

經濟部主管機關(含國營事業、基金、財團法人)111年3月辦理政策及業務宣導之執行情形表

中華民國111年3月1日至3月31日

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
水利署	珍惜水資源	網路媒體	111.03.22-111.03.26	秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造		民視文化事業股份有限公司	曝光數10,350,000次	Google	將於後續月份撥付
水利署	珍惜水資源	網路媒體	111.03.27-111.03.31	秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造		民視文化事業股份有限公司	曝光數4,666,667次	Yahoo	將於後續月份撥付
水利署	節水宣導廣告	平面媒體	111.03.02	南區水資源局經管課	非營業特種基金預算(水資源作業基金)	銷貨成本		臺灣時報社股份有限公司	地區報紙發行量約2萬份	臺灣時報(南版-7)	將於後續月份撥付
水利署	節水宣導廣告	平面媒體	111.03.04	南區水資源局經管課	非營業特種基金預算(水資源作業基金)	銷貨成本		隆田開發有限公司	地區報紙發行量約3萬份	聯合報(台南版-A8)	將於後續月份撥付
水利署	節水宣導廣告	平面媒體	111.03.06	南區水資源局經管課	非營業特種基金預算(水資源作業基金)	銷貨成本		聯合報股份有限公司	地區報紙發行量約30萬份	經濟日報(全國版-A8)	將於後續月份撥付
水利署	節水宣導廣告	平面媒體	111.03.09	南區水資源局經管課	非營業特種基金預算(水資源作業基金)	銷貨成本		工商財經數位股份有限公司	地區報紙發行量約12萬份	工商時報(南版-C1)	將於後續月份撥付
水利署	節水宣導廣告	平面媒體	111.03.11	南區水資源局經管課	非營業特種基金預算(水資源作業基金)	銷貨成本		中時中部廣告有限公司	地區報紙發行量約4萬份	中國時報(雲嘉南版-A10)	將於後續月份撥付
水利署	節水宣導廣告	平面媒體	111.03.14	南區水資源局經管課	非營業特種基金預算(水資源作業基金)	銷貨成本		民眾傳播事業有限公司	地區報紙發行量約9萬份	民眾日報(全國版-6)	將於後續月份撥付
水利署	節水宣導廣告	平面媒體	111.03.16	南區水資源局經管課	非營業特種基金預算(水資源作業基金)	銷貨成本		民眾傳播事業有限公司	地區報紙發行量約9萬份	民眾日報(全國版-14)	將於後續月份撥付
水利署	節水宣導廣告	平面媒體	111.03.18	南區水資源局經管課	非營業特種基金預算(水資源作業基金)	銷貨成本		臺灣中華日報社股份有限公司	地區報紙發行量約5萬份	中華日報(台南焦點版-C1)	將於後續月份撥付
水利署	節水宣導廣告	平面媒體	111.03.22	南區水資源局經管課	非營業特種基金預算(水資源作業基金)	銷貨成本		自由文化事業股份有限公司	地區報紙發行量約3萬份	自由時報(台南版-A11)	將於後續月份撥付

經濟部主管機關(含國營事業、基金、財團法人)111年3月辦理政策及業務宣導之執行情形表

中華民國111年3月1日至3月31日

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
水利署	節水宣導廣告	平面媒體	111.03.24	南區水資源局經管課	非營業特種基金預算(水資源作業基金)	銷貨成本		-臺灣時報社股份有限公司	地區報紙發行量約2萬份	臺灣時報(南版-7)	將於後續月份撥付
水利署	節約用水	平面媒體	111.01.19	綜合企劃組	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與發展	10,000	中華水資源管理學會	配合水利界年度盛會，向學會會員及與會者宣導力行節約用水	中華水資源管理學會第9屆第2次年會暨研討會大會手冊	
水利署	節約用水	電視媒體	111.03.14-111.03.27	綜合企劃組	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與發展		-前線媒體股份有限公司	7-11便利商店：觸及17,000人次；全家便利商店：每天10檔，共140檔	7-11及全家便利商店LCD電視	將於後續月份撥付
水利署	節約用水	平面媒體	111.03.28-11.04.03	秘書室	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與發展		-今周文化事業(股)公司	時值枯水期，為呼籲全民力行節水，並結合322世界水資源日，期透過宣導水資源有限，促使民眾由日常生活中養成節約用水習慣、珍惜水資源。	今周刊	將於後續月份撥付