

經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年04月01日至04月30日

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	分支分項	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部水利署	中央管流域整體改善與調適計畫之推動及成效宣導	113年度社群共學文案編輯及圖片設計勞務服務	網路媒體	113.01.01-113.12.31	第十河川分署秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	中央管流域整體改善與調適計畫	-	英字工程顧問有限公司	於Facebook露出，將十河分署業務及活動成果融入民眾關切之相關話題內容予以刊載，爭取民眾對政策的認同與支持。	Facebook十在水-看見淡水河	將於後續月份撥付。
經濟部水利署	防汛抗旱業務宣導	113年水利防災知識深耕與增能培訓計畫	網路媒體	113.02.24-113.12.20	水利防災組	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	水災智慧防災計畫	-	國立成功大學	以防汛抗旱知識圖卡方式，配合每月發布向Facebook民眾宣導水利防災。	FaceBook	將於後續月份撥付。
經濟部水利署	穩定南部供水、提升供水韌性業務宣導	媒體刊登	平面媒體、網路媒體	113.01.05-113.12.31	南區水資源分署工務科	非營業特種基金預算(水資源作業基金)	銷貨成本	給水銷貨成本	-	多圓廣告行銷有限公司	雜誌總發行量：每期 60,000 冊，粉絲專頁每月不重複總觸及40萬人。	行遍天下雜誌、行遍天下FaceBook、行遍天下官方網站	執行數已於112年第4季填列(112年度認列應付費用130,000元，已於1月辦理核銷轉正)。
經濟部水利署	水利職人	第4屆「全國水利班職人大賞影片製作與協助活動執行」	網路媒體	113.03.27-113.12.31	工程事務組	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	中央管流域整體改善與調適計畫	-	伍聚攝影創意文化有限公司	以拍攝宣傳影片、三部職人影片及成果影片，配合競賽活動向民眾宣傳班職人之精神，以榮耀共享的方式，讓工班師傅們獲得應有的尊敬。	FaceBook、YOUTUBE	將於後續月份撥付。
經濟部水利署	節約用水	節約用水宣導	廣播媒體	113.03.25-113.05.31	秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-水資源企劃及保育	水環境教育策進計畫	-	全景社區廣播電台股份有限公司	藉由深入地方之廣播媒體放送節水插播廣告，發揮即時、適時、機動之宣導效果，強化與民眾溝通，喚起國人節水意識、落實節水。	快樂聯播網全國聯網七大分台(臺北全景社區、臺中望春風、嘉義嘉樂、高雄快樂、花蓮歡樂、澎湖風聲、澎湖廣播電台)	將於後續月份撥付。
經濟部水利署	節約用水	113年度水利施政推動整合服務計	網路媒體	113.03.28-113.04.03	秘書室				-	民視文化事業股份有限公司	透過網路Banner連結，觸及約2,278,000人次。	好事聯播網、寶島聯播網	廠商回饋。
經濟部水利署	中央管流域整體改善與調適計畫之推動及成效宣導	各項業務推動及河川治理等成效	網路媒體	113.03.01-113.12.31	第一河川分署秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	中央管流域整體改善與調適計畫	-	北台灣新聞網	藉由增加官網觸及率讓民眾更加了解一河分署業務及活動成果，以爭取民眾對政策的認同與支持。	北台灣新聞網	將於後續月份撥付。
經濟部水利署	「石門水庫60週年紀念專刊」進行宣導及廣告	「石門水庫60週年紀念專刊」宣導業務案	平面媒體	113.04.01-05.30	北區水資源分署秘書室	非營業特種基金預算(水資源作業基金)	銷貨成本	給水銷貨成本	-	桃傳媒有限公司	為使各界瞭解石門水庫營運60週年的設施演變及營運成果，以專刊內容鋪陳，向民眾說明石門水庫60週年成果及活動宣導。	聯合報	將於後續月份撥付。
經濟部水利署	企業ESG	113年產業效率用水提升輔導計畫	廣播媒體	113.04.28	保育事業組	非營業特種基金預算(水資源作業基金)	業務費用	耗水費用	-	財團法人環境與發展基金會	藉由廣播媒體放送Podcast節目，營造水資源永續投資ESG環境，推廣綠色金融，協助企業轉	Podcast	將於後續月份撥付。
經濟部水利署	地方政府水利建設重點檢視第七河川分署關注防汛安全	「113年水利業務推動業務」	網路媒體	113.04.12	第七河川分署管理科	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	中央管流域整體改善與調適計畫	-	冠岳廣告有限公司	讓民眾了解林邊治水成效，爭取民眾認同，以及對治水工程之支持。	yahoo、match生活網、警政時報、媒事看新聞、enn、亞太新聞網	將於後續月份撥付。
經濟部水利署	廉能透明優質疏濬七河分署借同屏東地檢署營造優質疏濬工程	「113年水利業務推動業務」	網路媒體	113.01.18	第七河川分署秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	中央管流域整體改善與調適計畫	-	冠岳廣告有限公司	以電子報方式，向民眾宣導分署廉政相關資訊，發揮廉政平台效能。	l7news、enn、yam、owlting、seenews、yahoo	將於後續月份撥付。
經濟部水利署	節水宣導廣告	南部地區報紙節水宣導廣告採購	平面媒體	113.03.26	南區水資源分署經管科	非營業特種基金預算(水資源作業基金)	銷貨成本	給水銷貨成本	-	臺灣時報社股份有限公司	地區報紙發行量約2萬份。	臺灣時報	將於後續月份撥付。
經濟部水利署	節水宣導廣告	南部地區報紙節水宣導廣告採購	平面媒體	113.03.28	南區水資源分署經管科	非營業特種基金預算(水資源作業基金)	銷貨成本	給水銷貨成本	-	隆田開發有限公司	地區報紙發行量約5萬份。	聯合報	將於後續月份撥付。
經濟部水利署	節水宣導廣告	南部地區報紙節水宣導廣告採購	平面媒體	113.03.30	南區水資源分署經管科	非營業特種基金預算(水資源作業基金)	銷貨成本	給水銷貨成本	-	聯合報股份有限公司	地區報紙發行量約30萬份。	經濟日報	將於後續月份撥付。
經濟部水利署	節水宣導廣告	南部地區報紙節水宣導廣告採購	平面媒體	113.04.03	南區水資源分署經管科	非營業特種基金預算(水資源作業基金)	銷貨成本	給水銷貨成本	-	工商財經數位股份有限公司	地區報紙發行量約12萬份。	工商時報	將於後續月份撥付。
經濟部水利署	節水宣導廣告	南部地區報紙節水宣導廣告採購	平面媒體	113.04.05	南區水資源分署經管科	非營業特種基金預算(水資源作業基金)	銷貨成本	給水銷貨成本	-	民眾傳播事業有限公司	地區報紙發行量約9萬份。	民眾日報	將於後續月份撥付。
經濟部水利署	節水宣導廣告	南部地區報紙節水宣導廣告採購	平面媒體	113.04.08	南區水資源分署經管科	非營業特種基金預算(水資源作業基金)	銷貨成本	給水銷貨成本	-	中時中部廣告有限公司	地區報紙發行量約4萬份。	中國時報	將於後續月份撥付。

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	分支分項	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部水利署	節水宣導廣告	南部地區報紙節水宣導廣告採購	平面媒體	113.04.10	南區水資源分署經管科	非營業特種基金預算(水資源作業基金)	銷貨成本	給水銷貨成本	-	民眾傳播事業有限公司	地區報紙發行量約9萬份。	民眾日報	將於後續月份撥付。
經濟部水利署	節水宣導廣告	南部地區報紙節水宣導廣告採購	平面媒體	113.04.16	南區水資源分署經管科	非營業特種基金預算(水資源作業基金)	銷貨成本	給水銷貨成本	-	臺灣中華日報社股份有限公司	地區報紙發行量約5萬份。	中華日報	將於後續月份撥付。
經濟部水利署	節水宣導廣告	南部地區報紙節水宣導廣告採購	平面媒體	113.04.18	南區水資源分署經管科	非營業特種基金預算(水資源作業基金)	銷貨成本	給水銷貨成本	-	自由文化事業股份有限公司	地區報紙發行量約3萬5000份。	自由時報	將於後續月份撥付。
經濟部水利署	節水宣導廣告	南部地區報紙節水宣導廣告採購	平面媒體	113.04.22	南區水資源分署經管科	非營業特種基金預算(水資源作業基金)	銷貨成本	給水銷貨成本	-	臺灣時報社股份有限公司	地區報紙發行量約2萬份。	臺灣時報	將於後續月份撥付。
經濟部水利署	節水宣導廣告	南部地區報紙節水宣導廣告採購	平面媒體	113.04.24	南區水資源分署經管科	非營業特種基金預算(水資源作業基金)	銷貨成本	給水銷貨成本	-	臺灣導報社	地區報紙發行量約6萬份。	臺灣導報	將於後續月份撥付。
經濟部水利署	節約用水	113年度水利施政推動整合服務計畫	電視媒體	113.04.19-113.05.02	秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	中央管流域整體改善與調適計畫	182,520	民視文化事業股份有限公司	喚起國人節水意識、落實節水。	TVBS新聞、三立新聞/財經、華視新聞、八大娛樂/好事聯播網	
經濟部水利署	節約用水	113年度水利施政推動整合服務計畫	廣播媒體	113.04.22-113.05.11	秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	中央管流域整體改善與調適計畫	97,230	民視文化事業股份有限公司	喚起國人節水意識、落實節水。	北部小聯盟、中部小聯盟、好事聯播網	
經濟部水利署	節約用水	113年度水利施政推動整合服務計畫	網路媒體	113.04.17-113.04.30	秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	中央管流域整體改善與調適計畫	297,600	民視文化事業股份有限公司	喚起國人節水意識、落實節水。	Yahoo原生廣告、Google GVN、YouTube廣告	
經濟部水利署	節約用水	113年度水利施政推動整合服務計畫	網路媒體	113.04.01-113.04.21	秘書室				-	民視文化事業股份有限公司	喚起國人節水意識、落實節水。	民視官網BANNER	廠商回饋。
經濟部水利署	防汛宣導	113年度水利施政推動整合服務計畫	電視媒體	113.05.16-113.05.29	秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	中央管流域整體改善與調適計畫	77,650	民視文化事業股份有限公司	汛期間宣導注意防汛安全	東森新聞/財經、民視新聞、華視新聞、中視新聞、台視新聞、八大娛樂/戲劇、緯來日本電影、東森電影等	於本月份撥付，餘309,235元於後續月份撥付。
經濟部水利署	第六河川分署水利業務之推動及成效宣導	經濟部水利署第六河川分署臉書粉絲專業之文字貼圖設計複製	網路媒體	113.04.11-113.12.15	第六河川分署秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	中央管流域整體改善與調適計畫	-	橙石策略整合行銷有限公司	建立與民眾溝通管道，讓民眾了解六河分署發布的一些時事及流域相關事宜，使民眾關心水利業務議題、爭取民眾認同感與支持感，且不定期發布消息，進而活躍粉絲專頁。	Facebook	將於後續月份撥付。
經濟部水利署	節約用水	節約用水宣導	廣播媒體	113.04.08-113.06.30	秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-水資源開發及維護	水資源規劃	-	內政部警政署警察廣播電臺臺中分臺	藉由廣播媒體放送節水插播廣告，發揮即時、適時、機動之宣導效果，強化與民眾溝通，喚起國人節水意識、落實節水。	內政部警政署警察廣播電臺臺中分臺	將於後續月份撥付。
經濟部水利署	節約用水	節約用水宣導	平面媒體	113.04.26-113.04.30-113.05.02	秘書室	非營業特種基金預算(水資源作業基金)	業務費用	耗水費用	-	臺灣中華日報社股份有限公司	藉由深入地方之在地化媒體刊登水利廣告，以貼近讀者、實際、生活，具有很強的可讀性、服務性、實用性等優勢，可讓水利署行銷宣導產生莫大的滲透力，發揮即時之宣導效果。	中華日報	將於後續月份撥付。
經濟部水利署	地下水保育及地層下陷防治	於「主計月刊」刊登刊登水利文宣廣告	平面媒體	113.04	綜合企劃組	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	地下水保育管理暨地層下陷防治第3期計畫	10,000	主計月報社	於「主計月刊」刊登水利文宣，該刊物訂戶遍及各機關團體、學校、圖書館等，有效宣導地下水保育理念。	主計月刊	
經濟部水利署	防汛抗旱業務宣導	113年度第二河川分署宣導	網路媒體	113.4.8-113.12.25	第二河川分署秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	中央管流域整體改善與調適計畫	-	新竹振道有線電視股份有限公司	配合流域整體規劃，採取治理與管理並重，生態工程與環境共融，期能保有「生態河川」、「永續海岸」，達人水相依之境界。	Facebook設立溪守好客粉絲專頁	將於後續月份撥付
經濟部水利署	防汛抗旱業務宣導	113年度第二河川分署宣導	廣播媒體	113.4.23-113.11.19	第二河川分署秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	中央管流域整體改善與調適計畫	-	內政部警政署警察廣播電臺新竹分臺	配合流域整體規劃，採取治理與管理並重，生態工程與環境共融，期能保有「生態河川」、「永續海岸」，達人水相依之境界。	內政部警政署警察廣播電臺新竹分臺	將於後續月份撥付