

經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年07月01日至07月31日

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	分支分項	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部水利署	中央管流域整體改善與調適計畫之推動及成效宣導	113年度社群共學文案編輯及圖片設計勞務服務	網路媒體	113.01.01-113.12.31	第十河川分署秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	中央管流域整體改善與調適計畫	31,500	英宇工程顧問有限公司	於Facebook露出，將十河分署業務及活動成果融入民眾關切之相關話題內容予以刊載，爭取民眾對政策的認同與支持。	Facebook十在水-看見淡水河	於本月辦理經費核銷。(第2期款)
經濟部水利署	防汛及水利業務宣導	汛期防災廣播電台託播及水利業務專訪宣導	廣播媒體、網路媒體	113.5.06-113.12.31	第十河川分署秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	中央管流域整體改善與調適計畫	-	正聲廣播股份有限公司臺北廣播電台	藉由廣播電台插播汛期防汛宣導及網路媒體播放水利業務專訪，適時加強宣導防災準備隨時關注水情以掌握防災資訊，並加強溝通了解河川治理政策。	正聲廣播股份有限公司臺北廣播電台及podcast網路平台	將於後續月份撥付。
經濟部水利署	防汛抗旱業務宣導	113年水利防災知識深耕與增能培訓計畫	網路媒體	113.02.24-113.12.20	水利防災組	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	水災智慧防災計畫	-	國立成功大學	以防汛抗旱知識圖卡方式，配合每月發布向Facebook民眾宣導水利防災。	FaceBook	將於後續月份撥付。
經濟部水利署	穩定南部供水、提升供水韌性業務宣導	媒體刊登	平面媒體、網路媒體	113.01.05-113.12.31	南區水資源分署工務科	非營業特種基金預算(水資源作業基金)	銷貨成本	給水銷貨成本	-	多圓廣告行銷有限公司	雜誌總發行量：每期 60,000 冊，粉絲專頁每月不重複總觸及40 萬人。	行遍天下雜誌、行遍天下Facebook、行遍天下官方網站	執行數已於112年第4季填列(112年度認列應付費用130,000元，已於1月辦理核銷轉正)。
經濟部水利署	水利職人	第4屆「全國水利工班職人大賞影片製作與協助活動執行」	網路媒體	113.03.27-113.12.31	工程事務組	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	中央管流域整體改善與調適計畫	-	伍聚攝影創意文化有限公司	以拍攝宣傳影片、三部職人影片及成果影片，配合競賽活動向民眾宣傳工班職人之精神，以榮耀共享的方式，讓工班師傅們獲得應有的尊敬。	FaceBook、YOUTUBE	將於後續月份撥付。
經濟部水利署	中央管流域整體改善與調適計畫之推動及成效宣導	各項業務推動及河川治理等成效宣導	網路媒體	113.03.01-113.12.31	第一河川分署秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	中央管流域整體改善與調適計畫	-	北台灣新聞網	藉由增加官網觸及率讓民眾更加了解一河分署業務及活動成果，以爭取民眾對政策的認同與支持。	北台灣新聞網	將於後續月份撥付。
經濟部水利署	汛期防汛及防颱宣導	防汛防颱宣導	廣播媒體	113.05.14-113.09.30	第一河川分署秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	中央管流域整體改善與調適計畫	-	內政部警政署警察廣播電臺宜蘭分臺	共294檔次，藉由廣播媒體於汛期期間插播防汛及防災宣導廣告，強化民眾防災意識。	內政部警政署警察廣播電臺宜蘭分臺	將於後續月份撥付。
經濟部水利署	汛期防汛及防颱宣導	防汛防颱宣導	廣播媒體	113.05.16-113.09.15	第一河川分署秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	中央管流域整體改善與調適計畫	-	正聲廣播股份有限公司宜蘭廣播電臺	共246檔次，藉由廣播媒體於汛期期間插播防汛及防災宣導廣告，強化民眾防災意識。	正聲廣播股份有限公司宜蘭廣播電臺	將於後續月份撥付。
經濟部水利署	防汛抗旱業務宣導	113年度第二河川分署宣導	網路媒體	113.4.8-113.12.25	第二河川分署秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	中央管流域整體改善與調適計畫	-	新竹振道有線電視股份有限公司	配合流域整體規劃，採取治理與管理並重，生態工程與環境共融，期能保有「生態河川」、「永續海岸」，達人水相依之境界。	Facebook設立溪守好客粉絲專頁	將於後續月份撥付。
經濟部水利署	防汛抗旱業務宣導	113年度第二河川分署宣導	廣播媒體	113.4.23-113.11.19	第二河川分署秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	中央管流域整體改善與調適計畫	-	內政部警政署警察廣播電臺新竹分臺	配合流域整體規劃，採取治理與管理並重，生態工程與環境共融，期能保有「生態河川」、「永續海岸」，達人水相依之境界。	內政部警政署警察廣播電臺新竹分臺	將於後續月份撥付。

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	分支分項	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部水利署	第六河川分署水利業務之推動及成效宣導	經濟部水利署第六河川分署臉書粉絲專頁之文字貼圖設計後製	網路媒體	113.04.11-113.12.15	第六河川分署秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	中央管流域整體改善與調適計畫	-	橙石策略整合行銷有限公司	建立與民眾溝通管道，讓民眾了解六河分署發布的一些時事及流域相關事宜，使民眾關心水利業務議題、爭取民眾認同感與支持感，且不定期發布消息，進而活絡粉絲專頁。	Facebook	將於後續月份撥付。
經濟部水利署	防汛護水志工	113 至114 年第四河川分署防汛護水志工服務實施計畫(1/2)	網路媒體	113.03.07-113.12.15	第四河川分署規劃科	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	水災智慧防災計畫	-	國立雲林科技大學	發布志工運作成果、即時性之防災訊息相關資訊，預計觸及人數5,000人次。	FaceBook粉絲團	將於後續月份撥付。
經濟部水利署	水利業務及防汛相關宣導	媒體政策及業務宣導	網路媒體	113.05.19-113.12.31	第四河川分署規劃科	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	中央管流域整體改善與調適計畫	-	橙石策略整合行銷有限公司	發佈24篇圖文訊息，觸及20,000人次。	Facebook設立愛戀濁水粉絲專頁	將於後續月份撥付。
經濟部水利署	汛期安全提醒及防洪防災防汛整備	防汛宣導廣告	廣播媒體	113.05.27-113.07.31	秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	水災智慧防災計畫	-	大漢之音調頻廣播電臺股份有限公司	藉由廣播提醒民眾注意居家排水孔及周邊排水溝清理，並隨時注意相關防汛警戒，以掌握水情資訊及水庫洩洪警戒資訊。	大漢之音調頻廣播電臺	將於後續月份撥付。
經濟部水利署	「石門水庫60週年紀念專刊」網路媒體宣導案	「石門水庫60週年紀念專刊」網路媒體宣導案	網路媒體	113.05.01-06.14	北區水資源分署秘書室	非營業特種基金預算(水資源作業基金)	業務費用	耗水費費用	145,000	愛諦兒廣告社	配合石門水庫60週年慶祝活動，委託辦理媒體採訪分署長及拍攝水庫相關設施，使各界瞭解石門水庫營運60週年的設施演變及推廣營運成果。	網路媒體廣告4篇，每篇於5大網路新聞媒體露出，包含：LINETODAY、YAHOO新聞、民視新聞網、蕃新聞、桃園電子報新聞網。	於本月辦理經費核銷。
經濟部水利署	水利暨防汛安全等業務推動成果宣導	水利暨防汛安全等業務推動成果宣導	廣播媒體	113.05.20-113.07.19	第九河川分署秘書室	公務預算	河川海岸及排水環境營造-河川海岸環境營造計畫	中央管流域整體改善與調適計畫	-	內政部警政署警察廣播電臺花蓮分臺	藉由深入淺出、寓教於樂的方式，加強民眾防災防汛安全觀念，並宣導九河分署各項業務便民政策。	內政部警政署警察廣播電臺花蓮分臺	將於後續月份撥付。
經濟部水利署	汛期防災宣導廣播電台託播	汛期防災宣導	廣播媒體	113.5.21-113.8.29	第五河川分署秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	中央管流域整體改善與調適計畫	-	內政部警政署警察廣播電臺臺南分臺	52檔次，藉由廣播媒體於汛期期間插播防災宣導廣告，發揮即時、適時宣導效果，強化民眾防災意識。	內政部警政署警察廣播電臺臺南分臺	將於後續月份撥付。
經濟部水利署	汛期防災宣導廣播電台託播	汛期防災宣導	廣播媒體	113.5.28-113.10.31	第五河川分署秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	中央管流域整體改善與調適計畫	-	正聲廣播股份有限公司嘉義廣播電台	120檔次，藉由廣播媒體於汛期期間插播防災宣導廣告，發揮即時、適時宣導效果，強化民眾防災意識。	正聲廣播股份有限公司嘉義廣播電台	將於後續月份撥付。
經濟部水利署	汛期防災宣導廣播電台託播	汛期防災宣導	廣播媒體	113.5.29-113.10.31	第五河川分署秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	中央管流域整體改善與調適計畫	-	正港廣播電台股份有限公司	62檔次，藉由廣播媒體於汛期期間插播防災宣導廣告，發揮即時、適時宣導效果，強化民眾防災意識。	正港廣播電台	將於後續月份撥付。
經濟部水利署	汛期防災宣導廣播電台託播素材製作	汛期防災宣導	廣播媒體	113.5.21-113.10.31	第五河川分署秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	中央管流域整體改善與調適計畫	-	偉昇實業有限公司	藉由廣播媒體於汛期期間插播防災宣導廣告，發揮即時、適時宣導效果，強化民眾防災意識。	委託偉昇實業有限公司製作廣播素材	已於6月辦理經費核銷。

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	分支分項	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部水利署	防汛宣導	113年度水利施政推動整合服務計畫	電視媒體	113.07.24-113.07.28	秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	水災智慧防災計畫	-	民視文化事業股份有限公司	汛期間宣導注意防汛安全。	華視新聞台、年代新聞台、壹電視新聞台、非凡新聞台、非凡商業台、中視、民視、東森綜合台、東森戲劇台、CatchPlay電影台、Discovery、動物星球	將於後續月份撥付。
經濟部水利署	防汛宣導	113年度水利施政推動整合服務計畫	網路媒體	113.07.23-113.07.26	秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	水災智慧防災計畫	-	民視文化事業股份有限公司	汛期間宣導注意防汛安全。	FaceBook影音貼文推播廣告、VPON即時水情推播	將於後續月份撥付。
經濟部水利署	汛期安全提醒及防洪防災防汛整備	防汛宣導	平面媒體	113年7月(1440期)	秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	水災智慧防災計畫	-	今周文化事業股份有限公司	時序已進入汛期，提醒民眾注意居家排水孔及周邊排水溝清理，並隨時注意相關防汛警戒，以掌握水情資訊及水庫洩洪警戒資訊。	今周刊	將於後續月份撥付。
經濟部水利署	前瞻水環境建設	前瞻水環境建設宣導	廣播媒體	113.07.01-113.07.31	秘書室	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與環境	全國水環境改善計畫	-	環宇廣播事業股份有限公司	期透過宣導使民眾了解本署執行水環境改善計畫，擊劃安全宜居水環境，融入多元創生理念，整合辦理水域環境營造，建構優質、永續親水空間。	環宇廣播電台	將於後續月份撥付。
經濟部水利署	防汛宣導廣告	南部地區報紙節水宣導廣告採購	平面媒體	113.05.23	南區水資源分署養護科	非營業特種基金預算(水資源作業基金)	銷貨成本	給水銷貨成本	15,000	中時中部廣告有限公司	地區報紙發行量約4萬份。	中國時報	於本月辦理經費核銷。
經濟部水利署	防汛宣導廣告	南部地區報紙節水宣導廣告採購	平面媒體	113.05.24	南區水資源分署養護科	非營業特種基金預算(水資源作業基金)	銷貨成本	給水銷貨成本	18,375	正發傳播社	地區報紙發行量約5萬份。	聯合報	於本月辦理經費核銷。
經濟部水利署	防汛宣導廣告	南部地區報紙節水宣導廣告採購	平面媒體	113.05.25	南區水資源分署養護科	非營業特種基金預算(水資源作業基金)	銷貨成本	給水銷貨成本	26,250	聯合報股份有限公司	地區報紙約30萬份。	經濟日報	於本月辦理經費核銷。
經濟部水利署	防汛宣導廣告	南部地區報紙節水宣導廣告採購	平面媒體	113.05.27	南區水資源分署養護科	非營業特種基金預算(水資源作業基金)	銷貨成本	給水銷貨成本	25,000	工商財經數位股份有限公司	地區報紙約12萬份。	工商時報	於本月辦理經費核銷。
經濟部水利署	防汛宣導廣告	南部地區報紙節水宣導廣告採購	平面媒體	113.05.28	南區水資源分署養護科	非營業特種基金預算(水資源作業基金)	銷貨成本	給水銷貨成本	15,000	民眾傳播事業有限公司	全國版報紙約9萬份。	民眾日報	於本月辦理經費核銷。
經濟部水利署	防汛宣導廣告	南部地區報紙節水宣導廣告採購	平面媒體	113.05.29	南區水資源分署養護科	非營業特種基金預算(水資源作業基金)	銷貨成本	給水銷貨成本	15,000	臺灣時報社股份有限公司	地區報紙約2萬份。	臺灣時報	於本月辦理經費核銷。
經濟部水利署	防汛宣導廣告	南部地區報紙節水宣導廣告採購	平面媒體	113.05.30	南區水資源分署養護科	非營業特種基金預算(水資源作業基金)	銷貨成本	給水銷貨成本	15,000	臺灣時報社股份有限公司	地區報紙約2萬份。	臺灣時報	於本月辦理經費核銷。
經濟部水利署	防汛宣導廣告	南部地區報紙節水宣導廣告採購	平面媒體	113.05.31	南區水資源分署養護科	非營業特種基金預算(水資源作業基金)	銷貨成本	給水銷貨成本	15,000	民眾傳播事業有限公司	全國版報紙約9萬份。	民眾日報	於本月辦理經費核銷。
經濟部水利署	節水宣導廣告	南部地區報紙節水宣導廣告採購	平面媒體	113.03.26	南區水資源分署經管科	非營業特種基金預算(水資源作業基金)	銷貨成本	給水銷貨成本	15,000	臺灣時報社股份有限公司	地區報紙發行量約2萬份。	臺灣時報	於本月辦理經費核銷。

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	分支分項	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部水利署	節水宣導廣告	南部地區報紙節水宣導廣告採購	平面媒體	113.03.28	南區水資源分署經管科	非營業特種基金預算(水資源作業基金)	銷貨成本	給水銷貨成本	20,000	隆田開發有限公司	地區報紙發行量約5萬份。	聯合報	於本月辦理經費核銷。
經濟部水利署	節水宣導廣告	南部地區報紙節水宣導廣告採購	平面媒體	113.03.30	南區水資源分署經管科	非營業特種基金預算(水資源作業基金)	銷貨成本	給水銷貨成本	26,250	聯合報股份有限公司	地區報紙發行量約30萬份。	經濟日報	於本月辦理經費核銷。
經濟部水利署	節水宣導廣告	南部地區報紙節水宣導廣告採購	平面媒體	113.04.03	南區水資源分署經管科	非營業特種基金預算(水資源作業基金)	銷貨成本	給水銷貨成本	25,000	工商財經數位股份有限公司	地區報紙發行量約12萬份。	工商時報	於本月辦理經費核銷。
經濟部水利署	節水宣導廣告	南部地區報紙節水宣導廣告採購	平面媒體	113.04.05	南區水資源分署經管科	非營業特種基金預算(水資源作業基金)	銷貨成本	給水銷貨成本	15,000	民眾傳播事業有限公司	地區報紙發行量約9萬份。	民眾日報	於本月辦理經費核銷。
經濟部水利署	節水宣導廣告	南部地區報紙節水宣導廣告採購	平面媒體	113.04.08	南區水資源分署經管科	非營業特種基金預算(水資源作業基金)	銷貨成本	給水銷貨成本	15,000	中時中部廣告有限公司	地區報紙發行量約4萬份。	中國時報	於本月辦理經費核銷。
經濟部水利署	節水宣導廣告	南部地區報紙節水宣導廣告採購	平面媒體	113.04.10	南區水資源分署經管科	非營業特種基金預算(水資源作業基金)	銷貨成本	給水銷貨成本	15,000	民眾傳播事業有限公司	地區報紙發行量約9萬份。	民眾日報	於本月辦理經費核銷。
經濟部水利署	節水宣導廣告	南部地區報紙節水宣導廣告採購	平面媒體	113.04.16	南區水資源分署經管科	非營業特種基金預算(水資源作業基金)	銷貨成本	給水銷貨成本	30,000	臺灣中華日報社股份有限公司	地區報紙發行量約5萬份。	中華日報	於本月辦理經費核銷。
經濟部水利署	節水宣導廣告	南部地區報紙節水宣導廣告採購	平面媒體	113.04.18	南區水資源分署經管科	非營業特種基金預算(水資源作業基金)	銷貨成本	給水銷貨成本	25,200	自由文化事業股份有限公司	地區報紙發行量約3萬5000份。	自由時報	於本月辦理經費核銷。
經濟部水利署	節水宣導廣告	南部地區報紙節水宣導廣告採購	平面媒體	113.04.22	南區水資源分署經管科	非營業特種基金預算(水資源作業基金)	銷貨成本	給水銷貨成本	15,000	臺灣時報社股份有限公司	地區報紙發行量約2萬份。	臺灣時報	於本月辦理經費核銷。
經濟部水利署	節水宣導廣告	南部地區報紙節水宣導廣告採購	平面媒體	113.04.24	南區水資源分署經管科	非營業特種基金預算(水資源作業基金)	銷貨成本	給水銷貨成本	15,000	臺灣導報社	地區報紙發行量約6萬份。	臺灣導報	於本月辦理經費核銷。
經濟部水利署	七河分署上緊發條 充分做好防汛整備 並提醒天文大潮	113年水利業務推動業務	網路媒體	113.07.20	第七河川分署秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	中央管流域整體改善與調適計畫	-	冠岳廣告有限公司	讓民眾了解疏濬業務的重要性，呼籲民眾關注防災訊息，以確保我們的水域得以保護和可持續利用。	Yam News 蕃新聞、Owlting 奧丁丁新聞、PChome新聞、亞太新聞網、媒事看新聞、照生新聞	將於後續月份撥付。
經濟部水利署	水利署署長視察第七河川分署美濃溪防汛整備	113年水利業務推動業務	網路媒體	113.07.22	第七河川分署秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	中央管流域整體改善與調適計畫	-	冠岳廣告有限公司	宣傳水利署對於防災之重視並讓民眾了解疏濬業務的重要性，以確保我們的水域得以保護和可持續利用。	YAHOO、PChome新聞、match、Yam News 蕃新聞、Owlting、亞太新聞網	將於後續月份撥付。
經濟部水利署	水環境及業務宣導	第八河川分署業務宣導	廣播媒體	113.07.11-113.10.20	第八河川分署	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	中央管流域整體改善與調適計畫	-	正聲廣播股份有限公司臺東廣播電臺	向民眾宣導近年來之河川治理已轉型走向多元水環境思維，並透過生態檢核、民眾參與及行政透明，打造民眾參與式治理模式，一同守護水環境。	正聲廣播股份有限公司臺東廣播電臺	將於後續月份撥付。
經濟部水利署	水利業務及防汛相關宣導	媒體政策及業務宣導	廣播媒體、網路媒體	113.07.24-113.10.31	第三河川分署秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	中央管流域整體改善與調適計畫	-	正聲廣播股份有限公司臺中廣播電臺	藉由廣播及網路媒體於汛期期間插播防汛及防災宣導廣告，發揮即時、適時宣導效果強化民眾防災意識。	正聲廣播股份有限公司臺中廣播電臺、正聲臺中台FaceBook粉絲團	將於後續月份撥付。