

## 二、 社區工作坊

### (一) 第一場社區工作坊

#### 1. 辦理目的

本計畫配合望海巷漁港活化進而促進在地產業活絡規劃，特別邀請在地權益關係人參與，包含產官學界、民意代表、長潭里長及當地里民，以及有意願者投入在地特色產業經營者，共同參與本工作坊。議程安排希冀切合長潭里與望海巷漁港未來定位與發展，進行可行性討論並初步評估，凝聚地方共識。

相關議題規劃包含漁業文化傳承、資源保育與利用、在地經濟發展模式及區域共同發展等面向，透過各方提出意見及討論，逐項從願景構面及面臨問題，朝向以地方創生前提，活絡地方之方向，建構新興產業發展之可行方案，作為後續共識，提供規劃團隊進行整併並依序規劃。

#### 2. 時間

108 年 03 月 20 日(四)下午 2 點 00 分~5 點 30 分

#### 3. 地點

長潭里漁民活動中心(基隆市中正區北寧路 396 巷 68 號)

#### 4. 辦理對象

產官學界及相關領域之在地業者、居民。

#### 5. 議程

時間	議程內容	主講者
13:30~14:00	報到	基隆市政府產發處 中衛計畫主持人
14:00~14:10	開場	
14:10~15:00	重點：漁村在地經濟活化。 說明：以現地實際踏查長潭漁港方式，收集各方意見，凝聚地方共識。	中衛中心
15:00~16:30	現場踏勘	全體出席人員
16:30~17:00	其他臨時事項討論	全體出席人員

時間	議程內容	主講者
17:30~	賦歸	

## 6. 會議記錄摘要

### (1). 發展方向與願景

何老師分享日本漁村轉型成功的幾個案例：豐島島廚房與當地志工媽媽們一起經營使用當地食材；瀨戶內國際藝術祭以海的復權為主題，推廣「島之『食』與藝術家結合之活動企畫，透過藝術創作重振島嶼的力量，與潮境公園近日放置藝術地景相似；千葉縣房總半島自產自銷模式讓產地到餐桌零距離；千葉縣館山市之直售所，利用簡單包裝、誠實標示來獲取消費者信賴，不只賣當地生產的食材，也賣加工品或是做成便當。老師建議長潭里應可參照日本幾個案例配合自行車廊道之建置帶入人流發展漁村民宿、直售所(每個漁民賣自己的漁貨，不管多少都可賣)、初級加工(方便包)、週一宅配漁貨、朝市或黃昏市與各式餐飲(小吃、石花菜)...等等加強服務亮點。

### (2). 現場踏勘

由里長帶路探訪整個長潭漁港與望海巷區域地貌與建設，從國立海洋科技博物館容軒附近的防空洞(共有 4 個但其中有一個已被堵住)、舊時代運煤處(涼亭已被拆除)、獅子山、綠色隧道、容軒步道、舊時代日式宿舍、容軒觀景臺、孫運璿故居、望海巷後山村落至望海巷漁港。其中還有許多場域可修繕改造，打造新的遊憩景點，如防空洞可仿照金門或馬祖修繕整頓後供遊客進入觀光；日式宿舍區可發展簡易露營區；國立海洋科技博物館火車站後之小村落，老舊房屋、階梯與居民自給自足之生活悠閒景致就如同九份小山城，未來可考慮發展成藝術聚落與山丘，吸引遊客駐足。

### (3). 參與者意見回饋

- A. 因漁貨到崁仔頂都會被削價變得沒價值，里長建議要做出當地特色，建立長潭自有品牌(如同基隆本港)，推行漁貨直銷、建立直銷平臺(如同直售所)以保存當地漁貨的價值與特色。

- B. 里長表示此區缺乏有人帶頭轉型與改變，期望能鼓勵居民或漁民帶頭示範以激起社區內居民共同投入社區的產業發展，構成社區產業藍圖。
- C. 容軒閣旁之綠色隧道，樹木數量銳減許多，路面下雨天容易濕滑，車輛也有滑落之安全疑慮，往後修繕時需以安全為優先考量。
- D. 張淵翔議員建議要安排幾場專門給當地青年的聚會，讓年輕人了解這個計劃，衝撞出一些對未來的花火。

## 7. 會議照片

### 社區工作坊辦理



里長帶領相關單位深入漁村踩點



社區閒置防空洞踩點蒐集