

經濟部主管機關(含國營事業、基金、財團法人)111年9月辦理政策及業務宣導之執行情形表
中華民國111年9月1日至9月30日

單位：元											
機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註(核銷日期)
水利署	防災宣導	網路媒體	111.01.01-111.12.31	水利防災中心	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	-	國立成功大學	截至9月30日止已發布135篇訊息(含4篇FB直播場次)，共計觸及37.8萬人次。	Facebook維護防災抗旱粉絲專頁	將於後續月份撥付。
水利署	防汛宣導	廣播媒體	111.07.01-111.10.31	第四河川局規劃課	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	-	關懷廣播股份有限公司	向民眾宣導各級政府防汛整備與應變作為，及請民眾亦應做好居家防颱洪措施，以爭取民眾支持與認同及達成防災成效(約可觸及230,000人次)。	關懷廣播電台(FM91.1)	將於後續月份撥付。
水利署	地下水保育及地層下陷防治	平面媒體	111.08	綜合企劃組	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	-	社團法人中華民國大地工程學會	配合大地工程學會年度盛會，向學會會員及與會者宣導地下水保育及地層下陷防治。	第19屆大地工程學術研討會暨科技部成果發表會論文集	將於後續月份撥付。
水利署	汛期安全提醒及防洪防災防汛整備	廣播媒體	111.08.01-111.09.30	秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	-	大漢之音調頻廣播電臺股份有限公司	藉由廣播媒體播放插播廣告，發揮即時、適時、機動之宣導效果，提醒民眾做好自家防汛工作，以減少發生災害帶來的損失。	大漢之音	將於後續月份撥付。
水利署	汛期安全提醒及防洪防災防汛整備	廣播媒體	111.08.22-111.10.09	秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	-	正聲廣播股份有限公司台中廣播電臺	藉由廣播媒體播放插播廣告，發揮即時、適時、機動之宣導效果，提醒民眾做好自家防汛工作，以減少發生災害帶來的損失。	正聲廣播股份有限公司台中廣播電臺	將於後續月份撥付。
水利署	汛期安全提醒及防洪防災防汛整備	平面媒體	111.08.19、111.08.24	秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	70,000	壹新傳媒有限公司	透過宣導以提醒民眾注意居家排水孔及周邊排水溝清理，並隨時注意相關防汛警戒，以掌握水情資訊及水庫洩洪警戒資訊。	新新聞報	於本月辦理經費核銷。
水利署	節水宣導	廣播媒體	111.09.23-111.09.29	秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	-	民視文化事業股份有限公司	推估可觸及2,220,000人次。	飛碟聯播網	將於後續月份撥付。
水利署	節水宣導	網路媒體	111.09.26-111.10.02	秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	-	民視文化事業股份有限公司	推估可觸及2,250,000人次。	社群網路託播專案	將於後續月份撥付。
水利署	節水宣導	廣播媒體	111.09.26	秘書室			-	民視文化事業股份有限公司	提升民眾對於節水的認知。	警察廣播電臺臺北總臺	加值回饋。
水利署	前瞻基礎建設業務宣導暨汛期災害預防宣導	網路媒體	111.01.01-111.12.31	第十河川局秘書室	前瞻基礎設計計畫特別預算	水環境建設-水與安全	33,250	英宇工程顧問有限公司	全年預計發布90篇訊息，截至9月30日已發布69篇訊息，截至目前共計觸及3.9萬人次。	Facebook十在水-看見淡水河	於本月辦理經費核銷。
水利署	前瞻基礎建設2022全國河川日活動宣導	網路媒體、電視媒體、廣播媒體(預計)	111.06.28-111.12.31	臺北水源特定區管理局企劃課	前瞻基礎設計計畫特別預算	水環境建設-水與環境	-	橙石策略整合行銷有限公司	1.臉書發布河川日圖文訊息，向民眾宣導水資源及河川環境的保護意識，深化民眾共同關懷河川及保護河川環境、文化、生態，希冀水利署建立之河川日意旨得以繼續傳承。 2.網路媒體新聞、電視媒體及廣播媒體尚未刊登或託播放送活動訊息。	1.網路媒體：設立全國河川日臉書粉絲專頁，串聯各地與河川日主題相關活動進行宣導；另於網路媒體新聞(中時、聯合、經濟等)露出活動訊息。 2.電視媒體：於地方電視頻道播放。 3.廣播媒體：於全國性無線廣播頻道播放。(預計)	宣導素材製作成本，經費已於111年6月辦理經費核銷。
水利署	水環境建設計畫之推動及成果效益	網路媒體	111.01.29-111.12.15	第四河川局規劃課	前瞻基礎設計計畫特別預算	水環境建設-水與安全	510,000	蝦米智慧股份有限公司	發布96篇圖文訊息，觸及700,000人次。	Facebook設立愛戀濁水粉絲專頁	於本月辦理經費核銷。
水利署	前瞻計畫之愛護河川及防汛安全之認識	廣播媒體	111.05.09-111.11.30	第一河川局秘書室	前瞻基礎設計計畫特別預算	水環境建設-水與安全	-	內政部警政署警察廣播電臺(宜蘭分臺)	每日觸及人數約10萬人。	警察廣播電臺宜蘭分臺	將於後續月份撥付。
水利署	前瞻計畫之愛護河川及防汛安全之認識	廣播媒體	111.05.16-111.09.15	第一河川局秘書室	前瞻基礎設計計畫特別預算	水環境建設-水與安全	-	正聲廣播股份有限公司宜蘭廣播電臺	每日觸及人數約10萬人。	正聲廣播股份有限公司宜蘭廣播電臺	將於後續月份撥付。
水利署	前瞻基礎建設業務宣導暨汛期災害預防宣導	電視媒體	111.05.01-111.11.30	第九河川局秘書室	前瞻基礎設計計畫特別預算	水環境建設-水與安全	-	東亞有線電視股份有限公司	約可觸及南花蓮地區用戶約2萬戶。	DISCOVERY/三立台灣台/年代新聞台/東森新聞台/好萊塢電影台/緯來體育台同步撥放	將於後續月份撥付。
水利署	前瞻基礎建設業務宣導暨汛期災害預防宣導	電視媒體	111.06.01-111.11.30	第九河川局秘書室	前瞻基礎設計計畫特別預算	水環境建設-水與安全	-	山彥統合行銷有限公司	於颱風豪雨前透過地方電視台以即時訊息快報方式，向民眾宣導防汛整備與應變作為，並請民眾提高警覺做好居家防颱洪措施，以爭取民眾支持與認同及達成防災成效。	洄瀾有線電視台、東亞有線電視台	將於後續月份撥付。
水利署	水環境宣導	廣播媒體	111.06.10-111.10.19	第八河川局秘書室	前瞻基礎設計計畫特別預算	水環境建設-水與安全	-	正聲廣播股份有限公司台東廣播電臺	向民眾宣導八河局近年來之河川治理已轉型走向多元，並打造喝好水、少淹水、親近水的臺東。	正聲廣播股份有限公司台東廣播電臺	將於後續月份撥付。

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註(核銷日期)
水利署	東港溪魅力河段環境改善工程、防汛宣導	廣播媒體	111.07.18-111.07.24	第七河川局管理課	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與安全	95,238	凱莉國際整合行銷有限公司	推廣東港溪魅力河段，增加曝光度，加強民眾防汛觀念。	快樂電台	
水利署	防汛宣導	廣播媒體	111.06.09-111.06.12	第七河川局管理課	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與安全	95,239	凱莉國際整合行銷有限公司	向民眾宣導雨季防汛注意事項，並於颱風豪雨期間隨時注意居家附近河川、溪流水位及氣象資訊，藉由廣播媒體放送提高民眾警覺，確保防洪安全。	中廣新聞網、中廣鄉親網	於本月辦理經費核銷。
水利署	前瞻基礎建設業務宣導暨汛期災害預防宣導	網路媒體	111.07.15-111.12.15	第二河川局秘書室	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與安全	188,402	新竹振道有線電視股份有限公司	建立另一種與民眾溝通管道，讓民眾了解二河局業務職掌，進一步關心水利業務議題、爭取民眾認同感與支持感，且不定期維護，進而活絡粉絲專頁。	Facebook設立經濟部水利署第二河川局粉絲專頁	於本月辦理經費核銷。
水利署	全國水環境改善計畫推動親水環境	平面媒體	111.08	綜合企劃組	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與環境	20,000	社團法人台灣水環境再生協會	配合下水道及汙水工程界年度盛會，向協會會員及與會者宣導全國水環境改善計畫。	第32屆年會手冊	於本月辦理經費核銷。
水利署	前瞻基礎建設業務宣導暨汛期災害預防宣導	平面媒體	111.09.01	第九河川局秘書室	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與安全	5,000	更生日報股份有限公司	花蓮發行量最多的地方報紙(單日發行量約15萬份)。	更生日報	
水利署	防汛宣導	電視媒體、平面媒體	111.09.02-111.09.04	秘書室	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與安全	-	民視文化事業股份有限公司	增進民眾對於颱風防汛等認識。	東森新聞/財經、年代新聞、非凡新聞/商業自由時報、中國時報、聯合報地方版自由時報、中國時報、聯合報地方版、民視、衛視電影、NGC	已於8月辦理經費核銷。
水利署	節水宣導	電視媒體	111.09.02-111.09.04	秘書室	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與安全	-	民視文化事業股份有限公司	推估可觸及13,259,000人次。	東森新聞/財經、年代新聞、非凡新聞/商業、民視、衛視電影、NGC等頻道	將於後續月份撥付。
水利署	節水宣導	雜誌媒體	111.09.07	秘書室	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與安全	-	民視文化事業股份有限公司	推估可觸及270,000人次。	天下雜誌	將於後續月份撥付。
水利署	全國水環境改善計畫推動親水環境	平面媒體	111.09	綜合企劃組	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與環境	-	財團法人台北市基督教救世傳播協會	發行量21萬冊。	空中英語教室雜誌	已於8月辦理經費核銷。
水利署	防汛宣導	廣播媒體	111.09.27	第二河川局秘書室	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與安全	-	警察廣播電臺(新竹分臺)	向民眾宣導各級政府防汛整備與應變作為，及請民眾亦應做好居家防颱洪措施，以爭取民眾支持與認同及達成防災成效(道路上收聽廣播節目比率至少達7成以上)。	警察廣播電臺新竹分臺	將於後續月份撥付。
水利署	前瞻水環境建設計畫之推動及成果效益	網路媒體	111.10(預計)	第一河川局秘書室	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與安全	17,000	賴瑞來了個人工作室	製作水利業務等議題之素材，包括拍攝宣導影片及照片，除可深化民眾共同關懷河川及保護河川環境及生態之意識，也可欣賞一河局營造之優質水岸環境及轄管河川自然生態之美，並活絡粉絲專頁。	Facebook設立宜蘭動水-第一河川局粉絲專頁	於本月辦理經費核銷。
水利署	前瞻水環境建設宣導	平面媒體	111.06.01-111.07.31	南區水資源局養護課	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與發展	10,000	社團法人中國土木水利工程學會	每期紙本發行量2,000本。	土木水利雙月刊	於本月辦理經費核銷。
水利署	水環境宣導	廣播媒體	111.06.13-111.09.10	第十河川局秘書室	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與安全	98,000	正聲廣播股份有限公司	1.向民眾宣導於防汛與平日期間注意事項，包括颱風豪雨期間隨時注意居家附近河川、溪流水位及氣象資訊，藉由廣播媒體放送提高民眾警覺，確保防洪安全。 2.30分鐘分三集次電台專訪，包括員山子分洪道的防汛作為、大漢溪疏濬發揮跨域價值及防汛規劃調適作為，以提供民眾瞭解因應全球暖化的防汛新思維。	正聲廣播股份有限公司台北調頻台	於本月辦理經費核銷。