

經濟部主管機關(含國營事業、基金、財團法人)110年12月辦理政策及業務宣導之執
中華民國110年12月1日至12月31日

單位：元

機關 名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行 單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠 商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部水利署	防汛防災	網路媒體	110.08.27	秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	224,080	民視文化事業股份有限公司	觸及250,000人次	Podcast節目專訪	於本月辦理經費核銷
					前瞻特別預算	水環境建設-水與安全	0				將於111年度撥付
經濟部水利署	汛期宣導	電視媒體	110.09.10-110.09.12	秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	667,360	民視文化事業股份有限公司	觸及3,362,000人次	中視、東森新聞/財經、年代新聞/壹新聞、東森綜合、Discovery/TLC/Animal、國家地理	於本月辦理經費核銷
經濟部水利署	整體形象政策宣導	網路媒體	110.12.04-110.12.11	秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境	300,000	民視文化事業股份有限公司	約觸及500,000人次	LINE/Youtube廣告	
經濟部水利署	整體形象政策宣導	平面媒體	110.12.07	秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境	168,560	民視文化事業股份有限公司	觸及1,000,000人次	中國時報	

**經濟部主管機關(含國營事業、基金、財團法人)110年12月辦理政策及業務宣導之執
中華民國110年12月1日至12月31日**

單位：元

機關 名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行 單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠 商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部水利署	河川疏濬-守護臺灣	平面媒體	110.11	綜合企劃組	非營業特種基金預算	銷貨成本	10,000	社團法人中國土木水利工程界年度盛會，	配合土木水利工程界年度盛會，	110年年會手冊	於本月辦理經費核銷
經濟部水利署	節水宣導廣告	平面媒體	110.11.17	南區水資源局經管課	非營業特種基金預算(水資源作業基金)	銷貨成本	15,000	臺灣時報股份有限公司	地區報紙發行量約2萬份	臺灣時報(南版)	於本月辦理經費核銷
經濟部水利署	節水宣導廣告	平面媒體	110.11.19	南區水資源局經管課	非營業特種基金預算(水資源作業基金)	銷貨成本	18,375	隆田開發有限公司	地區報紙發行量約3萬份	聯合報(台南版)	於本月辦理經費核銷
經濟部水利署	節水宣導廣告	平面媒體	110.11.21	南區水資源局經管課	非營業特種基金預算(水資源作業基金)	銷貨成本	26,250	聯合報股份有限公司	地區報紙發行量約30萬份	經濟日報(全國版)	於本月辦理經費核銷
經濟部水利署	節水宣導廣告	平面媒體	110.11.23	南區水資源局經管課	非營業特種基金預算(水資源作業基金)	銷貨成本	25,000	工商財經數位股份有限公司	地區報紙發行量約12萬份	工商時報(南版)	於本月辦理經費核銷
經濟部水利署	節水宣導廣告	平面媒體	110.11.25	南區水資源局經管課	非營業特種基金預算(水資源作業基金)	銷貨成本	15,000	中時中部廣告有限公司	地區報紙發行量約4萬份	中國時報(雲嘉南版)	於本月辦理經費核銷
經濟部水利署	節水宣導廣告	平面媒體	110.11.29	南區水資源局經管課	非營業特種基金預算(水資源作業基金)	銷貨成本	15,000	民眾傳播事業有限公司	地區報紙發行量約9萬份	民眾日報(全國版)	於本月辦理經費核銷
經濟部水利署	節水宣導廣告	平面媒體	110.12.01	南區水資源局經管課	非營業特種基金預算(水資源作業基金)	銷貨成本	15,000	民眾傳播事業有限公司	地區報紙發行量約9萬份	民眾日報	

經濟部主管機關(含國營事業、基金、財團法人)110年12月辦理政策及業務宣導之執
中華民國110年12月1日至12月31日

單位：元

經濟部水利署	節水宣導廣告	平面媒體	110.12.03	南區水資源局經管課	非營業特種基金預算(水資源作業基金)	銷貨成本	30,000	臺灣中華日報社股份有限公司	地區報紙發行量約5萬份	中華日報	
經濟部水利署	節水宣導廣告	平面媒體	110.12.06	南區水資源局經管課	非營業特種基金預算(水資源作業基金)	銷貨成本	21,000	自由文化事業股份有限公司	地區報紙發行量約3萬5,000份	自由時報	
經濟部水利署	節水宣導廣告	平面媒體	110.12.08	南區水資源局經管課	非營業特種基金預算(水資源作業基金)	銷貨成本	15,000	臺灣時報社股份有限公司	地區報紙發行量約2萬份	臺灣時報	
經濟部水利署	節水宣導廣告	平面媒體	110.11.27	南區水資源局經管課	非營業特種基金預算(水資源作業基金)	銷貨成本	10,000	社團法人中國土木水利工程學會	本期紙本發行量約300本(受眾為土木水利界資深人士)	110年年會手冊	
經濟部水利署	節水宣導廣告	平面媒體	110.12	南區水資源局經管課	非營業特種基金預算(水資源作業基金)	銷貨成本	40,000	臺灣中華日報社股份有限公司	紙本發行量500本	農民曆	
經濟部水利署	節水宣導廣告	網路媒體	110.09.06-110.12.06	南區水資源局養護課	非營業特種基金預算(水資源作業基金)	銷貨成本	10,000	社團法人台灣農業工程學會	網頁瀏覽人次約4.6萬人	農工學報全文資料庫管理系統檢索	
經濟部水利署	河川疏濬-守護臺灣	平面媒體	110.12	綜合企劃組	非營業特種基金預算(水資源作業基金)	銷貨成本	30,000	民眾傳播事業有限公司	民俗農民曆印刷約30萬冊	臺灣寺廟巡禮(農民曆)	

經濟部主管機關(含國營事業、基金、財團法人)110年12月辦理政策及業務宣導之執
中華民國110年12月1日至12月31日

單位：元

經濟部水利署	發現新台灣 經濟部採購廉 政平臺	電視媒體	110.12.05	政風室	非營業特 種基金預 算(水資源 作業基金)	銷貨成本	25,000	新視界整合 行銷有限公 司	節目於電視媒體 播出，介紹經濟 部轄下機關(含 水利署)採購廉 政平臺運作情形 ，以增進民眾對 國家重要政策的 瞭解與支持。	年代much(38台)【發 現新台灣】節目	
經濟部水利署	發現新台灣 經濟部採購廉 政平臺	網路媒體	110.12.06	政風室	非營業特 種基金預 算(水資源 作業基金)	銷貨成本	25,000	新視界整合 行銷有限公 司	網路觸及20,000 人次，介紹經濟 部轄下機關(含 水利署)採購廉 政平臺運作情形 ，以增進民眾對 國家重要政策的 瞭解與支持。	Youtube全國最大影 音分享平臺(關鍵字 搜尋)	

經濟部主管機關(含國營事業、基金、財團法人)110年12月辦理政策及業務宣導之執
中華民國110年12月1日至12月31日

單位：元

機關 名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行 單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠 商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部水利署	前瞻計畫之愛護河川及防汛推廣與認識	廣播媒體	110.06.01-110.11.30	第一河川局秘書室	前瞻特別預算	水環境建設-水與安全	75,000	警察廣播電臺(宜蘭分臺)	播出393次,觸及750,000人次	警察廣播電臺(宜蘭分臺)	於本月辦理經費核銷
經濟部水利署	前瞻計畫愛護河川宣導	廣播媒體	110.11.25	第一河川局秘書室	前瞻特別預算	水環境建設-水與安全	20,000	正聲廣播股份有限公司宜蘭電台	約觸及3,650人次	正聲廣播股份有限公司宜蘭電台	於本月辦理經費核銷
經濟部水利署	前瞻水利防汛宣導	廣播媒體	110.06.01-110.11.30	第一河川局秘書室	前瞻特別預算	水環境建設-水與安全	66,000	正聲廣播股份有限公司宜蘭電台	約觸及700,000人次	正聲廣播股份有限公司宜蘭電台	於本月辦理經費核銷
經濟部水利署	蘭陽新秘境/前瞻安農溪的前世今生	平面媒體	110.12.14	第一河川局秘書室	前瞻特別預算	水環境建設-水與安全	30,000	台灣新生報業股份有限公司	約觸及80,000人次	台灣新生報	
經濟部水利署	前瞻水環境建設宣導	平面媒體	110.11.23	第二河川局秘書室	前瞻特別預算	水環境建設-水與安全	49,000	民眾傳播事業有限公司	報紙發行量約9萬份	民眾日報	於本月辦理經費核銷
經濟部水利署	前瞻水環境建設宣導	網路媒體	110.12.6-110.12.12	第二河川局秘書室	前瞻特別預算	水環境建設-水與安全	49,000	國風傳媒有限公司	曝光944,337次	民眾日報(電子報)	
經濟部水利署	水利業務成效表現	廣播媒體	110.07.26-110.09.30	第六河川局秘書室	前瞻特別預算	水環境建設-水與安全	146,178	橙石策略整合行銷有限公司	(90檔)觸及293,000人次(南部地區收聽-台南、高雄、嘉義、屏東,佔有率16.4%)	中廣流行網廣播電台	於本月辦理經費核銷

**經濟部主管機關(含國營事業、基金、財團法人)110年12月辦理政策及業務宣導之執
中華民國110年12月1日至12月31日**

單位：元

經濟部水利署	前瞻計畫延續水患治理成效及改善淹水積極作為	網路媒體	110.09.08	第七河川局管理課	前瞻特別預算	水環境建設-水與安全	18,949	冠岳廣告有限公司	(1則)觸及310,000人次	YAHOO奇摩、PChome、LINE新聞、HINET、民眾日報(電子報)、台灣時報(電子報)、中華日報(電子報)、台灣新生報(電子報)	於本月辦理經費核銷
經濟部水利署	前瞻計畫延續水患治理成效及改善淹水積極作為	網路媒體	110.11.23	第七河川局管理課	前瞻特別預算	水環境建設-水與安全	18,949	冠岳廣告有限公司	(1則)觸及310,000人次	YAHOO奇摩、PChome、LINE新聞、HINET、民眾日報(電子報)、台灣時報(電子報)、中華日報(電子報)、台灣新生報(電子報)	於本月辦理經費核銷
經濟部水利署	前瞻計畫延續水患治理成效及改善淹水積極作為	網路媒體	110.10.02	第七河川局管理課	前瞻特別預算	水環境建設-水與安全	18,949	冠岳廣告有限公司	(1則)觸及310,000人次	YAHOO奇摩、PChome、LINE新聞、HINET、民眾日報	於本月辦理經費核銷
經濟部水利署	前瞻計畫延續水患治理成效及改善淹水積極作為	廣播媒體	110.10.15-110.10.29	第七河川局管理課	前瞻特別預算	水環境建設-水與安全	42,526	冠岳廣告有限公司	(24檔)觸及160,000人次	好事聯播南方之音	於本月辦理經費核銷
經濟部水利署	前瞻計畫延續水患治理成效及改善淹水積極作為	廣播媒體	110.10.15-110.10.29	第七河川局管理課	前瞻特別預算	水環境建設-水與安全	42,526	冠岳廣告有限公司	(24檔)觸及160,000人次	HIT電台	於本月辦理經費核銷
經濟部水利署	節約用水宣導	廣播媒體	110.09.01-110.11.30	南區水資源局設計課	前瞻特別預算	水環境建設-水與發展	95,000	警察廣播電臺	高雄、屏東地區88%收聽率	警廣高雄台FM93.1頻道	於本月辦理經費核銷
經濟部水利署	節約用水宣導	廣播媒體	110.09.01-110.11.30	南區水資源局設計課	前瞻特別預算	水環境建設-水與發展	94,300	警察廣播電臺	雲林縣、嘉義縣、嘉義市、臺南市等地區收聽率	警察廣播電臺臺南分臺 AM1314	於本月辦理經費核銷

**經濟部主管機關(含國營事業、基金、財團法人)110年12月辦理政策及業務宣導之執
中華民國110年12月1日至12月31日**

單位：元

經濟部水利署	前瞻水環境建設宣導	平面媒體	110.12.10	南區水資源局工務課	前瞻特別預算	水環境建設-水與發展	10,000	社團法人中華民國隧道協會	紙本發行量2,000本	110年度中華民國隧道協會年會手冊	
經濟部水利署	前瞻水環境建設宣導	平面媒體	110.12.01-111.01.31	南區水資源局養護課	前瞻特別預算	水環境建設-水與發展	0	社團法人中國土木水利工程學會	紙本發行量2,000本	110年土木水利雙月刊	將於111年度撥付
經濟部水利署	汛期宣導(國語)	網路媒體	110.09.08	秘書室	前瞻特別預算	水環境建設-水與安全	0	民視文化事業股份有限公司	觸及752,730人次	商業周刊數位專訪專案	將於111年度撥付
經濟部水利署	汛期宣導(國語)	網路媒體	110.09.10-110.09.12	秘書室	前瞻特別預算	水環境建設-水與安全	0	民視文化事業股份有限公司	觸及331,255人次	Facebook影音貼文推播廣告	將於111年度撥付
經濟部水利署	珍惜水資源	網路媒體	110.11.17、110.12.02	秘書室	前瞻特別預算	水環境建設-水與安全	0	民視文化事業股份有限公司	觸及2,010,000人次	八耐舜子FB粉絲團	將於111年度撥付
經濟部水利署	珍惜水資源	網路媒體	110.11.22-110.11.26	秘書室	前瞻特別預算	水環境建設-水與安全	0	民視文化事業股份有限公司	觸及9,005,762人次	新聞聯播網廣告(VPON LBS)	將於111年度撥付
經濟部水利署	珍惜水資源	電視媒體	110.11.22-110.12.01	秘書室	前瞻特別預算	水環境建設-水與安全	0	民視文化事業股份有限公司	觸及2,380,000人次	東森新聞/財經、TVBS新聞、三立新聞/財經、民視新聞、非凡新聞、TVBS、國家地理	將於111年度撥付
經濟部水利署	水資源調度	電視媒體	110.11.29-110.12.05	秘書室	前瞻特別預算	水環境建設-水與安全	0	民視文化事業股份有限公司	觸及823,000人次	三立新聞/財經、民視新聞、國家地理	將於111年度撥付

經濟部主管機關(含國營事業、基金、財團法人)110年12月辦理政策及業務宣導之執
中華民國110年12月1日至12月31日

單位：元

經濟部水利署	節水宣導-全民節水逗陣來輕鬆節水三步驟	廣播媒體	110.11.24-110.11.30	秘書室	前瞻特別預算	水環境建設-水與安全	0	民視文化事業股份有限公司	觸及1,920,000人次	(中彰投地區)台中市廣播 FM 92.9、(南投、彰化、雲嘉地區)濁水溪廣播電台、(大台中、南投、雲林、嘉義)新雲林之聲廣播電台、(雲林、嘉義)嘉義之音、(嘉南地區)台南知音、(高高屏地區)成功廣播	將於111年度撥付
經濟部水利署	十大省水好習慣	平面媒體	110.11.24	秘書室	前瞻特別預算	水環境建設-水與發展	21,558	民視文化事業股份有限公司	觸及100,000人次	聯合報(竹苗地方版)	於本月辦理經費核銷
經濟部水利署	十大省水好習慣	平面媒體	110.11.24	秘書室	前瞻特別預算	水環境建設-水與發展	33,275	民視文化事業股份有限公司	觸及150,000人次	聯合報(高屏地方版)	於本月辦理經費核銷
經濟部水利署	十大省水好習慣	平面媒體	110.11.24	秘書室	前瞻特別預算	水環境建設-水與發展	39,160	民視文化事業股份有限公司	觸及125,000人次	中國時報(高屏地方版)	於本月辦理經費核銷
經濟部水利署	十大省水好習慣	平面媒體	110.11.25	秘書室	前瞻特別預算	水環境建設-水與發展	49,800	民視文化事業股份有限公司	觸及200,000人次	自由時報(台中地方版)	於本月辦理經費核銷

經濟部主管機關(含國營事業、基金、財團法人)110年12月辦理政策及業務宣導之執
中華民國110年12月1日至12月31日

單位：元

經濟部水利署	十大省水好習慣	平面媒體	110.11.25	秘書室	前瞻特別預算	水環境建設-水與發展	55,627	民視文化事業股份有限公司	觸及200,000人次	自由時報(高雄地方版)	於本月辦理經費核銷
經濟部水利署	十大省水好習慣	平面媒體	110.11.25	秘書室	前瞻特別預算	水環境建設-水與發展	42,815	民視文化事業股份有限公司	觸及150,000人次	中國時報(中彰投地方版)	於本月辦理經費核銷
經濟部水利署	十大省水好習慣	平面媒體	110.11.26	秘書室	前瞻特別預算	水環境建設-水與發展	55,627	民視文化事業股份有限公司	觸及200,000人次	自由時報(高雄地方版)	於本月辦理經費核銷
經濟部水利署	十大省水好習慣	平面媒體	110.11.26	秘書室	前瞻特別預算	水環境建設-水與發展	21,558	民視文化事業股份有限公司	觸及100,000人次	聯合報(竹苗地方版)	於本月辦理經費核銷
經濟部水利署	十大省水好習慣	平面媒體	110.11.26	秘書室	前瞻特別預算	水環境建設-水與發展	33,275	民視文化事業股份有限公司	觸及150,000人次	聯合報(高屏地方版)	於本月辦理經費核銷
經濟部水利署	十大省水好習慣	平面媒體	110.11.28	秘書室	前瞻特別預算	水環境建設-水與發展	39,160	民視文化事業股份有限公司	觸及125,000人次	中國時報(高屏地方版)	於本月辦理經費核銷
經濟部水利署	整體形象政策宣導	平面媒體	110.11.27、110.12.10	秘書室	前瞻特別預算	水環境建設-水與發展	0	民視文化事業股份有限公司	約觸及7,601,712人次	全台21個百貨公司影城美食街點位，每天每點20檔	將於111年度撥付
經濟部水利署	整體形象政策宣導	平面媒體	110.12.15	秘書室	前瞻特別預算	水環境建設-水與發展	127,730	民視文化事業股份有限公司	觸及360,000人次	天下雜誌	
經濟部水利署	全國水環境改善計畫推動親水環境	平面媒體	110.12	綜合企劃組	前瞻特別預算	水環境建設-水與環境	50,000	台視文化事業股份有限公司	發行情4萬冊	「常春月刊」雜誌	
經濟部水利署	全國水環境改善計畫推動親水環境	平面媒體	110.12	綜合企劃組	前瞻特別預算	水環境建設-水與環境	10,000	中華民國隧道協會	配合隧道工程界年度盛會，向協會會員及與會者宣導全國水環境改善計畫	中華民國隧道協會110年年會手冊	

經濟部主管機關(含國營事業、基金、財團法人)110年12月辦理政策及業務宣導之執
中華民國110年12月1日至12月31日

單位：元

經濟部水利署	穩定供水	平面媒體	110.12	秘書室	前瞻特別預算	水環境建設-水與發展	50,000	財團法人中央通訊社	因極端氣候變遷，水資源使用備受挑戰，透過多元水源開發、強化區域調度、科技造水、提高用水效率等作法，促使民眾瞭解本署致力於穩定供水之策略工作。	「2022世界年鑑」	
經濟部水利署	烏溪烏嘴潭人工湖建設工程宣導	網路媒體	110.05.06-111.05.05	中區水資源局品管課	前瞻特別預算	水環境建設-水與發展	163,955	橙石策略整合行銷有限公司	總觸及人數約22,932人次	烏嘴潭人工湖Facebook粉絲專頁-驚4i烏嘴潭	執行數18,217元已辦理經費核銷，163,955元於本季辦理經費核銷
經濟部水利署	重大水資源建設	平面媒體	110.12.18	中區水資源局品管課	前瞻特別預算	水環境建設-水與發展	91,480	橙石策略整合行銷有限公司	發行23萬份	民眾日報	
經濟部水利署	營造治水、淨水、親水優質水環境	網路媒體	110.02.08-110.12.15	第四河川局規劃課	前瞻特別預算	水環境建設-水與安全	171,997	蝦米智慧股份有限公司	發佈96篇圖文訊息，觸及600,000人次	Facebook設立愛戀濁水粉絲專頁	執行數825,000元已辦理經費核銷，171,997元於本月辦理經費核銷
經濟部水利署	前瞻基礎建設業務宣導暨汛期災害預防宣導	平面媒體	110.12	第九河川局秘書室	前瞻特別預算	水環境建設-水與安全	60,000	台灣新生報	發行量22萬冊	台灣新生報中華民國曆	
經濟部水利署	前瞻計畫營造水環境宣導	網路媒體	110.07.01-110.12.31	第十河川局秘書室	前瞻特別預算	水環境建設-水與安全	134,200	蝦米智慧股份有限公司	(30則)觸及30,000人次	網路社群(facebook、IG)	