

經濟部主管機關(含國營事業、基金、財團法人)111年10月辦理政策及業務宣導之執行情形表  
中華民國111年10月1日至10月31日

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註(核銷日期)
水利署	防災宣導	網路媒體	111.01.01-111.12.31	水利防災中心	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	-	國立成功大學	截至111年10月31日止已發布149篇訊息(含4篇FB直播場次)，共計觸及41.8萬人次。	Facebook維護防災抗旱粉絲專頁	將於後續月份撥付。
水利署	防汛宣導	廣播媒體	111.07.01-111.10.31	第四河川局規劃課	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	-	關懷廣播股份有限公司	向民眾宣導各級政府防汛整備與應變作為，及請民眾亦應做好居家防颱洪措施，以爭取民眾支持與認同及達成防災成效(約可觸及230,000人次)。	關懷廣播電臺(FM91.1)	將於後續月份撥付。
水利署	地下水保育及地層下陷防治	平面媒體	111.08	綜合企劃組	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	30,000	社團法人中華民國大地工程學會	配合大地工程學會年度盛會，向學會會員及與會者宣導地下水保育及地層下陷防治。	第19屆大地工程學術研討會暨科技部成果發表會論文集	於本月辦理經費核銷。
水利署	汛期安全提醒及防洪防災防汛整備	廣播媒體	111.08.01-111.09.30	秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	70,000	大漢之音調頻廣播電臺股份有限公司	藉由廣播媒體播放插播廣告，發揮即時、適時、機動之宣導效果，提醒民眾做好自家防汛工作，以減少發生災害帶來的損失。	大漢之音調頻廣播電臺	於本月辦理經費核銷。
水利署	汛期安全提醒及防洪防災防汛整備	廣播媒體	111.08.22-111.10.09	秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	70,000	正聲廣播股份有限公司臺中廣播電臺	藉由廣播媒體播放插播廣告，發揮即時、適時、機動之宣導效果，提醒民眾做好自家防汛工作，以減少發生災害帶來的損失。	正聲廣播股份有限公司臺中廣播電臺	於本月辦理經費核銷。
水利署	節水宣導	網路媒體	111.09.26-111.10.02	秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	-	民視文化事業股份有限公司	推估可觸及2,250,000人次。	社群網路託播專案	將於後續月份撥付。
水利署	節水宣導	電視媒體	111.10.17-111.10.23	秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	-	民視文化事業股份有限公司	提醒民眾需珍惜水資源。	三立台灣/都會、八大戲劇、緯來電影、Discover、Animal	將於後續月份撥付。
					前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與安全	-				

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註(核銷日期)
水利署	水利成果	網路媒體	111.10	秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	-	民視文化事業股份有限公司	製作「水利節」短影音，宣導水利豐碩成果。	水利署youtube水利影音	將於後續月份撥付。
水利署	節水宣導廣告	平面媒體	111.10.03	南區水資源局經管課	非營業特種基金預算(水資源作業基金)	銷貨成本	15,000	臺灣時報社股份有限公司	地區報紙發行量約2萬份。	臺灣時報(南版-6)	將於後續月份撥付。
水利署	節水宣導廣告	平面媒體	111.10.05	南區水資源局經管課	非營業特種基金預算(水資源作業基金)	銷貨成本	21,000	自由文化事業股份有限公司	地區報紙發行量約3萬5000份。	自由時報(臺南版-A10)	將於後續月份撥付。
水利署	節水宣導廣告	平面媒體	111.10.09	南區水資源局經管課	非營業特種基金預算(水資源作業基金)	銷貨成本	26,250	聯合報股份有限公司	全國報紙發行量約30萬份。	經濟日報(全國版-A8)	將於後續月份撥付。
水利署	節水宣導廣告	平面媒體	111.10.12	南區水資源局經管課	非營業特種基金預算(水資源作業基金)	銷貨成本	15,000	民眾傳播事業有限公司	全國報紙發行量約23萬份。	民眾日報(全國版-16)	將於後續月份撥付。
水利署	節水宣導廣告	平面媒體	111.10.15	南區水資源局經管課	非營業特種基金預算(水資源作業基金)	銷貨成本	18,375	隆田開發有限公司	地區報紙發行量約3萬份。	聯合報(臺南版-A7)	將於後續月份撥付。
水利署	前瞻基礎建設業務宣導暨汛期災害預防宣導	網路媒體	111.01.01-111.12.31	第十河川局秘書室	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與安全	-	英宇工程顧問有限公司	全年預計發布90篇訊息，截至111年10月31日已發布78篇訊息，截至目前共計觸及4.1萬人次。	Facebook十在水-看見淡水河	已於第2季辦理經費核銷。
水利署	前瞻基礎建設2022全國河川日活動宣導	網路媒體、廣播媒體	111.06.28-111.12.31	臺北水源特定區管理局企劃課	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與環境	-	橙石策略整合行銷有限公司	1. 臉書發布河川日圖文訊息。 2. 向民眾宣導水資源及河川環境的保護意識，深化民眾共同關懷河川及保護河川環境、文化、及生態之意識，希冀水利署建立之河川日意旨得以繼續傳承。	全國河川日臉書粉絲專頁、寶島聯播網	宣導素材製作成本，已於第2季辦理經費核銷。
水利署	水環境建設計畫之推動及成果效益	網路媒體	111.01.29-111.12.15	第四河川局規劃課	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與安全	-	蝦米智慧股份有限公司	發布96篇圖文訊息，觸及700,000人次。	Facebook設立愛戀濁水粉絲專頁	將於後續月份撥付。
水利署	前瞻計畫之愛護河川及防汛安全之認識	廣播媒體	111.05.09-111.11.30	第一河川局秘書室	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與安全	-	警察廣播電臺(宜蘭分臺)	每日觸及人數約10萬人。	警察廣播電臺宜蘭分臺	將於後續月份撥付。

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註(核銷日期)
水利署	前瞻計畫之愛護河川及防汛安全之認識	廣播媒體	111.05.16-111.09.15	第一河川局秘書室	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與安全	40,000	正聲廣播股份有限公司宜蘭電臺	每日觸及人數約10萬人。	正聲廣播股份有限公司宜蘭廣播電臺	於本月辦理經費核銷。
水利署	前瞻基礎建設業務宣導暨汛期災害預防宣導	電視媒體	111.05.01-111.11.30	第九河川局秘書室	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與安全	-	東亞有線電視股份有限公司	約可觸及南花蓮地區用戶約2萬戶。	DISCOVERY/三立台灣台/年代新聞台/東森新聞台/好萊塢電影台/緯來體育台同步撥放	將於後續月份撥付。
水利署	前瞻基礎建設業務宣導暨汛期災害預防宣導	電視媒體	111.06.01-111.11.30	第九河川局秘書室	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與安全	-	山彥統合行銷有限公司	於颱風豪雨前透過地方電視台以即時訊息快報方式，向民眾宣導防汛整備與應變作為，並請民眾提高警覺做好居家防颱洪措施，以爭取民眾支持與認同及達成防災成效。	洄瀾有線電視台、東亞有線電視台	將於後續月份撥付。
水利署	水環境宣導	廣播媒體	111.06.10-111.10.19	第八河川局秘書室	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與安全	20,000	正聲廣播股份有限公司臺東廣播電臺	向民眾宣導八河局近年來之河川治理已轉型走向多元，並打造喝好水、少淹水、親近水的臺東。	正聲廣播股份有限公司臺東廣播電臺	於本月辦理經費核銷。
水利署	前瞻基礎建設業務宣導暨汛期災害預防宣導	網路媒體	111.07.15-111.12.15	第二河川局秘書室	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與安全	-	新竹振道有線電視股份有限公司	建立另一種與民眾溝通管道，讓民眾了解二河局業務職掌，進一步關心水利業務議題、爭取民眾認同感與支持感，且不定期維護，進而活絡粉絲專頁。	經濟部水利署第二河川局粉絲專頁	將於後續月份撥付。
水利署	前瞻水環境建設計畫之推動及成果效益	平面媒體	111.10.08	第一河川局秘書室	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與安全	32,000	中國時報文化事業股份有限公司	刊登於宜蘭版，可透過民眾多次翻閱率，加強讀者對宣導廣告印象及熟悉度，推估約觸及280,000人次。	中國時報	
水利署	前瞻水環境建設計畫之推動及成果效益	平面媒體	111.10.08	第一河川局秘書室	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與安全	28,000	自由時報企業股份有限公司	刊登於宜蘭版，可透過民眾多次翻閱率，加強讀者對宣導廣告印象及熟悉度。推估約觸及300,000人	自由時報	
水利署	前瞻水環境建設計畫之推動及成果效益	平面媒體	111.10.08	第一河川局秘書室	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與安全	28,000	聯合報股份有限公司	刊登於宜蘭版，可透過民眾多次翻閱率，加強讀者對宣導廣告印象及熟悉度，推估約觸及260,000人	聯合報	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註(核銷日期)
水利署	前瞻水環境建設計畫之推動及成果效益	平面媒體	111.10.11	第一河川局秘書室	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與安全	30,000	台灣新生報業股份有限公司	刊登於全國版，當日發行人量約6萬份。可透過民眾多次翻閱率，加強讀者對宣導廣告印象及熟悉度。	台灣新生報	
水利署	節水宣導	廣播媒體	111.08.29-111.10.27	秘書室	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與安全	-	民視文化事業股份有限公司	增進民眾節約用水，珍惜水資源的觀念。	警察廣播電臺	已於第3季辦理經費核銷。
水利署	前瞻水環境建設計畫之推動及成果效益	網路媒體	111.10.09-111.12.31	第一河川局秘書室	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與安全	-	賴瑞來了個人工作室	製作水利業務等議題之素材，包括拍攝宣導影片及照片，除可深化民眾共同關懷河川及保護河川環境及生態之意識，也可欣賞一河局營造之優質水岸環境及轄管河川自然生態之美，並活絡粉絲專頁。	宜蘭勁水-第一河川局粉絲專頁	已於第3季辦理經費核銷。
水利署	節水宣導	網路媒體	111.10.03-111.10.09	秘書室			-	民視文化事業股份有限公司	網站Banner宣導，提醒民眾需珍惜水資源。	好事聯播網電臺	加值回饋。
水利署	節水宣導	網路媒體	111.10.10-111.10.16	秘書室			-	民視文化事業股份有限公司	網站Banner宣導，提醒民眾需珍惜水資源。	好事聯播網電臺	加值回饋。
水利署	節水宣導	網路媒體	111.10.17-111.10.23	秘書室			-	民視文化事業股份有限公司	網站Banner宣導，提醒民眾需珍惜水資源。	寶島聯播網電臺	加值回饋。
水利署	節水宣導	網路媒體	111.10.24-111.10.30	秘書室			-	民視文化事業股份有限公司	網站Banner宣導，提醒民眾需珍惜水資源。	寶島聯播網電臺	加值回饋。
水利署	節水宣導	網路媒體	111.10.17-111.10.30	秘書室			-	民視文化事業股份有限公司	網站Banner宣導，提醒民眾需珍惜水資源。	民視官網Banner	加值回饋。
水利署	節水宣導	平面媒體	111.10.13 111.10.21 111.10.25	秘書室			-	民視文化事業股份有限公司	提醒民眾需珍惜水資源。	中國時報、聯合報	加值回饋。
水利署	節水宣導	廣播媒體	111.10.03 111.10.10 111.10.17	秘書室			-	民視文化事業股份有限公司	提醒民眾需珍惜水資源。	警察廣播電臺、金聲廣播電臺、臺南線上廣播電臺	加值回饋。

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註(核銷日期)
水利署	前瞻水環境	廣播媒體	111.10.01-111.11.30	秘書室	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與環境		- 台灣廣播股份有限公司	透過宣導使民眾了解本署執行水環境改善計畫，擊劃安全宜居水環境，融入多元創生理念，整合辦理水域環境營造，建構優質、永續親水空間。	台灣廣播股份有限公司 臺中廣播電台	將於後續月份撥付。
水利署	節約用水	平面媒體	111.10	綜合企劃組	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與發展		- 嬰兒與母親雜誌社	發行量6萬5,000冊。	「嬰兒與母親」雜誌	將於後續月份撥付。
水利署	防汛宣導	廣播媒體	111.10.11	第二河川局秘書室	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與安全		- 警察廣播電臺(新竹分臺)	向民眾宣導各級政府防汛整備與應變作為，及請民眾亦應做好居家防颱洪措施，以爭取民眾支持與認同及達成防災成效(道路上收聽廣播節目比率至少達7成以上)。	警廣治安交通網新竹分臺AM1512及警政服務APP 網路廣播	將於後續月份撥付。
水利署	防汛宣導	廣播媒體	111.10.25	第二河川局秘書室	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與安全		- 警察廣播電臺(新竹分臺)	向民眾宣導各級政府防汛整備與應變作為，及請民眾亦應做好居家防颱洪措施，以爭取民眾支持與認同及達成防災成效(道路上收聽廣播節目比率至少達7成以上)。	警廣治安交通網新竹分臺AM1512及警政服務APP 網路廣播	將於後續月份撥付。
水利署	阿姆坪防淤隧道工程宣導媒材製作勞務	網路媒體	111.11.01-112.05.30	北區水資源局工務課	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與發展	183,200	新視紀整合行銷傳播股份有限公司	向youtube受眾宣導石門防淤隧道之施政成果爭取民眾支持。	youtube	於本月辦理經費核銷。
水利署	防汛宣導	廣播媒體	111.10.20	第七河川局管理課	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與安全	147,937	凱莉國際整合行銷有限公司	廣東港溪魅力河段，增加曝光度，加強民眾防汛觀念。	快樂廣播電臺、臺灣時報 電子報	
水利署	水環境宣導	電視媒體	111.06.10-111.11.30	第八河川局秘書室	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與安全		- 東台有限電視事業股份有限公司	即時宣導111年5月至11月防汛期間，運用工程效益，提高民眾對防汛的認	東台有限電視事業股份有限公司	將於後續月份撥付。