

經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年06月01日至06月30日

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	分支分項	用途別科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
七、經濟部水利署										847,106				
經濟部水利署	中央管流域整體改善與調適計畫之推動及成效宣導	113年度社群共學文案編輯及圖片設計勞務服務	網路媒體	113.01.01-113.12.31	第十河川分署秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	中央管流域整體改善與調適計畫	一般事務費-媒體政策及業務宣導費	-	英宇工程顧問有限公司	於Facebook露出，將十河分署業務及活動成果融入民眾關切之相關話題內容予以刊載，爭取民眾對政策的認同與支持。	Facebook十在水-看見淡水河	將於後續月份撥付。
經濟部水利署	防汛及水利業務宣導	汛期防災廣播電台託播及水利業務專訪宣導	廣播媒體、網路媒體	113.05.06-113.12.31	第十河川分署秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	中央管流域整體改善與調適計畫	一般事務費-媒體政策及業務宣導費		正聲廣播股份有限公司臺北廣播電台	藉由廣播電台插播汛期防汛宣導及網路媒體播放水利業務專訪，適時加強宣導防災準備隨時關注水情以掌握防災資訊，並加強溝通了解河川治理政策。	正聲廣播股份有限公司臺北廣播電台及podcast網路平台	將於後續月份撥付。
經濟部水利署	防汛抗旱業務宣導	113年水利防災知識深耕與增能培訓計畫	網路媒體	113.02.24-113.12.20	水利防災組	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	水災智慧防災計畫	委辦費-委託辦理媒體政策及業務宣導	-	國立成功大學	以防汛抗旱知識圖卡方式，配合每月發布向Facebook民眾宣導水利防災。	FaceBook	將於後續月份撥付。
經濟部水利署	穩定南部供水、提升供水韌性業務宣導	媒體刊登	平面媒體、網路媒體	113.01.05-113.12.31	南區水資源分署工務科	非營業特種基金預算(水資源作業基金)	銷貨成本	給水銷貨成本	媒體政策及業務宣導費	-	多國廣告行銷有限公司	雜誌總發行量：每期 60,000 冊，粉絲專頁每月不重複總觸及40萬人。	行遍天下雜誌、行遍天下Facebook、行遍天下官方網站	執行數已於112年第4季填列(112年度認列應付費用130,000元，已於1月辦理核銷轉正)。
經濟部水利署	水利職人	第4屆「全國水利班職人大賞影片製作與協助活動執行」	網路媒體	113.03.27-113.12.31	工程事務組	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	中央管流域整體改善與調適計畫	一般事務費-媒體政策及業務宣導費	-	伍聚攝影創意文化有限公司	以拍攝宣傳影片、三部職人影片及成果影片，配合競賽活動向民眾宣傳班職人之精神，以榮耀共享的方式，讓工班師傅們獲得應有的尊敬。	FaceBook、YOUTUBE	將於後續月份撥付。
經濟部水利署	節約用水	節約用水宣導	廣播媒體	113.03.25-113.05.31	秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-水資源企劃及保育	水環境教育策進計畫	一般事務費-媒體政策及業務宣導費	90,000	全景社區廣播電台股份有限公司	藉由深入地方之廣播媒體放送節水插播廣告，發揮即時、適時、機動之宣導效果，強化與民眾溝通，喚起國人節水意識、落實節水。	快樂聯播網全國聯網七大分台(臺北全景社區、臺中望春風、嘉義嘉樂、高雄快樂、花蓮歡樂、澎湖風聲、澎湖廣播電台)	於本月辦理經費核銷。
經濟部水利署	中央管流域整體改善與調適計畫之推動及成效宣導	各項業務推動及河川治理等成效宣導	網路媒體	113.03.01-113.12.31	第一河川分署秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	中央管流域整體改善與調適計畫	一般事務費-媒體政策及業務宣導費	-	北台灣新聞網	藉由增加官網觸及率讓民眾更加了解一河分署業務及活動成果，以爭取民眾對政策的認同與支持。	北台灣新聞網	將於後續月份撥付。
經濟部水利署	汛期防汛及防颱宣導	防汛防颱宣導	廣播媒體	113.05.14-113.09.30	第一河川分署秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	中央管流域整體改善與調適計畫	一般事務費-媒體政策及業務宣導費		內政部警政署警察廣播電臺宜蘭分臺	共294檔次，藉由廣播媒體於汛期期間插播防汛及防災宣導廣告，強化民眾防災意識。	內政部警政署警察廣播電臺宜蘭分臺	將於後續月份撥付。
經濟部水利署	汛期防汛及防颱宣導	防汛防颱宣導	廣播媒體	113.05.16-113.09.15	第一河川分署秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	中央管流域整體改善與調適計畫	一般事務費-媒體政策及業務宣導費		正聲廣播股份有限公司宜蘭廣播電臺	共246檔次，藉由廣播媒體於汛期期間插播防汛及防災宣導廣告，強化民眾防災意識。	正聲廣播股份有限公司宜蘭廣播電臺	將於後續月份撥付。
經濟部水利署	防汛抗旱業務宣導	113年度第二河川分署宣導	網路媒體	113.4.8-113.12.25	第二河川分署秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	中央管流域整體改善與調適計畫	一般事務費-媒體政策及業務宣導費	-	新竹振道有線電視股份有限公司	配合流域整體規劃，採取治理與管理並重，生態工程與環境共融，期能保有「生態河川」、「永續海岸」，達人水相依之境界。	Facebook設立溪守好客粉絲專頁	將於後續月份撥付。
經濟部水利署	防汛抗旱業務宣導	113年度第二河川分署宣導	廣播媒體	113.4.23-113.11.19	第二河川分署秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	中央管流域整體改善與調適計畫	一般事務費-媒體政策及業務宣導費	-	內政部警政署警察廣播電臺新竹分臺	配合流域整體規劃，採取治理與管理並重，生態工程與環境共融，期能保有「生態河川」、「永續海岸」，達人水相依之境界。	內政部警政署警察廣播電臺新竹分臺	將於後續月份撥付。
經濟部水利署	第六河川分署水利業務之推動及成效宣導	經濟部水利署第六河川分署臉書粉絲專頁之文字貼圖設計後製	網路媒體	113.04.11-113.12.15	第六河川分署秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	中央管流域整體改善與調適計畫	一般事務費-媒體政策及業務宣導費	-	橙石策略整合行銷有限公司	建立與民眾溝通管道，讓民眾了解六河分署發布的一些時事及流域相關事宜，使民眾關心水利業務議題、爭取民眾認同感與支持感，且不定期發布消息，進而活絡粉絲專頁。	Facebook	將於後續月份撥付。
經濟部水利署	節約用水	節約用水宣導	廣播媒體	113.04.08-113.06.30	秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-水資源開發及維護	水資源規劃	一般事務費-媒體政策及業務宣導費	-	內政部警政署警察廣播電臺臺中分臺	藉由廣播媒體放送節水插播廣告，發揮即時、適時、機動之宣導效果，強化與民眾溝通，喚起國人節水意識、落實節水。	內政部警政署警察廣播電臺臺中分臺	將於後續月份撥付。

經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年06月01日至06月30日

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	分支分項	用途別科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部水利署	防汛護水志工	113至114年第四河川分署防汛護水志工服務實施計畫(1/2)	網路媒體	113.03.07-113.12.15	第四河川分署規劃科	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	水災智慧防災計畫	一般事務費-媒體政策及業務宣導費	3,201	國立雲林科技大學	發布志工運作成果、即時性之防災訊息相關資訊，預計觸及人數5,000人次。	Facebook粉絲團	於本月辦理經費核銷。(第一期款)
經濟部水利署	水利業務及防汛相關宣導	媒體政策及業務宣導	網路媒體	113.05.19-113.12.31	第四河川分署規劃科	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	中央管流域整體改善與調適計畫	一般事務費-媒體政策及業務宣導費	-	橙石策略整合行銷有限公司	發佈24篇圖文訊息，觸及20,000人次。	Facebook設立愛戀濁水粉絲專頁	將於後續月份撥付。
經濟部水利署	防汛宣導	113年度水利施政推動整合服務計畫	廣播媒體	113.05.29-113.06.07	秘書室					-	民視文化事業股份有限公司	汛期間宣導注意防汛安全。	好事聯播網-港都電台	廠商回饋。
經濟部水利署	汛期安全提醒及防洪防災防汛整備	防汛宣導廣告	廣播媒體	113.05.27-113.07.31	秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	水災智慧防災計畫	一般事務費-媒體政策及業務宣導費	-	大漢之音調頻廣播電臺股份有限公司	藉由廣播提醒民眾注意居家排水孔及周邊排水溝清理，並隨時注意相關防汛警戒，以掌握水情資訊及水庫洩洪警戒資訊。	大漢之音調頻廣播電臺	將於後續月份撥付。
經濟部水利署	「石門水庫60週年紀念專刊」進行宣導及廣告	「石門水庫60週年紀念專刊」宣導業務案	平面媒體	113.04.01-05.30	北區水資源分署秘書室	非營業特種基金預算(水資源作業基金)	銷貨成本	給水銷貨成本	媒體政策及業務宣導費	141,905	桃傳媒有限公司	為使各界瞭解石門水庫營運60週年的設施演變及營運成果，以專刊內容鋪陳，向民眾說明石門水庫60週年成果及活動宣導。	聯合報	於本月辦理經費核銷。
經濟部水利署	「石門水庫60週年紀念專刊」網路媒體宣導案	「石門水庫60週年紀念專刊」網路媒體宣導案	網路媒體	113.05.01-06.14	北區水資源分署秘書室	非營業特種基金預算(水資源作業基金)	業務費用	耗水費用	媒體政策及業務宣導費	-	愛諦兒廣告社	配合石門水庫60週年慶祝活動，委託辦理媒體採訪分署長及拍攝水庫相關設施，使各界瞭解石門水庫營運60週年的設施演變及推廣營運成果。	網路媒體廣告4篇，每篇於5大網路新聞媒體露出，包含：LINETODAY、YAHOO新聞、民視新聞網、蕃新聞、桃園電子報新聞網。	將於後續月份撥付。
經濟部水利署	水利暨防汛安全等業務推動成果宣導	水利暨防汛安全等業務推動成果宣導	廣播媒體	113.05.20-113.07.19	第九河川分署秘書室	公務預算	河川海岸及排水環境營造-河川海岸環境營造計畫	中央管流域整體改善與調適計畫	一般事務費-媒體政策及業務宣導費	-	內政部警政署警察廣播電臺花蓮分臺	藉由深入淺出、寓教於樂的方式，加強民眾防災防汛安全觀念，並宣導九河分署各項業務便民政策。	內政部警政署警察廣播電臺花蓮分臺	將於後續月份撥付。
經濟部水利署	汛期安全提醒及防洪防災防汛整備	防汛宣導廣告	廣播媒體	113.05.27-113.07.31	秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	水災智慧防災計畫	一般事務費-媒體政策及業務宣導費	-	大漢之音調頻廣播電臺股份有限公司	藉由廣播提醒民眾注意居家排水孔及周邊排水溝清理，並隨時注意相關防汛警戒，以掌握水情資訊及水庫洩洪警戒資訊。	大漢之音調頻廣播電臺	將於後續月份撥付。
經濟部水利署	汛期防災宣導廣播電台託播	汛期防災宣導	廣播媒體	113.5.21-113.8.29	第五河川分署秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	中央管流域整體改善與調適計畫	一般事務費-媒體政策及業務宣導費	-	內政部警政署警察廣播電臺臺南分臺	52檔次，藉由廣播媒體於汛期期間插播防災宣導廣告，發揮即時、適時宣導效果，強化民眾防災意識。	內政部警政署警察廣播電臺臺南分臺	將於後續月份撥付。
經濟部水利署	汛期防災宣導廣播電台託播	汛期防災宣導	廣播媒體	113.5.28-113.10.31	第五河川分署秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	中央管流域整體改善與調適計畫	一般事務費-媒體政策及業務宣導費	-	正聲廣播股份有限公司嘉義廣播電台	120檔次，藉由廣播媒體於汛期期間插播防災宣導廣告，發揮即時、適時宣導效果，強化民眾防災意識。	正聲廣播股份有限公司嘉義廣播電台	將於後續月份撥付。
經濟部水利署	汛期防災宣導廣播電台託播	汛期防災宣導	廣播媒體	113.5.29-113.10.31	第五河川分署秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	中央管流域整體改善與調適計畫	一般事務費-媒體政策及業務宣導費	-	正港廣播電台股份有限公司	62檔次，藉由廣播媒體於汛期期間插播防災宣導廣告，發揮即時、適時宣導效果，強化民眾防災意識。	正港廣播電台	將於後續月份撥付。
經濟部水利署	汛期防災宣導廣播電台託播素材製作	汛期防災宣導	廣播媒體	113.5.21-113.10.31	第五河川分署秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	中央管流域整體改善與調適計畫	一般事務費-媒體政策及業務宣導費	6,000	偉昇實業有限公司	藉由廣播媒體於汛期期間插播防災宣導廣告，發揮即時、適時宣導效果，強化民眾防災意識。	委託偉昇實業有限公司製作廣播素材	於本月辦理經費核銷。
經濟部水利署	特別貢獻獎影片、水利影片	113年水利節活動	網路媒體	113.06.14	綜合企劃組	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	中央管流域整體改善與調適計畫	一般事務費-媒體政策及業務宣導費	-	橙石策略整合行銷有限公司	給予水利人後進學習典範及鼓勵，以及傳達水利人辛勞、水利建設重要成果及未來水利政策方向三個面向訊息，希望凝聚眾人共識，持續為臺灣水利發展共同努力。	113年水利節表揚大會、YOUTUBE	將於後續月份撥付。

經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年06月01日至06月30日

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	分支分項	用途別科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部水利署	防汛、節水、烏嘴潭人工湖、工程素材、節水平面廣告素材製作及宣導	113年度宣導素材製作	網路媒體	預計113.08-113.12	秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	中央管流域整體改善與調適計畫	一般事務費-媒體政策及業務宣導費	-	太乙媒體事業有限公司	藉影片製作使民眾了解水利署重大工程作為、呼籲民眾節水及防汛，以爭取民眾支持。預計超過20萬人次觀看。	防災抗旱粉絲團FaceBook、YOUTUBE	於本月辦理經費核銷。(第一期款)
							水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	地下水保育及水文觀測計畫-地下水保育管理暨地層	一般事務費-媒體政策及業務宣導費	100,000				
							水利建設及保育管理-水資源開發及維護	大安大甲溪聯通管工程計畫	一般事務費-媒體政策及業務宣導費	246,000				
							水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	水災智慧防災計畫	一般事務費-媒體政策及業務宣導費	200,000				
						非營業特種基金預算(水資源作業基金)	業務費用	耗水費費用	媒體政策及業務宣導費	-				
前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與安全	縣市管河川及區域排水整體改善計畫	一般事務費-媒體政策及業務宣導費	-										
經濟部水利署	穩定供水宣導	113年度水利施政推動整合服務計畫	網路媒體	113.06.03	秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-水資源開發及維護	大安大甲溪聯通管工程計畫	一般事務費-媒體政策及業務宣導費	-	民視文化事業股份有限公司	提升民眾對於穩定供水建設成果認知。	LINE TODAY	將於後續月份撥付。
經濟部水利署	防汛宣導	113年度水利施政推動整合服務計畫	網路媒體	113.06.03	秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	水災智慧防災計畫	一般事務費-媒體政策及業務宣導費	-	民視文化事業股份有限公司	汛期間宣導注意防汛安全。	LINE TODAY	將於後續月份撥付。
經濟部水利署	石門水庫60周年活動	113年度水利施政推動整合服務計畫	網路媒體	113.06.11-113.06.15	秘書室					-	民視文化事業股份有限公司	石門水庫60周年活動資訊宣導，鼓勵民眾參與。	民視新聞網	廠商回饋。
經濟部水利署	石門水庫一甲子	113年度水利施政推動整合服務計畫	網路媒體	113.06.02	秘書室					-	民視文化事業股份有限公司	提升民眾對於穩定供水及前瞻建設成果認知。	YOUTUBE「在地真台灣」	廠商回饋。
經濟部水利署	汛期防汛及防災宣導	於「民眾日報」刊登水利宣導廣告	平面媒體	113.06.05、113.06.07	第三河川分署秘書室	公務預算	河川海岸及排水環境營造-河川海岸環境營造計畫	中央管流域整體改善與調適計畫	一般事務費-媒體政策及業務宣導費	60,000	民眾傳播事業有限公司	全國報紙發行量約9萬份。	民眾日報	