

經濟部主管機關(含國營事業、基金、財團法人)111年2月辦理政策及業務宣導之執行情形表

中華民國111年2月1日至2月28日

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部水利署	前瞻水環境建設宣導	平面媒體	110.12.01-111.01.31	南區水資源局養護課	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與發展	10,000	社團法人中國土木水利工程學會	每期紙本發行量2000本，分送會員、各大公民營機構、學校、大型工務所及訂閱者等，且電子版發布於各大圖書資料庫及公開於該會網站，廣告效益宏大	110年土木水利雙月刊	於本月辦理經費核銷
經濟部水利署	前瞻水環境宣導	電視媒體	111.1.25-111.2.9	第一河川局秘書室	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與安全	45,000	麥迪斯廣告股份有限公司	每日約十萬戶	聯禾有線電視公司	於本月辦理經費核銷
經濟部水利署	前瞻基礎建設計畫業務宣導	電視媒體	111.01.31-111.02.09	第九河川局秘書室	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與安全	12,000	洄瀾有線電視股份有限公司	於花蓮地區共計約有7萬收視戶，每天播出8次，10天共播出80次	洄瀾有線電視台、東亞有線電視台	