

經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年02月01日至02月29日

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部水利署	水環境建設計畫及中央管流域整體改善與調適計畫之推動及成果效益	112年度水利業務數位推廣服務及彰化縣一級海岸防護計畫績效追蹤計畫	網路媒體	112.02.11-112.12.15	第四河川分署規劃科	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與安全		橙石策略整合行銷有限公司	發佈 96 篇圖文訊息，觸及 700,000 人次。	Facebook 設立愛戀濁水粉絲專頁	於本月辦理經費核銷。(112 年度保留款)
							水環境建設-水與環境					
						公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	116,889				
經濟部水利署	水患自主防災社區及防汛護水志工	112 年全民防災韌性能力提升輔導及推動計畫	網路媒體	112.04.26-113.03.31	水利防災組	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造		國立臺灣大學	於 FB 露出社區及志工運作成果；另以年輕人參與為影片主軸，探討年輕人對於長輩在地方進行防汛工作的看法，並以自身為例說明參加的原因，同時鼓勵更多年輕人參與，推廣全民防汛。	Facebook、YOUTUBE	已於 112 年第 4 季辦理經費核銷。
經濟部水利署	中央管流域整體改善與調適計畫之推動及成效宣導	113 年度社群共學文案編輯及圖片設計勞務服務	網路媒體	113.01.01-113.12.31	第十河川分署秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造		英宇工程顧問有限公司	於 Facebook 露出，將十河分署業務及活動成果融入民眾關切之相關話題內容予以刊載，爭取民眾對政策的認同與支持。	Facebook 十在水-看見淡水河	將於後續月份撥付。
經濟部水利署	防汛抗旱業務宣導	113 年水利防災知識深耕與增能培訓計畫	網路媒體	113.02.24-113.12.20	水利防災組	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造		成功大學	以防汛抗旱知識圖卡方式，配合每月發布向 Facebook 民眾宣導水利防災。	Facebook	將於後續月份撥付。
經濟部水利署	穩定南部供水、提升供水韌性業務宣導	媒體刊登	平面媒體、網路媒體	113.01.05-113.12.31	南區水資源分署工務科	非營業特種基金預算(水資源作業基金)	銷貨成本		多圓廣告行銷有限公司	雜誌總發行量：每期 60,000 冊，粉絲專頁每月不重複總觸及 40 萬人。	行遍天下雜誌、行遍天下 FB、行遍天下官方網站	執行數已於 112 年第 4 季填列(112 年度認列應付費用 130,000 元，已於 1 月辦理核銷轉正)。

填表說明：

1. 本表係依預算法第 62 條之 1 規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金 50% 以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件(如契約等)之案名。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如 109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或 2 次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3 級科目(xx 成本或 xx 費用)；財團法人填至收支營運表 3 級科目(xx 支出)。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。