

經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年9月1日至9月30日

單位：元

機關 名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約名 稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
七、經濟部水利署												
水利署	阿姆坪防淤隧道工程宣 導媒材製作勞務	阿姆坪防淤隧道 工程宣導媒材製 作勞務採購	網路媒體	111.11.01- 112.05.30	北區水資源分 署工務科(北 區水資源局工 務課)	前瞻基礎建 設計畫特別 預算	水環境建設-水與發展	2,265,467 728,600	新視紀整合行 銷傳播股份有 限公司	向youtube受眾宣導石門防淤隧 道之施政成果爭取民眾支持。	北區水資源分署youtube 帳號	於本月辦理經 費核銷。(111 年度保留款)
水利署	防汛抗旱業務宣導	112年水利防災知 識深耕與增能培 訓計畫	網路媒體	112.02.01- 112.12.20	水利防災組 (水利防災中 心)	公務預算	水利建設及保育管理-河 川海岸及排水環境營造	-	成功大學	以防汛抗旱知識圖卡方式，配合 每月發布向Facebook民眾宣導水 利防災。	Facebook	將於後續月份 撥付。
水利署	河川海岸環境營造及工 程建設成效宣導	河川海岸環境營 造及工程建設成 效宣導案	網路媒體	112.03.01- 112.12.30	第一河川分署 秘書室(第一 河川局秘書 室)	公務預算	水利建設及保育管理-河 川海岸及排水環境營造	-	北台灣新聞網	網頁每日瀏覽人數約2000人。	北台灣新聞網	將於後續月份 撥付。
水利署	前瞻基礎建設業務宣導 暨汛期災害預防宣導	112年度社群共學 文案編輯及圖片 設計勞務服務	網路媒體	112.01.01- 112.12.31	第十河川分署 秘書室(第十 河川局秘書 室)	公務預算	水利建設及保育管理-河 川海岸及排水環境營造	-	英宇工程顧問 有限公司	向Facebook民眾宣導前瞻水環境 建設，將十河分署業務及活動成 果融入民眾關切之相關話題內容 予以刊載，爭取民眾對政策的認 同與支持。	Facebook十在水-看見淡水 河	將於後續月份 撥付。
水利署	水利職人	第3屆「全國水利 工班職人大賞影 片製作與協助活 動執行」	網路媒體	112.03.07- 112.10.31	工程事務組	公務預算	水利建設及保育管理-河 川海岸及排水環境營造	-	伍聚攝影創意 文化有限公司	以拍攝宣傳影片、三部職人影片 及成果影片，配合競賽活動向民 眾宣傳工班職人之精神，以榮耀 共享的方式，讓工班師傅們獲得 應有的尊敬。	Facebook、YOUTUBE	將於後續月份 撥付。
水利署	汛期防汛及防颱宣導	防汛防颱宣導	廣播媒體	112.04.21- 112.10.31	第五河川分署 秘書室(第五 河川局秘書 室)	公務預算	水利建設及保育管理-河 川海岸及排水環境營造	30,000	正港廣播電台 股份有限公司	60檔次，藉由廣播媒體於汛期期 間插播防汛及防災宣導廣告，發 揮即時、適時宣導效果，強化民 眾防災意識。	正港廣播電台股份有限公司	於本月辦理經 費核銷。
水利署	汛期防汛及防颱宣導	防汛防颱宣導及 2支30秒廣告帶 錄製	廣播媒體	112.04.20- 112.09.30	第五河川分署 秘書室(第五 河川局秘書 室)	公務預算	水利建設及保育管理-河 川海岸及排水環境營造	40,000	正聲廣播股份 有限公司嘉義 廣播電台	120檔次，藉由廣播媒體於汛期 期間插播防汛及防災宣導廣告， 發揮即時、適時宣導效果，強化 民眾防災意識。	正聲廣播股份有限公司嘉義 廣播電台	於本月辦理經 費核銷。
水利署	臺北水源特定區成立40 年紀念茶會-水源施政成 果回顧展示與願景	臺北水源特定區 管理工作綜整協 勤計畫(112- 113)(1/2)	網路媒體	112.04.25- 112.12.31	臺北水源特定 區管理分署企 劃科(臺北水 源特定區管理 局企劃課)	公務預算	水利建設及保育管理-水 資源企劃及保育	-	國立臺北科技 大學	1. 臉書發佈水特分署成立40周年 圖文訊息。 2. 回顧40年保育成果與未來願景 ，編撰40週年成果專輯與影片， 以傳承保育累積的經驗與留下歷 史事蹟，呈現特定區水文化。	水特分署臉書粉絲專頁	已於8月辦理經 費核銷。

經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年9月1日至9月30日

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
水利署	地下水補注、珍珠串計畫、防汛、穩定供水、再生水、海水淡化、在地滯洪宣導	112年度宣導素材製作	網路媒體	112.05.05-112.12.15	秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-水資源開發及維護	-	泛科知識股份有限公司	製作12篇圖文、4則影音訊息，製作2部動畫，於水利署發臉書及youtube、泛科學臉書youtube及IG發佈，觸及200,000人次。藉由知識型訊息發佈，使民眾了解水利署諸多政策作為，爭取對政策之支持與認同。	PanSci泛科學臉書、PanSci IG、PanSci泛科學youtube	於本月辦理經費核銷。(第二期款)
							水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	728,000				
水利署	檔案管理宣導、局史室及常設展室開幕等影片製作	112年度檔案管理業務宣導紀錄影片	網路媒體	112.05.01-112.12.31	第三河川分署秘書室(第三河川局秘書室)	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	-	遍花組商行	檔案管理宣導、分署史室及常設展室開幕等影片製作，藉影片製作使民眾了解三河分署業務範疇，爭取民眾支持。	三河分署youtube、FaceBook	已於7月辦理經費核銷。
水利署	汛期防汛及防颱宣導	防汛防颱宣導	廣播媒體	112.05.16-112.09.15	第一河川分署秘書室(第一河川局秘書室)	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	40,000	正聲廣播股份有限公司宜蘭電台	共246檔次，藉由廣播媒體於汛期期間插播防汛及防災宣導廣告，強化民眾防災意識。	正聲廣播股份有限公司宜蘭電台	於本月辦理經費核銷。
水利署	汛期防汛及防颱宣導	防汛防颱宣導	廣播媒體	112.05.15-112.09.30	第一河川分署秘書室(第一河川局秘書室)	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	-	內政部警政署警察廣播電臺宜蘭分臺	共300檔次，藉由廣播媒體於汛期期間插播防汛及防災宣導廣告，強化民眾防災意識。	內政部警政署警察廣播電臺宜蘭分臺	將於後續月份撥付。
水利署	汛期防汛及防颱宣導	防汛防颱宣導及2支60秒廣告帶錄製	廣播媒體	112.05.24-112.10.25	第五河川分署秘書室(第五河川局秘書室)	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	-	內政部警政署警察廣播電臺臺南分臺	46檔次，藉由廣播媒體於汛期期間插播防汛及防災宣導廣告，發揮即時、適時宣導效果，強化民眾防災意識。	內政部警政署警察廣播電臺臺南分臺	將於後續月份撥付。
水利署	前瞻、防汛安全業務宣導	前瞻計畫「水與安全」防災影片製播計畫書	電視媒體	112.05.01-112.11.30	第九河川分署秘書室(第二河川局秘書室)	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	-	山彥統合行銷有限公司	錄製九河分署防汛整備情形及宣導民眾防災意識，藉由地方有線電視台影片播放，讓轄區內的民眾能同步了解九河分署的防災準備，也呼籲民眾提高警覺，提前做好防災防護作為。	洄瀾有線電視台、東亞有線電視台	將於後續月份撥付。
水利署	配合流域整體規劃，採取治理與管理並重，生態工程與環境共融，期能保有「生態河川」、「永續海岸」，達人水相依之境界	112年度第二河川局宣導	廣播媒體	112.05.16-112.11.14	第二河川分署秘書室(第二河川局秘書室)	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	-	內政部警政署警察廣播電臺新竹分臺	藉由廣播媒體放送生態河川及區域排水業務成效之宣導，並強調汛期及颱風豪雨期間，有關防救災之積極作為。	內政部警政署警察廣播電臺新竹分臺	將於後續月份撥付。
水利署	水患自主防災社區及防汛護水志工	112年全民防災韌性能力提升輔導及推動計畫	網路媒體	112.04.26-113.03.31	水利防災組(水利防災中心)	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	-	國立臺灣大學	於FB露出社區及志工運作成果；另以年輕人參與為影片主軸，探討年輕人對於長輩在地方進行防汛工作的看法，並以自身為例說明參加的原因，同時鼓勵更多年輕人參與，推廣全民防汛。	Facebook、YOUTUBE	將於後續月份撥付。

經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年9月1日至9月30日

單位：元												
機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
水利署	終身成就獎得主影片	112年水利節活動	網路媒體	112. 06. 02	綜合企劃組	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	148,909	橙石策略整合行銷有限公司	拍攝112年度全國水利節出貢獻獎—終身成就獎得主之影片，藉以表揚得主並給予水利人後進學習典範及鼓勵。	YOUTUBE	於本月辦理經費核銷。
水利署	前瞻、防汛安全業務宣導	「中央管流域整體改善與調適」及「前瞻基礎建設」等業務宣導	廣播媒體	112. 06. 01-112. 11. 30	第九河川分署秘書室(第九河川局秘書室)	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	-	使腦津創意工作室	透過廣播媒體以專訪方式宣導九河分署各項業務推動情形，及藉由廣播媒體以插播廣告方式，向民眾宣導各級政府防汛整備與應變作為，並請民眾亦應做好居家防颱洪措施，以爭取民眾支持與認同及達成防災成效。	中國廣播股份有限公司花蓮廣播電台	將於後續月份撥付。
水利署	配合流域整體規劃，採取治理與管理並重，生態工程與環境共融，期能保有「生態河川」、「永續海岸」，達人水相依之境界	112年度第二河川局宣導	網路媒體	112. 06. 29-112. 12. 25	第二河川分署秘書室(第二河川局秘書室)	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	-	新竹振道有線電視股份有限公司	向Facebook民眾宣導永續海岸及生態河川，配合辦理河川點點名等相關活動，將二河分署業務及活動成果融入民眾關切之相關話題內容予以刊載，爭取民眾對政策的認同與支持。	Facebook設立溪守好客	將於後續月份撥付。
水利署	防汛及業務宣導	影片拍攝後製及託播作業	電視媒體、網路媒體	112. 07. 30-112. 12. 31	第八河川分署(第八河川局)	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	-	山彥統合行銷有限公司	讓民眾了解八河分署於汛期期間防汛防災的應變作為，並藉以傳達防災重於救災、離災優於防災之概念。	東台有線電視、youtube	將於後續月份撥付。
水利署	水環境及業務宣導	第八河川局業務宣導	廣播媒體	112. 07. 10-112. 10. 20	第八河川分署(第八河川局)	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	-	正聲廣播電台	向民眾宣導近年來之河川治理已轉型走向多元水環境思維，並透過生態檢核、民眾參與及行政透明，打造民眾參與式治理模式，一同守護水環境。	正聲廣播電台	將於後續月份撥付。
						前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與安全	-				
水利署	全國水環境改善計畫推動親水環境	於「台灣水環境再生協會第33屆年會手冊」刊登水利文宣廣告	平面媒體	112. 08	綜合企劃組	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	20,000	社團法人台灣水環境再生協會	配合下水道及汙水工程界年度盛會，向協會會員及與會者宣導全國水環境改善計畫。	台灣水環境再生協會第33屆年會手冊	於本月辦理經費核銷。
水利署	水環境及業務宣導	於「台中大屯有線電視」三分鐘影片託播及新聞採訪	電視媒體	112. 06. 01-112. 08. 31	第三河川分署秘書室(第三河川局秘書室)	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	80,000	鑫傳國際多媒體科技股份有限公司	藉由有線電視播放，採訪三河分署分署史室開幕新聞報導，讓民眾了解淨塑重要性。從源頭做起，顯現對環境生態保育的重視，進一步衍生愛護珍惜大自然，珍愛河川的觀念。	台中大屯有線電視、台灣佳光電訊股份有限公司	於本月辦理經費核銷。
水利署	2023年台灣國際水論壇	112年水利國際論壇及交流推動計畫	網路媒體、平面媒體	112. 08. 01-112. 10. 31	綜合企劃組	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	-	財團法人商業發展研究院	透過特定目標將相關內容、目標對象和時間軸等設為廣告放送條件，鎖定特定具高參與潛在族群，提高論壇網站觸及，並達成宣傳目的。	Google多媒體廣告聯播網(Google Ads)、天下雜誌	已於5月核銷195,000元，餘將於後續月份撥付。

經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年9月1日至9月30日

單位：元

機關 名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約名 稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
水利署	汛期防汛及防災宣導	於「民眾日報」刊登水利宣導廣告	平面媒體	112.08.26、 112.08.28	第三河川分署秘書室(第三河川局秘書室)	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	40,000	民眾傳播事業有限公司	全國報紙發行量約9萬份。	民眾日報	於本月辦理經費核銷。
						前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與安全	20,000				
水利署	防汛宣導廣告	112年度水利施政推動整合服務計畫	電視媒體	112.08.30- 112.09.03	秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	-	民視文化事業股份有限公司	觸及約30,808,500人次。	三立台灣/衛視中文/八大戲劇、年代新聞/壹新聞	已於8月辦理經費核銷。
水利署	水環境改善宣導	宣導影片託播	電視媒體	112.08.11- 112.09.30	第五河川分署秘書室(第五河川局秘書室)	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	-	小人物映像有限公司	播放宣導影片呈現五河分署治水成果。	佳聯有線電視台、北港有線電視台	將於後續月份撥付。
水利署	汛期安全提醒及防洪防災防汛整備	防汛廣告	廣播媒體	112.08.01- 112.09.30	秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	-	大漢之音調頻廣播電臺股份有限公司	藉由廣播媒體播放插播廣告，發揮即時、適時、機動之宣導效果，提醒民眾做好自家防汛工作，以減少發生災害帶來的損失。	大漢之音調頻廣播電臺	將於後續月份撥付。
水利署	汛期安全提醒及防洪防災防汛整備	刊登文宣廣告	平面媒體	112.08.28、 112.09.01	秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	70,000	臺新傳媒有限公司	藉由深入地方之在地化媒體刊登水利廣告，讓水利署行銷宣導產生莫大的滲透力，發揮即時、適時、機動之宣導效果，並化成良好的觀念，強化民眾溝通效益。	新新聞報	於本月辦理經費核銷。
水利署	河川海岸環境營造及汛期防汛及防颱、工程建設成效宣導	112年度podcast媒體節目宣導	網路媒體	112.08.01- 112.12.31	第十河川分署秘書室(第十河川局秘書室)	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	-	正聲廣播股份有限公司臺北廣播電台	藉由媒體協助節目企劃、錄音、後製等，透過podcast語音平台分享水利業務，針對關注和親身投入大台北環境議題、河川生態歷史的相關知識及年輕通勤族等聽眾適時宣導，並運用智慧型手機即可隨選收聽，以爭取民眾對政策的認同與支持。	Podcast	將於後續月份撥付。
水利署	汛期防汛及防颱宣導	防汛防颱宣導及2支30秒廣告帶錄製	廣播媒體	112.09.01- 112.09.30	第五河川分署秘書室(第五河川局秘書室)	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與環境	-	正港廣播電台股份有限公司	48檔次，藉由廣播媒體於汛期期間插播防汛及防災宣導廣告，發揮即時、適時宣導效果，強化民眾防災意識。	正港廣播電台股份有限公司	將於後續月份撥付。
水利署	重要水利政策宣導	112年度水利施政推動整合服務計畫	網路媒體	112.09.08	秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	-	民視文化事業股份有限公司	觸及約466,667人次。	風傳媒-下班經濟學	已於8月核銷407,000元，餘136,000元將於後續月份撥付。

經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年9月1日至9月30日

單位：元

機關 名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約名 稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
水利署	嚴防海基颱風侵害 第七 河川局嚴陣以待	112年水利業務推 動業務	網路媒體	112. 09. 02	第七河川分署 管理科(第七 河川局管理 課)	公務預算	水利建設及保育管理-河 川海岸及排水環境營造	-	冠岳廣告有限 公司	以電子報方式，向民眾宣導雨季 防汛注意事項，並於颱風豪雨期 間隨時注意居家附近河川、溪流 水位及氣象資訊，藉由提高民眾 警覺，確保防洪安全。	enn、17news、yam、 owlting、line、 seenews、yahoo	將於後續月份 撥付。
水利署	汛期防汛及防颱宣導	防汛防颱宣導	廣播媒體	112. 09. 01- 112. 09. 30	第五河川分署 秘書室(第五 河川局秘書 室)	前瞻基礎建 設計畫特別 預算	水環境建設-水與安全	-	正聲廣播股份 有限公司嘉義 廣播電台	20檔次，藉由廣播媒體於汛期期 間插播防汛及防災宣導廣告，發 揮即時、適時宣導效果，強化民 眾防災意識。	正聲廣播股份有限公司嘉義 廣播電台	將於後續月份 撥付。
水利署	水環境建設計畫及中央 管流域政體改善與調適 計畫之推動及成果效益	112年度水利業務 數位推廣服務及 彰化縣一級海岸 防護計畫績效追 蹤計畫	網路媒體	112. 02. 11- 112. 12. 15	第四河川分署 規劃科(第四 河川局規劃 課)	前瞻基礎建 設計畫特別 預算	水環境建設-水與安全	-	橙石策略整合 行銷有限公司	發佈96篇圖文訊息，觸及 700,000人次。	Facebook設立愛戀濁水粉絲 專頁	於本月辦理經 費核銷。(第二 期款)
							水環境建設-水與環境	77,925				
						公務預算	水利建設及保育管理-河 川海岸及排水環境營造	97,408				
水利署	防汛業務宣導	業務宣導廣告採 購	平面媒體	112. 08. 17	南區水資源分 署養護科(南 區水資源局養 護課)	非營業特種 基金預算(水 資源作業基 金)	銷貨成本	15,000	中時中部廣告 有限公司	地區報紙發行量約4萬份。	中國時報	於本月辦理經 費核銷。
水利署	防汛業務宣導	業務宣導廣告採 購	平面媒體	112. 08. 18	南區水資源分 署養護科(南 區水資源局養 護課)	非營業特種 基金預算(水 資源作業基 金)	銷貨成本	18,375	正發廣播社	地區報紙發行量約3萬份。	聯合報	於本月辦理經 費核銷。
水利署	防汛業務宣導	業務宣導廣告採 購	平面媒體	112. 08. 19	南區水資源分 署養護科(南 區水資源局養 護課)	非營業特種 基金預算(水 資源作業基 金)	銷貨成本	26,250	聯合報股份有 限公司	地區報紙發行量約30萬份。	經濟日報	於本月辦理經 費核銷。
水利署	防汛業務宣導	業務宣導廣告採 購	平面媒體	112. 08. 21	南區水資源分 署養護科(南 區水資源局養 護課)	非營業特種 基金預算(水 資源作業基 金)	銷貨成本	25,000	工商財經數位 股份有限公司	地區報紙發行量約12萬份。	工商時報	於本月辦理經 費核銷。
水利署	防汛業務宣導	業務宣導廣告採 購	平面媒體	112. 08. 22	南區水資源分 署養護科(南 區水資源局養 護課)	非營業特種 基金預算(水 資源作業基 金)	銷貨成本	15,000	臺灣時報社股 份有限公司	地區報紙發行量約2萬份。	臺灣時報	於本月辦理經 費核銷。
水利署	防汛業務宣導	業務宣導廣告採 購	平面媒體	112. 08. 23	南區水資源分 署養護科(南 區水資源局養 護課)	非營業特種 基金預算(水 資源作業基 金)	銷貨成本	15,000	臺灣時報社股 份有限公司	地區報紙發行量約2萬份。	臺灣時報	於本月辦理經 費核銷。

經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年9月1日至9月30日

單位：元

機關 名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約名 稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
水利署	防汛業務宣導	業務宣導廣告採購	平面媒體	112.08.24	南區水資源分署養護科(南區水資源局養護課)	非營業特種基金預算(水資源作業基金)	銷貨成本	15,000	民眾傳播事業有限公司	全國版報紙發行量約9萬份。	民眾日報	於本月辦理經費核銷。
水利署	防汛業務宣導	業務宣導廣告採購	平面媒體	112.08.25	南區水資源分署養護科(南區水資源局養護課)	非營業特種基金預算(水資源作業基金)	銷貨成本	15,000	民眾傳播事業有限公司	全國版報紙發行量約9萬份。	民眾日報	於本月辦理經費核銷。
水利署	第七河川分署結合南區水資源分署拜會廉政署南部地區調查組，發揮廉政平台效能	112年水利業務推動業務	網路媒體	112.09.27	第七河川分署管理科(第七河川局管理課)	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	-	冠岳廣告有限公司	以電子報方式，向民眾宣導分署廉政相關資訊，發揮廉政平台效能。	enn、17news、yam、owlting、line、seenews、yahoo	將於後續月份撥付。
水利署	重要水利政策宣導	112年度水利施政推動整合服務計畫	網路媒體	112.09.11-112.09.15	秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	-	民視文化事業股份有限公司	觸及約577,979人次。	Google聯播網、新聞及生活類等網站	將於後續月份撥付。
水利署	重要水利政策宣導	112年度水利施政推動整合服務計畫	平面媒體	112.09.22	秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	-	民視文化事業股份有限公司	觸及約750,000人次。	工商時報	將於後續月份撥付。
水利署	重要水利政策宣導	112年度水利施政推動整合服務計畫	平面媒體	112.09.22	秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	-	民視文化事業股份有限公司	觸及約750,000人次。	經濟日報	將於後續月份撥付。
水利署	重要水利政策宣導	112年度水利施政推動整合服務計畫	平面媒體	112.09.21	秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	-	民視文化事業股份有限公司	觸及約400,000人次。	今周刊	將於後續月份撥付。
水利署	重要水利政策宣導	112年度水利施政推動整合服務計畫	平面媒體	112.09.19	秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	-	民視文化事業股份有限公司	觸及約120,000人次。	商業周刊	將於後續月份撥付。
水利署	重要水利政策宣導	112年度水利施政推動整合服務計畫	網路媒體	112.09.19	秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	-	民視文化事業股份有限公司	觸及約1,313,616人次。	商業周刊網站	將於後續月份撥付。