

公民參與辦理情形

基隆市政府於107年9月29、30日分別在中正、仁愛、七堵區公所辦理3場次「基隆市水環境改善計畫地方說明會」外，另自104年起籌備保育區，皆與國立海洋科技博物館以共同管理方式進行海岸維護，並與產業及地方定期辦理相關研討會議、說明會等進行討論及溝通協調會及工作坊。



105.09.26 海灣發展座談會



105.02.18地方協調會-長潭社區



105.04.17 與居民座談-長潭漁村

圖 1. 與居民討論保育區成立注意事項

104.11.27



105.01.06



105.01.18



105.03.11

圖 2. 與民間組織及相關機關研議保育區規定

協助社區漁(居)民成立海洋保育區巡守隊

- 協助地區居民及漁民、保育團體、學校教師、村里長或漁民等關心當地環境民眾成立保育區巡守隊(含岸上及陸上)。並招募宣導志工，於假日或例假日等人潮較多的時段進行宣導，以分攤人力負荷。
- 規劃巡守隊員參與相關課程及教育訓練、辦理相關交流推廣活動、生態環境解說活動、環境清潔活動等，以及到其他縣市進行觀摩參訪，學習外縣市保育區案例，吸取成功轉型之經驗，增加居民轉型之信心



圖 3. 協助地方轉型並輔導社區共同投入環境維護



圖 4. 105/10/20 地方居民及漁民海灣維護座談會



海藻採捕：
以設籍基隆市之市民及基隆區漁會會員為限。須於每年6月至7月底至基隆區漁會申請，並由漁會將名冊造冊函報本府。始得於當年11月至隔年6月採捕經濟型海藻(藻)。於開放經濟型海藻(藻)採捕期間，採捕者須持許可證，並僅能以徒手方式進行，且禁止採捕海藻(藻)以外之水產動植物。105年度共89件(人)提出申請。

學術研究調查：
需先向基隆市政府申請，並持有公文及採集證後，始得至保育區進行調查或採集。

基隆市沿海及潮間帶學術研究登記表							
研究單位	日期	時間	研究方式	人數	聯絡人	聯絡方式	核准文號



圖 5. 訂定相關管理辦法落實海洋保護區的管理



圖 6. 106/11/15 辦理說明會輔導傷害性漁法轉型維護海灣及沿近海資源



圖 7. 邀請潛水教練團體研議水域遊憩空間規劃



圖 8. 106/12/06 辦理海灣永續經營討論會



圖 9. 與海巡單位、漁會及海科組成聯合巡護機制維護海灣秩序及資源

與海科、漁會、民間團體共同辦理淨海活動



潮境保育區禁捕 魚多了、海龜游 | 地方 | 聯合新聞網

圖 10. 與週邊海洋大學、海科館及水試所於海灣進行海洋科學及復育監測



圖 11. 106/9/29 於中正區公所辦理水環境計畫說明會



圖 12. 106/9/30 於仁愛區公所辦理水環境計畫說明會



圖 13. 106/9/30 於七堵區公所辦理水環境計畫說明會

自107~109年，累計辦理場域規畫公聽會（說明會）8場次，參與人數計有284人次，對象包含在地居民、周邊業者與相關社區公協會。居民一開始對地區轉型之議題相當反彈，產生許多誤會甚至不願簽名，故辦理多次說明會，召集居民、業者與公協會輔以個別訪談溝通，居民態度漸漸軟化，漸漸對於望海巷海灣之未來發展產生期待與興趣。前期說明會以蒐集在地困境與迫切問題為會議主軸，後期說明會以產業串聯合作與轉型方案為主要議題進行討論並作為地方發展與未來規畫之依據。

公聽會（說明會）辦理



圖 14. 整體計畫說明



圖 15. 漁民困境、課題蒐集



圖 16. 區域發展藍圖說明



圖 17. 業者/居民/議員共同激盪



圖 18. 長潭望海巷海灣產業合作
方案（36 小時輕旅行）



圖 19. 凝聚共識、課題蒐集協助
里民與海科化解紛爭



圖 20. 與在地連結-在地空間場域利用



圖 21. 產業深化輔導與解決方案
里長代里民表達社區困境

表 1. 公聽會(說明會)辦理場次

場次	辦理時間	議題
1	107 年 12 月 27 日	整體計畫說明
2	108 年 04 月 25 日	區域發展藍圖說明
3	108 年 08 月 16 日	長潭望海巷海灣產業合作方案 (36 小時輕旅行)
4	108 年 09 月 16 日	產業深化輔導與解決方案
5	108 年 12 月 20 日	海灣未來進行式一年度回顧與展望
6	109 年 04 月 30 日	漁港、漁村轉型契機
7	109 年 06 月 04 日	水域遊憩轉型
8	109 年 09 月 22 日	望海巷海灣規劃願景與發展策略(含重點發展區域構想)

自108~109年共計辦理社區工作坊13場次，參與人數共計377人次，對象包含在地居民、周邊業者、專家學者、一般民眾、部落客、旅行社以及相關社區公協會。

為能發展地方限定品牌、創造未來的關係人口，108年社區工作坊共辦理1場行動工作坊，踏點社區秘境景點、2場特色遊程實作，特色遊程一為「傳統漁村不傳統聽在地囡仔說故事」，另一特色遊程為「跟斜槓漁夫同遊生態海上觀光」，透過地方老船長帶領，挖掘地方漁業文化、海洋資源保育、生態導覽以及漁村特色料理等，設計不同遊程體驗項目、接續辦理4場社區培力工作坊，以社區課程方式，挖掘自身資源、補足觀光能量缺口、鏈結消費者、漁業人員和學術單位等三方專業資源，課堂學習途中也依據學員之學習狀況，直接且快速調整其施作方方式與內容。

109年以經濟與區域發展為主軸，分成三大主題漁業轉型（直售所）、環保意識（海廢貨幣）以及觀光休憩產業（水域活動）

與居民、業者、機關團體作密集的討論與交流，深化在地特色，擾動地方團體，以作為評估地方創生與新興產業發展之可能性。

社區工作坊辦理



圖 22. 里長帶領相關單位深入漁村踩點



圖 23. 社區閒置防空洞踩點蒐集



圖 24. 在地老船長帶路宣傳及安排課程



圖 25. 依參加者工作性質分組討論



圖 26. 老船長潮間帶導覽解說



圖 27. 漁網 DIY 體驗活動



圖 28. 漁村漫遊產品包裝課程



圖 29. 在地漁民二代轉型娛樂漁船導覽



圖 30. 船長指導漁村一夜干 DIY 體驗



圖 31. 部落客與旅行業者評估遊程



圖 32. 漁村人才培訓課程-導覽解說



圖 33. 漁村人才培訓課程-實地導覽教學示範



圖 34. 漁村人才培訓課程-漁獲初級加工包裝



圖 35. 漁村人才培訓課程-季節漁獲創意料理



圖 36. 漁村人才培訓課程漁村DIY 體驗發想：彩色石花凍



圖 37. 漁村人才培訓課程漁村DIY 體驗發想；油漬小卷

表 2. 社區工作坊辦理場次

場次	辦理時間	議題
1	108 年 3 月 20 日	漁村經濟活化（行動工作坊）
2	108 年 6 月 18 日	傳統漁村不傳統聽在地因仔說故事
3	108 年 8 月 27 日	跟斜槓漁夫同遊生態海上觀光
4	108 年 10 月 9 日	海洋廢棄物議題討論會議
5	108 年 10 月 21 日	漁村人才接力系列課程—說故事的人~漁村導覽解說培訓
6	108 年 10 月 21 日	漁村人才接力系列課程—直售所漁貨初級加工和包裝

場次	辦理時間	議題
7	108 年 11 月 1 日	漁村人才接力系列課程—漁村風味餐創意料理開發
8	108 年 11 月 1 日	漁村人才接力系列課程—DIY 體驗教學
9	109 年 4 月 30 日	直售所媒合會
10	109 年 5 月 13 日	海廢貨幣服務模式設計
11	109 年 5 月 14 日	在地水域活動營運模式探討
12	109 年 6 月 5 日	在地小旅行（里海、綠色旅遊）

為串聯長潭漁港及望海巷整體規劃與時俱進貼近需求，透過年度辦理之場域規劃說明會及社區工作坊之結論議題作為架構，並有效的結合既有在地環境資源，探究其產業可能衍生的契機，辦理社區共識營，邀請地方團體與產學研共同參與，藉由集結眾人意見集思廣益、激發共識能量，以全面性、前瞻性、突破性的思維，解決政策推動目前的問題與預見未來的機會，作為發展長潭漁港與望海巷的產業規劃藍圖與需求方案，打造生產、生活、生態三生一體社區產業發展模式。

為能推動漁村聚落特色產業發展，提升產業發展創生能量，規劃透過現場實地觀摩業者理念之深入分享，參考他人成功經驗，提升漁村聚落自主改善能量。



圖 38. 拜訪花蓮洄遊吧團體交流分享



圖 39. 參訪花蓮漁業(定置網)導覽



圖 40. 鮮魚上岸與拍賣流程巡禮



圖 41. 鮮魚料理 DIY



圖 42. 拜訪黑潮文化海揚基金會交流



圖 43. 參訪七星裁魚博物館



圖 44. 小琉球保育區志工隊交流



圖 45. 小琉球民間保育協會交流



圖 46. 減塑行動-琉行杯分享



圖 47. 參訪海廢創作

表 3. 辦理社區共識營場次

場次	辦理時間	主題	地點
1	108 年 10 月 16-17 日	地方創生案例觀摩-1	花蓮洄游吧
2	109 年 6 月 10-11 日	地方創生案例觀摩-2	東港琉球嶼

公民參與相關議題與參採建議

(一) 場域規劃公聽會（說明會）

透過說明會與在地業者及居民互動，同時辦理產業發展相關示範性課程、小旅行等，透過課後問卷了解參與業者之需求及建議如下分析：

場次	辦理時間	議題	回饋建議	辦理情形
1	107 年 12 月 27 日	整體計畫說明	- 產業服務量不足，應規劃區域發展的消費模式帶動周邊觀光商機。 - 社區發展協會可整合在地漁民投入獨木舟事業、市集擺攤、導覽解說等多元休憩類服務。 - 國立海洋科技博物館於望海巷區域中將建立濱海休憩中心，將規劃有獨木舟教室、便利商店商店區、廁所等設施，居民期望國立海洋科技博物館可以提出關於產業合作、生活便利等之敦親睦鄰配套措施。	● 針對計畫作整體說明，並針對地方發展徵詢地方關係人意見。 ● 納入生態觀光行動方案。 ● 其中，強化本區域產官學各界的合作，結合地方文化元素，規劃創新創意的整合性服務。 ● 將持續導入社區產業營造陪伴，鼓勵居民或漁民帶頭示範以激起社區內居民共同投入社區的產業發展
2	108 年	區域發展藍圖說明	建議推廣與拓展在地導覽解說商機與	● 以望海巷為中心，擴大探討與周邊區域發展

場次	辦理時間	議題	回饋建議	辦理情形
	4月25日		傳統體驗之服務。 2. 同步結合八斗子地區的各项產業規畫	藍圖願景，並針對地方發展徵詢地方關係人意見。 ● 對基隆全境及與新北區域分工作出論述。 ● 納入生態觀光行動方案，提出多元山海觀光遊程建議。
			1. 應發揮調和街轉運站功能，除柵欄外，應再提出其他適當之方法解決交通問題。 2. 停車問題建議導入增設接駁公車、電子柵欄或攔截點管控遊客。	納入生態觀光行動方案，針對交通規劃，提出以下行動措施，包含改善人本交通動線及設施指標系統、強化跨區域旅遊運具服務系統串接，引導人流在地停留消費。
			1. 漁業為長潭地區重要的獲利產業，可建置示範直售所，集結漁民的不同漁獲(鯖魚、鎖管、白帶魚...等等)，根據顧客需求於直售所產地販售或宅配。 2. 為型塑與串聯海洋觀光廊道，需加強與八斗子漁村地區之嫁接。	以提升地區漁產品牌價值及建構虛實直售平台，將相關作法納入永續漁業行動方案，提出兩大策略 行動策略1. 推動友善漁業，建構產銷合作平台 行動策略2. 打造地方品牌，導入智慧化工具
			先前望海巷(八斗子海邊、隧道口)之建商已倒閉，期望未來政府可重新推動招商，建置觀光旅館以爭取東北角之觀光往留居所。	居民提及之土地為私人產權，故不納入後續行動措施規畫範圍。

場次	辦理時間	議題	回饋建議	辦理情形
			1. 漁船作業與各項水域活動業，皆有海洋衝突的疑慮，危險性高，應給予明確規範進行管制。 2. 潛水處(潮境海洋中心週邊)可設置潛水服務區讓當地居民與耆老管理潛水時間與人潮，每位下水遊客皆需酌收場地費與戴上辨識手環，不僅可管控潛水人潮量亦可促進社區經濟活絡與參與率。	水域活動與漁業活動作建議分區，提出相關軟硬體規劃，並納入海洋遊憩行動方案，提出兩大策略 行動策略 1. 建置水域遊憩服務量能，帶動產業發展 行動策略 2. 產業智慧升級轉型，協助多元經營促進永續發展
108年9月16日	產業深化輔導與解決方案	108年9月16日	未來可於漁村培力課程導入日本相關民宿申請與規劃輔導案例參酌。	於菌落環境優化建議，並納入生態觀光行動方案，提出以下策略，強化聚落環境優化營造。
			關於舢舨營運，望海巷與長潭漁港皆有部份漁民經營不善，日後應針對舢舨提出轉型策略方案。	舢舨轉型難度高效益低，尚待詳細評估，故不納入後續行動措施。
			1. 針對不同季節、時段與不同目標族群，設定差異化遊程。 2. 可於海科館文物窗口裡，配放長潭社區行程簡介，遊程配套方案與美食簡介...等等，加	規劃多元生態與文化遊程規劃，並納入生態觀光行動方案。 其規劃內容同時考量海科館及周邊居民、業者的相互合作以創造區域共好。

場次	辦理時間	議題	回饋建議	辦理情形
			強雙方鏈結強度。	
5	108年12月20日	海灣未來進行式一年度回顧與展望	1. 強化跨域整合行銷望海巷海灣，活絡社區間關係，挖掘更多在地漁村精彩面貌與活化潛力。 2. 未來海灣整體願景布局、望海巷的輕旅行人流串聯路線與總體戰略。	● 計畫對基隆全境及與新北區域分工作出論述。 ● 針對在地導覽相關建議，納入生態觀光行動方案，提出多元山海觀光遊程建議。
6	109年4月30日	漁港、漁村轉型契機	1. 海洋科技博物館推廣遊程聯票與寄售漁村特色商品，希冀促進地方互動並多加利用海科館內設施。 2. 漁村轉型同時不希望傳統漁業沒落，希冀朝永續經營推展策略。 3. 漁村缺乏帶頭轉型之示範業者或團體。	考量永續漁業及生態觀等議題，將擴大地方組織合作機會，並培植在地居民產業自主轉型，後續將相關作法納入生態觀光行動方案。
7	109年6月4日	水域遊憩轉型	1. 保育區設置總量管制口、要有導覽員帶領才可以進入、採預約制等。 2. 潛水應該要有上、下的碼頭，並且要有管理員以及相關的管理辦法。 3. 建議可以參照維	由居民共同參與地方治理的方式有機會創造永續漁村機制，故將其納入海洋遊憩行動方案，提出兩大策略 行動策略 1. 建置水域遊憩服務量能，帶動產業發展 行動策略 2. 產業智慧升級轉型，協

場次	辦理時間	議題	回饋建議	辦理情形
			多利亞港的水上經營模式，由公部門管理，民間承攬。	助多元經營促進永續發展
8	109年9月22日	望海巷海灣規劃願景與發展策略（含重點發展區域構想）	- 建議著重於「親近海洋」，讓更多的民眾能親近海洋，藉以促進民眾想去了解、研究，推廣方式不能只侷限於舉辦活動，而加強考量如何加深親近海洋。 - 水域活動只有 3 至 6 個月，本計畫應要考量全年的經濟模式（活動）完整考慮與說明。 - 海洋遊憩分區的使用及管理方式是可以再加強的（運用智慧科技協助）。 - 法規競合（水上遊憩、觀光風景區、漁業法）等問題，應要提出建議解決方案。	深入探討「親近海洋」具體作為，規劃水域活動分區及如何應用智慧工具協助管理，相關作法納入海洋遊憩行動方案，並提出兩大策略 行動策略 1. 建置水域遊憩服務量能，帶動產業發展 行動策略 2. 產業智慧升級轉型，協助多元經營促進永續發展
			- 綠色運具建議規劃優惠配套措施。 - 八斗子-望海巷之間的主要道路交通塞車問題，其	交通攔截點及相關管制導引機制，並納入生態觀光行動方案，提出交通網絡解決策略 行動策略1.

場次	辦理時間	議題	回饋建議	辦理情形
			假日應加強管制，設置柵欄。 3. 提升大眾運輸系統服務並強力宣導，減少私人運具，如：調和街轉運站取代港邊停車場。	串接交通網絡，導入智慧服務，連結觀光資源
			1. 當地舊有原本的元素需要找回、保存，如傳統漁村生活，將在地一年四季居民所做的活動串聯重新包裝再去行銷。 2. 規劃內容應融入在地歷史文化元素，連結區域人文、歷史及文化資源。	整體思考有關計畫範圍歷史、文化及產業內容，規劃各項易使旅客深入體驗在地之遊程，並納入生態觀光行動方案，協助文創觀光產業運用歷史人文脈絡與設計能量導入創新創意及智慧化增值服務 行動策略1. 結合地方文化元素，導入智慧增值，創造產業競爭力
			1. 有關漁業文化與海廢貨幣的永續機制，建議加強論述與說明 2. 建議可納入漁會銷售系統（線上直銷平台）、漁船作業動態（漁獲可以即時回報）海域環境（食、衣、住）資訊等，整合為生態海灣資訊系	有關海費貨幣部分，由於相關機制仰賴大量的流通，故建議規劃為中長期目標。 智慧漁港部分，依據專家提供之建議，建構漁會直銷平台，並建構整合性資訊頁面，以便於使用者查找，相關內容納入永續漁業行動方案，提出兩大策略 行動策略1. 推動友善漁業，建構產

場次	辦理時間	議題	回饋建議	辦理情形
			統	銷合作平台 行動策略2. 打造地方品牌，導入智慧化工具，深耕漁村生活體驗

(二) 辦理社區工作坊

透過社區工作坊與在地業者及居民互動，同時辦理產業發展相關示範性課程、小旅行等，透過課後問卷了解參與業者之需求及建議如下分析：

場次	辦理時間	議題	回饋建議	辦理情形
1	108年3月20日	漁村經濟活化（行動工作坊）	1. 漁貨到炭仔頂都會被削價變得沒價值，要做出當地特色，建立長潭自有品牌（如同基隆本港），推行漁貨直銷、建立直銷平臺（如同直售所）以保存當地漁貨的價值與特色	以實際走訪望海巷海灣區域，共同挖掘在的可運用資源及產品等。 藉此了解業者關注議題為1. 漁獲價值，期待建立長潭自有品牌，推行魚貨直銷，故以永續漁業發展面向進行策略規劃，呼應行動策略如下： 行動策略2. 打造地方品牌，導入智慧化工具，深耕漁村生活體驗：提出開發望海巷海灣特色商品及品牌建立，創造地方產業競爭力，豐富產業服務量能；導入在地漁產直售概念，建立虛實整合銷售平台，使生產者與消費者直接面對面的交易方式，增加在地觀光財收入可能。
			2. 缺乏領頭羊帶領轉型與改變，應鼓勵居民或漁民帶頭示範以激起社區內居民共同投入社區的產業發展。 3. 容軒閣旁之綠色隧道，樹木數量銳減許多，路面下雨天容易濕滑，車輛也有滑落	建議持續導入社區產業營造陪伴，鼓勵居民或漁民帶頭示範以激起社區內居民共同投入社區的產業發展。 建請相關單位現場勘查，針對公共設施硬體進行修繕。

場次	辦理時間	議題	回饋建議	辦理情形
			之安全疑慮，往後修繕時需以安全為優先考量。	
2	108年6月18日	傳統漁村不傳統聽在地囡仔說故事	1. 以特色風味餐推廣漁村在地文化，導覽與地方特色美食結合能夠增強地方專長特色 2. 長潭漁港缺乏產業發展，週邊漁村如貢寮與深澳漁港已發展完善且具競爭優勢，建議可仿效其小旅行模式，提供更多元的DIY體驗項目，並期望長潭能適當利用現有資源發揮觀光實力之潛能。 3. 活動地點（長潭漁民活動中心）偏僻難尋，建議在行前通知可附上活動地點路線描述簡圖，或是註明鄰近海巡署以供	本次社區工作坊以小旅行做為示範，輔導業者/在地居民試行導覽解說服務，邀請在地業者/居民共同等體驗，以挖掘望海巷海灣區域產業發展契機。 藉此了解在地業者/居民關注議題為1.導覽與地方特色美食結合能夠增強地方專長特色，故以永續漁業發展面向進行策略規劃，呼應行動策略如下： 行動策略2. 打造地方品牌，導入智慧化工具，深耕漁村生活體驗：提出開發望海巷海灣特色商品及品牌建立，創造地方產業競爭力，豐富產業服務量能。 藉此了解在地業者/居民關注議題為1.開發遊程多元化及推廣，利用現有資源發揮觀光實力之潛能；2.交通便利性及易達性問題等，故以生態觀光發展面向進行策略規劃，呼應行動策略如下： 行動策略1. 串接交通網絡，導入智慧服務，連結觀光資源：規劃改善人本交通動線及設施指標系統、建置交通管制措施分散車流，並且導入多元運具接駁及綠

場次	辦理時間	議題	回饋建議	辦理情形
			參與者辨認。	色運具服務系統。 行動策略2. 結合地方文化元素，導入智慧增值，創造產業競爭力：盤點在的旅宿、景點、產業資源等，進行遊程規劃與串聯之規劃建議。
3	108年8月27日	跟漁斜槓同生態觀 海生上光	1. 遊程規劃上，雖表現出漁村特性但內容有些單薄，整合與多樣性不足，可整合浮潛、夜釣與潮間帶體驗活動，或加入單車旅遊、串聯深澳鐵軌自行車道、瑞芳與外木山的自然及人文景觀 2. 停車空間不足以應付假日遊客潮，交通運輸工具與交通動線需加強與明朗化。 3. 公共廁所設置不足與廁所位置不清楚	本次社區工作坊以小旅行做為示範，輔導業者/在地居民發展斜槓人生，邀請一般民眾及部落客等共同等體驗，以挖掘望海巷海灣區域產業發展契機。 藉此了解消費者關注議題為1.在地社區和地方特色資源整合及遊程多元化及推廣；2.交通便利性及基礎服務設施問題等，故以生態觀光發展面向進行策略規劃，呼應行動策略如下： 行動策略1. 串接交通網絡，導入智慧服務，連結觀光資源：規劃改善人本交通動線及設施指標系統、建置交通管制措施分散車流，並且導入多元運具接駁及綠色運具服務系統。 行動策略2. 結合地方文化元素，導入智慧增值，創造產業競爭力：盤點在的旅宿、景點、產業資源等，進行遊程規劃與串聯之規劃建議。

場次	辦理時間	議題	回饋建議	辦理情形
				公共廁所設置部分，目前僅潮境公園提供公共廁所服務，建請海科館或市府相關單位評估增建。
			4. 增加在地產品之設計感與地方特色性 5. 加入伴手禮選購，供遊客帶回地方限定品	藉此了解消費者關注議題為 1. 地方特色性、伴手商品等，故以永續漁業發展面向進行策略規劃，呼應行動策略如下： 行動策略2. 打造地方品牌，導入智慧化工具，深耕漁村生活體驗：提出開發望海巷海灣特色商品及品牌建立，創造地方產業競爭力，豐富產業服務量能；導入在地漁產直售概念，建立虛實整合銷售平台，使生產者與消費者直接面對面的交易方式，增加在地觀光財收入可能。
			6. 若遊程正式上線，可設計多國語言版本吸引國際客	國際化推廣得依目標客群進行進階之規劃。
4	108年10月9日	海洋廢棄物議題討論會議	1. 實體海灘貨幣以小琉球最盛行，而實體貨幣之發行是否對當地產業經濟價值有影響？目前僅是心理貨幣價值之感覺，未來是否可導入循環、數位經濟與大數據分析？ 2. 漁網目前技術上還無法循環利用，港內垃圾都是港內漁船丟的，根本之道應該	海洋廢棄物議題，建議可以利用海廢來裝置或裝飾漁村民宿，也可用於中元節放水燈、漁村嘉年華等等，海廢轉藝術裝飾、價值創造加值運用，結合觀光模式，也讓當地漁民能生存，朝永續發展前進，此規劃方案宜與相關單位進一步研商。

場次	辦理時間	議題	回饋建議	辦理情形
			是教育與宣導垃圾不亂丟	
5	108年10月21日	漁村人才接力系列課程—說故事的人~漁村導覽解說培訓	參與者主要建議未來課程除了變廣之外，應就目前課程增加進階內容。	未來宜針對社區持續開辦相關能量養成培訓，除可累積業者營運能量，亦可凝聚共識。
6	108年10月21日	漁村人才接力系列課程—直售所漁貨初級加工和包裝	參與者主要建議未來課程除了變廣之外，應就目前課程增加進階內容。	未來宜針對社區持續開辦相關能量養成培訓，除可累積業者營運能量，亦可凝聚共識。
7	108年11月1日	漁村人才接力系列課程—漁村風味餐創意料理開發	參與者主要建議未來課程除了變廣之外，應就目前課程增加進階內容。	未來宜針對社區持續開辦相關能量養成培訓，除可累積業者營運能量，亦可凝聚共識。
8	108年11月1日	漁村人才接力系列課程—DIY體驗教學	參與者主要建議未來課程除了變廣之外，應就目前課程增加進階內容。	未來宜針對社區持續開辦相關能量養成培訓，除可累積業者營運能量，亦可凝聚共識。
9	109年3月	個別訪談（疫情影響）	1. 發展產地直售所是有潛力的，但須與漁會有市場區隔。 2. 水域遊憩之安全與規則較有爭議，建議須訂立明確水域遊憩行為規劃，以維護海灣遊憩安全與品	本次工作坊採行在地領袖業者個別訪談，針對直售所、水域遊憩及海灘貨幣等主題進行深度了解，藉此了解業者關注議題為1.產地直售所是有潛力的但須與漁會有市場區隔，2.水域遊憩之安全與規則，3.須先釐清

場次	辦理時間	議題	回饋建議	辦理情形
			質 3. 海灘貨幣推廣理念但於基隆發展之可行性則備受懷疑，須先釐清海洋貨幣推廣之目的。	海洋貨幣推廣之目的等。故以永續漁業發展面向進行策略規劃，呼應行動策略如下： 行動策略2. 打造地方品牌，導入智慧化工具，深耕漁村生活體驗：提出開發望海巷海灣特色商品及品牌建立，創造地方產業競爭力，豐富產業服務量能；導入在地漁產直售概念，建立虛實整合銷售平台，使生產者與消費者直接面對面的交易方式，增加在地觀光財收入可能。 故以海洋遊憩行動進行策略規劃，呼應行動策略如下： 行動策略1. 建置水域遊憩服務量能，帶動產業發展：主要以非動力水上活動分區律定，降低遊客跟漁民作業衝突，以供未來業者推動水域活動營運依法可循。 行動策略2. 產業智慧升級轉型，協助多元經營促進永續發展：因應基隆冬季氣候不穩定，影響遊客到訪意願，尤其影響水域活動業者營運，規劃結合智慧科技提高開放水域安全服務及五感體驗，推動望海

場次	辦理時間	議題	回饋建議	辦理情形
				巷海灣海洋教育示範區。 海灘貨幣規劃方案宜與相關單位進一步研商。
10	109年 4月 30日	直售所 媒合會	1. 未來漁業朝精緻品牌化發展。 2. 基隆本港品牌一開始即由二班帶起，明星商品黃金蟹、大明蝦等，船隊目前從事遠洋漁業，漁獲主要為胭脂蝦，因產量大，一般餐廳或小店可能無法接手，因此目前皆批發給漁會販售。產銷班目前船隊齊全，小船至大船皆有，可依業者/餐廳需求的數量組合各式漁獲產品。 3. 未來希望多幫助在地小船處理打開通路。 4. 未來希望可使用現有場域營造體驗拍賣/假日魚市。	透過本次工作坊了解在地業者對於直售所建置之想像，同時進行初步媒合，了解市場供需角色，藉此了解業者關注議題為1.漁業朝精緻品牌化發展；2.產業班因產量大，一般餐廳或小店可能無法接手，因此目前皆批發給漁會販售；3. 可使用現有場域營造體驗拍賣/假日魚市，故以永續漁業發展面向進行策略規劃，呼應行動策略如下： 行動策略1. 推動友善漁業，建構產銷合作平台：透過導入漁產品認證機制、食魚教育等，輔導漁會、業者或產銷班等建立永續漁業發展機制。 行動策略2. 打造地方品牌，導入智慧化工具，深耕漁村生活體驗：提出開發望海巷海灣特色商品及品牌建立，創造地方產業競爭力，豐富產業服務量能；導入在地漁產直售概念，建立虛實整合銷售平台，使生產者與消費者直接面對面的交易方式，增加在地觀光財收入可能。
11	109年	海廢貨幣服務	1. 小琉球海廢貨幣上線後，民眾大多以珍	海廢議題尚未納入本次行動方案，相關推動模式宜再

場次	辦理時間	議題	回饋建議	辦理情形
	5 月 13 日	模 式 設 計	藏取代流通，若基隆望海巷要發展海廢貨幣，應先思考推行貨幣之意義，貨幣型式，如何說服店家合作參與折抵活動，實際發行之後可實行之程度..等等議題。 2. 探討如何發展與串聯此廊帶上之休閒觀光產業，以作為推行貨幣流動之最大動機。 3. 海科館辦理淨灘活動主要目為 ICT 調查、資料收集，未來是否以比賽方式舉辦淨灘？若是採用實體貨幣，設計單位會委由高中美術班或是由哪個單位進行？	與業者及相關單位進一步研商，同時，淨灘之海廢處亦須有相關配套措施。
12	109 年 5 月 14 日	在 地 水 域 活 動 營 運 模 式 探 討	1. 獨木舟遊憩遇到之問題為「交通」以及「腹地狹小」，缺乏獨木舟載具放置區域亦是待解決之議題。 2. 地方水域活動相關法律規範不明確。 3. 望海巷海灣有其優勢可以教育推廣性質辦理活動。 4. 水域遊憩產業建議可與海科館合作，館內靜態展覽搭配館外實際體驗活動，增加遊憩的廣度與深度。	因應海望海海灣推動親海政策發展方向之一，故辦理本次工作坊，邀請小琉球水域活動營運業者分享，藉此了解業者關注議題為 1.「交通」以及「腹地狹小」2.水域活動相關法律規範不明確；3.增加遊憩的廣度與深度，故以海洋遊憩行動進行策略規劃，呼應行動策略如下： 行動策略1. 建置水域遊憩服務量能，帶動產業發展：主要以非動力水上活動分區律定，降低遊客跟漁民作

場次	辦理時間	議題	回饋建議	辦理情形
				業衝突，以供未來業者推動水域活動營運依法可循。 行動策略2. 產業智慧升級轉型，協助多元經營促進永續發展：因應基隆冬季氣候不穩定，影響遊客到訪意願，尤其影響水域活動業者營運，規劃結合智慧科技提高開放水域安全服務及五感體驗，推動望海巷海灣海洋教育示範區。
			5. 望海巷濱海遊憩中心目前等待業者承租中，希望有業者先承租下來再分租出去。	此為海科館營運業務。
13	109年6月5日	在地小旅行（里海、綠色旅遊）	1. 利用基隆海洋優勢，規劃跳點行程，基隆嶼登島接金山行程等，A 點進 B 點出較接近帶狀旅遊帶推廣。 2. 海科館是很重要的場域，有室內場域，可作為雨天或酷暑時的備案，以一個主題切入，與周邊海域與環境結合。 3. 利用基隆海洋與漁港優勢，共同推廣所有漁港意象傳遞，吸引更多遊客。	透過本次工作坊推行在地小型，邀請旅行業者及部落客體驗採點，藉此了解旅遊業者及消費者之關注議題為 1.可利用基隆海洋優勢，規劃跳點行程，故以生態觀光發展面向進行策略規劃，呼應行動策略如下： 行動策略1. 串接交通網絡，導入智慧服務，連結觀光資源：規劃改善人本交通動線及設施指標系統、建置交通管制措施分散車流，並且導入多元運具接駁及綠色運具服務系統。 行動策略2. 結合地方文化元素，導入智慧加值，創造產業競爭

場次	辦理時間	議題	回饋建議	辦理情形
				力：盤點在的旅宿、景點、產業資源等，進行遊程規劃與串聯之規劃建議。

(三) 辦理社區共識營

A. 場次一：花蓮洄游吧

透過共識營活動，借鏡其他地區發展之成功經驗，透過課後問卷了解參與業者之需求及建議如下分析：

討論議題	回饋建議	辦理情形
此次產業見學營中，參訪內容中何項目可供基隆漁村借鏡發展？哪些漁村適合？	1. 漁村文化多樣性活動設計的串聯 2. 結合在地可利用資源做串聯。 3. 食魚教育，適合漁村的體驗，利用在地食材入菜，讓遊客用餐時會特別感動，對地方會有特別的記憶點。 4. 漁村深度小旅行，設計更多遊玩方案（季節性），讓體驗經濟可以重複消費，不會來過一次就不來了，另外在地特色文創、食品的製作，產地到餐桌一條龍服務，基隆很有機會發展。	業者關注議題為1.在地社區和地方特色資源整合及遊程多元化及推廣，故以生態觀光發展面向進行策略規劃，呼應行動策略如下： 行動策略3. 結合地方文化元素，導入智慧加值，創造產業競爭力：盤點在的旅宿、景點、產業資源等，進行遊程規劃與串聯之規劃建議，提出望海巷山海觀光遊程，包含有半日遊、一日遊及多日遊之主題行程。
	5. 組合漁獲產銷合作社，增加漁獲之通路，造就居民之就業機會。	業者關注議題為1.漁獲產銷合作社及通路，故以永續漁業發展面向進行策略規劃，呼應行動策略如下： 行動策略3. 推動友善漁業，建構產銷合作平台：透過導入漁產品認證機制、食魚教育等，輔導漁會、業者或產銷班等建立永續漁業發展機制。 行動策略4. 打造地方品牌，導入智慧化工具，深耕漁村生活體驗：提出開發望海巷海灣特色商品及品牌建立，創

討論議題	回饋建議	辦理情形
		造地方產業競爭力，豐富產業服務量能；導入在地漁產直售概念，建立虛實整合銷售平台，使生產者與消費者直接面對面的交易方式，增加在地觀光財收入可能。
	6. 政府單位推動，企業配合創新，社區共識，努力運作行銷。 7. 傳統產業必須引進新思維，日常的生活也能創造新商機。 8. 漁村想發展，漁民還是要有共識，長潭里能嗎？	後續得持續辦理相關課程或激勵活動，以團結在地居民、業者，協助地方凝聚共識，共創地方未來。相關課程則建議包含團隊共識營、社區營造課程等。
此次產業見學營後，建議市府/社區能夠如何加強地方能量？請舉例。	1. 了解各社區和地方特色，並能規劃出各特色的遊程，以便宣傳推廣。 2. 改善交通、停車問題。	業者關注議題為1.在地社區和地方特色資源整合及遊程多元化及推廣；2.交通便利性問題等，故以生態觀光發展面向進行策略規劃，呼應行動策略如下： 行動策略4. 串接交通網絡，導入智慧服務，連結觀光資源：規劃改善人本交通動線及設施指標系統、建置交通管制措施分散車流，並且導入多元運具接駁及綠色運具服務系統。 行動策略5. 結合地方文化元素，導入智慧增值，創造產業競爭力：盤點在的旅宿、景點、產業資源等，進行遊程規劃與串聯之規劃建議。
	3. 規範固定地方拍賣熟食魚貨地點。	業者關注議題為1.漁獲產銷通路及規範，2.知識量能提

討論議題	回饋建議	辦理情形
	4. 協助漁民了解整個環境，以及除了自己專精外的其他思想角度。	升等，故以永續漁業發展面向進行策略規劃，呼應行動策略如下： 行動策略3. 推動友善漁業，建構產銷合作平台：透過導入漁產品認證機制、食魚教育等，輔導漁會、業者或產銷班等建立永續漁業發展機制。 行動策略4. 打造地方品牌，導入智慧化工具，深耕漁村生活體驗：提出開發望海巷海灣特色商品及品牌建立，創造地方產業競爭力，豐富產業服務量能；導入在地漁產直售概念，建立虛實整合銷售平台，使生產者與消費者直接面對面的交易方式，增加在地觀光財收入可能。
	5. 創造固定特色營隊。例如：漁村社區人力結合走入漁村生活（借宿家庭）融入漁家生活！社區與博物館沒有圍牆。 6. 社區要更有凝聚力，互相串聯，大家一起發展，力量就會很驚人，市府可以多辦理見學營、討論、輔導各業者進入場域，每個地方成功的方法不同，但能複製精神，發揚在地之美，達到地方共識。	居民與業者共識凝聚需要透過長期的陪伴輔導，因此建議導入陪伴輔導機制，媒合專家或學校(例如：海大USR等)。

B. 場次二：東港琉球嶼

透過共識營活動，借鏡其他地區發展之成功經驗，透過課後問卷了解參與業者之需求及建議如下分析：

討論議題	回饋建議	辦理情形
此次產業見學營中，參訪內容中何項目可供基隆漁村借鏡發展？哪些漁村適合？	1. 小卷可以作為在地名產，石花凍是自然食品，可作為在地特產。 2. 借鏡東港漁會的產銷班推動永續漁業，穩定漁產捕撈數量，如政府訂一套新席時間與抓捕數量，小型直銷可吸引遊客前來	業者關注議題為 1.在地特色產品開發與行銷推廣；2.在地產銷班輔導營運及漁產直售，故以永續漁業發展面向進行策略規劃，呼應行動策略如下： 行動策略5. 推動友善漁業，建構產銷合作平台：透過導入漁產品認證機制、食魚教育等，輔導漁會、業者或產銷班等建立永續漁業發展機制。 行動策略6. 打造地方品牌，導入智慧化工具，深耕漁村生活體驗：提出開發望海巷海灣特色商品及品牌建立，創造地方產業競爭力，豐富產業服務量能；導入在地漁產直售概念，建立虛實整合銷售平台，使生產者與消費者直接面對面的交易方式，增加在地觀光財收入可能。
	3. 海上的水域、水域的遊憩（半潛艇＋sup＋浮潛）可借鏡	因應海望海海灣推動親海政策發展方向之一，業者關注海洋遊憩活動發展項目模式，故本案提出海洋遊憩行動進行策略規劃，呼應行動策略如下： 行動策略3. 建置水域遊憩服務量

討論議題	回饋建議	辦理情形
		能，帶動產業發展：主要以非動力水上活動分區律定，降低遊客跟漁民作業衝突，以供未來業者推動水域活動營運依法可循。 行動策略4. 產業智慧升級轉型，協助多元經營促進永續發展：因應基隆冬季氣候不穩定，影響遊客到訪意願，尤其影響水域活動業者營運，規劃結合智慧科技提高開放水域安全服務及五感體驗，推動望海巷海灣海洋教育示範區。
	4. 漁港導覽、潮間帶的海洋生物及步道的走訪，漁村、漁船的設施，像上架所，在地產季魚風味餐 5. 和平島至象鼻岩串連，範圍先圈出來在規劃行程，水域這一個沿岸好利用，也不太遠，商圈又集中，規劃導覽地圖也很接地氣、在地化，配合 gogoro 設置機車租借點，空汙減少，外車流量也減少，解決一部分交通問題，APP：每次使用環保餐具可累積 gogoro 電量值，可免里程	業者關注議題為 1.在地特色資源整合及遊程多元化；2.交通便利性問題等，故以生態觀光發展面向進行策略規劃，呼應行動策略如下： 行動策略6. 串接交通網絡，導入智慧服務，連結觀光資源：規劃改善人本交通動線及設施指標系統、建置交通管制措施分散車流，並且導入多元運具接駁及綠色運具服務系統。 行動策略7. 結合地方文化元素，導入智慧增值，創造產業競爭力：盤點在的旅宿、景點、產業資源等，進行遊程規劃與串聯之規劃建議。

討論議題	回饋建議	辦理情形
	6. 目前漁村住宿選擇幾乎為零，如果想推活動這些民宿也許可以成為基地。 7. 海廢貨幣、環保餐具租借、雨衣疏著用、浮潛、潮間帶體驗、獨木舟 8. 環保減塑這一塊很直得我們去學習，我想八斗子漁村可以試試 9. 漁村周遭陸地及海洋垃圾的清理，可定固定的時間和頻率讓有心參與者空出時間，共同維護美好的家園環境	1. 民宿管理辦法於 2017 年底鬆綁，可期帶動觀光發展，如透過餐廳、休閒漁業等觀光服務設施設立，建立優質觀光發展環境，進行在地產業業轉型與升級之輔導。 2. 海洋廢棄物及環保減塑等議題，建議規劃長期輔導措施，媒合專家或學校(例如：海大 USR 等)。
此次產業見學營後，您想要建議市府/社區能夠如何加強地方能量？	1. 在地漁貨的認證，以訂量制價，能顧慮到漁民的生計及海洋資源。 2. 外地旅客進入，八斗子及長潭里沒有一家在地特色的餐廳。	業者關注議題為 1.在地特色產品認證及海洋資源永續；2.缺乏特色餐廳伴手禮等產業服務量能，故以永續漁業發展面向進行策略規劃，呼應行動策略如下： 行動策略1. 推動友善漁業，建構產銷合作平台：導入認證輔導機制之建議，藉由實施漁產永續認證等，提高漁產價值及推廣漁業永續。 行動策略2. 打造地方品牌，導入智慧化工具，深耕漁村生活體驗：提出開發望海巷海灣特色商品及品牌建立，創造地方產業競爭力，豐富產業服務量能
	3. 假日塞車問題待解決，自行車道正在建設，相關服務系統配套。	業者關注議題為 1.在地交通及停車等問題，故以生態觀光發展面向進行策略規劃，呼應行動策略如下： 行動策略1. 串接交通網絡，導入智慧

討論議題	回饋建議	辦理情形
		服務，連結觀光資源：規劃改善人本交通動線及設施指標系統、建置交通管制措施分散車流，並且導入多元運具接駁及綠色運具服務系統。
	4. 提供補水地點，一次性雨衣回收、借用，便利性及環保訴求。 5. 社區共同團結，才能夠把環保推動，當然，海科館也希望能夠做到讓人可以進來裝水。 6. 若能將長潭漁港南邊碼頭加蓋，可增加停車位，此來或許可暫緩停車問題，更何況每年元旦升旗典禮都在潮境公園舉辦。	後續納入評估，提供相關輔導或補助資源串連在地業者共同實施。 目前建設中之調和停車場尚未開放使用，待開放後，停車場或停車空間建置部分，建請市府相關單位納入建設評估。

