

經濟部主管機關(含國營事業、基金、財團法人)111年7月辦理政策及業務宣導之執行情形表
中華民國111年7月1日至7月31日

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註(核銷日期)
水利署	防災宣導	網路媒體	111.01.01-111.12.31	水利防災中心	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	-	國立成功大學	全年預計發布250篇訊息，截至111年7月31日已發布94篇訊息(含4篇FB直播場次)，共計觸及30.2萬人次。	Facebook維護防災抗旱粉絲專頁	將於後續月份撥付。
水利署	防汛宣導	廣播媒體	111.07.01-111.10.31	第四河川局規劃課	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	-	關懷廣播股份有限公司	向民眾宣導各級政府防汛整備與應變作為，及請民眾亦應做好居家防範洪措施，以爭取民眾支持與認同及達成防災成效(約可觸及230,000人次)。	關懷廣播電台(FM91.1)	將於後續月份撥付。
水利署	前瞻基礎建設業務宣導暨汛期災害預防宣導	網路媒體	111.01.01-111.12.31	第十河川局秘書室	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與安全	-	英宇工程顧問有限公司	全年預計發布90篇訊息，截至111年7月31日已發布55篇訊息，共計觸及32,890人次。	Facebook十在水-看見淡水河	已於111年6月辦理經費核銷。
水利署	前瞻基礎建設2022全國河川日活動宣導	網路媒體、電視媒體(預計)、廣播媒體(預計)	111.06.28-111.12.31	臺北水源特定區管理局企劃課	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與環境	-	橙石策略整合行銷有限公司	1.臉書發布河川日圖文訊息，向民眾宣導水資源及河川環境的保護意識，深化民眾共同關懷河川及保護河川環境、文化、及生態之意識，希望水利署建立之河川日意旨得以繼續傳承。 2.網路媒體新聞、電視媒體及廣播媒體尚未刊登或託播放送活動訊息。	1.網路媒體：設立全國河川日臉書粉絲專頁，串聯各地與河川日主題相關活動進行宣導；網路媒體新聞(中時、聯合、經濟等)露出活動訊息。(預計)。 2.電視媒體：於地方電視頻道播放。(預計) 3.廣播媒體：於全國性無線廣播頻道播放。(預計)	宣導素材製作成本，經費已於111年6月撥付。
水利署	水環境建設計畫之推動及成果效益	網路媒體	111.01.29-111.12.15	第四河川局規劃課	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與安全	-	蝦米智慧股份有限公司	發布96篇圖文訊息，觸及700,000人次。	Facebook設立愛戀濁水粉絲專頁	將於後續月份撥付。
水利署	全國水環境改善計畫推動觀水環境	平面媒體	111.06	綜合企劃組	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與環境	10,000	中華民國隧道協會	配合隧道工程界年度盛會，向協會會員及與會者宣導全國水環境改善計畫。	111年中華民國隧道協會年會手冊	於本月辦理經費核銷。
水利署	前瞻計畫之愛護河川及防汛安全之認識	廣播媒體	111.05.09-111.11.30	第一河川局秘書室	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與安全	-	內政部警政署警察廣播電臺(宜蘭分臺)	每日觸及人數約10萬人。	內政部警政署警察廣播電臺(宜蘭分臺)	將於後續月份撥付。
水利署	前瞻計畫之愛護河川及防汛安全之認識	廣播媒體	111.05.16-111.09.15	第一河川局秘書室	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與安全	-	正聲廣播股份有限公司宜蘭電台	每日觸及人數約10萬人。	正聲廣播股份有限公司宜蘭電台	將於後續月份撥付。
水利署	前瞻基礎建設業務宣導暨汛期災害預防宣導	電視媒體	111.05.01-111.11.30	第九河川局秘書室	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與安全	-	東亞有線電視股份有限公司	約可觸及南花蓮地區用戶約計2萬戶。	DISCOVERY/三立台灣台/年代新聞台/東森新聞台/好萊屋電影台/緯來體育台同步播放	將於後續月份撥付。
水利署	前瞻基礎建設業務宣導暨汛期災害預防宣導	廣播媒體	111.06.01-111.08.31	第九河川局秘書室	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與安全	-	蒙社爾咖啡	藉由廣播媒體以插播廣告方式，向民眾宣導各級政府防汛整備與應變作為，及請民眾亦應做好居家防範洪措施，以爭取民眾支持與認同及達成防災成效。	中國廣播公司花蓮廣播電台	將於後續月份撥付。
水利署	前瞻基礎建設業務宣導暨汛期災害預防宣導	電視媒體	111.06.01-111.11.30	第九河川局秘書室	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與安全	-	山彥統合行銷有限公司	於颱風豪雨前透過地方電視台以即時訊息快報方式，向民眾宣導防汛整備與應變作為，並請民眾提高警覺做好居家防範洪措施，以爭取民眾支持與認同及達成防災成效。	泗瀾有線電視台、東亞有線電視台	將於後續月份撥付。
水利署	前瞻水環境建設宣導	平面媒體	111.06.10	南區水資源局工務課	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與發展	10,000	中華民國隧道協會	本期紙本發行情約300本(受眾為土木水利界資深人士)	111年會手冊	於本月辦理經費核銷。
水利署	水環境宣導	廣播媒體	111.06.10-111.10.19	第八河川局秘書室	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與安全	-	正聲廣播電台	向民眾宣導八河局近年來之河川治理已轉型走向多元，並打造喝好水、少淹水、親近水的臺東。	正聲廣播電台台東台	將於後續月份撥付。
水利署	前瞻基礎建設業務宣導暨汛期災害預防宣導	廣播媒體	111.06.16-111.07.12	第九河川局秘書室	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與安全	-	內政部警政署警察廣播電臺花蓮分臺	宜花東聽眾約30萬人。	警察廣播電臺花蓮分臺	將於後續月份撥付。
水利署	全國水環境改善計畫推動觀水環境	平面媒體	111.07	綜合企劃組	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與環境-水與環境	60,000	今周文化事業股份有限公司	發行量14萬冊。	今周刊雜誌	
水利署	全國水環境改善計畫推動觀水環境	平面媒體	111.07	綜合企劃組	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與環境-水與環境	50,000	香港商瑞德出版亞洲有限公司台灣分公司	發行量10萬冊。	讀者文摘雜誌	

水利署	防汛宣導	廣播媒體	111.07.05	第二河川局 秘書室	前瞻基礎建 設計畫特別 預算	水環境建設-水 與環境-水與安 全	-	警察廣播電 臺(新竹分 臺)	向民眾宣導各級政府防汛 整備與應變作為,及請民 眾亦應做好居家防颯洪措 施,以爭取民眾支持與認 同及達成防災成效(道路 上收聽廣播節目比率至少 達7成以上)。	警察廣播電臺新竹分臺	將於後續月份撥 付。
水利署	防汛宣導	廣播媒體	111.07.19	第二河川局 秘書室	前瞻基礎建 設計畫特別 預算	水環境建設-水 與環境-水與安 全	-	警察廣播電 臺(新竹分 臺)	向民眾宣導各級政府防汛 整備與應變作為,及請民 眾亦應做好居家防颯洪措 施,以爭取民眾支持與認 同及達成防災成效(道路 上收聽廣播節目比率至少 達7成以上)。	警察廣播電臺新竹分臺	將於後續月份撥 付。
水利署	東港溪魅力河段 環境改善工程、 防汛宣導	廣播媒體	111.07.18- 111.07.24	第七河川局 管理課	前瞻基礎建 設計畫特別 預算	水環境建設-水 與安全	-	凱莉國際整 合行銷有限 公司	推廣東港溪魅力河段,增 加曝光度,加強民眾防汛 觀念。	快樂電台	將於後續月份撥 付。
水利署	防汛防颯宣導	廣播媒體	111.06.20- 111.07.19	第五河川局 秘書室	前瞻基礎建 設計畫特別 預算	水環境建設-水 與安全	-	警察廣播電 臺(臺南分 臺)	向民眾宣導各級政府防汛 整備與應變作為,及請民 眾亦應做好居家防颯洪措 施,以爭取民眾支持與認 同及達成防災成效。	警察廣播電臺臺南分臺	將於後續月份撥 付。
水利署	防汛防颯宣導	廣播媒體	111.06.20- 111.07.19	第五河川局 秘書室	前瞻基礎建 設計畫特別 預算	水環境建設-水 與安全	-	正港廣播電 台股份有限 公司	向民眾宣導各級政府防汛 整備與應變作為,及請民 眾亦應做好居家防颯洪措 施,以爭取民眾支持與認 同及達成防災成效。	A-Line(蘋果線上)	將於後續月份撥 付。
水利署	防汛防颯宣導	廣播媒體	111.06.20- 111.08.18	第五河川局 秘書室	前瞻基礎建 設計畫特別 預算	水環境建設-水 與安全	-	振聲廣播公 司嘉義廣播 電台	向民眾宣導各級政府防汛 整備與應變作為,及請民 眾亦應做好居家防颯洪措 施,以爭取民眾支持與認 同及達成防災成效。	振聲廣播公司嘉義廣播 電台	將於後續月份撥 付。