

經濟部主管機關(含國營事業、基金、財團法人)112年7月辦理政策及業務宣導之執行情形表
中華民國112年7月1日至7月31日

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
六、經濟部水利署								682,700				
水利署	防汛抗旱業務宣導	112年水利防災知識深耕與增能培訓計畫	網路媒體	112.02.01-112.12.20	水利防災中心	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	-	成功大學	以防汛抗旱知識圖卡方式，配合每月發布向Facebook民眾宣導水利防災。	FaceBook	將於後續月份撥付。
水利署	河川海岸環境營造及工程建設成效宣導	河川海岸環境營造及工程建設成效宣導案	網路媒體	112.03.01-112.12.30	第一河川局秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	-	北台灣新聞網	網頁每日瀏覽人數約2000人。	北台灣新聞網	將於後續月份撥付。
水利署	前瞻基礎建設業務宣導暨汛期災害預防宣導	112年度社群共學文案編輯及圖片設計勞務服務	網路媒體	112.01.01-112.12.31	第十河川局秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	31,500	英宇工程顧問有限公司	向Facebook民眾宣導前瞻水環境建設，將十局業務及活動成果融入民眾關切之相關話題內容予以刊載，爭取民眾對政策的認同與支持。	Facebook十在水-看見淡水河	於本月辦理經費核銷。(第二期款)
水利署	水利職人	第3屆「全國水利工班職人大賞影片製作與協助活動執行」	網路媒體	112.03.07-112.10.31	工務組	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	-	伍聚攝影創意文化有限公司	以拍攝宣傳影片、三部職人影片及成果影片，配合競賽活動向民眾宣傳工班職人之精神，以榮耀共享的方式，讓工班師傅們獲得應有的尊敬。	FaceBook、YOUTUBE	將於後續月份撥付。
水利署	汛期防汛及防颱宣導	防汛防颱宣導	廣播媒體	112.04.21-112.10.31	第五河川局秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	-	正港廣播電台股份有限公司	60檔次，藉由廣播媒體於汛期期間插播防汛及防災宣導廣告，發揮即時、適時宣導效果，強化民眾防災意識。	正港廣播電台股份有限公司	將於後續月份撥付。
水利署	汛期防汛及防颱宣導	防汛防颱宣導及2支30秒廣告帶錄製	廣播媒體	112.04.20-112.09.30	第五河川局秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	-	正聲廣播股份有限公司嘉義廣播電台	120檔次，藉由廣播媒體於汛期期間插播防汛及防災宣導廣告，發揮即時、適時宣導效果，強化民眾防災意識。	正聲廣播股份有限公司嘉義廣播電台	將於後續月份撥付。
水利署	臺北水源特定區成立40年紀念茶會-水源施政成果回顧展示與願景	臺北水源特定區管理工作綜整協勘計畫(112-113)(1/2)	網路媒體	112.04.25-112.12.31	臺北水源特定區管理局企劃課	公務預算	水利建設及保育管理-水資源企劃及保育	-	國立臺北科技大學	1.臉書發布水特局成立40周年圖文訊息。 2.回顧40年保育成果與未來願景，編撰40週年成果專輯與影片，以傳承保育累積的經驗與留下歷史事蹟，呈現特定區水文化。	水特局臉書粉絲專頁	將於後續月份撥付。
水利署	地下水補注、珍珠串計畫、防汛、穩定供水、再生水、海水淡化、在地滯洪宣導	112年度宣導素材製作	網路媒體	112.05.05-112.12.15	秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-水資源開發及維護	300,000	泛科知識股份有限公司	製作12篇圖文、4則影音訊息，製作2部動畫，於水利署臉書及youtube、泛科學臉書youtube及IG發佈，觸及200,000人次。藉由知識型訊息發佈，使民眾了解水利署諸多政策作為，爭取對政策之支持與認同。	PanSci泛科學臉書、PanSci IG、PanSci泛科學youtube	於本月辦理經費核銷。(第一期款)
							水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	246,000				
水利署	檔案管理宣導、局史室及常設展室開幕等影片製作	112年度檔案管理業務宣導紀錄影片	網路媒體	112.05.01-112.12.31	第三河川局秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	22,200	遍花組商行	檔案管理宣導、局史室及常設展室開幕等影片製作，藉影片製作使民眾了解三河局業務範疇，爭取民眾支持。	三河局youtube、FaceBook	於本月辦理經費核銷。(第二期款)
水利署	汛期防汛及防颱宣導	防汛防颱宣導	廣播媒體	112.05.16-112.09.15	第一河川局秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	-	正聲廣播股份有限公司宜蘭電台	共246檔次，藉由廣播媒體於汛期期間插播防汛及防災宣導廣告，強化民眾防災意識。	正聲廣播股份有限公司宜蘭電台	將於後續月份撥付。

經濟部主管機關(含國營事業、基金、財團法人)112年7月辦理政策及業務宣導之執行情形表
中華民國112年7月1日至7月31日

單位：元												
機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
水利署	汛期防汛及防颱宣導	防汛防颱宣導	廣播媒體	112.05.15-112.09.30	第一河川局秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造		- 內政部警政署警察廣播電臺宜蘭分臺	共300檔次，藉由廣播媒體於汛期期間插播防汛及防災宣導廣告，強化民眾防災意識。	內政部警政署警察廣播電臺宜蘭分臺	將於後續月份撥付。
水利署	汛期防汛及防颱宣導	防汛防颱宣導及2支60秒廣告帶錄製	廣播媒體	112.05.24-112.10.25	第五河川局秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造		- 內政部警政署警察廣播電臺臺南分臺	46檔次，藉由廣播媒體於汛期期間插播防汛及防災宣導廣告，發揮即時、適時宣導效果，強化民眾防災意識。	內政部警政署警察廣播電臺臺南分臺	將於後續月份撥付。
水利署	前瞻、防汛安全業務宣導	前瞻計畫「水與安全」防災影片製播計劃書	電視媒體	112.05.01-112.11.30	第九河川局秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造		- 山彥統合行銷有限公司	錄製九局防汛整備情形及宣導民眾防災意識，藉由地方有線電視台影片播放，讓轄區內的民眾能同步了解九局的防災準備，也呼籲民眾提高警覺，提前做好防災防護作為。	泗瀾有線電視台、東亞有線電視台	將於後續月份撥付。
水利署	配合流域整體規劃，採取治理與管理並重，生態工程與環境共融，期能保有「生態河川」、「永續海岸」，達人水相依之境界	112年度第二河川局宣導	廣播媒體	112.05.16-112.11.14	第二河川局秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造		- 內政部警政署警察廣播電臺新竹分臺	藉由廣播媒體放送生態河川及區域排水業務成效之宣導，並強調汛期及颱風豪雨期間，有關防救災之積極作為。	內政部警政署警察廣播電臺新竹分臺	將於後續月份撥付。
水利署	水患自主防災社區及防汛護水志工	112年全民防災韌性能力提升輔導及推動計畫	網路媒體	112.04.26-113.03.31	防災中心	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造		- 國立臺灣大學	於FB露出社區及志工運作成果；另以年輕人參與為影片主軸，探討年輕人對於長輩在地方進行防汛工作的看法，並以自身為例說明參加的原因，同時鼓勵更多年輕人參與，推廣全民防汛。	Facebook、YOUTUBE	將於後續月份撥付。
水利署	前瞻、防汛安全業務宣導	前瞻計畫理念及加強民眾防汛安全等各項業務廣播宣導	廣播媒體	112.05.01-112.06.30	第九河川局秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	73,000	- 內政部警政署警察廣播電臺花蓮分臺	藉由深入淺出廣告製播，加強民眾防災重於救災的防汛安全觀念，並宣導九局各項業務便民政策。	內政部警政署警察廣播電臺花蓮分臺	於本月辦理經費核銷。
水利署	前瞻、防汛安全業務宣導	「中央管流域整體改善與調適」及「前瞻基礎建設」等業務宣導	廣播媒體	112.06.01-112.11.30	第九河川局	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造		- 使腦津創意工作室	透過廣播媒體以專訪方式宣導本局各項業務推動情形，及藉由廣播媒體以插播廣告方式，向民眾宣導各級政府防汛整備與應變作為，並請民眾亦應做好居家防颱洪措施，以爭取民眾支持與認同及達成防災成效。	中國廣播股份有限公司花蓮廣播電台	將於後續月份撥付。
水利署	汛期安全提醒及防洪防災防汛整備	防汛宣導廣告託播	廣播媒體	112.06.01-112.07.31	秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造		- 內政部警政署警察廣播電臺臺中分臺	藉由廣播媒體播放插播廣告，發揮即時、適時、機動之宣導效果，提醒民眾做好自家防汛工作，以減少發生災害帶來的損失。	內政部警政署警察廣播電臺臺中分臺	將於後續月份撥付。

經濟部主管機關(含國營事業、基金、財團法人)112年7月辦理政策及業務宣導之執行情形表
中華民國112年7月1日至7月31日

單位：元												
機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
水利署	配合流域整體規劃，採取治理與管理並重，生態工程與環境共融，期能保有「生態河川」、「永續海岸」，達人水相依之境界。	112年度第二河川局宣導	網路媒體	112. 6. 29-112. 12. 25	第二河川局秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	-	新竹振道有線電視股份有限公司	向Facebook民眾宣導永續海岸及生態河川，配合辦理河川點點名等相關活動，將二局業務及活動成果融入民眾關切之相關話題內容予以刊載，爭取民眾對政策的認同與支持。	Facebook設立溪守好客	將於後續月份撥付。
水利署	防汛及業務宣導	影片拍攝後製及託播作業	電視媒體、網路媒體	112. 07. 30-112. 12. 31	第八河川局	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	-	山彥統合行銷有限公司	讓民眾了解八河局於汛期期間防汛防災的應變作為，並藉以傳達防災重於救災、離災優於防災之概念。	東台有線電視、youtube	將於後續月份撥付。
水利署	水環境及業務宣導	第八河川局業務宣導	廣播媒體	112. 07. 10-112. 10. 20	第八河川局	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	-	正聲廣播電台	向民眾宣導近年來之河川治理已轉型走向多元水環境思維，並透過生態檢核、民眾參與及行政透明，打造民眾參與式治理模式，一同守護水環境。	正聲廣播電台	將於後續月份撥付。
						前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與安全	-				
水利署	防汛宣導	112年水利業務推動業務	網路媒體	112. 07. 22	第七河川局管理課	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	-	冠岳廣告有限公司	讓民眾了解河川業務的重要性，呼籲民眾關注防災並珍惜水資源，以確保我們的水域得以保護和可持續利用。	yahoo、lifetoutiao、17news、life、yam、owlting	將於後續月份撥付。
水利署	防汛宣導	112年水利業務推動業務	網路媒體	112. 07. 26	第七河川局管理課	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	-	冠岳廣告有限公司	讓民眾了解河川業務的重要性，呼籲民眾關注防災並珍惜水資源，以確保我們的水域得以保護和可持續利用。	1news、owlting、yam、17news、pchome、line	將於後續月份撥付。
水利署	治水成效宣導	112年水利業務推動業務	網路媒體	112. 07. 28	第七河川局管理課	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	-	冠岳廣告有限公司	讓民眾了解林邊治水成效，爭取民眾認同，以及對治水工程之支持。	17news、yam、enn、owlting、seenews、yahoo	將於後續月份撥付。
水利署	笨濃溪疏濬宣導	112年水利業務推動業務	網路媒體	112. 07. 30	第七河川局管理課	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	-	冠岳廣告有限公司	讓民眾了解疏濬業務的重要性，呼籲民眾關注防災訊息，以確保我們的水域得以保護和可持續利用。	18news、yam、enn、owlting、seenews、yahoo	將於後續月份撥付。
水利署	節水宣導廣告、防汛宣導廣告	112年度水利施政推動整合服務計畫	電視媒體	112. 05. 08-112. 05. 21、112. 07. 26-112. 07. 28	秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	-	民視文化事業股份有限公司	提升民眾珍惜水資源的意識，觸及約19,724,000人次。防汛宣導推估觸及約22,880,000人次。	新聞/財經(TVBS新聞、三立財經、民視新聞、華視新聞)、無線(台視/中視)、綜合/戲劇(東森綜合/戲劇、TVBS)、電影/體育(衛視電影、緯來體育/育樂)、知識知性(Discovery/動物星球)	4月份已撥付241,600元，餘431,400元將於後續月份撥付。
水利署	防汛宣導廣告	112年度水利施政推動整合服務計畫	廣播媒體	112. 07. 26-112. 07. 28	秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	-	民視文化事業股份有限公司	配合颱風針對東部區域民眾加強防汛避災宣導。	蘭陽廣播電台、燕聲廣播電台	將於後續月份撥付。

經濟部主管機關(含國營事業、基金、財團法人)112年7月辦理政策及業務宣導之執行情形表
中華民國112年7月1日至7月31日

單位：元

機關 名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約名 稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
水利署	防汛宣導廣告	112年度水利施政 推動整合服務計 畫	網路媒體	112.07.26- 112.07.28	秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-河 川海岸及排水環境營造	-	民視文化事業 股份有限公司	推估觸及約890,831人次。	FaceBook 影音廣告	將於後續月份 撥付。
水利署	防汛宣導廣告	112年度水利施政 推動整合服務計 畫	網路媒體	112.07.25- 112.07.28	秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-河 川海岸及排水環境營造	-	民視文化事業 股份有限公司	推估觸及約4,672,644人次。	LBS APP圖像聯播網廣告	將於後續月份 撥付。
水利署	水環境建設計畫及中央 管流域政體改善與調適 計畫之推動及成果效益	112年度水利業務 數位推廣服務及 彰化縣一級海岸 防護計畫績效追 蹤計畫	網路媒體	112.02.11- 112.12.15	第四河川局 規劃課	前瞻基礎建 設計畫特別 預算	水環境建設-水與安全	-	澄石策略整合 行銷有限公司	發佈96篇圖文訊息，觸及700,000 人次。	Facebook設立愛戀濁水粉絲 專頁	將於後續月份 撥付。
							水環境建設-水與環境	-				
						公務預算	水利建設及保育管理-河 川海岸及排水環境營造	-				
水利署	業務宣導廣告	業務宣導廣告採 購	平面媒體	112.04	南區水資源 局養護課	非營業特種 基金預算(水 資源作業基 金)	銷貨成本	10,000	社團法人中國 土木水利工程 學會	雙月刊每期紙本發行量2,000本。	112 年土木水利雙月刊(4月 份)	於本月辦理經 費核銷。