

經濟部主管機關(含國營事業、基金)110年10月份辦理政策宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部水利署	汛期安全提醒及防洪防災防汛整備	廣播媒體	110.07.01-110.09.30	秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	60,000	內政部警政署警察廣播播電台	藉由廣播媒體播放插播廣告，發揮即時、適時、機動之宣導效果，提醒民眾做好自家防汛工作，以減少發生災害帶來的損失。	警察廣播電臺台中台	效益於仍為第3季
經濟部水利署	汛期安全提醒及防洪防災防汛整備	廣播媒體	110.07.23-110.09.15	秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	30,000	中國廣播股份有限公司	藉由廣播媒體播放插播廣告，發揮即時、適時、機動之宣導效果，提醒民眾做好自家防汛工作，以減少發生災害帶來的損失	中國廣播股份有限公司	效益於仍為第3季

經濟部主管機關(含國營事業、基金)110年10月份辦理政策宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部水利署	河川疏濬-守護臺灣	平面媒體	110.10，1次	綜合企劃組	非營業特種基金預算(水資源作業基金)	銷貨成本	50,000	嬰兒與母親雜誌社	發行量6萬5,000冊	「嬰兒與母親」雜誌	
經濟部水利署	河川疏濬-守護臺灣	平面媒體	110.10，1次	綜合企劃組	非營業特種基金預算(水資源作業基金)	銷貨成本	12,000	主計月報社	發行量約2,000本，訂戶遍及各機關團體、學校、圖書館等	主計月刊	

經濟部主管機關(含國營事業、基金)110年10月份辦理政策宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部水利署	前瞻計畫延續水患治理成效及改善淹水積極作為	網路媒體	110.07.06	第七河川局管理課	前瞻特別預算	水環境建設-水與安全	22,414	冠岳廣告有限公司		YAH00奇摩、PChome、LINE新聞、HINET、民眾日報(電子報)、台灣時報(電子報)、中華日報(電子報)、台灣新生報(電子報)	效益仍為第3季
經濟部水利署	前瞻計畫延續水患治理成效及改善淹水積極作為	廣播媒體	110.07.12-110.07.18	第七河川局管理課	前瞻特別預算	水環境建設-水與安全	25,151	冠岳廣告有限公司		高屏電台	效益仍為第3季
經濟部水利署	前瞻計畫延續水患治理成效及改善淹水積極作為	廣播媒體	110.07.12-110.07.18	第七河川局管理課	前瞻特別預算	水環境建設-水與安全	14,671	冠岳廣告有限公司		大眾電台	效益仍為第3季
經濟部水利署	前瞻計畫延續水患治理成效及改善淹水積極作為	電視媒體	110.07.15-110.07.22	第七河川局管理課	前瞻特別預算	水環境建設-水與安全	107,586	冠岳廣告有限公司		觀昇有線電視	效益仍為第3季
經濟部水利署	前瞻計畫延續水患治理成效及改善淹水積極作為	電視媒體	110.07.15-110.07.22	第七河川局管理課	前瞻特別預算	水環境建設-水與安全	107,586	冠岳廣告有限公司		屏南有線電視	效益仍為第3季
經濟部水利署	前瞻計畫延續水患治理成效及改善淹水積極作為	網路媒體	110.07.18	第七河川局管理課	前瞻特別預算	水環境建設-水與安全	22,414	冠岳廣告有限公司		YAH00奇摩、PChome、LINE新聞、HINET、民眾日報(電子報)、台灣時報(電子報)、中華日報(電子報)、台灣新生報(電子報)	效益仍為第3季
經濟部水利署	前瞻計畫延續水患治理成效及改善淹水積極作為	平面媒體	110.07.20	第七河川局管理課	前瞻特別預算	水環境建設-水與安全	22,414	冠岳廣告有限公司		民眾日報	效益仍為第3季
經濟部水利署	前瞻計畫延續水患治理成效及改善淹水積極作為	網路媒體	110.07.20	第七河川局管理課	前瞻特別預算	水環境建設-水與安全	22,414	冠岳廣告有限公司		YAH00奇摩、PChome、LINE新聞、HINET、民眾日報(電子報)、台灣時報(電子報)、中華日報(電子報)、台灣新生報(電子報)	效益仍為第3季
經濟部水利署	前瞻計畫延續水患治理成效及改善淹水積極作為	平面媒體	110.07.21	第七河川局管理課	前瞻特別預算	水環境建設-水與安全	22,414	冠岳廣告有限公司		台灣時報	效益仍為第3季
經濟部水利署	前瞻計畫延續水患治理成效及改善淹水積極作為	平面媒體	110.07.21	第七河川局管理課	前瞻特別預算	水環境建設-水與安全	22,414	冠岳廣告有限公司		中國時報	效益仍為第3季
經濟部水利署	前瞻計畫延續水患治理成效及改善淹水積極作為	平面媒體	110.07.22	第七河川局管理課	前瞻特別預算	水環境建設-水與安全	22,414	冠岳廣告有限公司		自由時報	效益仍為第3季
經濟部水利署	前瞻計畫延續水患治理成效及改善淹水積極作為	網路媒體	110.08.05	第七河川局管理課	前瞻特別預算	水環境建設-水與安全	22,414	冠岳廣告有限公司		YAH00奇摩、PChome、LINE新聞、HINET、民眾日報(電子報)、台灣時報(電子報)、中華日報(電子報)、台灣新生報(電子報)	效益仍為第3季
經濟部水利署	前瞻計畫延續水患治理成效及改善淹水積極作為	廣播媒體	110.08.12-110.08.18	第七河川局管理課	前瞻特別預算	水環境建設-水與安全	14,671	冠岳廣告有限公司		大眾電台	效益仍為第3季
經濟部水利署	前瞻計畫延續水患治理成效及改善淹水積極作為	網路媒體	110.08.30	第七河川局管理課	前瞻特別預算	水環境建設-水與安全	22,414	冠岳廣告有限公司		YAH00奇摩、PChome、LINE新聞、HINET、民眾日報(電子報)、台灣時報(電子報)、中華日報(電子報)、台灣新生報(電子報)	效益仍為第3季
經濟部水利署	前瞻水環境推展宣導	廣播媒體	110.09.22-110.11.01	第八河川局秘書室	前瞻特別預算	水環境建設-水與安全	60,000	警察廣播電臺	台東地區可收聽人數22萬人	警察廣播電臺	
經濟部水利署	前瞻計畫強化防汛機制及營造優質生活圈	平面媒體	110.09.23-110.09.24	第三河川局秘書室	前瞻特別預算	水環境建設-水與安全	60,000	民眾傳播事業有限公司	發行23萬份	民眾日報	
經濟部水利署	前瞻基礎建設計畫	平面媒體	110.10.15	第九河川局秘書室	前瞻特別預算	水環境建設-水與安全	5,000	更生日報	花蓮發行量最多的地方報紙(單日發行量約15萬份)	更生日報	
經濟部水利署	汛期安全提醒及防汛防災防汛整備	平面媒體	110.10.18、110.10.20	秘書室	前瞻特別預算	水環境建設-水與安全		民眾傳播事業有限公司	透過廣宣提醒民眾注意居家排水孔及周邊排水溝清理，並隨時注意相關防汛警戒，以掌握水情資訊及水庫洩洪警戒資訊。	民眾日報	將於後續月份撥付