

經濟部主管機關(含國營事業、基金、財團法人)112年4月辦理政策及業務宣導之執行情形表

中華民國112年4月1日至4月30日

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
水利署	防汛抗旱業務宣導	112年水利防災知識深耕與增能培訓計畫	網路媒體	112.02.01-112.12.20	水利防災中心	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	-	成功大學	以防汛抗旱知識卡方式，配合每月發布向Facebook民眾宣導水利防災。	FaceBook	將於後續月份撥付。
水利署	河川海岸環境營造及工程建設成效宣導	河川海岸環境營造及工程建設成效宣導案	網路媒體	112.03.01-112.12.30	第一河川局秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	-	北台灣新聞網	網頁每日瀏覽人數約2000人。	北台灣新聞網	將於後續月份撥付。
水利署	水利職人	第3屆「全國水利班職人大賞影片製作與協助活動執行」	網路媒體	112.03.07-112.10.31	工務組	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	-	伍聚攝影創意文化有限公司	以拍攝宣傳影片、三部職人影片及成果影片，配合競賽活動向民眾宣傳班職人之精神，以榮耀共享的方式，讓工班師傅們獲得應有的尊敬。	FaceBook、YOUTUBE	將於後續月份撥付。
水利署	節約用水	節約用水宣導	廣播媒體	112.03.15-112.05.31	秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-水資源企劃及保育	-	內政部警政署警察廣播電臺臺南分臺	藉由廣播媒體放送節水插播廣告，發揮即時、適時、機動之宣導效果，強化與民眾溝通，喚起國人節水意識、落實節水。	內政部警政署警察廣播電臺臺南分臺	將於後續月份撥付。
水利署	節約用水	節水宣導	廣播媒體	112.03.15-112.05.15	秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-水資源企劃及保育	-	全景社區廣播電台(股)公司	藉由深入地方之廣播媒體放送節水插播廣告，發揮即時、適時、機動之宣導效果，強化與民眾溝通，喚起國人節水意識、落實節水。	快樂聯播網全國聯網七大分台(臺北全景社區、臺中望春風、嘉義嘉樂、高雄快樂、花蓮歡樂、澎湖風聲、澎湖廣播電台)	將於後續月份撥付。
水利署	節水抗旱	節約用水宣導	平面媒體	112.03.20、112.03.27、112.03.30	秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-水資源企劃及保育	62,000	臺灣中華日報社股份有限公司	藉由深入地方之在地化媒體刊登水利廣告，以貼近讀者、實際、生活，具有很強的可讀性、服務性、實用性等優勢，可讓水利署行銷宣導產生莫大的滲透力，發揮即時之宣導效果。	中華日報	於本月辦理經費核銷。
水利署	節水抗旱	節約用水	平面媒體	112.03.23、112.04.06、112.04.13、112.04.20、112.04.27	秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-水資源企劃及保育	-	民眾傳播事業有限公司	藉由深入地方之在地化媒體刊登水利廣告，以貼近讀者、實際、生活，具有很強的可讀性、服務性、實用性等優勢，可讓水利署行銷宣導產生莫大的滲透力，發揮即時之宣導效果。	民眾日報	將於後續月份撥付。
水利署	節水宣導廣告	112年度水利施政推動整合服務計畫	廣播媒體	112.03.15-112.03.28	秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	26,700	民視文化事業股份有限公司	提升民眾對於節水的認知。	中部小聯盟： (南投、彰、雲嘉地區)濁水溪廣播電台FM90.1 (大台中、南投、雲林、嘉義地區)新雲林之聲廣播電台FM89.3	於本月辦理經費核銷。
水利署	節水宣導廣告	112年度水利施政推動整合服務計畫	廣播媒體	112.03.29-112.04.11	秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	26,700	民視文化事業股份有限公司	提升民眾對於節水的認知。	南部小聯盟： (部份雲林、嘉義、台南)台南線上廣播電台 FM90.3 (高高屏)成功廣播 AM936	於本月辦理經費核銷。
水利署	節水宣導廣告	112年度水利施政推動整合服務計畫	網路媒體	112.03.11-112.03.20	秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	178,000	民視文化事業股份有限公司	推估觸及約1,000,000人次。	YouTube串流影片	於本月辦理經費核銷。
水利署	節水宣導廣告	112年度水利施政推動整合服務計畫	網路媒體	112.03.21-112.03.25	秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	295,000	民視文化事業股份有限公司	推估觸及約3,750,000人次。	LINE LAP Banner	於本月辦理經費核銷。

經濟部主管機關(含國營事業、基金、財團法人)112年4月辦理政策及業務宣導之執行情形表

中華民國112年4月1日至4月30日

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
水利署	節水宣導廣告	河川海岸環境營造及工程建設成效宣導案	網路媒體	112.03.26-112.04.08	秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	128,000	民視文化事業股份有限公司	推估觸及約4,666,667人次。	Google聯播網	於本月辦理經費核銷。
水利署	節水宣導廣告、防汛宣導廣告	112年度水利施政推動整合服務計畫	電視媒體	112.05.08-112.05.21, 112.07(預計)	秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	845,600	民視文化事業股份有限公司	提升民眾珍惜水資源的意識，觸及約19,724,000人次。	新聞/財經(TVBS新聞、三立財經、民視新聞、華視新聞)、無線(台視/中視)、綜合/戲劇(東森綜合/戲劇、TVBS)、電影/體育(衛視電影、緯來體育/育樂)、知識知性(Discovery/動物星球)	於本月辦理經費核銷。
水利署	前瞻基礎建設業務宣導暨汛期災害預防宣導	112年度社群共學文案編輯及圖片設計勞務服務	網路媒體	112.01.01-112.12.31	第十河川局秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	31,500	英宇工程顧問有限公司	向Facebook民眾宣導前瞻水環境建設，將十局業務及活動成果融入民眾關切之相關話題內容予以刊載，爭取民眾對政策的認同與支持。	Facebook十在水-看見淡水河	於本月辦理經費核銷。(第一期款)
水利署	地下水保育及地層下陷防治	於「主計月刊」刊登刊登水利文宣廣告	平面媒體	112.04	綜合企劃組	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	10,000	主計月報社	發行量約2,000本，訂戶遍及各機關團體、學校、圖書館等。	主計月報社	
水利署	汛期防汛及防颱宣導	防汛防颱宣導	廣播媒體	112.4.21-112.10.31	第五河川局秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	-	正港廣播電台股份有限公司	60檔次，藉由廣播媒體於汛期期間插播防汛及防災宣導廣告，發揮即時、適時宣導效果，強化民眾防災意識。	正港廣播電台股份有限公司	將於後續月份撥付。
水利署	汛期防汛及防颱宣導	防汛防颱宣導及2支30秒廣告帶錄製	廣播媒體	112.4.20-112.9.30	第五河川局秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	-	正聲廣播股份有限公司嘉義廣播電台	120檔次，藉由廣播媒體於汛期期間插播防汛及防災宣導廣告，發揮即時、適時宣導效果，強化民眾防災意識。	正聲廣播股份有限公司嘉義廣播電台	將於後續月份撥付。
水利署	臺北水源特定區成立40年紀念茶會-水源施政成果回顧展示與願景	臺北水源特定區管理工作綜整協勤計畫(112-113)(1/2)	網路媒體	112.04.25-112.12.31	臺北水源特定區管理局企劃課	公務預算	水利建設及保育管理-水資源企劃及保育	-	國立臺北科技大學	1. 驗書發佈水特局成立40周年圖文訊息。 2. 回顧40年保育成果與未來願景，編撰40週年成果專輯與影片，以傳承保育累積的經驗與留下歷史事蹟，呈現特定區水文化。	水特局驗書粉絲專頁	將於後續月份撥付。
水利署	第七河川局加強疏濬 提升通洪能力並確保砂石料源無虞	「112年水利業務推動業務」	網路媒體	112.04.11	第七河川局管理課	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	-	冠岳廣告有限公司	以電子報方式向民眾宣導七局疏濬情形，呈現汛期前加強疏濬提升通洪能力並確保砂石料源無虞之效益，強化民眾汛期防災意識。	PCHOME、民生好報、台灣電報、+MG:PG民生頭條、新頭條、番薯藤、奧丁丁、ENN台灣電報	將於後續月份撥付。
水利署	第七河川局確認防汛工作整備並強化地方橫向聯繫合作	「112年水利業務推動業務」	網路媒體	112.04.19	第七河川局管理課	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	-	冠岳廣告有限公司	以電子報方式，向民眾宣導雨季防汛注意事項，並於颱風豪雨期間隨時注意居家附近河川、溪流水位及氣象資訊，藉由提高民眾警覺，確保防洪安全。	PCHOME、民生好報、台灣電報、+MG:PG民生頭條、新頭條、番薯藤、奧丁丁、ENN台灣電報	將於後續月份撥付。

經濟部主管機關(含國營事業、基金、財團法人)112年4月辦理政策及業務宣導之執行情形表

中華民國112年4月1日至4月30日

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
水利署	水患自主防災社區及防汛護水志工	112年全民防災韌性能力提升輔導及推動計畫	網路媒體	112.04.26-113.03.31	防災中心	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	-	國立臺灣大學	於FB露出社區及志工運作成果；另以年輕人參與為影片主軸，探討年輕人對於長輩在地方進行防汛工作的看法，並以自身為例說明參加的原因，同時鼓勵更多年輕人參與，推廣全民防汛。	FaceBook、YOUTUBE	將於後續月份撥付。
水利署	水環境建設計畫及中央管流域政體改善與調適計畫之推動及成果效益	112年度水利業務數位推廣服務及彰化縣一級海岸防護計畫績效追蹤計畫	網路媒體	112.02.11-112.12.15	第四河川局規劃課	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與安全	-	澄石策略整合行銷有限公司	發佈96篇國文訊息，觸及700,000人次。	Facebook設立愛戀濁水粉絲專頁	將於後續月份撥付。
							水環境建設-水與環境	-				
						公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	-				
水利署	阿姆坪防淤隧道工程宣導媒材製作勞務	阿姆坪防淤隧道工程宣導媒材製作勞務採購	網路媒體	111.11.01-112.05.30	北區水資源局工務課	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與發展	-	新視紀整合行銷傳播股份有限公司	向youtube受眾宣導石門防淤隧道之施政成果爭取民眾支持。	youtube	將於後續月份撥付。
水利署	業務宣導廣告	業務宣導廣告採購/社團法人中國土木水利工程學	平面媒體	112.04	南區水資源局養護課	非營業特種基金預算(水資源作業基金)	銷貨成本	-	社團法人中國土木水利工程學	雙月刊每期紙本發行量2,000本。	112年土木水利雙月刊(4月份)	1.雙月刊係雙月刊一次刊登於4月份刊登 2.將於後續月份撥付。