

經濟部主管  
媒體政策及業務宣導執行情形表  
中華民國113年05月01日至05月31日

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	分支分項	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部水利署	中央管流域整體改善與調適計畫之推動及成效宣導	113年度社群共學文案編輯及圖片設計勞務服務	網路媒體	113.01.01-113.12.31	第十河川分署秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	中央管流域整體改善與調適計畫	31,500	英字工程顧問有限公司	於Facebook露出，將十河分署業務及活動成果融入民眾關切之相關話題內容予以刊載，爭取民眾對政策的認同與支持。	Facebook十在水-看見淡水河	於本月辦理經費核銷。(第一期款)
經濟部水利署	防汛及水利業務宣導	汛期防災廣播電台託播及水利業務專訪宣導	廣播媒體、網路媒體	113.5.06-113.12.31	第十河川分署秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	中央管流域整體改善與調適計畫		正聲廣播股份有限公司臺北廣播電台	藉由廣播電台插播汛期防汛宣導及網路媒體播放水利業務專訪，適時加強宣導防災準備隨時關注水情以掌握防災資訊，並加強溝通了解河川治理政策。	正聲廣播股份有限公司臺北廣播電台及podcast網路平台	將於後續月份撥付
經濟部水利署	防汛抗旱業務宣導	113年水利防災知識深耕與增能培訓計畫	網路媒體	113.02.24-113.12.20	水利防災組	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	水災智慧防災計畫		國立成功大學	以防汛抗旱知識圖卡方式，配合每月發布向Facebook民眾宣導水利防災。	Facebook	將於後續月份撥付。
經濟部水利署	穩定南部供水、提升供水韌性業務宣導	媒體刊登	平面媒體、網路媒體	113.01.05-113.12.31	南區水資源分署工務科	非營業特種基金預算(水資源作業基金)	銷貨成本	給水銷貨成本		多圓廣告行銷有限公司	雜誌總發行量：每期 60,000 冊，粉絲專頁每月不重複總觸及40 萬人。	行過天下雜誌、行過天下Facebook、行過天下官方網站	執行數已於112年第4季填列(112年度認列應付費用130,000元，已於1月辦理核銷轉正)。
經濟部水利署	水利職人	第4屆「全國水利班職人大賞影片製作與協助活動執行」	網路媒體	113.03.27-113.12.31	工程事務組	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	中央管流域整體改善與調適計畫		伍聚攝影創意文化有限公司	以拍攝宣傳影片、三部職人影片及成果影片，配合競賽活動向民眾宣傳班職人之精神，以榮耀共享的方式，讓工班師傅們獲得應有的尊敬。	Facebook、YOUTUBE	將於後續月份撥付。
經濟部水利署	節約用水	節約用水宣導	廣播媒體	113.03.25-113.05.31	秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-水資源企劃及保育	水環境教育策進計畫		全景社區廣播電台股份有限公司	藉由深入地方之廣播媒體放送節水插播廣告，發揮即時、適時、機動之宣導效果，強化與民眾溝通，喚起國人節水意識、落實節水。	快樂聯播網全國聯網七大分台(臺北全景社區、臺中望春風、嘉義嘉樂、高雄快樂、花蓮歡樂、澎湖風聲、澎湖廣播電台)	將於後續月份撥付。
經濟部水利署	中央管流域整體改善與調適計畫之推動及成效宣導	各項業務推動及河川治理等成效宣導	網路媒體	113.03.01-113.12.31	第一河川分署秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	中央管流域整體改善與調適計畫		北台灣新聞網	藉由增加官網觸及率讓民眾更加了解一河分署業務及活動成果，以爭取民眾對政策的認同與支持。	北台灣新聞網	將於後續月份撥付。
經濟部水利署	汛期防汛及防颱宣導	防汛防颱宣導	廣播媒體	113.05.14-113.09.30	第一河川分署秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	中央管流域整體改善與調適計畫		內政部警政署警察廣播電臺宜蘭分臺	共294檔次，藉由廣播媒體於汛期期間插播防汛及防災宣導廣告，強化民眾防災意識。	內政部警政署警察廣播電臺宜蘭分臺	將於後續月份撥付。
經濟部水利署	汛期防汛及防颱宣導	防汛防颱宣導	廣播媒體	113.05.16-113.09.15	第一河川分署秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	中央管流域整體改善與調適計畫		正聲廣播股份有限公司宜蘭廣播電臺	共246檔次，藉由廣播媒體於汛期期間插播防汛及防災宣導廣告，強化民眾防災意識。	正聲廣播股份有限公司宜蘭廣播電臺	將於後續月份撥付。
經濟部水利署	防汛抗旱業務宣導	113年度第二河川分署宣導	網路媒體	113.4.8-113.12.25	第二河川分署秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	中央管流域整體改善與調適計畫		新竹振道有線電視股份有限公司	配合流域整體規劃，採取治理與管理並重，生態工程與環境共融，期能保有「生態河川」、「永續海岸」，達人水相依之境界。	Facebook設立溪守好客粉絲專頁	將於後續月份撥付
經濟部水利署	防汛抗旱業務宣導	113年度第二河川分署宣導	廣播媒體	113.4.23-113.11.19	第二河川分署秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	中央管流域整體改善與調適計畫		內政部警政署警察廣播電臺新竹分臺	配合流域整體規劃，採取治理與管理並重，生態工程與環境共融，期能保有「生態河川」、「永續海岸」，達人水相依之境界。	內政部警政署警察廣播電臺新竹分臺	將於後續月份撥付
經濟部水利署	地方政府水利建設重點檢視第七河川分署關注防汛安全	「113年水利業務推動業務」	網路媒體	113.04.12	第七河川分署管理科	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	中央管流域整體改善與調適計畫	9,000	冠岳廣告有限公司	讓民眾了解林邊治水成效，爭取民眾認同，以及對治水工程之支持。	YamNews舊新聞、match新聞網、警政時報、媒事看新聞、ENN台灣電報、亞太新聞網ATA News、YAHOO新聞	於本月份撥付。

經濟部主管  
媒體政策及業務宣導執行情形表  
中華民國113年05月01日至05月31日

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	分支分項	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部水利署	廉能透明優質疏濬七河分署偕同屏東地檢署營造優質疏濬工程	「113年水利業務推動業務」	網路媒體	113.01.18	第七河川分署秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	中央管流域整體改善與調適計畫	8,000	冠岳廣告有限公司	以電子報方式，向民眾宣導七河分署廉政相關資訊，發揮廉政平台效能。	民生好報、ENN台灣電報、YamNews番新聞、奧丁丁新聞OwlNews、seenews台灣新新聞報、YAHOO新聞	於本月份撥付。
經濟部水利署	第七河川分署展現效能致力高屏溪防洪安全及南區砂石穩定供應	「113年水利業務推動業務」	網路媒體	113.05.04	第七河川分署秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	中央管流域整體改善與調適計畫	9,000	冠岳廣告有限公司	讓民眾了解疏濬業務的重要性，呼籲民眾關注防災訊息，以確保我們的水域得以保護和可持續利用。	YamNews番新聞、奧丁丁新聞OwlNews、PChome新聞、亞太新聞網ATA News、媒事看新聞、照生新聞	於本月份撥付。
經濟部水利署	第六河川分署水利業務之推動及成效宣導	經濟部水利署第六河川分署臉書粉絲團專頁之文字貼圖設計後製	網路媒體	113.04.11-113.12.15	第六河川分署秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	中央管流域整體改善與調適計畫	-	橙石策略整合行銷有限公司	建立與民眾溝通管道，讓民眾了解六河分署發布的一些時事及流域相關事宜，使民眾關心水利業務議題、爭取民眾認同感與支持感，且不定期發布消息，進而活絡粉絲團專頁。	Facebook	將於後續月份撥付。
經濟部水利署	節約用水	節約用水宣導	廣播媒體	113.04.08-113.06.30	秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-水資源開發及維護	水資源規劃	-	內政部警政署警察廣播電臺臺中分臺	藉由廣播媒體放送節水插播廣告，發揮即時、適時、機動之宣導效果，強化與民眾溝通，喚起國人節水意識、落實節水。	內政部警政署警察廣播電臺臺中分臺	將於後續月份撥付。
經濟部水利署	防汛護水志工	113 至 114 年第四河川分署防汛護水志工服務實施計畫(1/2)	網路媒體	113.03.07-113.12.15	第四河川分署規劃科	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	水災智慧防災計畫	-	國立雲林科技大學	發布志工運作成果、即時性之防災訊息相關資訊，預計觸及人數5,000人次。	FaceBook粉絲團	將於後續月份撥付。
經濟部水利署	水利業務及防汛相關宣導	媒體政策及業務宣導	網路媒體	113.05.19-113.12.31	第四河川分署規劃科	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	中央管流域整體改善與調適計畫	-	橙石策略整合行銷有限公司	發佈24篇圖文訊息，觸及20,000人次。	Facebook設立愛戀濁水粉絲團專頁	將於後續月份撥付。
經濟部水利署	節約用水	113年度水利施政推動整合服務計畫	電視媒體	113.04.19-113.05.02	秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	中央管流域整體改善與調適計畫	-	民視文化事業股份有限公司	喚起國人節水意識、落實節水。	TVBS新聞、三立新聞/財經、華視新聞、八大娛樂/戲劇、TVBS、緯來電影、DISCOVERY/動物星球等	於4月份辦理經費核銷。
經濟部水利署	節約用水	113年度水利施政推動整合服務計畫	廣播媒體	113.04.22-113.05.11	秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	中央管流域整體改善與調適計畫	-	民視文化事業股份有限公司	喚起國人節水意識、落實節水。	北部小聯盟、中部小聯盟、好事聯播網	於4月份辦理經費核銷。
經濟部水利署	防汛宣導	113年度水利施政推動整合服務計畫	電視媒體	113.05.16-113.05.29	秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	中央管流域整體改善與調適計畫	-	民視文化事業股份有限公司	汛期間宣導注意防汛安全。	東森新聞/財經、民視新聞、華視新聞、中視新聞、台視新聞、八大娛樂/戲劇、緯來日本電影、東森電影等	於4月份撥付577,650，餘309,235元於後續月份撥付。
						非營業特種基金預算(水資源作業基金)	業務費用	耗水費費用	-				
經濟部水利署	防汛宣導	113年度水利施政推動整合服務計畫	電視媒體	113.05.16-113.05.22	秘書室				-	民視文化事業股份有限公司	汛期間宣導注意防汛安全。	雲林地方系統台	廠商回饋。
經濟部水利署	防汛、親水宣導	113年度水利施政推動整合服務計畫	電視媒體	113.05.24	秘書室				-	民視文化事業股份有限公司	汛期間宣導注意防汛安全，介紹親水建設。	淑麗氣象趴GO	廠商回饋。

經濟部主管  
媒體政策及業務宣導執行情形表  
中華民國113年05月01日至05月31日

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	分支分項	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部水利署	防汛宣導	113年度水利施政推動整合服務計畫	廣播媒體	113.05.13-113.05.22	秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	水災智慧防災計畫		民視文化事業股份有限公司	汛期間宣導注意防汛安全。	南部小聯盟、東部小聯盟	將於後續月份撥付。
經濟部水利署	防汛宣導	113年度水利施政推動整合服務計畫	廣播媒體	113.05.29-113.06.07	秘書室					民視文化事業股份有限公司	汛期間宣導注意防汛安全。	好事聯播網-港都電台	廠商回饋。
經濟部水利署	前瞻建設成果宣導	113年度水利施政推動整合服務計畫	平面媒體	113.05.28、113.05.29	秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	水災智慧防災計畫		民視文化事業股份有限公司	提升民眾對於前瞻建設成果認知。	工商時報、經濟日報	將於後續月份撥付。
經濟部水利署	汛期安全提醒及防洪防災防汛整備	防汛宣導廣告	廣播媒體	113.05.27-113.07.31	秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	水災智慧防災計畫		大漢之音調頻廣播電臺股份有限公司	藉由廣播提醒民眾注意居家排水孔及周邊排水溝清理，並隨時注意相關防汛警戒，以掌握水情資訊及水庫洩洪警戒資訊。	大漢之音調頻廣播電臺	將於後續月份撥付。
經濟部水利署	節約用水	節約用水宣導	平面媒體	113.04.26、113.04.30、113.05.02	秘書室	非營業特種基金預算(水資源作業基金)	業務費用	耗水費費用	60,000	臺灣中華日報社股份有限公司	藉由深入地方之在地化媒體刊登水利廣告，以貼近讀者、實際生活，具有很強的可讀性、服務性、實用性等優勢，可讓水利署行銷宣導產生莫大的滲透力，發揮即時之宣導效果。	中華日報	於本月份撥付。
經濟部水利署	「石門水庫60週年紀念專刊」進行宣導及廣告	「石門水庫60週年紀念專刊」宣導業務案	平面媒體	113.04.01-05.30	北區水資源分署秘書室	非營業特種基金預算(水資源作業基金)	銷貨成本	給水銷貨成本		桃傳媒有限公司	為使各界瞭解石門水庫營運60週年的設施演變及營運成果，以專刊內容鋪陳，向民眾說明石門水庫60週年成果及活動宣導。	聯合報	將於後續月份撥付。
經濟部水利署	「石門水庫60週年紀念專刊」網路媒體宣導案	「石門水庫60週年紀念專刊」網路媒體宣導案	網路媒體	113.05.01-06.14	北區水資源分署秘書室	非營業特種基金預算(水資源作業基金)	業務費用	耗水費費用		愛諦兒廣告社	使各界瞭解石門水庫營運60週年的設施演變及推廣營運成果，爰辦理網路媒體宣導。	預計委託辦理媒體採訪分署長及拍攝水庫相關設施，並完成網路媒體廣告4篇，每篇於5大網路新聞媒體露出，包含：LINETODAY、YAHOO新聞、民視新聞網、蕃新聞、桃園電子報新聞網等。	將於後續月份撥付。
經濟部水利署	防汛宣導廣告	南部地區報紙節水宣導廣告採購/中時中部廣告有限公司	平面媒體	113.05.23	南區水資源分署養護科	非營業特種基金預算(水資源作業基金)	銷貨成本	給水銷貨成本		中時中部廣告有限公司	地區報紙發行量約4萬份。	中國時報	將於後續月份撥付。
經濟部水利署	防汛宣導廣告	南部地區報紙節水宣導廣告採購/正發傳播社	平面媒體	113.05.24	南區水資源分署養護科	非營業特種基金預算(水資源作業基金)	銷貨成本	給水銷貨成本		正發傳播社	地區報紙發行量約5萬份。	聯合報	將於後續月份撥付。
經濟部水利署	防汛宣導廣告	南部地區報紙節水宣導廣告採購/聯合報股份有限公司	平面媒體	113.05.25	南區水資源分署養護科	非營業特種基金預算(水資源作業基金)	銷貨成本	給水銷貨成本		聯合報股份有限公司	地區報紙約30萬份。	經濟日報	將於後續月份撥付。
經濟部水利署	防汛宣導廣告	南部地區報紙節水宣導廣告採購/工商財經數位股份有限公司	平面媒體	113.05.27	南區水資源分署養護科	非營業特種基金預算(水資源作業基金)	銷貨成本	給水銷貨成本		工商財經數位股份有限公司	地區報紙約12萬份。	工商時報	將於後續月份撥付。
經濟部水利署	防汛宣導廣告	南部地區報紙節水宣導廣告採購/民眾傳播事業有限公司	平面媒體	113.05.28	南區水資源分署養護科	非營業特種基金預算(水資源作業基金)	銷貨成本	給水銷貨成本		民眾傳播事業有限公司	全國版報紙約9萬份。	民眾日報	將於後續月份撥付。
經濟部水利署	防汛宣導廣告	南部地區報紙節水宣導廣告採購/臺灣時報股份有限公司	平面媒體	113.05.29	南區水資源分署養護科	非營業特種基金預算(水資源作業基金)	銷貨成本	給水銷貨成本		臺灣時報股份有限公司	地區報紙約2萬份。	臺灣時報	將於後續月份撥付。

經濟部主管  
媒體政策及業務宣導執行情形表  
中華民國113年05月01日至05月31日

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	分支分項	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部水利署	防汛宣導廣告	南部地區報紙節水宣導廣告採購/臺灣時報社股份有限公司	平面媒體	113.05.30	南區水資源分署養護科	非營業特種基金預算(水資源作業基金)	銷貨成本	給水銷貨成本		臺灣時報社股份有限公司	地區報紙約2萬份。	臺灣時報	將於後續月份撥付。
經濟部水利署	防汛宣導廣告	南部地區報紙節水宣導廣告採購/民眾傳播事業有限公司	平面媒體	113.05.31	南區水資源分署養護科	非營業特種基金預算(水資源作業基金)	銷貨成本	給水銷貨成本		民眾傳播事業有限公司	全國版報紙約9萬份。	民眾日報	將於後續月份撥付。
經濟部水利署	水利暨防汛安全等業務推動成果宣導	水利暨防汛安全等業務推動成果宣導	廣播媒體	113.05.20-113.07.19	第九河川分署秘書室	公務預算	河川海岸及排水環境營造-河川海岸環境營造計畫	中央管流域整體改善與調適計畫		內政部警政署警察廣播電臺花蓮分臺	藉由深入淺出、寓教於樂的方式，加強民眾防災防汛安全觀念，並宣導九河分署各項業務便民政策。	內政部警政署警察廣播電臺花蓮分臺	將於後續月份撥付
經濟部水利署	汛期安全提醒及防洪防汛整備	防汛宣導廣告	廣播媒體	113.05.27-113.07.31	秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	水災智慧防災計畫		大漢之音調頻廣播電臺股份有限公司	藉由廣播提醒民眾注意居家排水孔及周邊排水溝清理，並隨時注意相關防汛警戒，以掌握水情資訊及水庫洩洪警戒資訊。	大漢之音調頻廣播電臺	將於後續月份撥付。
經濟部水利署	汛期防災宣導廣播電台託播	汛期防災宣導	廣播媒體	113.5.21-113.8.29	第五河川分署秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	中央管流域整體改善與調適計畫		內政部警政署警察廣播電臺臺南分臺	52檔次，藉由廣播媒體於汛期期間插播防災宣導廣告，發揮即時、適時宣導效果，強化民眾防	內政部警政署警察廣播電臺臺南分臺	將於後續月份撥付
經濟部水利署	汛期防災宣導廣播電台託播	汛期防災宣導	廣播媒體	113.5.28-113.10.31	第五河川分署秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	中央管流域整體改善與調適計畫		正聲廣播股份有限公司嘉義廣播電台	120檔次，藉由廣播媒體於汛期期間插播防災宣導廣告，發揮即時、適時宣導效果，強化民眾防	正聲廣播股份有限公司嘉義廣播電台	將於後續月份撥付
經濟部水利署	汛期防災宣導廣播電台託播	汛期防災宣導	廣播媒體	113.5.29-113.10.31	第五河川分署秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	中央管流域整體改善與調適計畫		正港廣播電台股份有限公司	62檔次，藉由廣播媒體於汛期期間插播防災宣導廣告，發揮即時、適時宣導效果，強化民眾防	正港廣播電台	將於後續月份撥付
經濟部水利署	汛期防災宣導廣播電台託播素材製作	汛期防災宣導	廣播媒體	113.5.21-113.10.31	第五河川分署秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	中央管流域整體改善與調適計畫		偉昇實業有限公司	藉由廣播媒體於汛期期間插播防災宣導廣告，發揮即時、適時宣導效果，強化民眾防災意識。	委託偉昇實業有限公司製作廣播素材於電台托播	將於後續月份撥付
經濟部水利署	2024年台灣國際水週-國際論壇	113年水利國際論壇及交流推動計畫	網路媒體、平面媒體	預計113.08-113.10	綜合企劃組	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	水災智慧防災計畫	225,000	財團法人商業發展研究院	透過特定目標將相關內容、目標對象和時間軸等設為廣告放送條件，鎖定特定具有高參與潛在族群，提高論壇網站觸及，並達成宣傳目的。	Google多媒體廣告聯播網(Google Ads)、天下雜誌	於本月份撥付。(第一期款)