

經濟部主管機關(含國營事業、基金、財團法人)112年3月辦理政策及業務宣導之執行情形表
中華民國112年3月1日至3月31日

單位：元

機關 名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約名 稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
六、經濟部水利署												
水利署	防汛抗旱業務宣導	112年水利防災知識深耕與增能培訓計畫	網路媒體	112.02.01-112.12.20	水利防災中心	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	20,000	- 成功大學	以防汛抗旱知識圖卡方式，配合每月發布向Facebook民眾宣導水利防災。	Facebook	將於後續月份撥付。
水利署	水價值	水價值形塑與推廣計畫	網路媒體	112.02.17	綜合企劃組	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造		- 視納華仁文化傳播股份有限公司	1.引導大眾重新思考水在社會中的角色，激發對於水的同理與珍惜，比較中原有以及被忽視的水價值，包含水帶來的糧食、經濟、文化、信仰、心理以及人類生存與生活中多元、共享的價值。 2.藉由水價值的推廣，試圖扭轉未來人與水的互動方式，從過去抵抗水、進而建構韌性水生活，並提升政府與人民攜手面對人類世氣候變遷危機的共識。	1.3篇知識型圖文：TVBS新聞網、CNEX官方網站露出。 2.「把水種回心理」影片：水利署YouTube頻道、TVBS NEWS YouTube頻道、CNEX紀實頻道Facebook露出。 3.投放廣告：Facebook廣告、Google關鍵字廣告、Google聯播網廣告、YouTube廣告。	將於後續月份撥付。
水利署	河川海岸環境營造及工程建設成效宣導	河川海岸環境營造及工程建設成效宣導案	網路媒體	112.02.14-112.02.23	第一河川局秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	20,000	- 自立多媒體股份有限公司	每日約觸及34萬人次。	自立晚報電子報	於本月辦理經費核銷。
水利署	河川海岸環境營造及工程建設成效宣導	河川海岸環境營造及工程建設成效宣導案	網路媒體	112.03.01-112.12.30	第一河川局秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造		- 北台灣新聞網	網頁每日瀏覽人數約2000人。	北台灣新聞網	將於後續月份撥付。
水利署	節約用水	節約用水宣導	廣播媒體	112.03.15-112.05.31	秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-水資源企劃及保育		- 內政部警政署警察廣播電臺臺南分臺	藉由廣播媒體放送節水插播廣告，發揮即時、適時、機動之宣導效果，強化與民眾溝通，喚起國人節水意識、落實節水。	內政部警政署警察廣播電臺臺南分臺	將於後續月份撥付。
水利署	節約用水	節水宣導	廣播媒體	112.03.15-112.05.15	秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-水資源企劃及保育		- 全景社區廣播電台(股)公司	藉由深入地方之廣播媒體放送節水插播廣告，發揮即時、適時、機動之宣導效果，強化與民眾溝通，喚起國人節水意識、落實節水。	快樂聯播網全國聯網七大分台(臺北全景社區、臺中望春風、嘉義嘉樂、高雄快樂、花蓮歡樂、澎湖風聲、澎湖廣播電台)	將於後續月份撥付。
水利署	節水抗旱	節約用水宣導	平面媒體	112.03.20、112.03.27、112.03.30	秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-水資源企劃及保育		- 臺灣中華日報社股份有限公司	藉由深入地方之在地化媒體刊登水利廣告，以貼近讀者、實際、生活，具有很強的可讀性、服務性、實用性等優勢，可讓水利署行銷宣導產生莫大的滲透力，發揮即時之宣導效果。	中華日報	將於後續月份撥付。
水利署	節水抗旱	節約用水	平面媒體	112.03.23、112.04.06、112.04.13、112.04.20、112.04.27	秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-水資源企劃及保育		- 民眾傳播事業有限公司	藉由深入地方之在地化媒體刊登水利廣告，以貼近讀者、實際、生活，具有很強的可讀性、服務性、實用性等優勢，可讓水利署行銷宣導產生莫大的滲透力，發揮即時之宣導效果。	民眾日報	將於後續月份撥付。
水利署	全國水環境改善計畫推動親水環境	於「天下」雜誌官網刊登水利文宣廣編	平面媒體	112.03	綜合企劃組	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造		- 天下雜誌股份有限公司	宣導流域治理永續作為及水環境建構韌性承洪。	天下雜誌股份有限公司	將於後續月份撥付。
水利署	前瞻基礎建設業務宣導暨汛期災害預防宣導	112年度社群共學文案編輯及圖片設計勞務服務	網路媒體	112.01.01-112.12.31	第十河川局秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造		- 英宇工程顧問有限公司	向Facebook民眾宣導前瞻水環境建設，將十局業務及活動成果融入民眾關切之相關話題內容予以刊載，爭取民眾對政策的認同與支持。	Facebook十在水-看見淡水河	將於後續月份撥付。

水利署	水環境建設計畫及中央管流域政體改善與調適計畫之推動及成果效益	112年度水利業務數位推廣服務及彰化縣一級海岸防護計畫績效追蹤計畫	網路媒體	112.02.11-112.12.15	第四河川局規劃課	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與安全	-	澄石策略整合行銷有限公司	發佈96篇圖文訊息，觸及700,000人次。	Facebook設立愛戀濁水粉絲專頁	將於後續月份撥付。
							水環境建設-水與環境	-				
						公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	-				
水利署	阿姆坪防淤隧道工程宣導媒材製作勞務	阿姆坪防淤隧道工程宣導媒材製作勞務採購	網路媒體	111.11.01-112.05.30	北區水資源局工務課	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與發展	-	新視紀整合行銷傳播股份有限公司	向youtube受眾宣導石門防淤隧道之施政成果爭取民眾支持。	youtube	將於後續月份撥付。
水利署	月眉橋下游移動式抽水機抽水，有效增加月眉灌區農業用水	112年水利業務推動業務	網路媒體	112.03.18	第七河川局管理課	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與安全	-	冠岳廣告有限公司	以電子報方式向民眾宣導七局水利業務。	PCHOME、民生好報、台灣電報、+M6:P6民生頭條、新頭條、蕃薯藤、奧丁丁、ENN台灣電報	將於後續月份撥付。