

**經濟部主管**  
**媒體政策及業務宣導執行情形表**  
中華民國113年08月01日至08月31日

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	分支分項	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部水利署	中央管流域整體改善與調適計畫之推動及成效宣導	113年度社群共學文案編輯及圖片設計勞務服務	網路媒體	113.01.01-113.12.31	第十河川分署秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	中央管流域整體改善與調適計畫		英宇工程顧問有限公司	於Facebook露出，將十河分署業務及活動成果融入民眾關切之相關話題內容予以刊載，爭取民眾對政策的認同與支持。	Facebook十在水-看見淡水河	將於後續月份撥付。
經濟部水利署	防汛及水利業務宣導	汛期防災廣播電台託播及水利業務專訪宣導	廣播媒體、網路媒體	113.5.06-113.12.31	第十河川分署秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	中央管流域整體改善與調適計畫		正聲廣播股份有限公司臺北廣播電台	藉由廣播電台插播汛期防汛宣導及網路媒體播放水利業務專訪，適時加強宣導防災準備隨時關注水情以掌握防災資訊，並加強溝通了解河川治理政策。	正聲廣播股份有限公司臺北廣播電台及podcast網路平台	將於後續月份撥付。
經濟部水利署	防汛抗旱業務宣導	113年水利防災知識深耕與增能培訓計畫	網路媒體	113.02.24-113.12.20	水利防災組	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	水災智慧防災計畫		國立成功大學	以防汛抗旱知識圖卡方式，配合每月發布向Facebook民眾宣導水利防災。	FaceBook	將於後續月份撥付。
經濟部水利署	穩定南部供水、提升供水韌性業務宣導	媒體刊登	平面媒體、網路媒體	113.01.05-113.12.31	南區水資源分署工務科	非營業特種基金預算(水資源作業基金)	銷貨成本	給水銷貨成本		多圓廣告行銷有限公司	雜誌總發行量：每期 60,000 冊，粉絲專頁每月不重複總觸及40萬人。	行遍天下雜誌、行遍天下FaceBook、行遍天下官方網站	執行數已於112年第4季填列(112年度認列應付費用130,000元，已於1月辦理核銷轉正)。
經濟部水利署	水利職人	第4屆「全國水利工班職人大賞影片製作與協助活動執行」	網路媒體	113.03.27-113.12.31	工程事務組	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	中央管流域整體改善與調適計畫		伍聚攝影創意文化有限公司	以拍攝宣傳影片、三部職人影片及成果影片，配合競賽活動向民眾宣傳工班職人之精神，以榮耀共享的方式，讓工班師傅們獲得應有的尊敬。	FaceBook、YOUTUBE	將於後續月份撥付。
經濟部水利署	中央管流域整體改善與調適計畫之推動及成效宣導	各項業務推動及河川治理等成效宣導	網路媒體	113.03.01-113.12.31	第一河川分署秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	中央管流域整體改善與調適計畫		北台灣新聞網	藉由增加官網觸及率讓民眾更加了解一河分署業務及活動成果，以爭取民眾對政策的認同與支持。	北台灣新聞網	將於後續月份撥付。
經濟部水利署	汛期防汛及防颱宣導	防汛防颱宣導	廣播媒體	113.05.14-113.09.30	第一河川分署秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	中央管流域整體改善與調適計畫		內政部警政署警察廣播電臺宜蘭分臺	共294檔次，藉由廣播媒體於汛期期間插播防汛及防災宣導廣告，強化民眾防災意識。	內政部警政署警察廣播電臺宜蘭分臺	將於後續月份撥付。
經濟部水利署	汛期防汛及防颱宣導	防汛防颱宣導	廣播媒體	113.05.16-113.09.15	第一河川分署秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	中央管流域整體改善與調適計畫		正聲廣播股份有限公司宜蘭廣播電臺	共246檔次，藉由廣播媒體於汛期期間插播防汛及防災宣導廣告，強化民眾防災意識。	正聲廣播股份有限公司宜蘭廣播電臺	將於後續月份撥付。
經濟部水利署	防汛抗旱業務宣導	113年度第二河川分署宣導	網路媒體	113.4.8-113.12.25	第二河川分署秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	中央管流域整體改善與調適計畫		新竹振道有線電視股份有限公司	配合流域整體規劃，採取治理與管理並重，生態工程與環境共融，期能保有「生態河川」、「永續海岸」，達人水相依之境界。	Facebook設立溪守好客粉絲專頁	將於後續月份撥付。
經濟部水利署	防汛抗旱業務宣導	113年度第二河川分署宣導	廣播媒體	113.4.23-113.11.19	第二河川分署秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	中央管流域整體改善與調適計畫		內政部警政署警察廣播電臺新竹分臺	配合流域整體規劃，採取治理與管理並重，生態工程與環境共融，期能保有「生態河川」、「永續海岸」，達人水相依之境界。	內政部警政署警察廣播電臺新竹分臺	將於後續月份撥付。
經濟部水利署	第六河川分署水利業務之推動及成效宣導	經濟部水利署第六河川分署臉書粉絲專頁之文字貼圖設計後製	網路媒體	113.04.11-113.12.15	第六河川分署秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	中央管流域整體改善與調適計畫		橙石策略整合行銷有限公司	建立與民眾溝通管道，讓民眾了解六河分署發布的一些時事及流域相關事宜，使民眾關心水利業務議題、爭取民眾認同感與支持感，且不定期發布消息，進而活絡粉絲專頁。	Facebook	將於後續月份撥付。
經濟部水利署	防汛護水志工	113至114年第四河川分署防汛護水志工服務實施計畫(1/2)	網路媒體	113.03.07-113.12.15	第四河川分署規劃科	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	水災智慧防災計畫	12,803	國立雲林科技大學	發布志工運作成果、即時性之防災訊息相關資訊，預計觸及人數5,000人次。	FaceBook粉絲團	於本月辦理經費核銷。
經濟部水利署	水利業務及防汛相關宣導	媒體政策及業務宣導	網路媒體	113.05.19-113.12.31	第四河川分署規劃科	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	中央管流域整體改善與調適計畫		橙石策略整合行銷有限公司	發佈24篇圖文訊息，觸及20,000人次。	Facebook設立愛戀濁水粉絲專頁	將於後續月份撥付。

經濟部水利署	水利暨防汛安全等業務推動成果宣導	水利暨防汛安全等業務推動成果宣導	廣播媒體	113.05.20-113.07.19	第九河川分署秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	中央管流域整體改善與調適計畫	65,000	內政部警政署警察廣播電臺花蓮分臺	藉由深入淺出、寓教於樂的方式，加強民眾防災防汛安全觀念，並宣導九河分署各項業務便民政策。	內政部警政署警察廣播電臺花蓮分臺	於本月辦理經費核銷。
經濟部水利署	汛期防災宣導廣播電台託播	汛期防災宣導	廣播媒體	113.5.21-113.8.29	第五河川分署秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	中央管流域整體改善與調適計畫	-	內政部警政署警察廣播電臺臺南分臺	52檔次，藉由廣播媒體於汛期期間插播防災宣導廣告，發揮即時、適時宣導效果，強化民眾防災意識。	內政部警政署警察廣播電臺臺南分臺	將於後續月份撥付。
經濟部水利署	汛期防災宣導廣播電台託播	汛期防災宣導	廣播媒體	113.5.28-113.10.31	第五河川分署秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	中央管流域整體改善與調適計畫	-	正聲廣播股份有限公司嘉義廣播電台	120檔次，藉由廣播媒體於汛期期間插播防災宣導廣告，發揮即時、適時宣導效果，強化民眾防災意識。	正聲廣播股份有限公司嘉義廣播電台	將於後續月份撥付。
經濟部水利署	汛期防災宣導廣播電台託播	汛期防災宣導	廣播媒體	113.5.29-113.10.31	第五河川分署秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	中央管流域整體改善與調適計畫	-	正港廣播電台股份有限公司	62檔次，藉由廣播媒體於汛期期間插播防災宣導廣告，發揮即時、適時宣導效果，強化民眾防災意識。	正港廣播電台	將於後續月份撥付。
經濟部水利署	汛期防災宣導廣播電台託播素材製作	汛期防災宣導	廣播媒體	113.5.21-113.10.31	第五河川分署秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	中央管流域整體改善與調適計畫	-	偉昇實業有限公司	藉由廣播媒體於汛期期間插播防災宣導廣告，發揮即時、適時宣導效果，強化民眾防災意識。	委託偉昇實業有限公司製作廣播素材	已於6月辦理經費核銷。
經濟部水利署	汛期安全提醒及防洪防災防汛整備	防汛宣導廣告	廣播媒體	113.05.27-113.07.31	秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	水災智慧防災計畫	70,000	大漢之音調頻廣播電臺股份有限公司	藉由廣播提醒民眾注意居家排水孔及周邊排水溝清理，並隨時注意相關防汛警戒，以掌握水情資訊及水庫洩洪警戒資訊。	大漢之音調頻廣播電臺	於本月辦理經費核銷。
經濟部水利署	防汛宣導	113年度水利施政推動整合服務計畫	廣播媒體	113.05.13-113.05.22	秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	水災智慧防災計畫	51,590	民視文化事業股份有限公司	汛期間宣導注意防汛安全。	南部小聯盟、東部小聯盟	於本月辦理經費核銷。(第2期款)
經濟部水利署	防汛宣導	113年度水利施政推動整合服務計畫	電視媒體	113.05.16-113.05.29	秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	中央管流域整體改善與調適計畫	-	民視文化事業股份有限公司	汛期間宣導注意防汛安全。	東森新聞/財經、民視新聞、華視新聞、中視新聞、台視新聞、八大娛樂/戲劇、緯來日本電影、東森電影等	於4月份撥付577,650，餘309,235元於於本月辦理經費核銷。(第2期款)
						公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	水災智慧防災計畫	309,235				
						非營業特種基金預算(水資源作業基金)	業務費用	耗水費費用	-				
經濟部水利署	前瞻建設成果宣導	113年度水利施政推動整合服務計畫	平面媒體	113.05.28-113.05.29	秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	水災智慧防災計畫	199,900	民視文化事業股份有限公司	提升民眾對於前瞻建設成果認知。	工商時報、經濟日報	於本月辦理經費核銷。(第2期款)
經濟部水利署	防汛宣導	113年度水利施政推動整合服務計畫	網路媒體	113.06.03	秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	水災智慧防災計畫	386,900	民視文化事業股份有限公司	汛期間宣導注意防汛安全。	LINE TODAY	於本月辦理經費核銷。(第2期款)
經濟部水利署	前瞻水環境建設	前瞻水環境建設宣導	廣播媒體	113.07.01-113.07.31	秘書室	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與環境	全國水環境改善計畫	40,000	環宇廣播事業股份有限公司	期透過宣導使民眾了解本署執行水環境改善計畫，擘劃安全宜居水環境，融入多元創生理念，整合辦理水域環境營造，建構優質、永續親水空間。	環宇廣播電台	於本月辦理經費核銷。
經濟部水利署	汛期安全提醒及防洪防災防汛整備	防汛宣導	平面媒體	113年7月(1440期)	秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	水災智慧防災計畫	90,000	今周文化事業股份有限公司	時序已進入汛期，提醒民眾注意居家排水孔及周邊排水溝清理，並隨時注意相關防汛警戒，以掌握水情資訊及水庫洩洪警戒資訊。	今周刊	於本月辦理經費核銷。
經濟部水利署	水環境及業務宣導	第八河川分署業務宣導	廣播媒體	113.07.11-113.10.20	第八河川分署	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	中央管流域整體改善與調適計畫	-	正聲廣播股份有限公司臺東廣播電臺	向民眾宣導近年來之河川治理已轉型走向多元水環境思維，並透過生態檢核、民眾參與及行政透明，打造民眾參與式治理模式，一同守護水環境。	正聲廣播股份有限公司臺東廣播電臺	將於後續月份撥付。



經濟部水利署	水利業務及防汛相關宣導	媒體政策及業務宣導	廣播媒體、網路媒體	113.07.24-113.10.31	第三河川分署秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	中央管流域整體改善與調適計畫	-	正聲廣播股份有限公司臺中廣播電臺	藉由廣播及網路媒體於汛期期間插播防汛及防災宣導廣告，發揮即時、適時宣導效果強化民眾防災意識。	正聲廣播股份有限公司臺中廣播電臺、正聲臺中台Facebook粉絲團	將於後續月份撥付。
經濟部水利署	防汛宣導	113年度水利施政推動整合服務計畫	電視媒體	113.07.24-113.07.28	秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	水災智慧防災計畫	92,375	民視文化事業股份有限公司	汛期間宣導注意防汛安全。	華視新聞台、年代新聞台、壹電視新聞台、非凡新聞台、非凡商業台、中視、民視、東森綜合台、東森戲劇台、CatchPlay電影台、Discovery、動物星球	於本月辦理經費核銷。(第2期款)
						公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	地下水保育管理暨地層下陷防治第3期計畫	351,068				
經濟部水利署	防汛宣導	113年度水利施政推動整合服務計畫	網路媒體	113.07.23-113.07.26	秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	地下水保育管理暨地層下陷防治第3期計畫	194,400	民視文化事業股份有限公司	汛期間宣導注意防汛安全。	Facebook影音貼文推播廣告、VPON即時水情推播	於本月辦理經費核銷。(第2期款)
經濟部水利署	國內展覽宣傳行銷活動規劃	113年度水利產業國內外展覽推動計畫	網路媒體	113.07.29-113.8.20	水文技術組	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	水災智慧防災計畫		財團法人商業發展研究院	藉由共組主題館積極與國際市場接軌，增加本國產業曝光度及與國內外水利產業業者多方接觸，並藉邀請國外買主來臺採購與帶領廠商出國媒合等措施，主動爭取國際商機。	Facebook、YOUTUBE	將於後續月份撥付。
經濟部水利署	七河分署偕同南水分署拜會屏東地檢署，共同發揮廉政平台效能	「113年水利業務推動業務」	網路媒體	113.08.14	第七河川分署秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	中央管流域整體改善與調適計畫		冠岳廣告有限公司	宣傳水利署就河川治理、清淤疏濬與廉政單位做廣泛意見交流，透過宣導加強民眾對於廉政平台聯繫討論，進而落實檢察、廉政與行政機關三方交流預防犯罪之模式，共同建立維護河川區域、國土資源之協力機制，確保相關水利工程及疏濬作業等工作順利推動。	Yahoo 奇摩新聞、Pchome 網路家庭、Yam News 蕃新聞、Owltling 奧丁丁新聞、亞太新聞網、match	將於後續月份撥付。
經濟部水利署	疏濬工程行政透明宣導影片	製播「疏濬工程行政透明」宣導影片	電視媒體	113.08.01-113.09.30	第九河川分署秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	中央管流域整體改善與調適計畫		原動力企業社	以生活方式設計影片腳本、活動拍攝、剪輯製作影片，於花蓮地區有線電視台託播，加強民眾瞭解為確保河防安全，機關辦理疏濬工程之重要性及其相關作業行政透明成果。	洄瀾有線電視台、東亞有線電視台	將於後續月份撥付。
經濟部水利署	前瞻基礎建設業務宣導	前瞻基礎建設業務宣導	平面媒體	113.08.03	第九河川分署秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	中央管流域整體改善與調適計畫	3,000	民眾傳播事業有限公司	運用簡單標語，提升民眾對前瞻建設的認同。	民眾日報	於本月辦理經費核銷。
經濟部水利署	2024年台灣國際水週-國際論壇	113年水利國際論壇及交流推動計畫	網路媒體、平面媒體	113.08.01-113.10.15	綜合企劃組	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	水災智慧防災計畫	300,000	財團法人商業發展研究院	透過特定目標將相關內容、目標對象和時間軸等設為廣告放送條件，鎖定特定具高參與潛在族群，提高論壇網站觸及，並達成宣傳目的。	Google多媒體廣告聯播網(Google Ads)、天下雜誌	於本月辦理經費核銷。
經濟部水利署	汛期安全提醒及防洪防災防汛整備	汛期防災宣導	平面媒體	113.8/20、8/28、9/4、9/12	秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	水災智慧防災計畫		民眾傳播事業有限公司	藉由深入地方之在地化媒體刊登文宣廣告，以貼近讀者、實際、生活，具有很強的可讀性、服務性、實用性等優勢，可讓水利署行銷宣導產生莫大的滲透力，發揮即時、適時、機動之宣導效果，並化成良好的觀念，強化民眾溝通效益。	民眾日報	將於後續月份撥付。
經濟部水利署	國際水論壇宣導短片音製作	113年度水利施政推動整合服務計畫	網路媒體	113.09.10	秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	地下水保育管理暨地層下陷防治第3期計畫	99,260	民視文化事業股份有限公司	宣導國際水論壇活動，讓民眾了解水利署邁向國際的作為。	水利影音YOUTUBE、防汛抗旱粉絲團FACEBOOK	於本月辦理經費核銷。(第2期款)

經濟部水利署	極端氣候下的治水之道，平衡防洪與永續發展	113年度水利施政推動整合服務計畫	網路媒體	113.10.14	秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	地下水保育管理暨地層下陷防治第3期計畫	446,400	民視文化事業股份有限公司	宣導極端氣候下水利署永續發展政策，促使民眾了解在地滯洪及工程減碳等作為與成果。	商周Bar Podcasts	於本月辦理經費核銷。(第2期款)
經濟部水利署	枯水期宣導	113年度水利施政推動整合服務計畫	電視媒體	預計113.11	秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	地下水保育管理暨地層下陷防治第3期計畫	408,872	民視文化事業股份有限公司	宣導枯水期節水措施。	預計新聞財經、綜合戲劇、無線頻道等	於本月辦理經費核銷(第2期款)191,182元於後續月份撥付。
							水利建設及保育管理-水資源開發及維護	大安大甲溪聯通管工程計畫	-				