

經濟部主管機關(含國營事業、基金、財團法人)112年8月辦理政策及業務宣導之執行情形表  
中華民國112年8月1日至8月31日

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
<b>六、經濟部水利署</b>								<b>3,364,509</b>				
水利署	防汛抗旱業務宣導	112年水利防災知識深耕與增能培訓計畫	網路媒體	112.02.01-112.12.20	水利防災中心	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造		成功大學	以防汛抗旱知識圖卡方式，配合每月發布向Facebook民眾宣導水利防災。	FaceBook	將於後續月份撥付。
水利署	河川海岸環境營造及工程建設成效宣導	河川海岸環境營造及工程建設成效宣導案	網路媒體	112.03.01-112.12.30	第一河川局秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造		北台灣新聞網	網頁每日瀏覽人數約2000人。	北台灣新聞網	將於後續月份撥付。
水利署	前瞻基礎建設業務宣導暨汛期災害預防宣導	112年度社群共學文案編輯及圖片設計勞務服務	網路媒體	112.01.01-112.12.31	第十河川局秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造		英宇工程顧問有限公司	向Facebook民眾宣導前瞻環境建設，將十局業務及活動成果融入民眾關切之相關話題內容予以刊載，爭取民眾對政策的認同與支持。	Facebook十在水-看見淡水河	將於後續月份撥付。
水利署	水利職人	第3屆「全國水利工班職人大賞影片製作與協助活動執行」	網路媒體	112.03.07-112.10.31	工務組	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	200,000	伍聚攝影創意文化有限公司	以拍攝宣傳影片、三部職人影片及成果影片，配合競賽活動向民眾宣傳工班職人之精神，以榮耀共享的方式，讓工班師傅們獲得應有的尊敬。	FaceBook、YOUTUBE	於本月辦理經費核銷。(第一期款)
水利署	汛期防汛及防颱宣導	防汛防颱宣導	廣播媒體	112.04.21-112.10.31	第五河川局秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造		正港廣播電台股份有限公司	60檔次，藉由廣播媒體於汛期期間插播防汛及防災宣導廣告，發揮即時、適時宣導效果，強化民眾防災意識。	正港廣播電台股份有限公司	將於後續月份撥付。
水利署	汛期防汛及防颱宣導	防汛防颱宣導及2支30秒廣告帶錄製	廣播媒體	112.04.20-112.09.30	第五河川局秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造		正聲廣播股份有限公司嘉義廣播電台	120檔次，藉由廣播媒體於汛期期間插播防汛及防災宣導廣告，發揮即時、適時宣導效果，強化民眾防災意識。	正聲廣播股份有限公司嘉義廣播電台	將於後續月份撥付。
水利署	月眉橋下游移動式抽水機抽水，有效增加月眉灌區農業用水	112年水利業務推動業務	網路媒體	112.03.18	第七河川局管理課	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與安全	8,000	冠岳廣告有限公司	以電子報方式向民眾宣導七局水利業務。	PCHOME、民生好報、台灣電報、+M6:P6民生頭條、新頭條、蕃薯藤、奧丁丁、ENN台灣電報	於本月辦理經費核銷。
水利署	第七河川局加強疏濬提升通洪能力並確保砂石料源無虞	112年水利業務推動業務	網路媒體	112.04.11	第七河川局管理課	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	8,000	冠岳廣告有限公司	以電子報方式向民眾宣導七局疏濬情形，呈現汛期前加強疏濬提升通洪能力並確保砂石料源無虞之效益，強化民眾汛期防災意識。	PCHOME、民生好報、台灣電報、+M6:P6民生頭條、新頭條、蕃薯藤、奧丁丁、ENN台灣電報	於本月辦理經費核銷。
水利署	第七河川局確認防汛工作整備並強化地方橫向聯繫合作	112年水利業務推動業務	網路媒體	112.04.19	第七河川局管理課	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	8,000	冠岳廣告有限公司	以電子報方式，向民眾宣導兩季防汛注意事項，並於颱風豪雨期間隨時注意居家附近河川、溪流水位及氣象資訊，藉由提高民眾警覺，確保防洪安全。	PCHOME、民生好報、台灣電報、+M6:P6民生頭條、新頭條、蕃薯藤、奧丁丁、ENN台灣電報	於本月辦理經費核銷。

經濟部主管機關(含國營事業、基金、財團法人)112年8月辦理政策及業務宣導之執行情形表  
中華民國112年8月1日至8月31日

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
水利署	臺北水源特定區成立40年紀念茶會-水源施政成果回顧展示與願景	臺北水源特定區管理工作綜整協勤計畫(112-113)(1/2)	網路媒體	112.04.25-112.12.31	臺北水源特定區管理局企劃課	公務預算	水利建設及保育管理-水資源企劃及保育	758,789	國立臺北科技大學	1.臉書發佈水特局成立40周年圖文訊息。 2.回顧40年保育成果與未來願景，編撰40週年成果專輯與影片，以傳承保育累積的經驗與留下歷史事蹟，呈現特定區水文化。	水特局臉書粉絲專頁	於本月辦理經費核銷。
水利署	地下水補注、珍珠串計畫、防汛、穩定供水、再生水、海水淡化、在地滯洪宣導	112年度宣導素材製作	網路媒體	112.05.05-112.12.15	秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-水資源開發及維護 水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造		泛科知識股份有限公司	製作12篇圖文、4則影音訊息，製作2部動畫，於水利署發臉書及youtube、泛科學臉書youtube及IG發佈，觸及200,000人次。藉由知識型訊息發佈，使民眾了解水利署諸多政策作為，爭取對政策之支持與認同。	PanSci泛科學臉書、PanSci IG、PanSci泛科學youtube	將於後續月份撥付。
水利署	檔案管理宣導、局史室及常設展室開幕等影片製作	112年度檔案管理業務宣導紀錄影片	網路媒體	112.05.01-112.12.31	第三河川局秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造		逸花組商行	檔案管理宣導、局史室及常設展室開幕等影片製作，藉影片製作使民眾了解三河局業務範疇，爭取民眾支持。	三河局youtube、FaceBook	已於7月辦理經費核銷。
水利署	汛期防汛及防颱宣導	防汛防颱宣導	廣播媒體	112.05.16-112.09.15	第一河川局秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造		正聲廣播股份有限公司宜蘭電台	共246檔次，藉由廣播媒體於汛期期間插播防汛及防災宣導廣告，強化民眾防災意識。	正聲廣播股份有限公司宜蘭電台	將於後續月份撥付。
水利署	汛期防汛及防颱宣導	防汛防颱宣導	廣播媒體	112.05.15-112.09.30	第一河川局秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造		內政部警政署警察廣播電臺宜蘭分臺	共300檔次，藉由廣播媒體於汛期期間插播防汛及防災宣導廣告，強化民眾防災意識。	內政部警政署警察廣播電臺宜蘭分臺	將於後續月份撥付。
水利署	汛期防汛及防颱宣導	防汛防颱宣導及2支60秒廣告帶錄製	廣播媒體	112.05.24-112.10.25	第五河川局秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造		內政部警政署警察廣播電臺臺南分臺	46檔次，藉由廣播媒體於汛期期間插播防汛及防災宣導廣告，發揮即時、適時宣導效果，強化民眾防災意識。	內政部警政署警察廣播電臺臺南分臺	將於後續月份撥付。
水利署	前瞻、防汛安全業務宣導	前瞻計畫「水與安全」防災影片製播計畫書	電視媒體	112.05.01-112.11.30	第九河川局秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造		山彥統合行銷有限公司	錄製九局防汛整備情形及宣導民眾防災意識，藉由地方有線電視台影片播放，讓轄區內的民眾能同步了解九局的防災準備，也呼籲民眾提高警覺，提前做好防災防護作為。	洄瀾有線電視台、東亞有線電視台	將於後續月份撥付。
水利署	配合流域整體規劃，採取治理與管理並重，生態工程與環境共融，期能保有「生態河川」、「永續海岸」，達人水相依之境界	112年度第二河川局宣導	廣播媒體	112.05.16-112.11.14	第二河川局秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造		內政部警政署警察廣播電臺新竹分臺	藉由廣播媒體放送生態河川及區域排水業務成效之宣導，並強調汛期及颱風豪雨期間，有關防救災之積極作為。	內政部警政署警察廣播電臺新竹分臺	將於後續月份撥付。
水利署	七河局結合南水局及六河局拜會橋頭地檢署，共同發揮廉政平台效能	112年水利業務推動業務	網路媒體	112.05.17	第七河川局管理課	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	8,000	冠岳廣告有限公司	以電子報方式向民眾宣導水利七局業務。	YAHOO、lifetoutiao、yam、owlting、ENN台灣電報	於本月辦理經費核銷。

經濟部主管機關(含國營事業、基金、財團法人)112年8月辦理政策及業務宣導之執行情形表  
中華民國112年8月1日至8月31日

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
水利署	七河局因應瑪娃颱風充分做好防汛整備檢查	112年水利業務推動業務	網路媒體	112.05.26	第七河川局管理課	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	8,000	冠岳廣告有限公司	以電子報方式，向民眾宣導雨季防汛注意事項，並於颱風豪雨期間隨時注意居家附近河川、溪流水位及氣象資訊，藉以提高民眾警覺，確保防洪安全。	17news、yam、owlting、lifetoutiao、life、yahoo	於本月辦理經費核銷。
水利署	水患自主防災社區及防汛護水志工	112年全民防災韌性能力提升輔導及推動計畫	網路媒體	112.04.26-113.03.31	防災中心	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	-	國立臺灣大學	於FB露出社區及志工運作成果；另以年輕人參與為影片主軸，探討年輕人對於長輩在地方進行防汛工作的看法，並以自身為何說明參加的原因，同時鼓勵更多年輕人參與，推廣全民防汛。	FaceBook、YOUTUBE	將於後續月份撥付。
水利署	節水宣導廣告、防汛宣導廣告	112年度水利施政推動整合服務計畫	電視媒體	112.05.08-112.05.21、112.07.26-112.07.28	秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	431,400	民視文化事業股份有限公司	提升民眾珍惜水資源的意識，觸及約19,724,000人次。防汛宣導推估觸及約22,880,000人次。	新聞/財經(TVBS新聞、三立財經、民視新聞、華視新聞)、無線(台視/中視)、綜合/戲劇(東森綜合/戲劇、TVBS)、電影/體育(衛視電影、緯來體育/育樂)、知識知性(Discovery/動物星球)	於本月辦理經費核銷。
水利署	汛期安全提醒及防汛防災防汛整備	防汛宣導廣告託播	廣播媒體	112.06.01-112.07.31	秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	90,000	內政部警政署警察廣播電臺中分臺	藉由廣播媒體播放插播廣告，發揮即時、適時、機動之宣導效果，提醒民眾做好自家防汛工作，以減少發生災害帶來的損失。	內政部警政署警察廣播電臺中分臺	於本月辦理經費核銷。
水利署	前瞻、防汛安全業務宣導	「中央管流域整體改善與調適」及「前瞻基礎建設」等業務宣導	廣播媒體	112.06.01-112.11.30	第九河川局	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	-	使腦津創意工作室	透過廣播媒體以專訪方式宣導九河局各項業務推動情形，及藉由廣播媒體以插播廣告方式，向民眾宣導各級政府防汛整備與應變作為，並請民眾亦應做好居家防範洪措施，以爭取民眾支持與認同及達成防災成效。	中國廣播股份有限公司花蓮廣播電台	將於後續月份撥付。
水利署	七河局因應0612豪雨預布抽水機做好防汛整備	112年水利業務推動業務	網路媒體	112.06.23	第七河川局管理課	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	8,000	冠岳廣告有限公司	以電子報方式向民眾宣導七河局因應0612豪雨，預布抽水機做好防汛整備。	17news、yahoo、yam、lifetoutiao、owlting、enn	於本月辦理經費核銷。
水利署	配合流域整體規劃，採取治理與管理並重，生態工程與環境共融，期能保有「生態河川」、「永續海岸」，達人水相依之境界	112年度第二河川局宣導	網路媒體	112.06.29-112.12.25	第二河川局秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	-	新竹振道有線電視股份有限公司	向Facebook民眾宣導永續海岸及生態河川，配合辦理河川點點名等相關活動，將二局業務及活動成果融入民眾關切之相關話題內容予以刊載，爭取民眾對政策的認同與支持。	Facebook設立溪守好客	將於後續月份撥付。
水利署	防汛及業務宣導	影片拍攝後製及託播作業	電視媒體、網路媒體	112.07.30-112.12.31	第八河川局	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	-	山彥統合行銷有限公司	讓民眾了解八局於汛期期間防汛防災的應變作為，並藉以傳達防災重於救災、離災優於防災之概念。	東台有線電視、youtube	將於後續月份撥付。

經濟部主管機關(含國營事業、基金、財團法人)112年8月辦理政策及業務宣導之執行情形表  
中華民國112年8月1日至8月31日

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
水利署	水環境及業務宣導	第八河川局業務宣導	廣播媒體	112.07.10-112.10.20	第八河川局	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	-	正聲廣播電台	向民眾宣導近年來之河川治理已轉型走向多元水環境思維，並透過生態檢核、民眾參與及行政透明，打造民眾參與式治理模式，一同守護水環境。	正聲廣播電台	將於後續月份撥付。
						前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與安全					
水利署	防汛宣導廣告	112年度水利施政推動整合服務計畫	廣播媒體	112.07.26-112.07.28	秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	24,720	民視文化事業股份有限公司	配合颱風針對東部區域民眾加強防汛避災宣導。	蘭陽廣播電台、燕聲廣播電台	於本月辦理經費核銷。
水利署	防汛宣導廣告	112年度水利施政推動整合服務計畫	網路媒體	112.07.26-112.07.28	秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	178,000	民視文化事業股份有限公司	推估觸及約890,831人次。	FaceBook 影音廣告	於本月辦理經費核銷。
水利署	防汛宣導廣告	112年度水利施政推動整合服務計畫	網路媒體	112.07.25-112.07.28	秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	133,000	民視文化事業股份有限公司	推估觸及約4,672,644人次。	LBS APP圖像聯播網廣告	於本月辦理經費核銷。
水利署	水利人的精神	永遠的水利人-謝瑞麟紀念影片	網路媒體	112.08.02	秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	94,920	伍聚攝影創意文化有限公司	拍攝水利顧問謝瑞麟先生之紀念影片，藉以表揚其畢生奉獻、給予水利人後進學習典範及讓民眾了解水利人之精神進而支持本署政策之推行。	youtube、FB	
水利署	全國水環境改善計畫推動親水環境	於「台灣水環境再生協會第33屆年會手冊」刊登水利文宣廣告	平面媒體	112.08	綜合企劃組	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	-	社團法人台灣水環境再生協會	配合下水道及污水工程界年度盛會，向協會會員及與會者宣導全國水環境改善計畫。	台灣水環境再生協會第33屆年會手冊	將於後續月份撥付。
水利署	全國水環境改善計畫推動親水環境	於「空中英語教室」雜誌刊登水利文宣廣告	平面媒體	112.08	綜合企劃組	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	65,000	財團法人台北市基督教救世傳播協會	發行量21萬冊。	空中英語教室雜誌	
水利署	水環境及業務宣導	於「台中大屯有線電視」三分鐘影片託播及新聞採訪	電視媒體	112.06.01-112.08.31	第三河川局秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	-	鑫傳國際多媒體科技股份有限公司	藉由有線電視播放，採訪三河局局史室開幕新聞報導，讓民眾了解淨塑重要性。從源頭做起，顯現對環境生態保育的重視，進一步衍生愛護珍惜大自然，珍愛河川的觀念。	台中大屯有線電視、台灣佳光電訊股份有限公司	將於後續月份撥付。
水利署	2023年台灣國際水論壇	112年水利國際論壇及交流推動計畫	網路媒體、平面媒體	112.08.01-112.10.31	綜合企劃組	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	-	財團法人商業發展研究院	透過特定目標將相關內容、目標對象和時間軸等設為廣告放送條件，鎖定特定具高參與潛在族群，提高論壇網站觸及，並達成宣傳目的。	Google多媒體廣告聯播網(Google Ads)、天下雜誌	已於5月核銷195,000元，餘將於後續月份撥付。

經濟部主管機關(含國營事業、基金、財團法人)112年8月辦理政策及業務宣導之執行情形表  
中華民國112年8月1日至8月31日

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
水利署	汛期防汛及防災宣導	於「民眾日報」刊登水利宣導廣告	平面媒體	112.08.26、112.08.28	第三河川局秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	-	民眾傳播事業有限公司	全國報紙發行量約9萬份。	民眾日報	將於後續月份撥付。
						前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與安全	-				
水利署	防汛宣導廣告	112年度水利施政推動整合服務計畫	電視媒體	112.08.30-112.09.03	秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	564,210	民視文化事業股份有限公司	觸及約30,808,500人次。	三立台灣/衛視中文/八大戲劇、年代新聞/壹新聞	
水利署	防汛宣導廣告	112年度水利施政推動整合服務計畫	廣播媒體	112.08.03-112.08.05	秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	28,670	民視文化事業股份有限公司	提升民眾對於防汛的認知。	台北健康電台 大漢之音調頻廣播電臺	
水利署	防汛宣導廣告	112年度水利施政推動整合服務計畫	網路媒體	112.08.03-112.08.04	秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	133,000	民視文化事業股份有限公司	觸及約4,666,667人次。	VPON即時水情推播	
水利署	防汛宣導廣告	112年度水利施政推動整合服務計畫	網路媒體	112.08.03-112.08.04	秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	128,000	民視文化事業股份有限公司	觸及約466,667人次。	Google(GVN)聯網	
水利署	水環境改善宣導	宣導影片託播	電視媒體	112.08.11-112.09.30	第五河川局秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	-	小人物映像有限公司	播放宣導影片呈現五河局治水成果。	佳聯有線電視台、北港有線電視台	將於後續月份撥付。
水利署	汛期安全提醒及防洪防災防汛整備	防汛廣告	廣播媒體	112.08.01-112.09.30	秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	-	大漢之音調頻廣播電臺股份有限公司	藉由廣播媒體播放插播廣告，發揮即時、適時、機動之宣導效果，提醒民眾做好自家防汛工作，以減少發生災害帶來的損失。	大漢之音調頻廣播電臺	將於後續月份撥付。
水利署	汛期安全提醒及防洪防災防汛整備	刊登文宣廣告	平面媒體	112.08.28、112.09.01	秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	-	臺新傳媒有限公司	藉由深入地方之在地化媒體刊登水利廣告，讓水利署行銷宣導產生莫大的滲透力，發揮即時、適時、機動之宣導效果，並化成良好的觀念，強化民眾溝通效益。	新新聞報	將於後續月份撥付。
水利署	防汛業務宣導	112年水利業務推動業務	網路媒體	112.08.27	第七河川局管理課	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	-	冠岳廣告有限公司	以電子報方式，向民眾宣導兩季防汛注意事項，並於颱風豪雨期間隨時注意居家附近河川、溪流水位及氣象資訊，藉由提高民眾警覺，確保防洪安全。	17news、owlting、yam、enn、dianping、yahoo	將於後續月份撥付。
水利署	治水宣導	112年水利業務推動業務	網路媒體	112.08.30	第七河川局管理課	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	-	冠岳廣告有限公司	以電子報方式，向民眾宣導加強協助東港鎮逢大潮淹水改善計畫，讓民眾安心爭取支持。	17news、enn、yam、owlting、lineas、seenews、yahoo	將於後續月份撥付。

經濟部主管機關(含國營事業、基金、財團法人)112年8月辦理政策及業務宣導之執行情形表  
中華民國112年8月1日至8月31日

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
水利署	河川海岸環境營造及汛期防汛及防颱、工程建設成效宣導	112年度podcast媒體節目宣導	網路媒體	112.08.01-112.12.31	第十河川局秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	-	正聲廣播股份有限公司臺北廣播電台	藉由媒體協助節目企劃、錄音、後製等，透過podcast語音平台分享水利業務，針對關注和親身投入大台北環境議題、河川生態歷史的相關知識及年輕通勤族等聽眾適時宣導，並運用智慧型手機即可隨選收聽，以爭取民眾對政策的認同與支持。	Podcast	將於後續月份撥付。
水利署	重要水利政策宣導	112年度水利施政推動整合服務計畫	網路媒體	112.09.08	秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	407,000	民視文化事業股份有限公司	觸及約466,667人次。	風傳媒-下班經濟學	於本月辦理經費核銷，其餘136,000元將於後續月份撥付。
水利署	水環境設計畫及中央管流域政體改善與調適計畫之推動及成果效益	112年度水利業務數位推廣服務及彰化縣一級海岸防護計畫績效追蹤計畫	網路媒體	112.02.11-112.12.15	第四河川局規劃課	前瞻基礎建設計畫特別預算 公務預算	水環境建設-水與安全 水環境建設-水與環境 水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	- - -	橙石策略整合行銷有限公司	發佈96篇圖文訊息，觸及700,000人次。	Facebook設立愛戀濁水粉絲團專頁	將於後續月份撥付。
水利署	水環境改善宣導影片	宣導影片製作剪輯	電視媒體	112.08.11	第五河川局秘書室	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與環境	79,800	元美多媒體有限公司	拍攝宣導影片呈現本局治水成果	佳聯有線電視台、北港有線電視台	
水利署	防汛業務宣導	業務宣導廣告採購	平面媒體	112.08.17	南區水資源局養護課	非營業特種基金預算(水資源作業基金)	銷貨成本	-	中時中部廣告有限公司	地區報紙發行量約4萬份	中國時報	將於後續月份撥付。
水利署	防汛業務宣導	業務宣導廣告採購	平面媒體	112.08.18	南區水資源局養護課	非營業特種基金預算(水資源作業基金)	銷貨成本	-	正發廣播社	地區報紙發行量約3萬份	聯合報	將於後續月份撥付。
水利署	防汛業務宣導	業務宣導廣告採購	平面媒體	112.08.19	南區水資源局養護課	非營業特種基金預算(水資源作業基金)	銷貨成本	-	聯合報股份有限公司	地區報紙發行量約30萬份	經濟日報	將於後續月份撥付。
水利署	防汛業務宣導	業務宣導廣告採購	平面媒體	112.08.21	南區水資源局養護課	非營業特種基金預算(水資源作業基金)	銷貨成本	-	工商財經數位股份有限公司	地區報紙發行量約12萬份	工商時報	將於後續月份撥付。
水利署	防汛業務宣導	業務宣導廣告採購	平面媒體	112.08.22	南區水資源局養護課	非營業特種基金預算(水資源作業基金)	銷貨成本	-	臺灣時報社股份有限公司	地區報紙發行量約2萬份	臺灣時報	將於後續月份撥付。

經濟部主管機關(含國營事業、基金、財團法人)112年8月辦理政策及業務宣導之執行情形表  
中華民國112年8月1日至8月31日

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
水利署	防汛業務宣導	業務宣導廣告採購	平面媒體	112.08.23	南區水資源局養護課	非營業特種基金預算(水資源作業基金)	銷貨成本	-	臺灣時報社股份有限公司	地區報紙發行量約2萬份	臺灣時報	將於後續月份撥付。
水利署	防汛業務宣導	業務宣導廣告採購	平面媒體	112.08.24	南區水資源局養護課	非營業特種基金預算(水資源作業基金)	銷貨成本	-	民眾傳播事業有限公司	全國版報紙發行量約9萬份	民眾日報	將於後續月份撥付。
水利署	防汛業務宣導	業務宣導廣告採購	平面媒體	112.08.25	南區水資源局養護課	非營業特種基金預算(水資源作業基金)	銷貨成本	-	民眾傳播事業有限公司	全國版報紙發行量約9萬份	民眾日報	將於後續月份撥付。