

# 溪閔高屏 水漾情懷

2021年全國河川日



經濟部水利署第七河川局

110年  
即日起至  
8/26(四)  
18:00止

## 水與藝術-攝影比賽簡章



### 活動目的

河川承載土地的記憶，連結人的情感，蘊育深厚的水文化。河川拉近人與人的距離，也生根我們和土地的關係。邀請民眾用影像閱讀河川，用心聆聽河川與土地的故事，防洪安全、河川環境、文化、及生態需要我們共同關心與守護。

### 攝影主題

以本局轄區流域為範圍(包括高屏溪水系、東港溪水系、四重溪水系、澎湖與屏東全縣沿岸海堤)，以水利工程建設、生態保育、地景水環境改善、水文化與河川歷史人文主題，展現河川防洪、生態、親水的建設成果。

### 參加對象

凡中華民國國民或領有居留證件且在有效期間之外國人士，均可報名投稿參加，投影片數不限，但同一人得獎超過一次，以最高名次為主。

### 作品規定

- ★ 參賽者自行訂定主題及題目，但不得同一張照片反覆報名，若有發現，該張照片將不列入評審。
- ★ 彩色黑白不拘，拍攝時間不限，直幅橫幅不限，參賽作品必須透過「數位相機」(廠牌不拘) 最少1,200萬像素拍攝(不得插點擴檔)。作品僅可調整亮度、對比度、飽和度、銳利度；不得抄襲、重製、拷貝、格放、裝裱、加色、重曝(含機內重曝)、改造及合成(包括增加或減少原始影像的元素)。入圍作品須依照通知期限內交付作品檔(JPG)。
- ★ 除一般增減光、反差傳統暗房對照片能修改之調整外，以電腦、相機內建程式或人工竄改、合成、作假、多次曝光、HDR之作品一律不接受。前述情況經查屬實一律取消評審或得獎資格。
- ★ 為日後展覽出版需求，主辦單位有權向得獎者索取作品大檔。



註：各獎項得獎者皆獲贈獎狀乙紙

主辦單位

經濟部水利署  
第七河川局

承辦單位

橙石策略整合行銷有限公司  
OSTONE STRATEGY INTEGRATED MARKETING CO., LTD.

# 溪閔高屏 水漾情懷

2021年全國河川日



經濟部水利署第七河川局

## 水與藝術攝影比賽簡章



### 評選標準

- ★ 主題內容(15%)：參賽作品名稱及主題相關程度。
- ★ 構圖技巧(30%)：參賽作品構圖的表現及手法。
- ★ 攝影技巧(30%)：參賽作品攝影技巧、光影及取景等項目優劣評分。
- ★ 創作理念(25%)：以主題切合度為原則，參賽作品的說明文字描述程度評分。(字數200字以內)

### 收件規定

- ★ 收件時間：即日起至110年8月26日星期四18:00止。(以郵戳為憑)
- ★ 請先至<https://reurl.cc/YOkyRn>填寫線上報名表並上傳照片電子檔(檔案大小限制2MB)。
- ★ 完成線上報名後，可親送或郵寄實體作品繳件，繳件前請於<https://reurl.cc/yEK9pO>下載填妥作品表(需黏貼至作品後方)、著作財產權授權使用同意書簽章後，與作品乙式於收件期限內(110年8月26日)郵寄或親送至徵稿小組(406臺中市北屯區文心路4段698號6樓之二)，有任何問題歡迎來電，04-22370363#13呂小姐。
- ★ 收件單位及地址：橙石策略整合行銷有限公司「2021年全國河川日—攝影比賽徵稿小組」(406臺中市北屯區文心路4段698號6樓之二)
- ★ 參賽者須接到官方郵件回覆後始完成報名與參賽，報名後不得重新更動參賽作品，請參賽者審慎上傳參賽作品及參賽表單。

### 附則

- ★ 得獎作品如有抄襲、偽冒、拷貝或經檢舉會參加任何公開攝影比賽得獎或展出，查證屬實，一律取消資格，獎位不予遞補。
- ★ 參賽作品限本人之創作，不得借用他人名義參賽，且未曾公開發表，亦未獲得任何獎項，如違反者經查證屬實，將取消其得獎資格與返還領取之獎勵，另涉及違反其他相關規定，由參賽者自行負擔所有法律責任，概與主(執)辦單位無關。
- ★ 參賽攝影作品須為數位相機拍攝之1,200萬畫素以上，沖放或輸出為8x12(或長邊為12吋)，或是抄襲、模仿、剽竊他人作品、連作、劃線、裁切、接圖、翻拍、去線、格放及不得以任何影像軟體做合成，經查不實即取消參賽資格。
- ★ 得獎作品可由主辦單位逕行使用於宣傳、發表、出版、佈置、展覽、刊登報章雜誌或印製書冊等，不另給酬。
- ★ 得獎作品須依中華民國稅法規定繳納稅金；且得獎者需依規定填寫並繳交相關文件(如原始數位檔案、著作財產權授權使用同意書及個人所得申報單)方可領獎，若未配合者，則視為放棄得獎資格。獎項金額超過新台幣1,000元，獎品所得將列入個人年度綜合所得稅申報。
- ★ 活動若有未盡之處，主辦單位保留此活動辦法之修改、變更、取消之權利，各項變更公告於本局官網。
- ★ 注意事項載明在本活動辦法中，參與本活動者於報名時，即同意接受上述各項規範。

主辦單位 經濟部水利署  
第七河川局

承辦單位 橙石策略整合行銷有限公司  
OSTONE STRATEGY INTEGRATED MARKETING CO., LTD.

