

經濟部主管機關(含國營事業、基金、財團法人)111年4月辦理政策及業務宣導之執行情形表

中華民國111年4月1日至4月30日

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
水利署	珍惜水資源	網路媒體	111.03.22-111.03.26	秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	295,000	民視文化事業股份有限公司	曝光數10,350,000次	Google	於本月辦理經費核銷
水利署	珍惜水資源	網路媒體	111.03.27-111.03.31	秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	118,000	民視文化事業股份有限公司	曝光數4,666,667次	Yahoo	於本月辦理經費核銷
水利署	地下水保育及地層下陷防治	平面媒體	111.04	綜合企劃組	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	-	主計月報社	發行量約2,000本,訂戶遍及各機關團體、學校、圖書館等	主計月刊	將於後續月份撥付
水利署	防汛宣導	廣播媒體	111.04.27-111.06.05	第四河川局規劃課	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	-	關懷廣播股份有限公司	向民眾宣導各級政府防汛整備與應變作為,及請民眾亦應做好居家防颱洪措施,以爭取民眾支持與認同及達成防災成效(約可觸及230,000人次)	關懷廣播電台(FM91.1)	將於後續月份撥付
水利署	節約用水	電視媒體	111.03.14-111.03.27	綜合企劃組	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與發展	88,000	前線媒體股份有限公司	7-11便利商店:觸及17,000人次;全家便利商店:每天10檔,共140檔	7-11及全家便利商店LCD電視	於本月辦理經費核銷
水利署	節約用水	平面媒體	111.03.28-111.04.03	秘書室	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與發展	90,000	今周文化事業(股)公司	時值枯水期,為呼籲全民力行節水,並結合322世界水資源日,期透過宣導水資源有限,促使民眾由日常生活中養成節約用水習慣、珍惜水資源。	今周刊	於本月辦理經費核銷
水利署	節約用水	平面媒體	111.04	綜合企劃組	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與發展	40,000	卓越全球傳媒股份有限公司	發行量5萬冊	卓越雜誌	
水利署	水環境建設計畫之推動及成果效益	網路媒體	111.01.29-111.12.15	第四河川局規劃課	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與安全	-	蝦米智慧股份有限公司	發佈96篇圖文訊息,觸及700,000人次	Facebook設立愛戀濁水粉絲專頁	將於後續月份撥付
水利署	珍惜水資源	網路媒體	111.04.11	秘書室				民視文化事業股份有限公司	約可觸及880,000人次	民視新聞粉絲專頁發文	免費廣告

經濟部主管機關(含國營事業、基金、財團法人)111年4月辦理政策及業務宣導之執行情形表

中華民國111年4月1日至4月30日

水利署	珍惜水資源	網路媒體	111.04.11-111.04.15	秘書室				民視文化事業股份有限公司	約可觸及500,000人次	民視新聞網快訊	免費廣告
水利署	珍惜水資源	網路媒體	111.04.11-111.04.17	秘書室				民視文化事業股份有限公司	約可觸及250,000人次	民視官網BANNER	免費廣告
水利署	珍惜水資源	平面媒體	111.04.18	秘書室				民視文化事業股份有限公司	約可觸及350,000人次	聯合報消息稿	免費廣告
水利署	珍惜水資源	廣播媒體	111.04.17	秘書室				民視文化事業股份有限公司	約可觸及128,000人次	飛碟電台口播廣告	免費廣告
水利署	節約用水	平面媒體	111.04.27	水源經營組				社團法人台灣小水力綠能產業聯盟	配合小水力發電產業論壇，向參加人員宣導力行節約用水。	2022年山坡地小水力綠能發展論壇大會手冊	免費廣告