

經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年11月01日至11月30日

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部水利署	防汛抗旱業務宣導	112年水利防災知識深耕與增能培訓計畫	網路媒體	112.02.01-112.12.20	水利防災組(水利防災中心)	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造		成功大學	以防汛抗旱知識圖卡方式，配合每月發布向Facebook民眾宣導水利防災。	Facebook	將於後續月份撥付。
經濟部水利署	河川海岸環境營造及工程建設成效宣導	河川海岸環境營造及工程建設成效宣導案	網路媒體	112.03.01-112.12.30	第一河川分署秘書室(第一河川局秘書室)	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造		北台灣新聞網	網頁每日瀏覽人數約2000人。	北台灣新聞網	將於後續月份撥付。
經濟部水利署	前瞻基礎建設業務宣導暨汛期災害預防宣導	112年度社群共學文案編輯及圖片設計勞務服務	網路媒體	112.01.01-112.12.31	第十河川分署秘書室(第十河川局秘書室)	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造		英宇工程顧問有限公司	向Facebook民眾宣導前瞻水環境建設，將十河分署業務及活動成果融入民眾關切之相關話題內容予以刊載，爭取民眾對政策的認同與支持。	Facebook十在水-看見淡水河	將於後續月份撥付。
經濟部水利署	臺北水源特定區成立40年紀念茶會-水源地政成果回顧展示與願景	臺北水源特定區管理工作綜整協勤計畫(112-113)(1/2)	網路媒體	112.04.25-112.12.31	臺北水源特定區管理分署企劃科(臺北水源特定區管理局企劃課)	公務預算	水利建設及保育管理-水資源企劃及保育		國立臺北科技大學	1. 臉書發佈水特分署成立40周年圖文訊息。 2. 回顧40年保育成果與未來願景，編撰40週年成果專輯與影片，以傳承保育累積的經驗與留下歷史事蹟，呈現特定區水文化。	水特分署臉書粉絲專頁	已於8月辦理經費核銷。
經濟部水利署	地下水補注、珍珠串計畫、防汛、穩定供水、再生水、海水淡化、在地滯洪宣導	112年度宣導素材製作	網路媒體	112.05.05-112.12.15	秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-水資源開發及維護 水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造		泛科知識股份有限公司	製作12篇圖文、4則影音訊息，製作2部動畫，於水利署發給書及youtube、泛科學臉書youtube及IG發布，觸及200,000人次。藉由知識型訊息發布，使民眾了解水利署諸多政策作為，爭取對政策之支持與認同。	PanSci泛科學臉書、PanSci IG、PanSci泛科學youtube	將於後續月份撥付。
經濟部水利署	檔案管理宣導、局史室及常設展室開幕等影片製作	112年度檔案管理業務宣導紀錄影片	網路媒體	112.05.01-112.12.31	第三河川分署秘書室(第三河川局秘書室)	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造		遍花組商行	檔案管理宣導、分署史室及常設展室開幕等影片製作，藉影片製作使民眾了解三河分署業務範疇，爭取民眾支持。	三河分署youtube、Facebook	已於7月辦理經費核銷。
經濟部水利署	汛期防汛及防颱宣導	防汛防颱宣導及2支60秒廣告帶錄製	廣播媒體	112.05.24-112.10.25	第五河川分署秘書室(第五河川局秘書室)	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	30,000	內政部警政署警察廣播電臺臺南分臺	46檔次，藉由廣播媒體於汛期期間插播防汛及防災宣導廣告，發揮即時、適時宣導效果，強化民眾防災意識。	內政部警政署警察廣播電臺臺南分臺	於本月辦理經費核銷。
經濟部水利署	前瞻、防汛安全業務宣導	前瞻計畫「水與安全」防災影片製播計劃書	電視媒體	112.05.01-112.11.30	第九河川分署秘書室(第九河川局秘書室)	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造		山彥統合行銷有限公司	錄製九河分署防汛整備情形及宣導民眾防災意識，藉由地方有線電視台影片播放，讓轄區內的民眾能同步了解九河分署的防災準備，也呼籲民眾提高警覺，提前做好防災防護作為。	泗瀾有線電視台、東亞有線電視台	將於後續月份撥付。

經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年11月01日至11月30日

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部水利署	配合流域整體規劃，採取治理與管理並重，生態工程與環境共融，期能保有「生態河川」、「永續海岸」，達人水相依之境界	112年度第二河川局宣導	廣播媒體	112.05.16-112.11.14	第二河川分署秘書室(第二河川局秘書室)	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	-	內政部警政署警察廣播電臺新竹分臺	藉由廣播媒體放送生態河川及區域排水業務成效之宣導，並強調汛期及颱風豪雨期間，有關防救災之積極作為。	內政部警政署警察廣播電臺新竹分臺	將於後續月份撥付。
經濟部水利署	水患自主防災社區及防汛護水志工	112年全民防災韌性能力提升輔導及推動計畫	網路媒體	112.04.26-113.03.31	水利防災組(水利防災中心)	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	400,000	國立臺灣大學	於FB露出社區及志工運作成果；另以年輕人參與為影片主軸，探討年輕人對於長輩在地方進行防汛工作的看法，並以自身為例說明參加的原因，同時鼓勵更多年輕人參與，推廣全民防汛。	FaceBook、YOUTUBE	於本月辦理經費核銷。
經濟部水利署	前瞻、防汛安全業務宣導	「中央管流域整體改善與調適」及「前瞻基礎建設」等業務宣導	廣播媒體	112.06.01-112.11.30	第九河川分署秘書室(第九河川局秘書室)	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	-	使腦津創意工作室	透過廣播媒體以專訪方式宣導九河分署各項業務推動情形，及藉由廣播媒體以插播廣告方式，向民眾宣導各級政府防汛整備與應變作為，並請民眾亦應做好居家防颱洪措施，以爭取民眾支持與認同及達成防災成效。	中國廣播股份有限公司花蓮廣播電台	將於後續月份撥付。
經濟部水利署	配合流域整體規劃，採取治理與管理並重，生態工程與環境共融，期能保有「生態河川」、「永續海岸」，達人水相依之境界	112年度第二河川局宣導	網路媒體	112.06.29-112.12.25	第二河川分署秘書室(第二河川局秘書室)	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	-	新竹振道有線電視股份有限公司	向Facebook民眾宣導永續海岸及生態河川，配合辦理河川點點名等相關活動，將二河分署業務及活動成果融入民眾關切之相關話題內容予以刊載，爭取民眾對政策的認同與支持。	Facebook設立溪守好客	將於後續月份撥付。
經濟部水利署	防汛及業務宣導	影片拍攝後製及託播作業	電視媒體、網路媒體	112.07.30-112.12.31	第八河川分署秘書室(第八河川局秘書室)	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	-	山彥統合行銷有限公司	讓民眾了解八河分署於汛期期間防汛防災的應變作為，並藉以傳達防災重於救災、離災優於防災之概念。	東台有線電視、youtube	將於後續月份撥付。
經濟部水利署	水環境及業務宣導	第八河川局業務宣導	廣播媒體	112.07.10-112.10.20	第八河川分署秘書室(第八河川局秘書室)	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	10,000	正聲廣播電台	向民眾宣導近年來之河川治理已轉型走向多元水環境思維，並透過生態檢核、民眾參與及行政透明，打造民眾參與式治理模式，一同守護水環境。	正聲廣播電台	於本月辦理經費核銷。
						前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與安全	20,000				

經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年11月01日至11月30日

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部水利署	河川海岸環境營造及汛期防汛及防颱、工程建設成效宣導	112年度podcast媒體節目宣導	網路媒體	112.08.01-112.12.31	第十河川分署秘書室(第十河川局秘書室)	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	-	正聲廣播股份有限公司臺北廣播電台	藉由媒體協助節目企劃、錄音、後製等，透過podcast語音平台分享水利業務，針對關注和親身投入大台北環境議題、河川生態歷史的相關知識及年輕通勤族等聽眾適時宣導，並運用智慧型手機即可隨選收聽，以爭取民眾對政策的認同與支持。	Podcast	將於後續月份撥付。
經濟部水利署	水環境建設計畫及中央管流域整體改善與調適計畫之推動及成果效益	112年度水利業務數位推廣服務及彰化縣一級海岸防護計畫績效追蹤計畫	網路媒體	112.02.11-112.12.15	第四河川分署規劃科(第四河川局規劃課)	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與安全	-	橙石策略整合行銷有限公司	發佈96篇圖文訊息，觸及700,000人次。	Facebook設立愛戀濁水粉絲專頁	將於後續月份撥付。
						公務預算	水環境建設-水與環境	-				
						公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	-				
經濟部水利署	重要水利政策及防汛相關宣導	「112年度水利業務成效」推動委託服務計畫	網路媒體	112.04.07-112.12.15	第六河川分署秘書室(第六河川局秘書室)	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與安全	-	橙石策略整合行銷有限公司	藉由網路媒體貼文六河分署相關政策推動、汛期期間防災宣導，藉由適時宣導效果，強化民眾公共政策及防災意識。	第六河川分署臉書專頁	將於後續月份撥付。
						公務預算	水環境建設-水與環境	-				
						公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	-				
經濟部水利署	汛期安全提醒及防洪防災防汛整備	防汛宣導	廣播媒體	112.10.03-112.10.16	秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	20,000	中國廣播股份有限公司	藉由廣播媒體播放插播廣告，發揮即時、適時、機動之宣導效果，提醒民眾做好自家防汛工作，以減少發生災害帶來的損失。	中國廣播電台	於本月辦理經費核銷。
經濟部水利署	汛期安全提醒及防洪防災防汛整備	防汛宣導	廣播媒體	112.10.19-112.11.16	秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	-	台灣廣播股份有限公司	藉由廣播媒體播放插播廣告，發揮即時、適時、機動之宣導效果，提醒民眾做好自家防汛工作，以減少發生災害帶來的損失。	台灣廣播公司台中廣播電台	將於後續月份撥付。
經濟部水利署	前瞻基礎建設業務宣導	刊登文宣廣告	平面媒體	112.10.15	第九河川分署秘書室(第九河川局秘書室)	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與安全	5,000	更生日報社股份有限公司	地方報紙發行量約15萬份。	更生日報	於本月辦理經費核銷。
經濟部水利署	112年度第八河川分署萬安溪流域復育實驗方案紀錄片	112年度第八河川分署萬安溪流域復育實驗方案紀錄片製作	電視媒體、網路媒體	112.10.25-112.12.15	第八河川分署秘書室(第八河川局秘書室)	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	-	高品顧問有限公司	讓民眾了解八河分署於萬安溪以公私協力方式，所進行的原生魚種及植物之復育工作成效。	東台有線電視、FB、youtube	將於後續月份撥付。
經濟部水利署	地下水保育及地層下陷防治	於「水資源管理會刊」刊登水利文宣廣告	平面媒體	112.11	綜合企劃組	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	-	中華水資源管理學會	藉由水利界發行人期刊，向學會會員宣導地下水保育及地層下陷防治。	水資源管理會刊	將於後續月份撥付。
經濟部水利署	地下水保育及地層下陷防治	於「大家健康」雜誌刊登水利文宣廣告	平面媒體	112.11	綜合企劃組	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	45,000	財團法人董氏基金會	發行量5萬冊。	「大家健康」雜誌	

經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年11月01日至11月30日

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部水利署	前瞻水環境建設	前瞻水環境建設宣導	廣播媒體	112.11.01-112.12.10	秘書室	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與環境	-	正聲廣播股份有限公司臺中廣播電台	期透過宣導使民眾了解本署執行水環境改善計畫，擊劃安全宜居水環境，融入多元創生理念，整合辦理水域環境營造，建構優質、永續親水空間。	正聲廣播公司台中台	將於後續月份撥付。
經濟部水利署	節約用水	節約用水宣導	廣播媒體	112.11.01-112.12.20	秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-水資源企劃及保育	-	好伴好辦有限公司	藉由深入地方之廣播媒體放送節水插播廣告，發揮即時、適時、機動之宣導效果，強化與民眾溝通，喚起國人節水意識、落實節水。	寶島聯播網	將於後續月份撥付。
經濟部水利署	利水共生、永續共好	112年政策及媒體宣導計畫平面媒體廣告刊登案	平面媒體	112.06.01-112.12.20	水利規劃分署排水科(水利規劃試驗所灌排科)	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	10,000	中華水資源管理協會	使一般民眾瞭解水規分署相關業務及中央管流域整體改善與調適預防災害發生所採行之各項措施。	中華水資源管理協會會刊	於本月辦理經費核銷。
經濟部水利署	利水共生、永續共好	112年政策及媒體宣導計畫平面媒體廣告刊登案	平面媒體	112.11.17-112.11.23	水利規劃分署排水科(水利規劃試驗所灌排科)	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	20,000	正聲廣播股份有限公司雲林廣播電台	使一般民眾瞭解水規分署相關業務及中央管流域整體改善與調適預防災害發生所採行之各項措施。	今日雲林新聞報	
經濟部水利署	節約用水	節約用水宣導	平面媒體	112.11.23(1期)	秘書室	非營業特種基金預算(水資源作業基金)	業務費用	-	今周文化事業股份有限公司	時序已進入枯水期，期透過宣導水資源有限、節水作法，促使民眾由日常生活中養成節約用水習慣、珍惜水資源。	今周刊	將於後續月份撥付。
經濟部水利署	節約用水	節約用水宣導	平面媒體	112.11.21、112.11.25	秘書室	非營業特種基金預算(水資源作業基金)	業務費用	-	聯合報股份有限公司經濟日報事業處	時序已進入枯水期，期透過宣導水資源有限、節水作法，促使民眾由日常生活中養成節約用水習慣、珍惜水資源。	經濟日報	將於後續月份撥付。
經濟部水利署	金門湖下海堤淨灘活動	金門湖下海堤淨灘活動託播作業	電視媒體、網路媒體	112.11.11	第八河川分署秘書室(第八河川局秘書室)	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	25,000	名城事業股份有限公司	向民眾宣導減少垃圾流入大海，還給海洋生物乾淨的生長環境，並鼓勵每位鄉親都能成為守護金門海岸生態及環境清潔的第一線尖兵，一起守護家園的海岸環境。	金門名城電視台、youtube	
經濟部水利署	臺北水源特定區40周年成果	水源特分署40周年專刊製作	網路媒體	112.11.10-112.12.15	臺北水源特定區管理分署企劃科(臺北水源特定區管理局企劃課)	公務預算	水利建設及保育管理-水資源企劃及保育	40,320	傳動數位設計印刷有限公司	製作水源特分署40周年專刊，並於臉書發布。	臺北水源特定分署臉書粉絲專頁	

經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年11月01日至11月30日

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部水利署	臺北水源特定區40周年展示會	臺北水源特定區管理工作綜整協勤計畫(112-113)(1/2)	網路媒體	112.11.06-112.12.15	臺北水源特定區管理分署企劃科(臺北水源特定區管理局企劃課)				國立臺北科技大學	1. 網路新聞發布水特分署辦理40周年成果展示會。 2. 邀請一般民眾一同回顧40年保育成果與未來願景，以傳承保育累積的經驗與留下歷史事蹟，呈現特定區水文化。	臺北水源特定分署臉書粉絲專頁、理財周刊入口網、yahoo新聞網及line today	廠商回饋。
經濟部水利署	珍惜水資源	112年度水利施政推動整合服務計畫	廣播媒體	112.11.03-112.11.09	秘書室	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與發展		民視文化事業股份有限公司	觸及約1,278,000人次。	好事聯播網	將於後續月份撥付。
經濟部水利署	水利施政成果	112年度水利施政推動整合服務計畫	網路媒體	112.10.24、112.11.08	秘書室	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與安全		民視文化事業股份有限公司	觸及約623,000人次。	聯合新聞網、風傳媒、經濟日報、工商時報、中國時報、臺灣好報、Yahoo新聞、LINE Today等跨媒體網路新聞	將於後續月份撥付。
						公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造					
經濟部水利署	珍惜水資源	112年度水利施政推動整合服務計畫	網路媒體	112.11.03、112.11.07	秘書室	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與安全		民視文化事業股份有限公司	觸及約5,391,313人次。	Yahoo原生廣告	將於後續月份撥付。
						非營業特種基金預算(水資源作業基金)	銷貨成本					
經濟部水利署	「好好愛惜水資源」節水宣導	業務宣導廣告採購	廣播媒體	112.11.13-112.12.31	南區水資源分署設計科(南區水資源局設計課)	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與發展		多圓廣告行銷有限公司	藉由電台媒體插播口語廣告，發揮即時、適時、機動之宣導效果，強化與民眾溝通，喚起國人節水意識、落實節水。	快樂電台	將於後續月份撥付。
經濟部水利署	守護南得水資源「南得好水」節水宣導	業務宣導廣告採購	平面媒體	112.11	南區水資源分署設計科(南區水資源局設計課)	非營業特種基金預算(水資源作業基金)	銷貨成本		臺灣中華日報社股份有限公司	藉由雜誌廣告發揮之宣導效果，強化與民眾溝通，喚起國人節水意識、落實節水。	臺灣中華日報社農民曆	將於後續月份撥付。
經濟部水利署	自然擬態師-水工模型	「112年政策及業務宣導計畫」廣告錄製案	網路媒體	112.06.01-112.12.31	水利規劃分署排水科(水利規劃試驗所灌排課)	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與發展		李白潮流整合行銷	錄製水規分署水工模型宣傳影片，向民眾傳達水工模型在規劃重大水利工程建設中之重要性，加深民眾對水工模型及水規分署的認識及認同感。	正聲YouTube及水規分署YouTube頻道	將於後續月份撥付。
						公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造					