

經濟部主管機關(含國營事業、基金、財團法人)111年8月辦理政策及業務宣導之執行情形表
中華民國111年8月1日至8月31日

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註(核銷日期)
水利署	防災宣導	網路媒體	111.01.01-111.12.31	水利防災中心	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	-	國立成功大學	截至8月30日止已發布114篇訊息(含4篇FB直播場次),共計觸及34.3萬人次。	Facebook維護防災抗旱粉絲專頁	將於後續月份撥付。
水利署	防災防汛	電視媒體	111.05.13-111.05.26	秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-水資源開發及維護	671,096	民視文化事業股份有限公司	約可觸及7,859,100人次。	TVBS新聞、三立新聞/財經、民視新聞、壹新聞、三立台灣/都會、TVBS、衛視中文/FOX、中視、衛視電影、NGC、緯來體育/育樂等頻道	於本月辦理部分經費(671,096元)核銷,餘490,000元擬於第4季撥付。
水利署	防災防汛	網路媒體	111.05.13-111.05.24	秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-水資源開發及維護	246,000	民視文化事業股份有限公司	約可觸及9,500,000人次。	YPON LBS新聞聯播網、Facebook PPA-Video影音貼文廣告	於本月辦理經費核銷。
水利署	防災防汛	廣播媒體	111.05.01-111.06.29	秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-水資源開發及維護	82,904	民視文化事業股份有限公司	提升全國民眾對於防汛期的認知與關注。	警察廣播電臺全國治安交通網	於本月辦理經費核銷。
					前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與安全	43,096				
水利署	汛期安全提醒及防洪防災防汛整備	廣播媒體	111.06.01-111.07.31	秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-水資源開發及維護	90,000	警察廣播電臺臺南臺	藉由廣播媒體播放廣播廣告,發揮即時、適時、機動之宣導效果,提醒民眾做好自家防汛工作,以減少發生災害帶來的損失。	警察廣播電臺臺南臺	
水利署	防汛宣導	廣播媒體	111.07.01-111.10.31	第四河川局規劃課	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	-	關懷廣播股份有限公司	向民眾宣導各級政府防汛整備與應變作為,及請民眾亦應做好居家防範洪措施,以爭取民眾支持與認同及達成防災成效(約可觸及230,000人次)。	關懷廣播電台(FM91.1)	將於後續月份撥付。
水利署	地下水保育及地層下陷防治	平面媒體	111.08	綜合企劃組	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	-	社團法人中華民國大地工程學會	配合大地工程學會年度盛會,向學會會員及與會者宣導地下水保育及地層下陷防治。	第19屆大地工程學術研討會暨科技部成果發表會論文集	將於後續月份撥付。
水利署	汛期安全提醒及防洪防災防汛整備	平面媒體	111.08.19、111.08.24	秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	-	壹新傳媒有限公司	透過宣導以提醒民眾注意居家排水孔及周邊排水溝清理,並隨時注意相關防汛警成,以掌握水情資訊及水庫洩洪警戒資訊。	新新聞報	將於後續月份撥付。
水利署	水價值	-	-	綜合企劃組	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	240,000	視納華仁文化傳播股份有限公司	1.引導大眾重新思考水在社會中的角色,激發對於水的同理與珍惜,比較心中原有以及被忽視的水價值,包含水帶來的糧食、經濟、文化、信仰、心理以及人類生存與生活中多元、共享的價值。 2.藉由水價值的推廣,試圖扭轉未來人與水的互動方式,從過去抵抗水、進而建構韌性水生活,並提升政府與人民攜手面對人類世氣候變遷危機的共識。	-	宣導素材製作成本,預計於112年透過電視、網路媒體刊登或託播。
水利署	水價值	-	-	綜合企劃組	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與發展	1,524,000	視納華仁文化傳播股份有限公司	1.引導大眾重新思考水在社會中的角色,激發對於水的同理與珍惜,比較心中原有以及被忽視的水價值,包含水帶來的糧食、經濟、文化、信仰、心理以及人類生存與生活中多元、共享的價值。 2.藉由水價值的推廣,試圖扭轉未來人與水的互動方式,從過去抵抗水、進而建構韌性水生活,並提升政府與人民攜手面對人類世氣候變遷危機的共識。	-	宣導素材製作成本,預計於112年透過電視、網路媒體刊登或託播。
水利署	前瞻基礎建設業務宣導暨汛期災害預防宣導	網路媒體	111.01.01-111.12.31	第十河川局秘書室	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與安全	-	英宇工程顧問有限公司	全年預計發布90篇訊息,截至111年8月31日已發布62篇訊息,共計觸及37,710人次。	Facebook十在水-看見淡水河	已於111年6月辦理經費核銷。

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註(核銷日期)
水利署	前瞻基礎建設2022全國河川日活動宣導	網路媒體、電視媒體(預計)、廣播媒體(預計)	111.06.28-111.12.31	臺北水源特定區管理局企劃課	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與環境	-	橙石策略整合行銷有限公司	1.臉書發布河川日圖文訊息，向民眾宣導水資源及河川環境的保護意識，深化民眾共同關懷河川及保護河川環境、文化、及生態之意識，希冀水利署建立之河川日意旨得以繼續傳承。 2.網路媒體新聞、電視媒體及廣播媒體尚未刊登或託播放送活動訊息。	1.網路媒體：設立全國河川日臉書粉絲專頁，串聯各地與河川日主題相關活動進行宣導；網路媒體新聞(中時、聯合、經濟等)露出活動訊息。(預計)。 2.電視媒體：於地方電視頻道播放。(預計) 3.廣播媒體：於全國性無線廣播頻道播放。(預計)	宣導素材製作成本，經費已於111年6月撥付。
水利署	水環境建設計畫之推動及成果效益	網路媒體	111.01.29-111.12.15	第四河川局規劃課	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與安全	-	蝦米智慧股份有限公司	發布96篇圖文訊息，觸及700,000人次。	Facebook設立愛戀濁水粉絲專頁	將於後續月份撥付。
水利署	前瞻計畫之愛護河川及防汛安全之認識	廣播媒體	111.05.09-111.11.30	第一河川局秘書室	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與安全	-	內政部警政署警察廣播電臺(宜蘭分臺)	每日觸及人數約10萬人。	內政部警政署警察廣播電臺(宜蘭分臺)	將於後續月份撥付。
水利署	前瞻計畫之愛護河川及防汛安全之認識	廣播媒體	111.05.16-111.09.15	第一河川局秘書室	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與安全	-	正聲廣播股份有限公司宜蘭電台	每日觸及人數約10萬人。	正聲廣播股份有限公司宜蘭電台	將於後續月份撥付。
水利署	前瞻基礎建設業務宣導暨汛期災害預防宣導	電視媒體	111.05.01-111.11.30	第九河川局秘書室	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與安全	-	東亞有線電視股份有限公司	約可觸及南花蓮地區用戶約計2萬戶。	DISCOVERY、三立台灣台、年代新聞台、東森新聞台、好萊屋電影台、緯來體育台同步播放	將於後續月份撥付。
水利署	防汛宣導	廣播媒體	111.05.24	第二河川局秘書室	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與安全	7,500	警察廣播電臺(新竹分臺)	向民眾宣導各級政府防汛整備與應變作為，及請民眾亦應做好居家防颱洪措施，以爭取民眾支持與認同及達成防災成效(道路上收聽廣播節目比率至少達7成以上)。	警察廣播電臺新竹分臺	於本月辦理經費核銷。
水利署	前瞻基礎建設業務宣導暨汛期災害預防宣導	廣播媒體	111.06.01-111.08.31	第九河川局秘書室	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與安全	-	蒙杜蘭咖啡	藉由廣播媒體以插播廣告方式，向民眾宣導各級政府防汛整備與應變作為，及請民眾亦應做好居家防颱洪措施，以爭取民眾支持與認同及達成防災成效。	中國廣播公司花蓮廣播電臺	將於後續月份撥付。
水利署	前瞻基礎建設業務宣導暨汛期災害預防宣導	電視媒體	111.06.01-111.11.30	第九河川局秘書室	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與安全	-	山彥統合行銷有限公司	於颱風豪雨前透過地方電視台以即時訊息快報方式，向民眾宣導防汛整備與應變作為，並請民眾提高警覺做好居家防颱洪措施，以爭取民眾支持與認同及達成防災成效。	洄瀾有線電視台、東亞有線電視台	將於後續月份撥付。
水利署	防汛宣導	廣播媒體	111.06.07	第二河川局秘書室	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與安全	7,500	警察廣播電臺(新竹分臺)	向民眾宣導各級政府防汛整備與應變作為，及請民眾亦應做好居家防颱洪措施，以爭取民眾支持與認同及達成防災成效(道路上收聽廣播節目比率至少達7成以上)。	警察廣播電臺新竹分臺	於本月辦理經費核銷。
水利署	防汛宣導	網路媒體	111.06.08-111.06.12	秘書室	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與安全	136,000	民視文化事業股份有限公司	推估可觸及10,666,667人次。	新聞+氣象+影音APP聯播網廣告	於本月辦理經費核銷。
水利署	水環境宣導	廣播媒體	111.06.10-111.10.19	第八河川局秘書室	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與安全	-	正聲廣播股份有限公司臺東廣播電臺	向民眾宣導八河局近年來之河川治理已轉型走向多元，並打造喝好水、少淹水、親近水的臺東。	正聲廣播股份有限公司臺東廣播電臺	將於後續月份撥付。
水利署	前瞻基礎建設業務宣導暨汛期災害預防宣導	廣播媒體	111.06.16-111.07.12	第九河川局秘書室	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與安全	73,000	內政部警政署警察廣播電臺花蓮分臺	宜花東聽眾約30萬人。	警察廣播電臺花蓮分臺	於本月辦理經費核銷。
水利署	防汛宣導	廣播媒體	111.06.21	第二河川局秘書室	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與安全	7,500	警察廣播電臺(新竹分臺)	向民眾宣導各級政府防汛整備與應變作為，及請民眾亦應做好居家防颱洪措施，以爭取民眾支持與認同及達成防災成效(道路上收聽廣播節目比率至少達7成以上)。	警察廣播電臺新竹分臺	於本月辦理經費核銷。
水利署	水環境宣導	平面媒體	111.06.23	秘書室	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與安全	160,000	民視文化事業股份有限公司	推估可觸及1,430,850人次。	微笑台灣季刊	於本月辦理經費核銷。
水利署	防汛防颱宣導	廣播媒體	111.06.20-111.07.19	第五河川局秘書室	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與安全	30,000	警察廣播電臺(臺南分臺)	向民眾宣導各級政府防汛整備與應變作為，及請民眾亦應做好居家防颱洪措施，以爭取民眾支持與認同及達成防災成效。	警察廣播電臺(臺南分臺)	於本月辦理經費核銷。
水利署	防汛防颱宣導	廣播媒體	111.06.20-111.07.19	第五河川局秘書室	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與安全	30,000	正港廣播電台有限公司	向民眾宣導各級政府防汛整備與應變作為，及請民眾亦應做好居家防颱洪措施，以爭取民眾支持與認同及達成防災成效。	A-Line(蘋果線上)	於本月辦理經費核銷。

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註(核銷日期)
水利局	防汛防颱宣導	廣播媒體	111.06.20-111.08.18	第二河川局秘書室	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與安全	30,000	正聲廣播公司嘉義廣播電臺	向民眾宣導各級政府防汛整備與應變作為，及請民眾亦應做好居家防颱洪措施，以爭取民眾支持與認同及達成防災成效。	正聲廣播股份有限公司嘉義廣播電臺	於本月辦理經費核銷。
水利局	前瞻基礎建設業務宣導暨汛期災害預防宣導	網路媒體	111.07.15-111.12.15	第二河川局秘書室	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與安全	-	新竹振道有線電視股份有限公司	1. 規劃自媒體平台建立與維護於Facebook設立本局粉絲專頁並內容經營維護，粉絲專頁整體視覺主頁及大頭貼規劃設計，並配合本局辦理活動及業務需求，進行貼文內容設計及刊載等。 2. 維護本局臉書粉絲專頁，製作水利業務等議題之教材，設定主題需為淺顯易懂的文集(貼文、圖卡、動畫、漫畫等形式)活絡粉絲專頁。	Facebook設立經濟部水利署第二河川局粉絲專頁	將於後續月份撥付。
水利局	防汛宣導	廣播媒體	111.07.05	第二河川局秘書室	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與安全	7,500	警察廣播電臺(新竹分臺)	向民眾宣導各級政府防汛整備與應變作為，及請民眾亦應做好居家防颱洪措施，以爭取民眾支持與認同及達成防災成效(道路上收聽廣播節目比率至少達7成以上)。	警察廣播電臺新竹分臺	於本月辦理經費核銷。
水利局	防汛宣導	廣播媒體	111.07.19	第二河川局秘書室	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與安全	7,500	警察廣播電臺(新竹分臺)	向民眾宣導各級政府防汛整備與應變作為，及請民眾亦應做好居家防颱洪措施，以爭取民眾支持與認同及達成防災成效(道路上收聽廣播節目比率至少達7成以上)。	警察廣播電臺新竹分臺	於本月辦理經費核銷。
水利局	全國水環境改善計畫推動親水環境	平面媒體	111.08	綜合企劃組	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與環境	-	社團法人台灣水環境再生協會	配合下水道及汙水工程界年度盛會，向協會會員及與會者宣導全國水環境改善計畫。	第32屆年會手冊	將於後續月份撥付。
水利局	防汛宣導	廣播媒體	111.08.02	第二河川局秘書室	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與安全	-	警察廣播電臺(新竹分臺)	向民眾宣導各級政府防汛整備與應變作為，及請民眾亦應做好居家防颱洪措施，以爭取民眾支持與認同及達成防災成效(道路上收聽廣播節目比率至少達7成以上)。	警察廣播電臺新竹分臺	將於後續月份撥付。
水利局	防汛宣導	廣播媒體	111.08.16	第二河川局秘書室	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與安全	-	警察廣播電臺(新竹分臺)	向民眾宣導各級政府防汛整備與應變作為，及請民眾亦應做好居家防颱洪措施，以爭取民眾支持與認同及達成防災成效(道路上收聽廣播節目比率至少達7成以上)。	警察廣播電臺新竹分臺	將於後續月份撥付。
水利局	防汛宣導	廣播媒體	111.08.30	第二河川局秘書室	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與安全	-	警察廣播電臺(新竹分臺)	向民眾宣導各級政府防汛整備與應變作為，及請民眾亦應做好居家防颱洪措施，以爭取民眾支持與認同及達成防災成效(道路上收聽廣播節目比率至少達7成以上)。	警察廣播電臺新竹分臺	將於後續月份撥付。
水利局	親水環境宣導	網路媒體	111.08.22	秘書室	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與安全	700,000	民視文化事業股份有限公司	增進民眾對於親水環境的認識。	網路知名YouTuber吳鳳	
水利局	節水宣導	網路媒體	111.08.27-111.08.31	秘書室	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與安全	153,000	民視文化事業股份有限公司	推估可觸及500,000人次。	FaceBook影音貼文推播廣告	
水利局	節水宣導	網路媒體	111.08.20-111.08.26	秘書室	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與安全	123,000	民視文化事業股份有限公司	推估可觸及400,000人次。	YouTube串流影片	
水利局	節水宣導	網路媒體	111.08.27-111.08.31	秘書室	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與安全	226,000	民視文化事業股份有限公司	推估可觸及937,500人次。	LINE Today 圖像廣告	
水利局	節水宣導	網路媒體	111.08.20-111.08.26	秘書室	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與安全	300,000	民視文化事業股份有限公司	推估可觸及10,500,000人次。	GOOGLE聯播網專案	
水利局	節水宣導	廣播媒體	111.08.29-111.10.27	秘書室	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與安全	140,000	民視文化事業股份有限公司	增進民眾節約用水，珍惜水資源的觀念。	警察廣播電臺	
水利局	節水宣導	平面媒體	111.08.22-111.08.24	秘書室	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與安全	310,000	民視文化事業股份有限公司	推估可觸及970,000人次。	自由時報、中國時報、聯合報地方版	
水利局	防汛宣導	電視媒體、平面媒體	111.09.02-111.09.04	秘書室	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與安全	130,904	民視文化事業股份有限公司	增進民眾對於颱風防汛等認識。	東森新聞/財經、年代新聞、非凡新聞/商業自由時報、中國時報、聯合報地方版自由時報、中國時報、聯合報地方版、民視、衛視電影、NGC	於本月辦理經費核銷。

機關 名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠 商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註(核銷日 期)
水利署	全國水環境改善 計畫推動親水環 境	平面媒體	111.09	綜合企劃組	前瞻基礎建 設計畫特別 預算	水環境建設-水 與環境	65,000	財團法人台 北市基督教 救世傳播協 會	發行量21萬冊。	「空中英語教室」雜誌	於本月辦理經費核 銷。
水利署	前瞻水環境建設	網路媒體	111.10- 111.12(預 計)	秘書室	前瞻基礎建 設計畫特別 預算	水環境建設-水 與環境	834,000	太乙文化事 業有限公司	向民眾宣導前瞻水環境建 設爭取民眾對政策的認同 與支持。	YouTube、FaceBook	於本月辦理經費核 銷。