媒體、廣播媒體、電視媒體、平面媒體	115.05.05-115.12.15	秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	地下水保育管理暨地層下陷防治第4期計畫	-	民視文化事業股份有限公司	藉由電視媒體、廣播媒體、平面媒體、網路媒體、戶外媒體加強宣廣，預估超過45,654,353曝光數。	1. 電視媒體：新聞/財金頻道、無線、綜合/戲劇、電影類頻道 2. 廣播媒體：好事聯播網、地區電台聯盟 3. 平面媒體：天下雜誌、經濟日報 4. 網路媒體：Google多媒體廣告聯播網(GDN)、YouTube、Facebook	將於後續月份辦理經費核銷。
						非營業特種基金預算(水資源作業基金)	業務費用	耗水費費用	-				