

經濟部主管機關(含國營事業、基金、財團法人)112年5月辦理政策及業務宣導之執行情形表
中華民國112年5月1日至5月31日

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
水利署	防汛抗旱業務宣導	112年水利防災知識深耕與增能培訓計畫	網路媒體	112.02.01-112.12.20	水利防災中心	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	-	成功大學	以防汛抗旱知識圖卡方式，配合每月發布向Facebook民眾宣導水利防災。	FaceBook	將於後續月份撥付。
水利署	水價值	水價值形塑與推廣計畫	網路媒體	112.02.17	綜合企劃組	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	989,800	視納華仁文化傳播股份有限公司	1.引導大眾重新思考水在社會中的角色，激發對於水的同理與珍惜，比較心中原有以及被忽視的水價值，包含水帶來的糧食、經濟、文化、信仰、心理以及人類生存與生活中多元、共享的價值。 2.藉由水價值的推廣，試圖扭轉未來人與水的互動方式，從過去抵抗水、進而建構韌性水生活，並提升政府與人民攜手面對人類世氣候變遷危機的共識。	1.3篇知識型圖文：TVBS新聞網、CNEX官方網站露出。 2.「把水種回心理」影片：水利署YouTube頻道、TVBS NEWS YouTube頻道、CNEX紀實頻道Facebook露出。 3.投放廣告：Facebook廣告、Google關鍵字廣告、Google聯播網廣告、YouTube廣告。	111年度保留款，於本月辦理經費核銷。
水利署	河川海岸環境營造及工程建設成效宣導	河川海岸環境營造及工程建設成效宣導案	網路媒體	112.03.01-112.12.30	第一河川局秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	-	北台灣新聞網	網頁每日瀏覽人數約2000人。	北台灣新聞網	將於後續月份撥付。
水利署	水利職人	第3屆「全國水利班職人大賞影片製作與協助活動執行」	網路媒體	112.03.07-112.10.31	工務組	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	-	伍聚攝影創意文化有限公司	以拍攝宣傳影片、三部職人影片及成果影片，配合競賽活動向民眾宣傳工班職人之精神，以榮耀共享的方式，讓工班師傅們獲得應有的尊敬。	FaceBook、YOUTUBE	將於後續月份撥付。
水利署	節約用水	節約用水宣導	廣播媒體	112.03.15-112.05.31	秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-水資源企劃及保育	-	內政部警政署警察廣播電臺臺南分臺	藉由廣播媒體放送節水插播廣告，發揮即時、適時、機動之宣導效果，強化與民眾溝通，喚起國人節水意識、落實節水。	內政部警政署警察廣播電臺臺南分臺	將於後續月份撥付。
水利署	節約用水	節水宣導	廣播媒體	112.03.15-112.05.15	秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-水資源企劃及保育	-	全景社區廣播電台(股)公司	藉由深入地方之廣播媒體放送節水插播廣告，發揮即時、適時、機動之宣導效果，強化與民眾溝通，喚起國人節水意識、落實節水。	快樂聯播網全國聯網七大分台(臺北全景社區、臺中望春風、嘉義嘉樂、高雄快樂、花蓮歡樂、澎湖風聲、澎湖廣播電台)	將於後續月份撥付。
水利署	前瞻基礎建設業務宣導暨汛期災害預防宣導	112年度社群共學文案編輯及圖片設計勞務服務	網路媒體	112.01.01-112.12.31	第十河川局秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	-	英宇工程顧問有限公司	向Facebook民眾宣導前瞻水環境建設，將十局業務及活動成果融入民眾關切之相關話題內容予以刊載，爭取民眾對政策的認同與支持。	Facebook十在水-看見淡水河	已於4月辦理經費核銷。(第一期款)
水利署	水利職人	第3屆「全國水利班職人大賞影片製作與協助活動執行」	網路媒體	112.03.07-112.10.31	工務組	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	-	伍聚攝影創意文化有限公司	以拍攝宣傳影片、三部職人影片及成果影片，配合競賽活動向民眾宣傳工班職人之精神，以榮耀共享的方式，讓工班師傅們獲得應有的尊敬。	FaceBook、YOUTUBE	將於後續月份撥付。
水利署	汛期防汛及防颱宣導	防汛防颱宣導	廣播媒體	112.04.21-112.10.31	第五河川局秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	-	正港廣播電台股份有限公司	60檔次，藉由廣播媒體於汛期期間插播防汛及防災宣導廣告，發揮即時、適時宣導效果，強化民眾防災意識。	正港廣播電台股份有限公司	將於後續月份撥付。

經濟部主管機關(含國營事業、基金、財團法人)112年5月辦理政策及業務宣導之執行情形表
中華民國112年5月1日至5月31日

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
水利署	汛期防汛及防颱宣導	防汛防颱宣導及2支30秒廣告帶錄製	廣播媒體	112.04.20-112.09.30	第五河川局秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造		- 正聲廣播股份有限公司嘉義廣播電台	120檔次，藉由廣播媒體於汛期期間插播防汛及防災宣導廣告，發揮即時、適時宣導效果，強化民眾防災意識。	正聲廣播股份有限公司嘉義廣播電台	將於後續月份撥付。
水利署	臺北水源特定區成立40年紀念茶會-水源施政成果回顧展示與願景	臺北水源特定區管理工作綜整協勤計畫(112-113)(1/2)	網路媒體	112.04.25-112.12.31	臺北水源特定區管理局企劃課	公務預算	水利建設及保育管理-水資源企劃及保育		- 國立臺北科技大學	1. 臉書發佈水特局成立40周年圖文訊息。 2. 回顧40年保育成果與未來願景，編撰40週年成果專輯與影片，以傳承保育累積的經驗與留下歷史事蹟，呈現特定區水文化。	水特局臉書粉絲專頁	將於後續月份撥付。
水利署	地下水補注、珍珠串計畫、防汛、穩定供水、再生水、海水淡化、在地滯洪宣導	112年度宣導素材製作	網路媒體	112.05.05-112.12.15	秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-水資源開發及維護		- 泛科知識股份有限公司	製作12篇圖文、4則影音訊息，製作2部動畫，於水利署發臉書及YT、泛科學臉書YT及IG發佈，觸及200,000人次。藉由知識型訊息發佈，使民眾了解水利署諸多政策作為，爭取對政策之支持與認同。	PanSci泛科學臉書、PanSci IG、PanSci泛科學YT	將於後續月份撥付。
							水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造		-			
水利署	檔案管理宣導、局史室及常設展室開幕等影片製作	112年度檔案管理業務宣導紀錄影片	網路媒體	112.05.01-112.12.31	第三河川局秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	51,800	適花組商行	檔案管理宣導、局史室及常設展室開幕等影片製作，藉影片製作使民眾了解三河局業務範疇，爭取民眾支持。	三河局youtube、FaceBook	於本月辦理經費核銷。
水利署	汛期防汛及防颱宣導	防汛防颱宣導	廣播媒體	112.05.16-112.09.15	第一河川局秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造		- 正聲廣播股份有限公司宜蘭電台	共246檔次，藉由廣播媒體於汛期期間插播防汛及防災宣導廣告，強化民眾防災意識。	正聲廣播股份有限公司宜蘭電台	將於後續月份撥付。
水利署	汛期防汛及防颱宣導	防汛防颱宣導	廣播媒體	112.05.15-112.09.30	第一河川局秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造		- 內政部警政署警察廣播電臺宜蘭分臺	共300檔次，藉由廣播媒體於汛期期間插播防汛及防災宣導廣告，強化民眾防災意識。	內政部警政署警察廣播電臺宜蘭分臺	將於後續月份撥付。
水利署	汛期防汛及防颱宣導	防汛防颱宣導及2支60秒廣告帶錄製	廣播媒體	112.05.24-112.10.25	第五河川局秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造		- 內政部警政署警察廣播電臺臺南分臺	46檔次，藉由廣播媒體於汛期期間插播防汛及防災宣導廣告，發揮即時、適時宣導效果，強化民眾防災意識。	內政部警政署警察廣播電臺臺南分臺	將於後續月份撥付。
水利署	前瞻、防汛安全業務宣導	前瞻計畫理念及加強民眾防汛安全等各項業務廣播宣導	廣播媒體	112.05.01-112.06.30	第九河川局秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造		- 內政部警政署警察廣播電臺花蓮分臺	藉由深入淺出廣告製播，加強民眾防災重於餐災的防汛安全觀念，並宣導九局各項業務便民政策。	內政部警政署警察廣播電臺花蓮分臺	將於後續月份撥付。
水利署	節水宣導廣告、防汛宣導廣告	112年度水利施政推動整合服務計畫案	電視媒體	112.05.08-112.05.21，112.07(預計)	秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造		- 民視文化事業股份有限公司	提升民眾珍惜水資源的意識，觸及約19,724,000人次。	新聞/財經(TVBS新聞、三立財經、民視新聞、華視新聞)、無線(台視/中視)、綜合/戲劇(東森綜合/戲劇、TVBS)、電影/體育(衛視電影、緯來體育/育樂)、知識知性(Discovery/動物星球)	已於4月份辦理經費核銷。(第一期款)
									-			
水利署	前瞻、防汛安全業務宣導	前瞻計畫「水與安全」防災影片製播計畫書	電視媒體	112.05.01-112.11.30	第九河川局秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造		- 山彥統合行銷有限公司	錄製九局防汛整備情形及宣導民眾防災意識，藉由地方有線電視台影片播放，讓轄區內的民眾能同步了解九局的防災準備，也呼籲民眾提高警覺，提前做好防災防護作為。	洄瀾有線視台、東亞有線電視台	將於後續月份撥付。

經濟部主管機關(含國營事業、基金、財團法人)112年5月辦理政策及業務宣導之執行情形表
中華民國112年5月1日至5月31日

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
水利署	配合流域整體規劃，採取治理與管理並重，生態工程與環境共融，期能保有「生態河川」、「永續海岸」，達人水相依之境界。	112年度第二河川局宣導	廣播媒體	112.05.16-112.11.14	第二河川局秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	-	內政部警政署警察廣播電臺新竹分臺	藉由廣播媒體放送生態河川及區域排水業務成效之宣導，並強調汛期及颱風豪雨期間，有關防救災之積極作為。	內政部警政署警察廣播電臺新竹分臺	將於後續月份撥付。
水利署	七河局結合南水局及六河局拜會橋頭地檢署，共同發揮廉政平台效能	「112年水利業務推動業務」	網路媒體	112.05.17	第七河川局管理課	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與安全	-	冠岳廣告有限公司	以電子報方式向民眾宣導水利七局業務。	YAHOO、lifetoutiao、yam、owlting、ENN台灣電報	將於後續月份撥付。
水利署	七河局因應瑪娃颱風充分做好防汛整備檢查	「112年水利業務推動業務」	網路媒體	112.05.26	第七河川局管理課	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	-	冠岳廣告有限公司	以電子報方式，向民眾宣導雨季防汛注意事項，並於颱風豪雨期間隨時注意居家附近河川、溪流水位及氣象資訊，藉由提高民眾警覺，確保防洪安全。	17news、yam、owlting、lifetoutiao、life、yahoo	將於後續月份撥付。
水利署	水患自主防災社區及防汛護水志工	112年全民防災韌性能力提升輔導及推動計畫	網路媒體	112.04.26-113.03.31	防災中心	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	-	國立臺灣大學	於FB露出社區及志工運作成果；另以年輕人參與為影片主軸，探討年輕人對於長輩在地方進行防汛工作的看法，並以自身為例說明參加的原因，同時鼓勵更多年輕人參與，推廣全民防汛。	FaceBook、YOUTUBE	將於後續月份撥付。
水利署	2023年台灣國際水論壇	112年水利國際論壇及交流推動計畫	網路媒體、平面媒體	112.08.01-112.10.31	綜合企劃組	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	195,000	財團法人商業發展研究院	透過特定目標將相關內容、目標對象和時間軸等設為廣告放送條件，鎖定特定具高參與潛在族群，提高論壇網站觸及，並達成宣傳目的。	Google多媒體廣告聯播網(Google Ads)、天下雜誌	於本月辦理經費核銷。(第一期款)
水利署	水利節頒獎典禮、曾文南化聯通管、烏嘴潭人工湖、抗旱影片製作	112年度工程紀錄影片	網路媒體	112.05	秘書室	前瞻基礎建設計畫特別預算 公務預算	水環境建設-水與發展 水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造 水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造 水利建設及保育管理-水資源開發及維護	74,000 100,000 50,000 100,000	伍聚攝影創意文化有限公司	水利節頒獎典禮、曾文南化聯通管、烏嘴潭人工湖、抗旱影片製作。藉影片製作使民眾了解水利署重大工程作為，爭取民眾支持。	水利署臉書、水利影音YT	
水利署	水環境建設計畫及中央管流域政體改善與調適計畫之推動及成果效益	112年度水利業務數位推廣服務及彰化縣一級海岸防護計畫績效追蹤計畫	網路媒體	112.02.11-112.12.15	第四河川局規劃課	前瞻基礎建設計畫特別預算 公務預算	水環境建設-水與安全 水環境建設-水與環境 水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	97,407 19,482 -	澄石策略整合行銷有限公司	發佈96篇圖文訊息，觸及700,000人次。	Facebook設立愛戀濁水粉絲專頁	於本月辦理經費核銷。(第一期款)
水利署	阿姆坪防淤隧道工程宣導媒材製作勞務	阿姆坪防淤隧道工程宣導媒材製作勞務採購	網路媒體	111.11.01-112.05.30	北區水資源局工務課	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與發展	-	新視紀整合行銷傳播股份有限公司	向youtube受眾宣導石門防淤隧道之施政成果爭取民眾支持。	youtube	將於後續月份撥付。

經濟部主管機關(含國營事業、基金、財團法人)112年5月辦理政策及業務宣導之執行情形表
中華民國112年5月1日至5月31日

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
水利署	水資源管理調度業務	水資源管理調度業務宣導廣告採購/中華民國地下管道技術協會	平面媒體	112.03.26	南區水資源局工務課	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與發展	10,000	中華民國地下管道技術協會	紙本發行量約200份。	中華民國地下管道技術協會第十屆第4次會員大會大會手冊	於本月辦理經費核銷。
水利署	節水宣導廣告	南部地區報紙節水宣導廣告採購/臺灣時報社股份有限公司	平面媒體	112.02.21	南區水資源局經管課	非營業特種基金預算(水資源作業基金)	銷貨成本	15,000	臺灣時報社股份有限公司	地區報紙發行量約2萬份。	臺灣時報	於本月辦理轉正作業，
水利署	節水宣導廣告	南部地區報紙節水宣導廣告採購/隆田開發有限公司	平面媒體	112.02.23	南區水資源局經管課	非營業特種基金預算(水資源作業基金)	銷貨成本	18,375	隆田開發有限公司	地區報紙發行量約3萬份。	聯合報	於本月辦理轉正作業，
水利署	節水宣導廣告	南部地區報紙節水宣導廣告採購/聯合報股份有限公司	平面媒體	112.02.25	南區水資源局經管課	非營業特種基金預算(水資源作業基金)	銷貨成本	26,250	聯合報股份有限公司	全國報紙發行量約30萬份。	經濟日報	於本月辦理轉正作業，
水利署	節水宣導廣告	南部地區報紙節水宣導廣告採購/工商財經數位股份有限公司	平面媒體	112.03.01	南區水資源局經管課	非營業特種基金預算(水資源作業基金)	銷貨成本	25,000	工商財經數位股份有限公司	全國報紙發行量約12萬份。	工商時報	於本月辦理轉正作業，
水利署	節水宣導廣告	南部地區報紙節水宣導廣告採購/民眾傳播事業有限公司	平面媒體	112.03.03	南區水資源局經管課	非營業特種基金預算(水資源作業基金)	銷貨成本	15,000	民眾傳播事業有限公司	全國報紙發行量約9萬份。	民眾日報	於本月辦理轉正作業，
水利署	節水宣導廣告	南部地區報紙節水宣導廣告採購/中時中部廣告有限公司	平面媒體	112.03.06	南區水資源局經管課	非營業特種基金預算(水資源作業基金)	銷貨成本	15,000	中時中部廣告有限公司	地區報紙發行量約4萬份。	中國時報	於本月辦理轉正作業，
水利署	節水宣導廣告	南部地區報紙節水宣導廣告採購/民眾傳播事業有限公司	平面媒體	112.03.08	南區水資源局經管課	非營業特種基金預算(水資源作業基金)	銷貨成本	15,000	民眾傳播事業有限公司	全國報紙發行量約9萬份。	民眾日報	於本月辦理轉正作業，
水利署	節水宣導廣告	南部地區報紙節水宣導廣告採購/臺灣中華日報社股份有限公司	平面媒體	112.03.10	南區水資源局經管課	非營業特種基金預算(水資源作業基金)	銷貨成本	30,000	臺灣中華日報社股份有限公司	地區報紙發行量約5萬份。	中華日報	於本月辦理轉正作業，
水利署	節水宣導廣告	南部地區報紙節水宣導廣告採購/自由文化事業股份有限公司	平面媒體	112.03.14	南區水資源局經管課	非營業特種基金預算(水資源作業基金)	銷貨成本	21,000	自由文化事業股份有限公司	地區報紙發行量約3萬5000份。	自由時報	於本月辦理轉正作業，
水利署	節水宣導廣告	南部地區報紙節水宣導廣告採購/臺灣時報社股份有限公司	平面媒體	112.03.16	南區水資源局經管課	非營業特種基金預算(水資源作業基金)	銷貨成本	15,000	臺灣時報社股份有限公司	地區報紙發行量約2萬份。	臺灣時報	於本月辦理轉正作業，
水利署	防汛業務宣導	業務宣導廣告採購/中時中部廣告有限公司	平面媒體	112.05.23	南區水資源局養護課	非營業特種基金預算(水資源作業基金)	銷貨成本	-	中時中部廣告有限公司	地區報紙發行量約4萬份	中國時報	將於後續月份撥付。

經濟部主管機關(含國營事業、基金、財團法人)112年5月辦理政策及業務宣導之執行情形表
中華民國112年5月1日至5月31日

單位：元

機關 名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約名 稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
水利署	防汛業務宣導	業務宣導廣告採購/正聲廣播社	平面媒體	112.05.24	南區水資源局養護課	非營業特種基金預算(水資源作業基金)	銷貨成本	-	正聲廣播社	地區報紙發行量約3萬份	聯合報	將於後續月份撥付。
水利署	防汛業務宣導	業務宣導廣告採購/聯合報股份有限公司	平面媒體	112.05.27	南區水資源局養護課	非營業特種基金預算(水資源作業基金)	銷貨成本	-	聯合報股份有限公司	全國報紙約30萬份	經濟日報	將於後續月份撥付。
水利署	防汛業務宣導	業務宣導廣告採購/工商財經數位股份有限公司	平面媒體	112.05.25	南區水資源局養護課	非營業特種基金預算(水資源作業基金)	銷貨成本	-	工商財經數位股份有限公司	全國報紙約12萬份	工商時報	將於後續月份撥付。
水利署	防汛業務宣導	業務宣導廣告採購/臺灣時報社股份有限公司	平面媒體	112.05.26	南區水資源局養護課	非營業特種基金預算(水資源作業基金)	銷貨成本	-	臺灣時報社股份有限公司	地區報紙發行量約2萬份。	臺灣時報	將於後續月份撥付。
水利署	防汛業務宣導	業務宣導廣告採購/臺灣時報社股份有限公司	平面媒體	112.05.29	南區水資源局養護課	非營業特種基金預算(水資源作業基金)	銷貨成本	-	臺灣時報社股份有限公司	地區報紙發行量約2萬份。	臺灣時報	將於後續月份撥付。
水利署	防汛業務宣導	業務宣導廣告採購/民眾傳播事業有限公司	平面媒體	112.05.30	南區水資源局養護課	非營業特種基金預算(水資源作業基金)	銷貨成本	-	民眾傳播事業有限公司	全國報紙發行量約9萬份。	民眾日報	將於後續月份撥付。
水利署	防汛業務宣導	業務宣導廣告採購/民眾傳播事業有限公司	平面媒體	112.05.31	南區水資源局養護課	非營業特種基金預算(水資源作業基金)	銷貨成本	-	民眾傳播事業有限公司	全國報紙發行量約9萬份。	民眾日報	將於後續月份撥付。