

經濟部主管機關(含國營事業、基金、財團法人)111年5月辦理政策及業務宣導之執行情形表
中華民國111年5月1日至5月31日

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
水利署	地下水保育及地層下陷防治	平面媒體	111.04	綜合企劃組	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	12,000	主計月報社	發行量約2,000本，訂戶遍及各機關團體、學校、圖書館等	主計月刊	於本月辦理經費核銷
水利署	防汛宣導	廣播媒體	111.04.27-111.06.05	第四河川局規劃課	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	-	關懷廣播股份有限公司	向民眾宣導各級政府防汛整備與應變作為，及請民眾亦應做好居家防颱洪措	關懷廣播電台(FM91.1)	將於後續月份撥付
水利署	防災防汛	電視媒體	111.05.13-111.05.26	秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-水資源開發及維護	-	民視文化事業股份有限公司	約可觸及7,859,100人次	TVBS新聞、三立新聞/財經、民視新聞、壹新聞、三立台灣/都會、TVBS、衛視中文/FOX、中視、衛視電影、NGC、緯來體育/育樂等頻道	將於後續月份撥付
水利署	防災防汛	網路媒體	111.05.13-111.05.24	秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-水資源開發及維護	-	民視文化事業股份有限公司	約可觸及9,500,000人次	VPON LBS新聞聯播網、Facebook PPA-Video影音貼文廣告	將於後續月份撥付
水利署	防災防汛	廣播媒體	111.05.01-111.06.29	秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-水資源開發及維護	-	民視文化事業股份有限公司	提升全國民眾對於防汛期的認知與關注	警察廣播電臺全國治安交通網	將於後續月份撥付
					前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與安全	-				
水利署	節水宣導廣告	平面媒體	111.03.02	南區水資源局經管課	非營業特種基金預算(水資源作業基)	銷貨成本	15,000	臺灣時報股份有限公司	地區報紙發行量約2萬份	臺灣時報(南版-7)	於本月辦理經費核銷
水利署	節水宣導廣告	平面媒體	111.03.04	南區水資源局經管課	非營業特種基金預算(水資源作業基)	銷貨成本	18,375	隆田開發有限公司	地區報紙發行量約3萬份	聯合報(台南版-A8)	於本月辦理經費核銷
水利署	節水宣導廣告	平面媒體	111.03.06	南區水資源局經管課	非營業特種基金預算(水資源作業基)	銷貨成本	26,250	聯合報股份有限公司	地區報紙發行量約30萬份	經濟日報(全國版-A8)	於本月辦理經費核銷

經濟部主管機關(含國營事業、基金、財團法人)111年5月辦理政策及業務宣導之執行情形表
中華民國111年5月1日至5月31日

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
水利署	節水宣導廣告	平面媒體	111.03.09	南區水資源局經管課	非營業特種基金預算(水資源作業基	銷貨成本	25,000	工商財經數位股份有限公司	地區報紙發行量約12萬份	工商時報(南版-C1)	於本月辦理經費核銷
水利署	節水宣導廣告	平面媒體	111.03.11	南區水資源局經管課	非營業特種基金預算(水資源作業基	銷貨成本	15,000	中時中部廣告有限公司	地區報紙發行量約4萬份	中國時報(雲嘉南版-A10)	於本月辦理經費核銷
水利署	節水宣導廣告	平面媒體	111.03.14	南區水資源局經管課	非營業特種基金預算(水資源作業基	銷貨成本	15,000	民眾傳播事業有限公司	地區報紙發行量約9萬份	民眾日報(全國版-6)	於本月辦理經費核銷
水利署	節水宣導廣告	平面媒體	111.03.16	南區水資源局經管課	非營業特種基金預算(水資源作業基	銷貨成本	15,000	民眾傳播事業有限公司	地區報紙發行量約9萬份	民眾日報(全國版-14)	於本月辦理經費核銷
水利署	節水宣導廣告	平面媒體	111.03.18	南區水資源局經管課	非營業特種基金預算(水資源作業基	銷貨成本	30,000	臺灣中華日報社股份有限公司	地區報紙發行量約5萬份	中華日報(台南焦點版-C1)	於本月辦理經費核銷
水利署	節水宣導廣告	平面媒體	111.03.22	南區水資源局經管課	非營業特種基金預算(水資源作業基	銷貨成本	21,000	自由文化事業股份有限公司	地區報紙發行量約3萬份	自由時報(台南版-A11)	於本月辦理經費核銷
水利署	節水宣導廣告	平面媒體	111.03.24	南區水資源局經管課	非營業特種基金預算(水資源作業基	銷貨成本	15,000	臺灣時報社股份有限公司	地區報紙發行量約2萬份	臺灣時報(南版-7)	於本月辦理經費核銷
水利署	水環境建設計畫之推動及成果效益	網路媒體	111.01.29-111.12.15	第四河川局規劃課	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與安全	-	蝦米智慧股份有限公司	發佈96篇圖文訊息，觸及700,000人次	Facebook設立愛戀濁水粉絲專頁	將於後續月份撥付
水利署	節約用水宣導	廣播媒體	111.03.01-111.05.31	秘書室	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與發展	-	警察廣播電臺台中臺	藉由廣播媒體放送節水插播廣告，發揮即時、適時、機動之宣導效果，強化與民眾溝通，喚起國人節水意識、落實節水。	警察廣播電臺台中臺	將於後續月份撥付

經濟部主管機關(含國營事業、基金、財團法人)111年5月辦理政策及業務宣導之執行情形表
中華民國111年5月1日至5月31日

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
水利署	水價值形塑與推廣	網路媒體、電視媒體(預計)	111.11-111.12(預計)	綜合企劃組	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與發展	1,323,000	視納華仁文化傳播股份有限公司	引導大眾重新思考水在社會中的角色，激發對於水的同理與珍惜，及水帶來的糧食、經濟、文化、信仰、心理以及人類生存與生活中多元、共享的價值。扭轉未來人與水的互動方式，從過去抵抗水、進而建構韌性水生活。	1. 網路媒體露出(預計)：於接觸率超過全國網路人口50%之入口網站、搜尋引擎、社群網站、行動媒體等進行宣導(如Facebook、Google、Line、Youtube、Instagram或網紅等自媒體平臺…等)。 2. 電視媒體露出(預計)：於有線或無線電視頻道播放。	宣導素材製作成本
水利署	前瞻基礎建設業務宣導暨汛期災害預防宣導	電視媒體	111.05.01-111.11.30	第九河川局秘書室	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與安全	-	東亞有線電視股份有限公司	約可觸及南花蓮地區用戶約計2萬戶。	DISCOVERY/三立台灣台/年代新聞台/東森新聞台/好萊屋電影台/緯來體育台同步撥放	將於後續月份撥付
水利署	前瞻基礎建設業務宣導暨汛期災害預防宣導	平面媒體	111.05.04	第九河川局秘書室	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與安全	3,000	民眾傳播股份有限公司	發行9萬份	民眾日報	
水利署	前瞻計畫之愛護河川及防汛安全之認識	廣播媒體	111.05.09-111.11.30	第一河川局秘書室	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與安全	-	內政部警政署警察廣播電臺(宜蘭分臺)	每日觸及人數約10萬人	內政部警政署警察廣播電臺(宜蘭分臺)	將於後續月份撥付
水利署	前瞻計畫之愛護河川及防汛安全之認識	廣播媒體	111.05.16-111.09.15	第一河川局秘書室	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與安全	-	正聲廣播股份有限公司宜蘭電台	每日觸及人數約10萬人	正聲廣播股份有限公司宜蘭電台	將於後續月份撥付
水利署	節約用水宣導	廣播媒體	111.04.11-111.05.31	秘書室	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與發展	-	全景社區廣播電台股份有限公司	藉由廣播媒體放送節水插播廣告，發揮即時、適時、機動之宣導效果，強化與民眾溝通，喚起國人節水意識、落實節水。	全景社區廣播電台	將於後續月份撥付

經濟部主管機關(含國營事業、基金、財團法人)111年5月辦理政策及業務宣導之執行情形表
中華民國111年5月1日至5月31日

單位：元

機關 名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類 型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠 商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
水利署	防汛宣導	廣播媒體	111.05.24	第二河川局 秘書室	前瞻基礎建 設計畫特別 預算	水環境建設-水與安 全		警察廣播電 臺（新竹分 臺）	向民眾宣導各級政府防汛 整備與應變作為，及請民 眾亦應做好居家防颱洪措 施，以爭取民眾支持與認 同及達成防災成效(道路上 收聽廣播節目比率至少達7 成以上)	警廣治安交通網新竹分臺 AM1512及警政服務APP網路 廣播	將於後續月份撥付
水利署	珍惜水資源	網路媒體	111.05.13- 111.05.18	秘書室				民視文化事 業股份有限 公司	約可觸及600,000人次	民視新聞網快訊	免費廣告