

經濟部主管機關(含國營事業、基金、財團法人)111年11月辦理政策及業務宣導之執行情形表
中華民國111年11月1日至11月30日

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註(核銷日期)
水利署	防災宣導	網路媒體	111.01.01-111.12.31	水利防災中心	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	-	國立成功大學	截至111年11月30日止已發布164篇訊息(含4篇FB直播場次)，共計觸及42.3萬人次。	Facebook維護防災抗旱粉絲專頁	將於後續月份撥付。
水利署	防汛宣導	廣播媒體	111.07.01-111.10.31	第四河川局規劃課	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	20,000	關懷廣播股份有限公司	向民眾宣導各級政府防汛整備與應變作為，及請民眾亦應做好居家防颱洪措施，以爭取民眾支持與認同及達成防災成效(約可觸及230,000人次)。	關懷廣播電臺(FM91.1)	於本月辦理經費核銷。
水利署	節約用水	平面媒體	111.11	秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-水資源企劃及保育	90,000	遠見天下文化出版股份有限公司	透過平面媒體宣導水資源有限，促使民眾由日常生活中養成節約用水習慣、珍惜水資源。	遠見雜誌	
水利署	地下水保育及地層下陷防治	平面媒體	111.11	綜合企劃組	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	63,000	雅廷有限公司	發行量6萬冊。	「少年牛頓」雜誌	
水利署	節約用水	廣播媒體	111.11.01-111.11.30	秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-水資源企劃及保育	-	環宇廣播事業股份有限公司	藉由廣播媒體放送節水插播廣告，發揮即時、適時、機動之宣導效果，強化與民眾溝通，喚起國人節水意識、落實節水。	環宇廣播電臺	將於後續月份撥付。
水利署	節約用水	廣播媒體	111.11.14-111.11.30	秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-水資源企劃及保育	-	中國廣播股份有限公司	藉由廣播媒體放送節水插播廣告，發揮即時、適時、機動之宣導效果，強化與民眾溝通，喚起國人節水意識、落實節水。	中國廣播電臺	將於後續月份撥付。
水利署	節約用水	廣播媒體	111.11.20-111.12.31	秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-水資源企劃及保育	-	好伴好辦有限公司	藉由廣播媒體放送節水插播廣告，發揮即時、適時、機動之宣導效果，強化與民眾溝通，喚起國人節水意識、落實節水。	寶島聯播網	將於後續月份撥付。

機關 名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠 商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註(核銷日期)
水利署	節水宣導廣告	平面媒體	111.11.23	南區水資源 局經管課	非營業特種基 金預算(水資 源作業基金)	銷貨成本		工商財經數 位股份有限 公司	地區報紙發行量約12萬 份。	工商時報(南版-A17)	將於後續月份撥 付。
水利署	節水宣導廣告	平面媒體	111.11.26	南區水資源 局經管課	非營業特種基 金預算(水資 源作業基金)	銷貨成本		民眾傳播事 業有限公司	全國報紙發行量約23萬 份。	民眾日報(全國版-9)	將於後續月份撥 付。
水利署	節水宣導廣告	平面媒體	111.11.28	南區水資源 局經管課	非營業特種基 金預算(水資 源作業基金)	銷貨成本		中時中部廣 告有限公司	地區報紙發行量約4萬份。	中國時報(雲嘉南版- A11)	將於後續月份撥 付。
水利署	節水宣導廣告	平面媒體	111.11.30	南區水資源 局經管課	非營業特種基 金預算(水資 源作業基金)	銷貨成本		臺灣中華日 報社股份有 限公司	地區報紙發行量約5萬份。	中華日報(十半廣告)	將於後續月份撥 付。
水利署	前瞻基礎建設業 務宣導暨汛期災 害預防宣導	網路媒體	111.01.01- 111.12.31	第十河川局 秘書室	前瞻基礎建設 計畫特別預算	水環境建設-水 與安全		英宇工程顧 問有限公司	全年預計發布90篇訊息， 截至111年11月30日已發布 84篇訊息，截至目前共計 觸及4.2萬人次。	Facebook十在水-看見淡 水河	已於第2季辦理經 費核銷。
水利署	前瞻基礎建設 2022全國河川日 活動宣導	網路媒體、 廣播媒體	111.06.28- 111.12.31	臺北水源特 定區管理局 企劃課	前瞻基礎建設 計畫特別預算	水環境建設-水 與環境		橙石策略整 合行銷有限 公司	1. 臉書發布河川日圖文訊 息。 2. 向民眾宣導水資源及河 川環境的保護意識，深化 民眾共同關懷河川及保護 河川環境、文化、及生態 之意識，希冀水利署建立 之河川日意旨得以繼續傳 承。	全國河川日臉書粉絲專 頁、寶島聯播網	宣導素材製作成本 ，已於第2季辦理 經費核銷。
水利署	水環境建設計畫 之推動及成果效 益	網路媒體	111.01.29- 111.12.15	第四河川局 規劃課	前瞻基礎建設 計畫特別預算	水環境建設-水 與安全		蝦米智慧股 份有限公司	發布96篇圖文訊息，觸及 700,000人次。	Facebook設立愛戀濁水 粉絲專頁	將於後續月份撥 付。
水利署	前瞻計畫之愛護 河川及防汛安全 之認識	廣播媒體	111.05.09- 111.11.30	第一河川局 秘書室	前瞻基礎建設 計畫特別預算	水環境建設-水 與安全		警察廣播電 臺(宜蘭分 臺)	每日觸及人數約10萬人。	警察廣播電臺宜蘭分臺	將於後續月份撥 付。
水利署	前瞻基礎建設業 務宣導暨汛期災 害預防宣導	電視媒體	111.05.01- 111.11.30	第九河川局 秘書室	前瞻基礎建設 計畫特別預算	水環境建設-水 與安全		東亞有線電 視股份有限 公司	約可觸及南花蓮地區用戶 約2萬戶。	DISCOVERY/三立台灣台/ 年代新聞台/東森新聞台 /好萊塢電影台/緯來體 育台同步撥放	將於後續月份撥 付。

機關 名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠 商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註(核銷日期)
水利署	前瞻基礎建設業務宣導暨汛期災害預防宣導	電視媒體	111.06.01-111.11.30	第九河川局秘書室	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與安全	-	山彥統合行銷有限公司	於颱風豪雨前透過地方電視台以即時訊息快報方式，向民眾宣導防汛整備與應變作為，並請民眾提高警覺做好居家防颱洪措施，以爭取民眾支持與認同及達成防災成效。	洄瀾有線電視台、東亞有線電視台	將於後續月份撥付。
水利署	前瞻基礎建設業務宣導暨汛期災害預防宣導	網路媒體	111.07.15-111.12.15	第二河川局秘書室	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與安全	-	新竹振道有線電視股份有限公司	建立另一種與民眾溝通管道，讓民眾了解二河局業務職掌，進一步關心水利業務議題、爭取民眾認同感與支持感，且不定期維護，進而活絡粉絲專頁。	經濟部水利署第二河川局粉絲專頁	將於後續月份撥付。
水利署	前瞻水環境建設計畫之推動及成果效益	網路媒體	111.10.09-111.12.31	第一河川局秘書室	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與安全	34,000	賴瑞來了個人工作室	製作水利業務等議題之素材，包括拍攝宣導影片及照片，除可深化民眾共同關懷河川及保護河川環境及生態之意識，也可欣賞一河局營造之優質水岸環境及轄管河川自然生態之美，並活絡粉絲專頁。	宜蘭勁水-第一河川局粉絲專頁	
水利署	前瞻水環境	廣播媒體	111.10.01-111.11.30	秘書室	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與環境	-	台灣廣播股份有限公司	透過宣導使民眾了解本署執行水環境改善計畫，擎劃安全宜居水環境，融入多元創生理念，整合辦理水域環境營造，建構優質、永續親水空間。	台灣廣播股份有限公司臺中廣播電臺	將於後續月份撥付。
水利署	節約用水	平面媒體	111.10	綜合企劃組	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與發展	60,000	嬰兒與母親雜誌社	發行量6萬5,000冊。	「嬰兒與母親」雜誌	於本月辦理經費核銷。
水利署	防汛宣導	廣播媒體	111.10.11	第二河川局秘書室	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與安全	4,688	警察廣播電臺(新竹分臺)	向民眾宣導各級政府防汛整備與應變作為，及請民眾亦應做好居家防颱洪措施，以爭取民眾支持與認同及達成防災成效(道路上收聽廣播節目比率至少達7成以上)。	警廣治安交通網新竹分臺AM1512及警政服務APP網路廣播	於本月辦理經費核銷。

機關 名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠 商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註(核銷日期)
水利署	防汛宣導	廣播媒體	111.10.25	第二河川局 秘書室	前瞻基礎建設 計畫特別預算	水環境建設-水 與安全	4,688	警察廣播電 臺(新竹分 臺)	向民眾宣導各級政府防汛 整備與應變作為，及請民 眾亦應做好居家防颱洪措 施，以爭取民眾支持與認 同及達成防災成效(道路上 收聽廣播節目比率至少達7 成以上)。	警廣治安交通網新竹分 臺AM1512及警政服務APP 網路廣播	於本月辦理經費核 銷。
水利署	阿姆坪防淤隧道 工程宣導媒材製 作勞務	網路媒體	111.11.01- 112.05.30	北區水資源 局工務課	前瞻基礎建設 計畫特別預算	水環境建設-水 與發展	-	新視紀整合 行銷傳播股 份有限公司	向youtube受眾宣導石門防 淤隧道之施政成果爭取民 眾支持。	youtube	將於後續月份撥 付。
水利署	水環境宣導	電視媒體	111.06.10- 111.11.30	第八河川局 秘書室	前瞻基礎建設 計畫特別預算	水環境建設-水 與安全	-	東台有限電 視事業股份 有限公司	即時宣導111年5月至11月 防汛期間，運用工程效益 ，提高民眾對防汛的認 知。	東台有限電視事業股份 有限公司	將於後續月份撥 付。
水利署	防汛宣導	廣播媒體	111.08.02	第二河川局 秘書室	前瞻基礎建設 計畫特別預算	水環境建設-水 與安全	4,687	警察廣播電 臺（新竹分 臺）	向民眾宣導各級政府防汛 整備與應變作為，及請民 眾亦應做好居家防颱洪措 施，以爭取民眾支持與認 同及達成防災成效(道路上 收聽廣播節目比率至少達7 成以上)。	警廣治安交通網新竹分 臺AM1512及警政服務APP 網路廣播	於本月辦理經費核 銷。
水利署	防汛宣導	廣播媒體	111.08.16	第二河川局 秘書室	前瞻基礎建設 計畫特別預算	水環境建設-水 與安全	4,687	警察廣播電 臺（新竹分 臺）	向民眾宣導各級政府防汛 整備與應變作為，及請民 眾亦應做好居家防颱洪措 施，以爭取民眾支持與認 同及達成防災成效(道路上 收聽廣播節目比率至少達7 成以上)。	警廣治安交通網新竹分 臺AM1512及警政服務APP 網路廣播	於本月辦理經費核 銷。
水利署	防汛宣導	廣播媒體	111.08.30	第二河川局 秘書室	前瞻基礎建設 計畫特別預算	水環境建設-水 與安全	4,687	警察廣播電 臺（新竹分 臺）	向民眾宣導各級政府防汛 整備與應變作為，及請民 眾亦應做好居家防颱洪措 施，以爭取民眾支持與認 同及達成防災成效(道路上 收聽廣播節目比率至少達7 成以上)。	警廣治安交通網新竹分 臺AM1512及警政服務APP 網路廣播	於本月辦理經費核 銷。

機關 名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠 商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註(核銷日期)
水利署	防汛宣導	廣播媒體	111.09.13	第二河川局 秘書室	前瞻基礎建設 計畫特別預算	水環境建設-水 與安全	4,687	警察廣播電 臺（新竹分 臺）	向民眾宣導各級政府防汛 整備與應變作為，及請民 眾亦應做好居家防颱洪措 施，以爭取民眾支持與認 同及達成防災成效(道路上 收聽廣播節目比率至少達7 成以上)。	警廣治安交通網新竹分 臺AM1512及警政服務APP 網路廣播	於本月辦理經費核 銷。
水利署	防汛宣導	廣播媒體	111.09.27	第二河川局 秘書室	前瞻基礎建設 計畫特別預算	水環境建設-水 與安全	4,688	警察廣播電 臺（新竹分 臺）	向民眾宣導各級政府防汛 整備與應變作為，及請民 眾亦應做好居家防颱洪措 施，以爭取民眾支持與認 同及達成防災成效(道路上 收聽廣播節目比率至少達7 成以上)。	警廣治安交通網新竹分 臺AM1512及警政服務APP 網路廣播	於本月辦理經費核 銷。
水利署	全國水環境改善 計畫推動親水環 境	平面媒體	111.11	綜合企劃組	前瞻基礎建設 計畫特別預算	水環境建設-水 與環境	75,000	財信雜誌股 份有限公司	發行量10萬冊。	「財訊」雙週刊	
水利署	全國水環境改善 計畫推動親水環 境	平面媒體	111.11	綜合企劃組	前瞻基礎建設 計畫特別預算	水環境建設-水 與環境	-	社團法人中 國土木水利 工程學會	配合土木水利工程界年度 盛會，向學會會員及與會 者宣導全國水環境改善計 畫。	2022年年會手冊	將於後續月份撥 付。
水利署	全國水環境改善 計畫推動親水環 境	網路媒體	111.11	綜合企劃組	前瞻基礎建設 計畫特別預算	水環境建設-水 與環境	-	天下雜誌股 份有限公司	宣導民眾瞭解全國水環境 改善計畫推動親水環境之 施政作為。	「天下」雜誌	將於後續月份撥 付。
水利署	前瞻水環境建設 宣導	平面媒體	111.11.01- 111.11.30	北區水資源 局工務課	前瞻基礎建設 計畫特別預算	水環境建設-水 與發展	10,000	中華民國隧 道協會	紙本發行量2000本。	第20屆海峽兩岸隧道與 地下工程學術與技術研 討會大會手冊	
水利署	前瞻水環境建設 計畫-三爺溪中下 游治理工程等宣 導	廣播媒體	111.11.01- 111.11.30	第六河川局 秘書室	前瞻基礎建設 計畫特別預算	水環境建設-水 與安全	40,000	主人廣播電 台股份有限 公司	向民眾宣導前瞻水環境建 設爭取民眾對政策的認同 與支持，提升了在地聽眾 對於六河局單位及政策注 意度，以爭取民眾支持與 認同(經調查時段收聽廣播 該節目之比率至少達5成以 上)。	FM99.7都會聲音及 FM96.9主人電台	
水利署	前瞻水環境建設 宣導	平面媒體	111.11.02	南區水資源 局工務課	前瞻基礎建設 計畫特別預算	水環境建設-水 與發展	10,000	社團法人中 華民國隧道 協會	紙本發行量2000本。	第20屆海峽兩岸隧道與 地下工程學術與技術研 討會大會手冊	

機關 名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠 商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註(核銷日期)
水利署	前瞻水環境建設 宣導	網路媒體	111.08.01- 111.11.02	南區水資源 局養護課	前瞻基礎建設 計畫特別預算	水環境建設-水 與發展	10,000	社團法人臺 灣農業工程 學會	網頁瀏覽人次約4.6萬人。	農工學報全文資料庫管 理系統檢索頁面	於本月辦理經費核 銷。
水利署	前瞻水環境建設 宣導	平面媒體	111.11.07	第二河川局 秘書室	前瞻基礎建設 計畫特別預算	水環境建設-水 與安全	49,000	民眾傳播事 業有限公司	全國報紙發行量約23萬 份。	民眾日報	
水利署	防汛宣導	廣播媒體	111.11.08	第二河川局 秘書室	前瞻基礎建設 計畫特別預算	水環境建設-水 與安全	4,688	警察廣播電 臺（新竹分 臺）	向民眾宣導各級政府防汛 整備與應變作為，及請民 眾亦應做好居家防颱洪措 施，以爭取民眾支持與認 同及達成防災成效(道路上 收聽廣播節目比率至少達7 成以上)。	警廣治安交通網新竹分 臺AM1512及警政服務APP 網路廣播	
水利署	前瞻水環境建設 宣導	平面媒體	111.11.11 、 111.11.15	秘書室	前瞻基礎建設 計畫特別預算	水環境建設-水 與環境	60,000	臺灣中華日 報社股份有 限公司	透過宣導使民眾了解本署 執行水環境改善計畫，擊 劃安全宜居水環境，融入 多元創生理念，整合辦理 水域環境營造，建構優 質、永續親水空間。	中華日報	
水利署	前瞻水環境建設 宣導	網路媒體	111.11.16- 111.11.21	第二河川局 秘書室	前瞻基礎建設 計畫特別預算	水環境建設-水 與安全	-	國風傳媒有 限公司	曝光度735,711人次	風傳媒	將於後續月份撥 付。
水利署	前瞻計畫之愛護 河川、防汛安全 及前瞻水環境水 利業務宣導專訪	廣播媒體	111.08.01- 111.10.31	第一河川局 秘書室	前瞻基礎建設 計畫特別預算	水環境建設-水 與安全	22,500	正聲廣播股 份有限公司 宜蘭廣播電 臺	向民眾宣導前瞻水環境建 設爭取民眾對政策的認同 與支持以及宣導防汛整備 與應變作為，以爭取民眾 支持與認同並達成防災成 效(每週日下午播出，經調 查該時段收聽廣播該節目 之比率至少達5成以上)。	正聲廣播股份有限公司 宜蘭廣播電臺	於本月辦理經費核 銷。
水利署	前瞻水環境建設 宣導	平面媒體	111.10.28	第一河川局 秘書室	前瞻基礎建設 計畫特別預算	水環境建設-水 與安全	20,000	正聲廣播股 份有限公司 宜蘭廣播電 臺	刊登公益演唱會雜誌文宣 廣告，約觸及4800人次。	正聲廣播股份有限公司 宜蘭廣播電臺(公益演唱 會雜誌文宣廣告)	於本月辦理經費核 銷。

機關 名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠 商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註(核銷日期)
水利署	鳥嘴潭計畫宣導	平面媒體	111.11.06	中區水資源 局品管課	前瞻基礎建設 計畫特別預算	水環境建設-水 與發展	60,000	民眾傳播事 業有限公司	該報紙每日發行230,000份 (包含訂戶報、定點報及零 售報)，本次刊登廣告宣傳 鳥嘴潭多元化及智慧化空 污防制精進作為，包括引 進霧砲車等，提高民眾對 本工程之期待及信心。	民眾日報十全批(半版)	