

經濟部主管機關(含國營事業、基金、財團法人)111年1月辦理政策及業務宣導之執行情形表
中華民國111年1月1日至1月31日

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部水利署	前瞻水環境建設宣導	平面媒體	110.12.01-111.01.31	南區水資源局養護課	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與發展	-	社團法人中國土木水利工程學會	每期紙本發行量2000本，分送會員、各大公民營機構、學校、大型工務所及訂閱者等，且電子版發布於各大圖書資料庫及公開於該會網站，廣告效益宏大。	110年土木水利雙月刊	
經濟部水利署	防汛防災	網路媒體	110.08.27	秘書室	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與安全	8,853	民視文化事業股份有限公司	觸及250,000人次	Podcast節目專訪	執行數224,080元已於110年12月公務預算辦理經費核銷，8,853元於本月辦理經費核銷
經濟部水利署	汛期宣導(國語)	網路媒體	110.09.08	秘書室	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與安全	267,814	民視文化事業股份有限公司	觸及752,730人次	商業周刊數位專訪專案	於本月辦理經費核銷
經濟部水利署	汛期宣導(國語)	網路媒體	110.09.10-110.09.12	秘書室	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與安全	128,000	民視文化事業股份有限公司	觸及331,255人次	Facebook影音貼文推播廣告	於本月辦理經費核銷
經濟部水利署	珍惜水資源	網路媒體	110.11.17、110.12.02	秘書室	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與安全	512,452	民視文化事業股份有限公司	觸及2,010,000人次	八耐舜子FB粉絲團	於本月辦理經費核銷
經濟部水利署	珍惜水資源	網路媒體	110.11.22-110.11.26	秘書室	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與安全	196,750	民視文化事業股份有限公司	觸及9,005,762人次	新聞聯播網廣告(VPON LBS)	於本月辦理經費核銷

機關 名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名 稱	預期效益	刊登或託播對 象	備註
經濟部 水利署	珍惜水資源	電視媒體	110.11.22- 110.12.01	秘書室	前瞻基礎建 設計畫特別 預算	水環境建 設-水與安 全	600,000	民視文化事業 股份有限公司	觸及2,380,000人次	東森新聞/財 經、TVBS新 聞、三立新聞 /財經、民視 新聞、非凡新 聞、TVBS、國 家地理	於本月辦理經費 核銷
經濟部 水利署	水資源調度	電視媒體	110.11.29- 110.12.05	秘書室	前瞻基礎建 設計畫特別 預算	水環境建 設-水與安 全	324,900	民視文化事業 股份有限公司	觸及823,000人次	三立新聞/財 經、民視新 聞、國家地理	於本月辦理經費 核銷
經濟部 水利署	節水宣導-全 民節水逗陣 來輕鬆節水 三步驟	廣播媒體	110.11.24- 110.11.30	秘書室	前瞻基礎建 設計畫特別 預算	水環境建 設-水與安 全	105,600	民視文化事業 股份有限公司	觸及1,920,000人次	(中彰投地區) 台中城市廣播 FM 92.9、(南 投、彰化、雲 嘉地區)濁水 溪廣播電台、 (大台中、南 投、雲林、嘉 義)新雲林之 聲廣播電台、 (雲林、嘉義) 嘉義之音、 (嘉南地區)台 南知音、(高 高屏地區)成 功廣播	於本月辦理經費 核銷

機關 名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名 稱	預期效益	刊登或託播對 象	備註
經濟部 水利署	整體形象政 策宣導	平面媒體	110.11.27、 110.12.10	秘書室	前瞻基礎建 設計畫特別 預算	水環境建 設-水與發 展	378,345	民視文化事業 股份有限公司	約觸及7,601,712人 次	全台21個百貨 公司影城美食 街點位，每天 每點20檔	於本月辦理經費 核銷
經濟部 水利署	前瞻水環境 宣導	電視媒體	111.1.25- 111.2.9	第一河川 局秘書室	前瞻基礎建 設計畫特別 預算	水環境建 設-水與安 全		麥迪斯廣告股 份有限公司	每日約十萬戶	聯禾有線電視 公司	